На правах рукописи

Тимофеева Валентина Владимировна

МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НЕПРЕРЫВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
доктора педагогических наук

КАЛИНИНГРАД – 2014

Работа выполнена на кафедре теории и методики физической культуры и спорта Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта».

Научный консультант: доктор педагогических наук, профессор
директор Высшей школы физической культуры и спорта ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»
Пельменёв Виктор Константинович

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор,
директор НИИ географии, экологии, природопользования, профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма, АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина»
(Санкт-Петербург)
Комиссарова Татьяна Сергеевна

доктор педагогических наук, профессор,
проректор по учебно-методической работе НОУ ВПО «Российская международная академия туризма» (Москва)
Лагусева Надежда Николаевна

доктор педагогических наук, профессор,
президент Международной школы бизнеса НОУ ВПО «Уральский международный институт туризма» (Екатеринбург)
Пирогова Ольга Вячеславовн

Ведущая организация: ФГБОУ ВПО "Ивановский государственный университет"

Защита состоится 17 декабря 2014 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.084.03 при Балтийском федеральном университете имени Иммануила Канта по адресу: 236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта».

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» http://www.kantiana.ru « 9» сентября 2014 г. и официальном сайте ВАК Министерства образования и науки РФ http://vak.ed.gov.ru «11» сентября 2014 г.

Автореферат **разослан « 14» ноября 2014 г.**

Учёный секретарь
диссертационного совета,
д.п.н., профессор А.О. Бударина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. XXI век является веком информации и знаний, которые становятся непосредственной производительной силой. Вследствие этого образование определяет состояние и перспективы развития общества. Современную – постиндустриальную эпоху можно назвать информационным обществом знаний ввиду той роли, которую в ней играют знания и информация. Выделяется инновационно-креативный аспект как ключевой для современного социума. Именно образованию в новом постиндустриальном инновационно-креативном обществе принадлежит ведущая роль, когда непрерывное образование становится фактором общественной и трудовой жизни, обретает статус особого механизма общественного и культурного развития. Большая часть трудоспособного населения переходит на работу в сферу услуг, прослеживается тенденция формирования «общества услуг», создающего 63,4 % от валового мирового продукта.

Особенностью историко-культурной ментальности России является то, что уровень образования всегда считался главным стратегическим ресурсом нации, определяющим её место в процессах мирового развития. В этой связи модернизация российского образования предполагает научное переосмысление и оценку достигнутого уровня, выделение недостатков и выявление порождающих их причин, разработку новых стратегических направлений и концептуальных теорий, обоснование содержательно-процессуальной основы проектирования и построения инновационных образовательных систем, обеспечивающих полноценное компетентностное развитие личности. Система образования любого уровня и каждое из её звеньев в отдельности могут успешно выполнять свои функции только в том случае, если структура, организация и методы работы достаточно мобильны, полностью отвечают не только сегодняшним требованиям, но и имеют стратегическую направленность. В современном образовании наблюдаются следующие объективные тенденции: потребность в профессиональной подготовке к практической деятельности в профессии; возрастание диагностичности в постановке целей и оценке результатов обучения; повышение интенсивности обучения на основе использования современных педагогических технологий; разработка и внедрение образовательных стандартов; интеграция и дифференциация видов и ступеней образования на основе принципа непрерывности и целостности; усиление открытости и социальной ориентации образования, его индивидуально-креативного начала; активизация инновационных процессов в развитии образовательных систем.

Все основные образовательные тенденции актуальны и для непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров. По наблюдению учёных (Х. Рюттера, А. Коха, И. Криппендорфа и др.), экономическая деятельность в области мировой туриндустрии составляет приблизительно 11 % от валового мирового продукта, создаёт 8 % рабочих мест, что с учётом сопутствующих отраслей, делает её самой крупной в мировой экономике. Ежегодно в этой сфере создаётся около 3 млн. рабочих мест. На рынке рабочих мест Европейского союза 13 % занимает туризм. По данным Международной организации труда, создание одного рабочего места в мировой туристской системе обходится примерно в 20 раз дешевле, чем в других секторах экономики. В России доля туризма в валовом внутреннем продукте с учётом мультипликативного эффекта составляет 6,3 %. В туриндустрии России работает около 2,3 % занятого населения страны.

Непрерывная профессиональная подготовка является процессуальной характеристикой непрерывного профессионального образования. При профессиональной подготовке туристских кадров приходится одновременно взаимодействовать с взаимосвязанными процессами глобализации и стремительного технологического развития. Вследствие этих процессов полученные знания быстро устаревают, а умения и навыки, необходимые в туристской деятельности, требуют постоянного обновления.

Наблюдаются следующие тенденции в туриндустрии: рост мировых требований к качеству услуг; профессиональная стандартизация и появление комплексных туристских услуг, требующих концентрации усилий многих организаций; усиление конкуренции в кризисных условиях. По оценкам экспертов, в настоящее время потребности всех подразделений туристской деятельности в профессионалах обеспечиваются на 55 %. В настоящее время государство уступило рыночным структурам ведущую роль в решении проблем профессионального образования по формированию его содержания: компоновка содержательной составляющей, выбор форм и методов организации образовательного процесса становятся прерогативой заинтересованных сторон в лице работодателей (*корпораций*), педагогов, обучающихся.

Состояние исследования проблемы. В педагогической науке накоплен достаточно большой теоретический потенциал для исследования проблем формирования *содержания образования*. Общие методологические проблемы образования, высшей школы и *систем непрерывного образования* освещены в работах С.И. Архангельского, Ю.К. Васильева, П.Я. Гальперина, Г.Г. Голубева, И.Ф. Исаева, Н.В. Кузьминой, А.И. Мищенко, А.М. Новикова, Б.Д. Парыгина, А.В. Петровского, К.К. Платонова, Л.Ф. Спирина, Н.Д. Хмель, Е.Н. Шиянова и др. Общим проблемам развития *системы профессионального образования* уделяется в последние годы активное внимание. Большая работа здесь проделана С.Я. Батышевым, В.П. Беспалько, А.А. Вербицким, В.М. Вергасовым, В.И. Гинецинским, Г.П. Корнеевым, В.Я. Кикотем, Ю.А.Кустовым, Н.В. Кузьминой, В.И. Щеголем и др. Интерес к формированию *содержания профессиональных знаний* и их фундаментализации, а также к вопросам подготовительного профессионального образования наблюдается в работах педагогов и психологов А.В.Барабанщикова, В.С. Олейникова, А.М. Пырского, А.Б. Серых, И.Н. Симаевой, В.А. Сластенина, Н.В. Тамарской, П.В. Худоминского, В.Н. Цветковой, С.Н. Чистиковой, Я.Я. Юрченко и др. *Профессионализм личности* рассматривается в связи со способностью к самодвижению, самореализации с формированием человека как субъекта профессиональной деятельности. В работах отечественных исследователей отражены различные аспекты профессионального развития личности, в частности, стадии развития профессионализма (Е.М. Иванова, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев, Т.С. Пряжников и др.), развитие операционно-технической и мотивационно-целевой сфер в процессе становления профессионализма (В.А. Бодров, О.С. Гребенюк, Т.Б. Гребенюк, А.К. Маркова, О.Г. Носкова, В.Ю. Питюков, С.К. Сергиенко и др.), закономерности системогенеза профессиональной деятельности (В.Н. Дружинин, В.Д. Шадриков и др.). В публикациях В.В. Безлепкина, В.В. Валентинова, С.В. Кондратьева, Г.В.Мальцева, Э.М. Никитина и других исследователей, нашли теоретическое освещение вопросы сущностной оценки *дополнительного профессионального образования* как одной из форм образования, обеспечивающей реализацию принципа непрерывности, особенности его динамики, педагогических целей, методов и содержания, расширение деятельности составляющей учебный процесс, его ориентации на активные методы обучения. *Психолого-акмеологические условия* оптимизации процесса дополнительного профессионального образования исследуются в работах О.С. Аниси-

мова, А.А. Аринушкиной, А.А. Бодалева, А.С. Гусевой, А.А. Деркача, С.Н. Силиной и других авторов. *Проблемам андрагогики* посвящено значительное число исследований (Н.В. Борисова, С.И. Змеев, Ю.Н. Кулюткин, Ф.Н. Литке, Г.А. Никишов, Е.И.Огарев, В.Г. Онушкин, В.И. Подобед и др.).

Отечественный опыт совершенствования системы профессионального образования показал, что перспективными путями устранения имеющихся противоречий являются обновление содержания обучения и применение *инновационных образовательных технологий.* Эти проблемы отражены в работах А.О. Будариной, С.Я. Батышева, А.П. Беляевой, А.В. Головачева, Г.П. Корнева и др. Что касается вопроса о преемственности непрерывного профессионального образования, то в России имеется опыт создания образовательных многоуровневых комплексов, представленный в работах А.В. Дружкина, Н.А. Кононец, Н.И. Коркина, Л.А. Кочемайкиной, П.И. Пискунова, Е.А. Плисецкого, в том числе в туриндустрии - Т.К. Горячевой, О.В. Пироговой, А.М. Прохорова, С.А. Свириденко и др. Профессиональное туристское образование включает: теорию становления, развития и диверсификации системы непрерывного профессионального туристского образования (И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, А.И. Сеселкин и др.); квалификационно-дидактическую структуру профессионального туристского образования (А.И. Зорин); уровни и ступени профессионального туристского образования (Г.И. Зорина, С.И. Лукьянченко, Л.В. Ляшева и др.); профессионально-значимые качества в сфере туризма (Е.А. Алилуйко, Г.И. Бабий, И.Б. Будик, Т.В. Ворошилова, Е.Н. Гаранина, Н.А. Гультяева, М.А. Домбровская, Е.Н. Канина, Г.Н. Лаврова, Е.В. Мошняга, Н.В. Набатова, А.А. Поспелова, Т.В. Санникова и др.); организацию системы подготовки профессионалов туриндустрии по основным специальностям (Д.В. Ермилова, А.В. Квартальнов, А.Н. Кузнецов, Л.В. Курило, В.Н. Лебедев, В.Е. Матвеев, В.Л. Погодина, Н.В. Табунова и др.). Проблеме научно-методического обобщения, развития и совершенствования образовательных систем *на региональном и муниципальном уровнях* с учётом внешней среды уделено внимание в трудах: В.Н. Аверкина, С.Б. Баязитова, А.С. Гаязова, С.С. Гиля, В.Г. Гладких, Т.К. Горячевой, Н.Х. Джаримова, А.В. Ковалева, И.Н. Курышева, Ф.Н. Лаврова, В.С.Лазарева, Д.А. Новикова, Э.Н. Павлова, А.Е. Семенова, Е.В. Ткаченко, И.С. Томилова, Н.Г. Худомей, В.А. Щербаковой и др.

Качество непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров становилось предметом внимания специалистов, однако комплексные исследования по методологии и практике формирования целостной системы непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров в инновационной форме межкорпоративного образовательного комплекса не изучались. Важнейшая роль в реализации современной парадигмы профессионального образования принадлежит регионализации образовательных систем. Именно данный уровень формирующего воздействия во многом обусловливает педагогическую эффективность процессов сохранения, приумножения и последующей трансляции социально-культурных ценностей и национальных традиций, содействует успешности формирования в сознании молодых людей глобальных констант профессионализма и общечеловеческой морали. В исследованиях по созданию региональных систем непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров (Т.К. Горячевой, А.В. Дружкина, О.Н. Щербаковой и др.) основной акцент сделан на создание образовательной среды посредством интеграции образовательных учреждений всех уровней системы непрерывного профессионального образования, предлагается жёсткая государственно-общественная модель управления региональными многоуровневыми системами непрерывной профессиональной подго-

товки туристских кадров. В таких системах для эффективного функционирования социально-педагогического механизма развития социального партнёрства необходима ответственность сторон за исполнение принятых соглашений в условиях действия правовой базы, что по нашему мнению в современных рыночных условиях не является достаточно эффективным. В исследовании акцентируется внимание на социальном партнёрстве как гибком рыночном механизме оптимизации эффективности системы непрерывной профессиональной подготовки. Образовательные процессы естественно и взаимовыгодно реализуются на базах социальных партнёров. Принцип *межкорпоративности* обеспечивает гибкую адаптивную структуру образовательной системы, которая может включать по необходимости территорию любой корпорации туриндустрии и не требует дополнительной организационной структуры управления. Функцию управления обеспечивают рыночные механизмы, такие как бенчмаркинг, осуществляющие гибкое регулирование по кластерному принципу.

В представленных ранее исследованиях не проработан механизм, создающий *саморазвивающуюся* систему, что является необходимым критерием конкурентоспособности в современных условиях. Методологически важно учесть, что в связи с разработкой образовательной парадигмы непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров в форме межкорпоративного образовательного комплекса необходима разработка методологических основ формы организации непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, как *педагогического явления.* Кроме того разрабатывается наполнение формы содержанием (инновационными педагогическими технологиями в проектировании), обеспечивающими процессы развития и представление современных знаний в системе непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

Изучение отраслевой и образовательной специфики туристской деятельности в целом и с учётом региональной составляющей позволили выявить сложившиеся **противоречия:** между востребованным клиентами турпродуктом на уровне мировых стандартов и недостаточной подготовленностью отечественных кадров туриндустрии для его обеспечения; между объективными требованиями к качеству профессиональной туристской подготовки отражёнными в профессиональных стандартах и современным состоянием системы непрерывного профессионального туристского образования, характеризующейся отсутствием практико-ориентированной, стратегической и развивающей направленности; между общим концептуальным уровнем современной туристики с ярко выраженными тенденциями к междисциплинарному синтезу, интеграции научного знания, использованию новейших достижений системно-целостного, личностного, деятельностного подходов, возможностей новых информационных технологий научно-исследовательской и образовательной деятельности и отсутствием теоретико-методологических основ соответствующей целостной системы непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

Изложенные противоречия определили ***проблему исследования,*** которая заключается в методологическом обосновании и практической реализации подходов к организации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

Цель исследования – теоретико-методологическое обоснование и разработка практических основ формирования инновационной целостной системы непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров в форме межкорпоративного образовательного комплекса.

Объект исследования – непрерывная профессиональная подготовка туристских кадров.

Предмет исследования – межкорпоративный образовательный комплекс непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

Гипотеза исследования:

1. Межкорпоративный образовательный комплекс непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров является целостной системой непрерывного профессионального туристского образования и представляет собой центр инновационного роста туриндустрии.

2. Данная форма обладает свойствами межкорпоративной, инновационной, креативной, интегрированной, практико-ориентированной, универсальной (гибкой, адаптируемой), саморазвивающейся, целостной образовательной системы, реализованной по региональному кластерному принципу.

3. Межкорпоративный образовательный комплекс непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров будет эффективен, **если:**

- обоснование его *необходимости и целесообразности* будет осуществляться на основе выявления и исследования тенденций: туриндустрии, межкорпоративных, региональных и педагогических, а также тенденций развития компетентностного подхода и непрерывного профессионального образования;

- системообразующим фактором в построении межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров является цель - формирование качественно нового типа профессионала, эффективность использования профессиональных функций которого находится в прямой зависимости от постоянного профессионального и личностного саморазвития на основании спроектированной *интегрированной модели профессиональной компетентности;*

- проектирование межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров будет опираться на такие *предпосылки* как: отраслевые, региональные и образовательные проблемы непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров; возможности систем непрерывного профессионального образования, необходимые для их решения и социально-педагогические условия, обеспечивающие переход этих возможностей в действительность в форме межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров;

- *методология проектирования* межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров с учётом философского, общенаучного, конкретно-научного и технологического уровней будет включать систему моделей во взаимосвязи с уровнями моделирования и соответствием признакам формы образовательного процесса;

- базовым образовательным процессом для всех уровней непрерывной профессиональной подготовки и уровня метазнаний является *активное проектирование,* управляющее развитием, которое позволяет проектировать комплекс как сложную саморазвивающуюся систему и реализует его возможности для решения проблем непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров;

- организация межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров будет подчинена учёту с общеметодологической позиции признаков устойчивого развития и региональности и включает разработку: *структурно-организационного обеспечения, учебно-методических*

материалов и комплексной критериальной экспертной системы оценки эффективности его деятельности,

4. **так как** межкорпоративный образовательный комплекс непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров имеет все признаки целостной системы непрерывного профессионального образования: целеполагание, проектирование, содержание, деятельность, управление, диагностику.

В соответствии с пониманием проблемы, цели и гипотезы исследования в диссертации были поставлены следующие **задачи:**

1. Рассмотреть непрерывную профессиональную подготовку туристских кадров как объект педагогического исследования для обоснования необходимости и целесообразности проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.
2. Разработать интегрированную модель профессиональной компетентности менеджера туриндустрии с учётом всех уровней непрерывной профессиональной подготовки.
3. Исследовать предпосылки проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.
4. Разработать методологию проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.
5. Реализовать активное проектирование как базовый образовательный процесс межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.
6. Провести экспериментальную работу по организации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров на примере Калининградского региона и оценить его эффективность.

Методологическую основу исследования составляют концепции целостного, компетентностного и деятельностного подходов к процессу образования. В качестве дополнительных подходов использовались концепции устойчивого развития и самоорганизации систем, в том числе активных и кластерных.

Теоретическая основа исследования.

Для решения первой задачи: концепция непрерывного профессионального образования в условиях его модернизации, (В.И. Андреев, Б.С. Алишев, Н.В. Борисов, Б.С. Гершунский, С.П. Дарин, А.М. Новиков, П.Н. Осипов, В.А. Сластенин, О.К. Филатов и др.); теоретические вопросы организации региональных профессиональных образовательных комплексов (Ш.З. Валиев, Н.Н. Малофеев, Э.Н. Макшанцева, Н.М.Назарова, Л.В. Охотникова, Н.К. Сергеев, Д.С. Шилова и др.); теоретические основы становления и развития отечественной непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров (О.В. Айгистова, И.М. Артемова, Т.К. Горячева, И.В. Зорин, Г.И. Зорина, В.А. Квартальнов, А.И. Сеселкин и др.); региональные структуры профессионального туристского образования (А.П. Беляева, И.И. Кондратко, О.Н.Щербакова, В.А. Щербакова и др.); формы организации педагогического процесса (Г.И. Ибрагимов).

Для решения второй задачи: компетентностный подход к организации образовательного процесса (И.Я. Зимняя, Д.А. Иванова, А.К. Маркова, Е.И. Мычко, Л.А. Петровская, Н.В. Самсонова, А.В. Хуторский и др.); процесс развития мышления в формировании компетентности (А. Маслоу); проблемы профессионального развития (К.А. Абульханова-Славская, А.Г. Асмолов, А.И. Зимняя и др.); методологический аппарат по формированию компетенций (С. Уиддет, С. Холлифорд и др.); тенденции

развития современного менеджмента (Б. Гейтц, Э.М. Голдар и Дж. Кокс, П.Ф. Друкер, М.Р. Макнили, К.А. Нордстрем, Й. Риддерстале, С. Чоудхари и др.).

Для решения третьей задачи: новая парадигма непрерывного профессионального образования, отвечающая современным требованиям экономической и социальной сфер развития общества (А.М. Новиков); труды по проблемам профессиональной подготовки туристских кадров (А.В. Дружкин, А.И. Зорин, Г.И. Зорина, В.А. Кальней, В.А. Квартальнов, Т.С. Комиссарова, Н.Н. Лагусева, Н.Т. Пироженков, О.В. Пирогова, В.Ю. Питюков, и др.); проблемы туристики (И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, И.Д. Солодухин и др.); проблемы региональной организации непрерывного профессионального образования (Г.И. Большакова, В.А. Вангенгейтнер, Т.К. Горячева, А.В.Дружкин, И.И. Кондратенко, В.А. Щербакова, О.Н. Щербакова и др.); внутрифирменное (корпоративное) повышение квалификации (Д.Е. Егорычев, Й. Кужде, С.А. Охраменко и др.); социальное партнёрство в профессиональных образовательных комплексах, в том числе и в туриндустрии (Т.М. Зарубин, П. Карстанье, А.М.Осипов, В.В. Тумалев, Ю.В. Шмарион и др.);

Для решения четвертой задачи: общефилософская методология научного познания объекта как открытой развивающейся системы (И.В. Блауберг, А.А. Горелов, В.Н. Садовский, А.М. Новиков, Д.А. Новиков, Э.Г. Юдин и др.); теория и концепция личностно-ориентированного образования (В.П. Бездухов, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.); теория целостного педагогического процесса (О.С. Гребенюк, И.Ф.Исаев, В.А. Сластенин, И.П. Подласый и др.); педагогическое моделирование (И.А. Зязюн, Н.В. Кузьмина, Л.Ф. Спирин и др.); педагогические концепции формирования индивидуальности человека и его творческого саморазвития и самоактуализации (Н.Ф. Вишнякова, О.С. Гребенюк, Т.Б. Гребенюк, Н.В. Кузьмина, А. Маслоу, А.А. Орлов и др.); теории развивающего обучения (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов и др.); теория и концепция личностно ориентированного образования и обучения (В.В.Сериков, И.С. Якиманская и др.); идеи рефлексивно-гуманистической концепции решения творческих задач (Н.Г. Алексеев, Г.А. Балл, Г.Е. Залесский, И.С. Ладенко, Я.А. Пономарев и др.).

Для решения пятой задачи: теория квантового мышления (М.И. Беляев, Р. Пенроуз и др.); теория активных систем (И. Ансофф, С. Цымбал, А. Кабицын и др.); синергетическая теория самоорганизации в социальных системах (Е.Н. Князев, Н.Н.Моисеев и др.); концепция целостного, развивающего, системного и деятельностного подходов к процессу обучения (И.В. Блауберг, Л.С. Выготский, О.С. Гребенюк, Ю.В. Громыко, В.В. Давыдов, В.П. Зинченко, Г.П. Щедровицкий и др.); применение инновационных технологий в образовании (Ф. Бурнард, А.П. Панфилова, С.Д.Трифонова, И.П. Федоров и др.).

Для решения шестой задачи: законодательные и нормативные акты Российской Федерации, региональные документы, доктрины ЮНЕСКО и Болонского соглашения по вопросам развития профессиональной подготовки туристских кадров, региональной туриндустрии и кластерных инициатив; концепции, планы и проекты развития организаций и территорий; государственные стандарты качества образовательного процесса: ОСОКО, ФГОС готовности к профессии (для довузовского уровня), ГОС ВПО третьего поколения (для вузовского уровня), квалификационные требования стандарта ИСО 9001:2000; методология педагогических исследований (С.И. Брызгалова, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский, В.С. Леднев, А.М. Новиков и др.), принципы содержания системы профессиональной подготовки туристских кадров (И.А. Васильева, Т.П. Каверина, В.В. Кузнецов, С.Д. Поляков и др.); особенности развития ту-

риндустрии Калининградского региона (Е.Г. Кропинова, В.К. Пельменев, С.П. Силич и др.), педагогическая психология взрослых и методология квалиметрии развития человека (В.П. Беспалько, В.И. Боголюбов, Н.В. Борисова, В.Т. Фоменко, Д.В. Чернилевский, И.Д. Ладанов, Т.А. Подольская, Е.П. Тонконогая, Е.Е. Туник и др.).

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы были использованы следующие **методы исследования:** теоретико-методологический анализ научной литературы и программно-методической документации; изучение и обобщение практического педагогического опыта развития профессиональных образовательных комплексов; понятийно-терминологический метод, теоретический анализ проблем и методов исследования, вычленение подсистем сложных объектов и их системный анализ, моделирование и проектирование с использованием деятельностного и акмеологического подходов; педагогические наблюдения, опросно-диагностические методы (экспертная оценка, анкетирование, интервьюирование, тестирование, беседы и рейтинговая оценка); психолого-педагогический эксперимент, а также анализ продуктов учебной, учебно-профессиональной и профессиональной деятельности; математические методы анализа и обработки данных количественных и качественных характеристик исследования.

Источником исследования явился также собственный опыт автора по проектированию и организации инновационных образовательных процессов на различных уровнях непрерывного профессионального образования в течение 25 лет.

Личное участие автора в исследовании осуществлялось:

- **на управленческом уровне** при разработке концепций, планов и программ развития различных объектов (в том числе и образовательных) туриндустрии в Калининградской области, основанных на идее регионального кластерного подхода к конструированию образовательных программ, при анализе и обработке результатов их практического внедрения;

- **на уровне организации и конструирования** межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров в Калининградском регионе;

- **в разработке методологии активного проектирования** и включении его в образовательный процесс всех уровней профессиональной подготовки обучающихся и в педагогические коллективы, ориентирующие будущих профессионалов на дальнейшую работу в плане реализации идей непрерывной профессиональной подготовки;

- **в практической работе автора** как**:** декана факультета менеджмента туризма и гостеприимства и создателя факультета дополнительного профессионального образования Калининградского института туризма - филиала Российской международной академии туризма (КИТ(РМАТ)); профессора кафедры менеджмента и туристско-гостиничного бизнеса КИТ(РМАТ); эксперта кластерной инициативы региональной туриндустрии; преподавателя в образовательных учреждениях различного уровня непрерывного профессионального образования, коммерческих и общественных организациях.

Опытно-экспериментальная база исследования: высшие учебные заведения региона: Калининградский институт туризма – филиал Российской международной академии туризма; Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота; Санкт Петербургский филиал института управления и экономики; Калининградская высшая школа управления; Калининградский государственный технический университет; предприятия инду-

стрии туризма и гостеприимства Калининградского региона: турфирма «Флорида», туристическая компания «МИК-АВИА», туристский комплекс «Самбия», туристский комплекс ««РИК Отель» - CROMVELL RESORT FALKE», гостиничный комплекс «HELIOPARK Kaiserhoff Калининград»; Калининградский государственный колледж сервиса и туризма; профильные классы СОУ МОШ №: 7, 10, 14, 19, 31, 35 г. Калининграда; СОУ МОШ посёлка Приморье Светлогорского городского округа, посёлка Славинск Гвардейского района, посёлка Петрово Гурьевского района Калининградской области; негосударственное образовательное учреждение «Языковая школа «Привет!»»; Европейский тренинговый, языковый и туристский центр - ESC; молодёжное движение Региональной национально-культурной автономии российских немцев Калининградской области на базе Немецко-Русского дома Калининграда; образовательная площадка для русскоязычной молодёжи международного молодёжного лагеря «Балтийский Артек» - «Мост в будущее».

В опытно-экспериментальной работе участвовали1860 школьников, 4375 студентов, 178 профессионалов туриндустрии, 25 учителей и преподавателей.

Исследование проводилось в четыре этапа.

На первом (опытно-аналитическом) этапе (1987-1999 гг.) осуществлялось изучение теоретических основ и методологии, аналитическая работа и практическое освоение активных игровых методов решения проблем и проектирования деятельности (системно-мыследеятельностная методология) в системе развивающего образования, в том числе в ходе участия во всесоюзных организационно-деятельностных играх под руководством Г.П. Щедровицкого; практика применения освоенных методов в системе непрерывного профессионального образования в рамках Всесоюзного института повышения квалификации Министерства рыбного хозяйства СССР – участие в организации и проведении всесоюзных организационно-деятельностных игр («Дальрыбпром», «Союз промышленников и предпринимателей Калининградской области», «Калининградрыбпром», «Черноморрыбпром», «Судореммашавтоматика» и др.); создание Ассоциации предпринимательниц Калининградской области и работа в качестве ее президента в области адаптации и применения указанных методик для организации образовательного процесса в системе повышения квалификации и переподготовки в рамках «Школы бизнеса» при ассоциации для детей и взрослых; работа в практическом бизнесе, продолжение освоения и совершенствования методик активного проектирования и применение их к командам корпораций; консультационная деятельность в отделе регионального консультирования администрации Калининградской области.

На втором (поисково-образовательном) этапе (1999-2003 гг.) – изучалось состояние разработанности проблемы применения системно-мыследеятельностной (СМД) методологии в образовательном процессе по публикациям в научной литературе и практике работы образовательных учреждений; параллельно осуществлялась адаптация модифицированной СМД методологии для образовательного процесса на базах: Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота, Санкт-Петербургского филиала Института управления и экономики, Калининградского государственного технического университета и др.

На третьем этапе (констатирующем) (2003-2008 гг.) – в качестве образовательной базы добавился Калининградский институт туризма – филиал Российской международной академии туризма, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, общеобразовательные учреждения Калининградской области и организации туриндустрии. Изучалась непрерывная профессиональная подготовка туристских кад-

ров, проверялась актуальность применения методики активного проектирования к региональной системе непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, разрабатывались исходные положения и многоуровневая модель проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров. Это позволило сформулировать научную гипотезу, наметить программу её экспериментальной проверки, провести констатирующий эксперимент по выявлению базовых потребностей в туристской деятельности региона и исходного уровня разработанности методологии организации образовательного процесса на всех этапах непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров. Обобщался и систематизировался эмпирический материал.

На четвёртом (формирующем) этапе (2008-2014 гг.) – обобщение опыта по результатам исследования (разработке, внедрению, коррекции с элементами экспериментальной работы); подготовка и издание монографий, научных статей, учебно-методических материалов; завершение оформления результатов исследования в виде докторской диссертации. Полученные результаты педагогических экспериментов, подтверждают эффективность организации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

Ведущая идея исследования заключается в возможности методологической разработки и практической реализации межкорпоративного образовательного комплекса как инновационной целостной системы, обеспечивающей непрерывную профессиональную подготовку туристских кадров для формирования конкурентоспособных профессионалов и создания саморазвивающихся систем всех уровней вложенности (профессионал, корпорация, туриндустрия).

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Современные тенденции развития общества, образования, туриндустрии, регионов и корпораций (рост значимости и качества туруслуг; востребованность непрерывной стратегически направленной, индивидуально-креативной подготовки кадров; рост ответственности корпораций и регионализация образовательных систем) определяют *необходимость* формирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, систематизирующего эти тенденции и соответствующего их требованиям.

2. Обоснование и разработка системы профессиональных компетенций менеджера туриндустрии, представляющей *интегрированную модель профессиональной компетентности* с учётом всех уровней непрерывной профессиональной подготовки в виде пирамиды компетентности, включающей неосознанную некомпетентность, осознанную некомпетентность, осознанную компетентность, неосознанную компетентность и мастерство, наделяет создание межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров признаками *целесообразности.*

3. Межкорпоративный образовательный комплекс непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров является *инновационной формой* непрерывного профессионального туристского образования в логике признаков формы организации педагогического процесса (систематичная, саморазвивающаяся, деятельностная, личностно-ориентированная и т.д.) и обладает свойствами инновационной, креативной, интегрированной, практико-ориентированной, универсальной (гибкой, адаптируемой), межкорпоративной, *целостной образовательной системы*, реализованной по региональному кластерному принципу.

4. Выявленные актуальные *проблемы* в отраслевом, региональном и образовательном аспектах рассмотрения являются основой для создания межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

5. *Возможности* межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, необходимые для решения отраслевых, региональных и образовательных проблем, являются средством реализации свойств новой формы непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

6. *Социально-педагогические условия* для обеспечения перехода возможностей межкорпоративного образовательного комплекса в действительность включают: сочетание преемственности и интегративности образования; компетентностную ориентацию; проектно-деятельностное образование; государственно-межкорпоративное социальное партнёрство; практико-ориентированное образование; бенчмаркинг; соответствующую подготовку преподавателей; создание учебно-методической базы.

7. Проектирование межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров базируется на *методологии*, содержащей следующие уровни: *философский* (системный, генетический, эволюционный подходы), *общенаучный* (междисциплинарный, комплексный, синергетический, функциональный подходы), *конкретно-научный* (аксиологический, контекстный, личностно-деятельностный и компетентностный подходы) *и технологический* (активное проектирование, инновационные образовательные маршруты, уровни организации образовательного процесса), что позволяет создать саморазвивающуюся адаптивную систему с гибким рыночным механизмом регулирования по кластерному принципу.

8. Система моделей во взаимосвязи с уровнями моделирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, дополненная синергетической компонентой, созданная на основе регионального кластерного принципов и активного проектирования, соответствующая признакам формы образовательного процесса, реализует возможности данного комплекса для решения проблем непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

9. Формирование профессиональной компетентности кадров туриндустрии, являющейся целью технологической системы межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, обеспечивается *активным проектированием*, управляющим изменениями, которое интегрировано в образовательный процесс в форме *инновационных образовательных маршрутов*, реализуемых по *уровням структурирования* образовательного процесса.

10. Запуск процессов саморазвития системы на всех уровнях вложенности (профессионал, корпорация, межкорпоративный образовательный комплекс, туриндустрия) обеспечивается на *метауровне* моделью управления *знаниями*, базирующейся на определённых принципах и правилах, имеющей специфические факторы и навыки.

11. Для практической реализации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров необходимы следующие условия: учёт с общеметодологической позиции признаков устойчивого развития и региональности, а также экономической, кадровой, социальной, педагогической ситуаций; разработка *структурно-организационного обеспечения и учебно-*

методических материалов для всех уровней непрерывной профессиональной подготовки.

12. Применение системы критериев и показателей результативности, разработанных с учётом государственных стандартов высшего профессионального образования, предусматривающих личностные, метапредметные компетентности, предметные компетентности, входящих в общую интегрированную модель профессиональной компетентности, в результате педагогических экспериментов с использованием авторской экспертной системы *подтверждает эффективность* межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

Результаты, полученные лично соискателем и их научная новизна:

- *обоснована* необходимость и целесообразность проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, представляющего инновационную форму непрерывного профессионального образования кадров туриндустрии. [Данная форма систематизирует тенденции: *общества* (переход от постиндустриального общества услуг к инновационно-креативному); *туриндустрии* (рост значимости и требований к качеству турпродукта); *регионов* (усиление конкуренции, потребности роста конкурентоспособности в кризисных условиях); *корпораций* (ответственность за качество повышения квалификации кадров, конкуренция); *образования* (запуск процессов креативности и саморазвития личности); *непрерывного профессионального образования* (комплексность, образование через всю жизнь). Обоснована инновационность формы, обладающей *свойствами:* межкорпоративной, креативной, интегрированной, практико-ориентированной, универсальной (гибкой, адаптируемой), саморазвивающейся, целостной образовательной системы, реализованной по региональному кластерному принципу];

- *обоснована и разработана* система профессиональных компетенций менеджера туриндустрии, представляющая *интегрированную модель профессиональной компетентности* с учётом всех уровней непрерывной профессиональной подготовки в виде пирамиды компетентности, наделяющая межкорпоративный образовательный комплекс непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров признаками целесообразности [Пирамида компетентности, основана на цикле процесса мыслительного развития формирования компетентности с идеологией Flow-менеджмента и включает уровни: *бессознательная некомпетентность,* которая характеризуется низкой производительностью в профессиональной подготовке и неспособностью к определению своих слабых мест; *сознательная некомпетентность* - характеризуется низкой производительностью, но уже распознаванием недостатков в деятельности и слабых мест; *сознательная компетентность* - характеризуется улучшенной производительностью; *бессознательная компетентность* - характеризуется естественной, интегрированной, автоматической деятельностью с более высокой производительностью; *мастерство* – высшая степень профессионализма];

- *охарактеризован* межкорпоративный образовательный комплекс непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров в логике признаков формы организации педагогического процесса с учётом его свойств [Преемственность основных тенденций и направлений непрерывного профессионального образования (признак: *исторически сложившаяся*); гибкость и адаптируемость системы, обеспечиваемые структурой комплекса и реализующие образовательные государственные стандарты (признак: *устойчивая*); реализация интегрированной технологической цепочки

с учётом всех уровней непрерывной профессиональной подготовки (признак: *логически завершённая*); сложность образовательного комплекса, обладающего всеми системными признаками – множество элементов, наличие взаимосвязей, единая цель (признак: *систематичная*); единство социальных партнёров, реализованное по региональному кластерному признаку, обладающее собственными свойствами (социальной, экономической и организационной составляющих) и имеющее внешние ограничения - региональные, предметной области (признак: *целостная*); саморазвитие, обеспечиваемое активным проектированием на всех уровнях вложенности (признак: *свойства саморазвития*); целеполагание и самоопределение в активном проектировании (признак: *личностно-ориентированный*); обучение в деятельностном режиме активного проектирования (признак: *деятельностный характер*); чёткая регламентация состава участников образовательного процесса в каждом конкретном случае (признак: *постоянство состава участников*); режимы проведения образовательного процесса на различных этапах непрерывной профессиональной подготовки соответствуют сценариям инновационных образовательных маршрутов, созданных в соответствии с государственными стандартами (признак: *наличие определённого режима проведения*) для организации непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров)];

- *выявлены и систематизированы* отраслевые, региональные и образовательные проблемы, определяющие отбор и содержание методов организации межкорпоративного образовательного комплекса [Проблематика имеет следующий вид: закрытость от бизнеса и общества, рост конкуренции и требований к качеству туруслуг, стремительный научно-технический прогресс, необходимость единой сертификации и соответствия международным требованиям *(отраслевые*); общие (негативная демографическая ситуация, отсутствие требуемых ресурсов и региональных рынков труда) и специфические (географическая изолированность, конкурентное окружение, несоответствующая инфраструктура, включение в глобальные бизнес-процессы) *(региональные*); отставание качества от мировых стандартов практико-ориентированного, стратегически направленного, развивающего образования (*образовательные*)];

- *исследованы* общие возможности образовательных комплексов различных типологий и выявлены возможности межкорпоративного образовательного комплекса, необходимые для решения отраслевых, региональных и образовательных проблем [Возможности, систематизированные по топам решаемых проблем: преемственность, профориентация, востребованность, качество, саморазвитие, креативность (для *отраслевых проблем*); индивидуализация, адаптивность, инновационно-стратегическая составляющая, конкурентоспособность, интегрированность, межкорпоративность, региональность (для *региональных проблем*); высокое качество, компетентностный подход, корпоративность, практико-ориентированность, проектно-деятельностный подход (для *образовательных проблем*)];

- *определены* социально-педагогические условия, обеспечивающие переход возможностей межкорпоративного образовательного комплекса в действительность: сочетание преемственности и интегративности образования; компетентностная ориентация; проектно-деятельностное образование; государственно-межкорпоративное социальное партнерство; практико-ориентированное образование; коучинг; бенчмаркинг; соответствующая подготовка преподавателей; создание учебно-методической базы;

- *разработана* методология межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров [Методология вклю-

чает: *философский уровень* – эволюционный и системный подходы которого, определяют комплекс как региональную отраслевую *систему* непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров; *общенаучный уровень* – междисциплинарный, комплексный, синергетический, функциональный подходы которого определяют в комплексе межкорпоративное социальное партнёрство как структуру взаимодействия по кластерному принципу; *конкретно-научный уровень* – культурно-исторический, личностно-деятельностный, контекстный, компетентностный подходы которого определяют в комплексе психолого-педагогический аспект системы непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров; *технологический уровень* – инновационный, системно-мыследеятельностный и проектный подходы которого, определяют в комплексе методический уровень организации базового образовательного процесса – активное проектирование, что в отличии от ранее созданных многоуровневых региональных образовательных комплексов туриндустрии представляет собой саморазвивающуюся систему с гибким рыночным механизмом регулирования по кластерному принципу];

- *обоснована и разработана* система моделей межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров [Система включает уровни: *целей и задач* (реализующий сущностный признак формы образовательного процесса - целостность); *функций* (включающий функциональную модель комплекса, объединяющую образовательную, маркетинговую специфическую и регионообразующую функции, а также модель многосторонней синергетической природы социального партнёрства, реализованного по кластерному принципу); *организационно-структурный* (включающий структурную модель комплекса и концепции развития его социальных партеров); *логический* (включающий алгоритмическую модель инновационного образовательного маршрута); *концептуальный* (включающий пространственно-временную модель образовательного процесса в виде взаимосвязи уровней организации образовательной деятельности); *методический* (представляющий модель активного проектирования и концептуальную модель проекта); *технологический* (включающий методы реализации интегрированной модели профессиональной компетентности – активное проектирование и интеграцию его в образовательный процесс с помощью структурирования образовательного процесса и инновационных образовательных маршрутов)];

- *представлена* метамодель управления знаниями для всех элементов комплекса и системы в целом [Знания каждой организации и всего комплекса рассматриваются как саморазвивающаяся система, которая базируется на принципах (моделирования, развития, деятельности) и правилах (мотивации, потребителя, результативности); имеют специфические навыки (систематизации, иерархичности, уникальности) и факторы (беспрепятственности, стимулирования, интерактивности)];

- *конкретизирован* технологический уровень межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров на основе технологий: *активного проектирования*, целью которого является управление развитием [Развивающий аспект осуществляется посредством активной соорганизованной коллективной образовательной мыследеятельности (действующей в квантовом режиме), заключающийся в создании комплексного проекта на основе объединительной идеи, обеспечивающей согласование интересов всех участников образовательного процесса, обладающих свойством активности, в том числе свободой выбора своего состояния, собственными интересами и предпочтениями, где управляющие воздействия зависят от состояний управляемых объектов; *инновационного об-*

разовательного маршрута для интеграции активного проектирования в образовательный процесс обучения конкретной дисциплине в форме адаптированного проекта под цели субъекта и объекта данного процесса; *структурирования образовательного процесса* для структурно-временной взаимосвязи пленарно-теоретического, проектно-практического, итогово-деятельностного и рефлексивного уровней организации образовательной деятельности];

- *выявлены* факторы реализации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров [Применяется общеметодологическая позиция с учётом признаков устойчивого развития (положительное воздействие на окружающую среду, экономику, социум), региональности (геополитическое положение, размеры территории, изолированность, уникальность, развитие инфраструктуры), а также экономической, кадровой, социальной, педагогической ситуаций];

- *осуществлена* практическая реализация межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров на примере Калининградского региона [Для целей реализации разработано структурно-организационное обеспечение всех составляющих моделей комплекса и учебно-методические материалы для всех уровней непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров];

- *разработана* система критериев и показателей результативности - комплексная и для всех уровней межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров. [Система разработана с учётом государственных стандартов качества образовательного процесса ИСО 9001:2000 (всемирная), ОСОКО (РФ), ФГОС готовности к профессии (для довузовского уровня), ГОС ВПО третьего поколения (для вузовского уровня), квалификационных требований - профессиональных стандартов (для послевузовского уровня), которые предусматривают следующие показатели: личностные, метапредметные компетентности, предметные компетентности и входящие в представленную интегрированную модель профессиональной компетентности: *довузовский уровень* - критерии: общие компетентности (принятия и реализации управленческих решений, информационно-коммуникационных технологий, мотивационная, исполнительско-рефлексивная, командообразования, экстремальная, организационная), специальные компетентности (здорового образа жизни, отраслевая, этическая, образовательная, корпоративная, предпринимательская), показатели – индивидуальные коэффициенты уровня компетентности (1, 2, …6); *вузовский уровень* - критерий – *самоэффективность*, включающий: распредмечивание, целеполагание, проблематизацию, моделирование, проектирование, соорганизацию, самоорганизацию, рефлексию (показатели – уровни самооценки – низший, средний, высший), креативность, коммуникативность, корпоративность с соответсвующими показателями; *послевузовский уровень* - критерии: производительность, качество, командная работа, приверженность кампании и другие, показатели - значения процентных коэффициентов. Система включает общие критерии оценки качества образовательного учреждения; критериальную оценку требований к интегрированной модели профессиональной компетентности менеджеров туриндустрии; экспертную систему оценки результатов применения активного проектирования в образовательном процессе; модель многосторонней природы синергетического эффекта социального партнёрства межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров для получения максимального синергетического эффекта].

По результатам педагогических экспериментов значения всех показателей имеют репрезентативную выборку и положительную динамику, что подтверждает эффективность организации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что оно способствует решению проблемы, имеющей важное научное и хозяйственное значение - повышение качества непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, формирование конкурентоспособных профессионалов, корпораций и туриндустрии в целом.

Обоснование необходимости инновационной формы, введение и раскрытие нового понятия «межкорпоративный образовательный комплекс» в логике признаков формы организации педагогического процесса дополняет теорию профессиональной педагогики в разделе *«генезис и перспективы развития» в аспекте форм его реализации*. Обоснование и разработка системы профессиональных компетенций менеджера туриндустрии, введение нового понятия «интегрированная модель профессиональной компетентности» с учётом всех уровней непрерывной профессиональной подготовки в виде «пирамиды компетентности» дополняет теорию профессиональной педагогики в разделе «*педагогический процесс и его проектирование» в аспекте целеполагания*. Выявление и систематизация отраслевых, региональных и образовательные проблем для отбора и содержания методов организации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, исследование и выявление возможностей межкорпоративного образовательного комплекса, необходимых для решения этих проблем, дополняет теорию профессиональной педагогики в разделе *«генезис и перспективы развития систем профессионального образования»* в аспекте методы организации непрерывного профессионального образования. Определение социально-педагогических условий, обеспечивающих переход возможностей межкорпоративного образовательного комплекса в действительность, дополняет теорию профессиональной педагогики в разделе *«педагогический процесс в профессиональном образовательном учреждении и его проектирование*». Создание методологической основы проектирования межкорпоративного образовательного комплекса, включающей философский, общенаучный и конкретно-научный подходы и разработка технологического уровня, дополняет *методологию непрерывного профессионального туристского образования в аспекте форм его организации*. Создание многоуровневой модели межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, дополненной межкорпоративным, региональным, кластерным, синергетическим компонентами уточняет теорию профессиональной педагогики в разделах *управление профессиональным образованием* в регионально-профильном аспекте *и проектирование педагогического процесса.* Обоснование технологизации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров для формирования профессиональной компетентности, включающей введение новых понятий: «активное проектирование», «инновационный образовательный маршрут» и «уровни структурирования образовательного процесса» вносит вклад в *теорию педагогических технологий профессионального туристского образования*. Разработка средств реализации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристского образования с общеметодологической позиции с учётом признаков устойчивого развития и региональности, а также экономической, кадровой, социальной и педагогической ситуаций; конкретное структурно-организационное обеспечение и учебно-методические материалы для всех уровней непрерывной про-

фессиональной подготовки дополняет теорию профессиональной педагогики в разделах *управление профессиональным образованием и технология профессионального обучения.*

Проведённое исследование способствует *развитию категориального аппарата педагогической науки*: обоснована необходимость и целесообразность построения понятий «межкорпоративный образовательный комплекс», «интегрированная модель профессиональной компетентности» и раскрыто их содержание; введены понятия «активное проектирование», «инновационный образовательный маршрут», «уровни структурирования образовательного процесса», «принцип межкорпоративности», «синергетическая модель многостороннего эффекта социального партнёрства» и раскрыта их сущность.

Практическая значимость исследования заключается в его направленности на совершенствование системы непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров за счёт введения её инновационной формы, разработки методологии её формирования и деятельности. Практическая реализация многоуровневой структурно-содержательной модели межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров на примере Калининградского региона подтверждает результативность и даёт образец формирования подобных комплексов. Разработка учебно-методических проектов и программ, реализующих инновационные образовательные маршруты и обеспеченные методически по дисциплинам, могут быть использованы в массовом педагогическом опыте непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров: *для довузовского этапа* - программы («Предпринимательская деятельность в туризме»; «Менеджер-предприниматель»; «Краеведение»; авторская программа элективного курса для учащихся старших классов - 10-11 класс (школьный компонент) «Основы менеджмента и предпринимательства»**;** «Инновационная система ранней профессиональной и предпринимательской ориентации и успешного вхождения в профессию»), учебное пособие «Система профессиональной ориентации для вхождения школьников в профессию»; *для вузовского этапа* - программы и учебно-методические пособия: («Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Управление организационными изменениями», «Теория организации», «Проектный менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент»), проект и программа «Формирование Золотого резерва отрасли» и их методическое обеспечение - трёхтомное учебное пособие «Инновационные технологии проектного менеджмента»; *для послевузовского этапа* - комплекс корпоративных тренингов «Непрерывное образование сотрудников организации» (формирование актуальных компетенций, искусство продаж, маркетинговые исследования, стратегические программы, бизнес-решения). Практическую значимость имеют концепции развития социальных партнёров комплекса, организаций и территорий – как объектов туриндустрии региона; категориальная модель оценки эффективности деятельности межкорпоративного образовательного комплекса и экспертная система оценки результатов применения активного проектирования в образовательном процессе. Опубликованные монографии, учебные и учебно-методические пособия могут быть использованы в массовом педагогическом опыте профессионального образования.

Достоверность и обоснованность результатов исследования базируется на методологическом обосновании исходных теоретических положений, их соответствии передовым тенденциям развития педагогической теории и практики; на применении комплекса методов, адекватных природе исследуемого объекта, цели и задачам

исследования; значительном объёме экспериментальных данных и репрезентативности выборки; надёжной корреляции результатов качественного и количественного анализа экспериментальной практики, что обеспечивается длительным характером опытно-экспериментальной работы по проектированию и реализации методологии активного проектирования в образовательном процессе на всех уровнях непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты исследования нашли отражение в шести монографиях, одном трёхтомном и двух однотомных учебных пособиях, 12 учебно-методических и методических пособиях, 55 статьях (16 – в сборниках рецензируемых изданий ВАК), тезисах докладов 28 научных и научно-практических конференций: международных (Калининград - 2006, 2007, 2008, 2009, 2011; Пенза - 2006, 2012; Клайпеда (Литва) - 2008; Петрозаводск - 2008, 2009; Иркутск - 2008; Ижевск - 2008; Москва - 2008, 2011; Пушкин - 2009; Дмитров - 2009; Przemysl (Польша) - 2011; Саратов - 2011; София (Болгария) – 2012; Прага (Чехия) - 2012, 2013) и всероссийских (Калининград - 2002, 2006, 2010-2012; Тула -2008).

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в ходе разработки и реализации ряда образовательных проектов, а также в процессе педагогической деятельности автора (Всесоюзный институт повышения квалификации Министерства рыбного хозяйства СССР, Калининградский институт туризма – филиал Российской международной академии туризма, Балтийский федеральный университет им. И Канта, Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота, Калининградский технический государственный университет, Высшая школа международного бизнеса, гостиничные комплексы: «Самбия», «”РИК Отель” - Cromvel Resort Falke» и «HELIOPARK Kaiserhoff Калининград», турфирмы: «ФЛОРИДА» и «Мик-Авиа», негосударственное образовательное учреждение «Языковая школа ”Привет!”», Региональная национально-культурная автономия российских немцев Калининградской области), в качестве методолога смены международного молодёжного лагеря «Балтийский Артек», и члена кластерной инициативы туристского кластера Калининградской области в рамках правительства северных стран, о чём свидетельствуют приведённые акты внедрения.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, четырёх глав, заключения, списка использованной литературы, приложения.

Во введении обосновывается актуальность исследования, определяется цель исследования, его задачи, предмет и объект, формулируется гипотеза, методология и методы исследования, демонстрируются его основные этапы, научная новизна, теоретическое и практическое значение, характеризуется достоверность и обоснованность основных положений и выводов исследования, апробация и внедрение его результатов.

В первой главе **«Непрерывная профессиональная подготовка туристских кадров как объект педагогического исследования»** анализируются: генезис непрерывного профессионального образования; особенности профессиональной подготовки туристских кадров с позиции компетентностного подхода, принципы и методы его формирования, исследуются основные современные тенденции развития образовательных комплексов туриндустрии, обосновывается необходимость и целесообразность проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров с учётом основных тенденций развития туриндустрии, региона, корпораций, педагогики и непрерывной профессио-

нальной подготовки туристских кадров. Обосновывается формирование интегрированной модели профессиональной компетентности менеджера туриндустрии.

Во второй главе **«Предпосылки проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров»** исследованы и выявлены актуальные отраслевые, образовательные и региональные проблемы; изучены общие возможности образовательных комплексов в непрерывной профессиональной подготовке туристских кадров; подобраны возможности, которыми должен обладать межкорпоративный образовательный комплекс непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров для решения обозначенных проблем, и отображены социально-педагогические условия для обеспечения перехода указанных возможностей в действительность.

В третьей главе **«Методология проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров»** теоретически представлена четырёхуровневая системно-методологическая основа межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров; детально проработаны все уровни многоуровневой модели межкорпоративного образовательного комплекса; разработана концепция применения базовой развивающей образовательной методологии активного проектирования и её интеграция в образовательный процесс в форме инновационных образовательных маршрутов на всех этапах непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров с учётом психолого-педагогических условий её реализации.

В четвертой главе **«Практика организации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров на примере Калининградского региона»** представлена региональная специфика реализации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров с учётом особенностей Калининградского региона, ход и результаты экспериментальной работы, охватывающей все уровни непрерывной профессиональной подготовки, а также оценка эффективности организации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

В заключении обобщаются результаты исследования, излагаются его основные выводы, подтверждающие гипотезу и состоятельность положений, выносимых на защиту.

В приложениях приводятся анкеты, таблицы, программы учебных курсов, материалы, наглядно иллюстрирующие основные результаты исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Развитие непрерывной профессиональной подготовки – острая и актуальная потребность, диктуемая современным развитием общества и имеющая глубокие исторические корни. Под *непрерывной профессиональной подготовкой* мы подразумеваем процесс непрерывного формирования готовности туристских кадров к успешному выполнению профессиональной деятельности. Непрерывная профессиональная подготовка туристских кадров – является процессуальной характеристикой образования и обеспечивается деятельностью системы непрерывного профессионального образования. Под *непрерывным профессиональным образованием* понимается рост образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение жизни, организационно обеспеченный системой государственных и общественных институ-

тов и соответствующий потребностям личности и общества. Под общей *системой непрерывного профессионального образования* понимается всеобъемлющая связная и целостная система, предоставляющая адекватные средства для удовлетворения образовательных и профессиональных запросов каждой личности в соответствии с её способностями и потребностями общества. Рассмотрение категории непрерывного профессионального образования в контексте её становления и развития тенденций необходимо для обоснования выбора методологических основ диссертационного исследования (системность, целостность, развитие, инновационность и др.).

Известно, что 2014 год объявлен годом туризма. По данным всемирной туристской организации, эта деятельность обладает высоким инвестиционным мультипликатором: один рубль вложений приносит четыре рубля суммарного дохода в смежных отраслях экономики. Такой же умножающий коэффициент характеризует занятость в отраслях, соучаствующих в производстве турпродукта. В последнее десятилетие туризм превратился в заметную составляющую экономики России, выступая важным фактором, влияющим на рост занятости населения, стимулирующим производство товаров и услуг, развивающим инфраструктуру и коммуникации в регионах, являющимся своеобразным локомотивом в развитии территорий. Проблемам специфики организации непрерывного профессионального туристского образования посвятили свои работы А.В. Дружкин, А.И. Зорин, Г.И. Зорина, В.А. Кальней, В.А. Квартальнов, Н.Т. Пироженко и др. На тенденции развития российской системы непрерывного профессионального туристского образования влияют многие факторы: общемировые тенденции развития туриндустрии (стремительный рост значимости, постоянные изменения и лидирующее положение); российская национальная специфика (отставание по показателям качества от мировых стандартов, возрастание финансовой значимости для страны, потребность в росте конкурентоспособности); общие тенденции развития образования в целом с учётом особенностей туриндустрии (необходимость постоянного развития профессионалов, гуманитаризация, компетентностный подход, самоактуализация и др.). В то же время требуют развития методологическая и системная проработанность, как отдельных этапов непрерывной профессиональной туристской подготовки, так и всего комплекса, отражающего цепочку всех этапов. В проектируемой системе непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров принципы целостности обучения и воспитания реализуются в непрерывном цикле последовательной подготовки и переподготовки туристских работников в межкорпоративном образовательном комплексе, что позволяет готовить кадры для всех уровней туристско-экскурсионной сферы: от работников массовых профессий до специалистов управления. Особенностью целостного педагогического процесса в нашем случае является то, что содержание обучения и формирование личности ориентировано на практическую профессиональную подготовку, а процесс повышения квалификации и профессиональной переподготовки интегрирован с научно-образовательной и проектно-творческой деятельностью.

В исследовании взят за основу содержательно-структурный подход к построению целостного межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной туристской подготовки, обеспечиваемой инновационной системой непрерывного профессионального образования, включающей знаниевый метауровень управления проектами. В состав методологической основы диссертационного исследования выбран многомерный компетентностный подход, рассматриваемый как проявление деятельностного, личностно-ориентированного, аксиологического и культурологического подходов. На основе проведённых исследований принципов и методов

формирования моделей профессиональной компетентности, а также, с учётом первостепенной значимости менеджмента в конкурентоспособности любой деятельности, создана содержательная основа для формирования интегрированной модели профессиональной компетентности менеджера туриндустрии с учётом всех уровней непрерывного профессионального туристского образования.

В исследовании учитывается, что большинство объектов туриндустрии являются представителями малого и среднего бизнеса, не имеющими возможностей самостоятельно создавать на своей территории образовательные структуры. Потребность в постоянном совершенствовании человеческого капитала в рыночных условиях, а особенно в период острого кризиса, служит для них основным фактором роста конкурентоспособности и выживания. Поэтому предлагается *межкорпоративный* подход, основывающийся на непрерывном партнёрском взаимодействии корпораций туриндустрии с учреждениями непрерывного профессионального туристского образования и организациями, связанными с туриндустрией, образующими совокупность единой образовательной системы. Все объекты туриндустрии мы называем корпорациями – организациями, поставившими перед собой определённые цели, действующими на общественное благо, обладающими определёнными правами, являющимися юридическими лицами, действующими на постоянной основе и несущими ограниченную ответственность (Д.М. Розенберг). Для построения межкорпоративного образовательного комплекса нами применяется региональный кластерный подход. Под *регионализацией* понимается развитие и укрепление экономических, политических и иных связей между субъектами, входящими в один регион, что предполагает кластерный подход (единство трёх составляющих – власти, образования и науки, производства).

В исследовании проанализирована и обобщена основная *проблематика* организации непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров, рассматриваемая в отраслевом, региональном и образовательном аспектах. Исследованы возможности различных систем непрерывного профессионального туристского образования и систематизирована их взаимосвязь с выявленной проблематикой, использующаяся в качестве обоснования выбора социально-педагогических условий комплекса. *Миссия* научно-производственно-образовательной системы состоит в интеграции науки, образования и производства туриндустрии для решения проблем путём интеграции усилий на основе взаимной заинтересованности. Долгосрочные *цели* межкорпоративного образовательного комплекса: ранняя профессиональная ориентация, введение в карьеру с последующим профильным обучением на основе индивидуальных образовательных траекторий учащихся общеобразовательных учреждений; практико-ориентированное компетентностное образование на основе креативного подхода; обеспечение качественного непрерывного профессионального, карьерного и личностного роста и переподготовки кадров туриндустрии; саморазвивающиеся системы на основе модели управления знаниями; основа кластерной инициативы туриндустрии - участие в разработке и реализации проектов и программ в рамках стратегии социально-экономического развития. Для реализации целей непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров необходимы педагогические условия в форме деятельностного проектного образования, которые выбраны как основа для проектируемого комплекса (рисунок 1).

В основе проектирования межкорпоративного образовательного комплекса лежит инновационный процесс управления знаниями, где с учётом принципа саморазвития предусматривается создание саморазвивающейся системы на различных уровнях вложенности – профессионал, группа, туриндустрия.

Рисунок 1 - Формирование межкорпоративного образовательного комплекса

Знания представляются как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система. Их специфика такова, что содержание знаний само задаёт способ их организации. Причём это имеет отношение к любой организации – в том числе и образовательной.

Вопросами социального партнёрства в профессиональных образовательных комплексах, в том числе и туриндустрии, занимались Т.М. Зарубин, П. Карстанье, А.М. Осипов, В.В. Тумалев, Ю. В. Шмарион и др. Социальное партнёрство - это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и учёт интересов всех участников процесса с целью обеспечения качественной профессиональной подготовки по специальностям, востребованным на рынке труда. В основу проектирования межкорпоративного образовательного комплекса взята концепция социального партнёрства на основе договорной системы образовательных учреждений, корпораций туриндустрии и организаций, относящихся к туриндустрии и реализующих кластерный принцип, где взаимовыгодная интеграция образовательных учреждений, производственных корпораций и властных структур позволяет оперативно реагировать на измене-

ния рынка и создавать востребованную подготовку кадров, корпораций и туриндустрии в целом.

В исследовании используется определение методологии, данное А.М. Новиковым: методология – это организация деятельности. В качестве методологической основы представленного исследования взята четырёхуровневая концепция И.В. Блауберга и Э.Г. Юдина. Методологические уровни рассмотрения проектируемой непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров в форме межкорпоративного образовательного комплекса представлены в таблице 1.

Таблица 1. Методология формирования межкорпоративного образовательного комплекса

Уровни	Подходы	Проекции	Тенденции	Принципы	Аспект профессиональной компетентности
Философский	Системный, генетический, эволюционный	Региональная система непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров	Выживания (самосохранения), многомерности, образовательная, целостности	Планомерной целесообразности; единства; общности; непрерывности; дифференциации и индивидуализации	Элементы целостной системы личностных свойств человека; системообразующий элемент = цель-идеал. Временная протяжённость формирования компетентности в процессе непрерывной профессиональной подготовки.
Общенаучный	Междисциплинарный, комплексный, синергетический, функциональный.	Межкорпоративное социальное партнёрство как структура и взаимодействие	Проектно-технологическая (проектно-деятельностная), саморазвивающаяся	Инновационности, развития, интегрированности	Оценка результативности формирования компетентности, разграничение понятий компетенция и компетентность
Конкретно- научный	Культурно-исторический, культурологический, аксиологический, котекстный, герменевтический, личностно-деятельностный, компетентностный	Психолого-педагогический аспект системы непрерывной профессиональной подготовки	Конструктивно- экономическая, опытно-эмпирическая, технолого- педагогическая, линостно-ориентированная и акмео- профессиональная	Поступательности, планомерности, преемственности, дифференциации, востребованности, социализации	Учёт уникальности личности - *интегрированная модель профессиональной компетентности,* Освоение (обучение) в деятельности *Активное проектирование*

Продолжение таблицы 1.

Технологический	Инновационный, системно-мыследеятельностная методология, активное проектирование	Методический аспект игровой проектной деятельности	Совершенствования, саморазвития	Проблемности, практической направленности	Технология образовательного процесса - *Инновационный образовательный маршрут*

Целью процесса образования непрерывной системы является построение теоретических основ и достижение необходимой степени ***целостности,*** которая предусматривает на ***философском*** уровне: принцип *планомерной целесообразности*, т.е. учёт объективной потребности в опережающем росте социальной и профессиональной ориентации профессионалов, адекватной состоянию и перспективам туристского развития; принцип *единства*, т.е. реализация задачи качественного обучения профессионала; принцип *общности*, который выражает необходимость соответствия квалификации профессионала требованиям, предъявляемым современным периодом развития ко всем уровням и структурам туристской подготовки; принцип *непрерывности, обязательности* и *последовательности* обучения для обеспечения ротации кадров и специалистов в различных сферах туризма и обменов, а также в разных уровнях системы управления и организации профессионального туристского образования; принцип *дифференциации и индивидуализации обучения,* как выражение необходимости соответствия содержания подготовки специалистов актуальным требованиям и перспективам развития всех форм туризма, контактов, обменов, миграции и общения. Соблюдение данных принципов обеспечивает эффективность непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров на протяжении всей деятельности профессионала туриндустрии. На ***общенаучном*** уровне рассмотрения межкорпоративного образовательного комплекса нас интересуют *междисциплинарный, комплексный, синергетический и функциональный подхо*ды. Мы рассматриваем саморазвивающуюся систему как интеграцию социальных партнёров с целью получения максимального синергетического эффекта, как для отдельных элементов, так и для всей системы в целом. На ***конкретно-научном*** уровне в ходе исследования выявлены основные тенденции развития системы непрерывного профессионального образования в туризме, к которым относятся: *конструктивно-экономическая, опытно-эмпирическая, технолого-педагогическая, личностно-ориентированная* и *акмео-профессиональная.* Как показало исследование, теоретические положения и основы реализуются в следующих принципах: непрерывности, поступательности, планомерности, интегрированности, преемственности, дифференциации, востребованности и социализации. К организационно-педагогическим условиям и факторам непрерывной системы профессионального образования в туризме следует отнести следующие компоненты. К эндогенным условиям относятся гуманистическая направленность, унификация, индивидуализация и прагматизм обучения. К экзогенным - факторы опосредованного воздействия, факторы прямого воздействия, среди которых: базовые, индивидуальные, специфические, модели обучения. Во всякой иерархической структуре, по мнению Э.Г. Юдина нижний уровень характеризуется тем, чем определяются уровни, находящиеся над ним. Следовательно, компетентностный подход, по определению, является системным, междисциплинарным. Он характеризуется личностным и деятельностным ас-

пектами, т.е. он имеет практическую, прагматическую и гуманистическую направленности. Учитывая, предложенную И.В. Блаубергом и Э.Г. Юдиным методологию формирования социальных компетентностей мы рассматриваем методологические основы компетентностного подхода, являющегося базовым в межкорпоративном образовательном комплексе. Рассматривается психолого-педагогический аспект межкорпоративного образовательного комплекса с тенденциями конструктивно-экономической, опытно-эмпирической, технолого-педагогической, личностно-ориентированной, акмео-профессиональной и реализующий принципы поступательности, планомерности, преемственности, дифференциации, востребованности, социализации. На четвёртом, *методическом* (*технологическом*) уровне присутствуют подходы: инновационный, системно-мыследеятельностный и активное проектирование. Здесь рассматривается методический аспект организации образовательной деятельности межкорпоративного образовательного комплекса, имеющий тенденцию совершенствования и реализующий принципы проблемности и практической направленности. Модели комплекса образуют многоуровневую схему, которой представлена на рисунке 2.

<table>
<tr><td rowspan="7">Уровень целей и задач</td><td rowspan="6">Уровень функций</td><td rowspan="5">Организационно - структурный уровень</td><td colspan="3">Уровень педагогического процесса</td><td>Модель шага развития</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Логический уровень</td><td rowspan="2">Концептуальный уровень</td><td>Методиче-ский (техно-логический) уровень</td><td colspan="2">Модель Активного проектирования
Концептуальная модель проекта</td></tr>
<tr><td colspan="3">Пространственно-временная модель образовательного процесса</td></tr>
<tr><td colspan="4">Алгоритмическая модель
Инновационного образовательного маршрута</td></tr>
<tr><td colspan="4">Структурная модель
Модель управления знаниями
Концепции развития социальных партнёров</td></tr>
<tr><td colspan="5">Функциональная модель
Модель многосторонней природы эффекта социального партнёрства</td></tr>
<tr><td colspan="6">Целевая модель
Интегрированная модель профессиональной компетентности</td></tr>
</table>

Рисунок 2 - Моделирование межкорпоративного образовательного комплекса

Учёт взаимосвязанных функций позволяет приблизить к устойчивому состоянию развитие межкорпоративного образовательного комплекса. Модель управления знаний предусматривает их базирование на определённых принципах и правилах, и наличие специфических навыков и факторов. Принципы: *моделирования* - разработка общих интеллектуальных моделей управления знаниями организации, разделяемых всеми сотрудниками; *развития* - создание видения будущего - динамика знания должна быть направлена на развитие способности организации к видению будущего;

деятельности - знания обеспечивают ключевые процессы принятия решений, поведения, деятельности организации. Факторы**:** *беспрепятственности* - исключение барьеров и препятствий, которые могут мешать процессу самоорганизации знаний; *стимулирования* - создание условий, стимулирующих процесс самоорганизации знаний; *интерактивности* - интерактивная доступность знаний для сотрудников. Правила: *мотивации* - мотивация обмена знаний между сотрудниками; *потребителя* - фокусировка на знаниях для потребителя; *результативности* - превосходные знания должны приводить к превосходной деятельности и результату. Навыки: *систематизации* - особыми преимуществами обладают систематизированные знания об организации; *иерархичности* - разработка чёткой иерархической системы от стратегического уровня до исполнительского; *уникальности* - выделение уникальных особенностей организации. Структурная модель межкорпоративного образовательного комплекса представлена на рисунке 3.

<table>
<tr><td rowspan="7">ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ТУРИНДУСТРИИ</td><td>Региональные государственные органы управления</td><td rowspan="7">отношения</td><td rowspan="7">Образовательный региональный центр компетентности: ведущий ВУЗ туриндустрии

(один или несколько)</td><td rowspan="7">отношения</td><td rowspan="2">Организации и предприятия туристской индустрии</td><td rowspan="7">ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ТУРИНДУСТРИИ</td></tr>
<tr><td>Службы занятости</td></tr>
<tr><td>Органы местного самоуправления</td><td rowspan="2">Объекты образовательной системы (школы, колледжи, ВУЗы)</td></tr>
<tr><td>Зарубежные партнеры</td></tr>
<tr><td>Научные организации</td><td rowspan="2">Общественные организации союзы, клубы, ассоциации</td></tr>
<tr><td>Администрации природных и историко-культурных территорий.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Специфические особенности туриндустрии</td></tr>
</table>

Рисунок 3 - Концептуальная схема межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров.

Базовым образовательным процессом всех уровней непрерывной профессиональной подготовки является активное проектирование. Под *активным проектированием в образовании* понимается результат активной соорганизованной коллективной образовательной мыследеятельности, который заключается в создании комплексного проекта на основе объединительной идеи, обеспечивающей согласование интересов всех участников образовательного процесса, как независимо функционирующих объектов в условиях нестабильной среды, где управляемые объекты обладают свойством активности, в том числе свободой выбора своего состояния, собственными интересами и предпочтениями, а управляющие воздействия, в свою очередь, зависят от состояний управляемых объектов. Все участники образовательного процесса осуществляют выбор своего состояния целенаправленно (с учётом личных целей), действуют в условиях квантового мышления и в режиме Flow-менеджмента. Активное проектирование в межкорпоративном образовательном комплексе – это полипроцесс, включающий совокупность процессов, управляющих изменениями, предусматривающий совместимую взаимосвязь всех составляющих процессов. Интеграция активного проектирования в образовательный процесс реализуется в форме инновационных образовательных маршрутов, которые представляют собой сквозные организационные проекты на определённый срок обучения, где знаниевые блоки соответствуют целям проекта и логично нанизываются на общую ось инновационного образовательного маршрута. Применение в управленческом образовании механизма инновационного образовательного маршрута максимально содействует развитию индивидуальных способностей, умений и навыков обучающихся как будущих профессионалов требуемого уровня. Инновационный образовательный маршрут включает следующие компоненты: общеразвивающий - содержащий техники развития мыслительных способностей обучающихся; обучающий - предусматривающий углублённое усвоение знаний, вызвавших интерес у обучающихся и тренинги; деятельностно-практический - охватывающий опыт освоения предметного содержания практической деятельности обучающихся. Такие маршруты создаются в рамках одной или нескольких учебных дисциплин на различные периоды (семестр, год, весь период обучения и др.). Этапы активного проектирования, реализующие целостный педагогический процесс, представлены в таблице 2.

Таблица 2-Технология активного проектирования

Этапы	Содержание этапов
Постановка целей (целеполагание)	Цель образовательного процесса; цель развития; цель проекта; овладение целями (обучающиеся рассматривают цели группы или организации как свои собственные); рефлексия.
Проблемный анализ (проблематизация)	Осознание логической модели дерева проблем «Корни-Крона»; фокусирование на первостепенных проблемах; детальное описание ситуации; рефлексия.
Самоопределение, уточнение целей	В вопросах: «Кто Я?»; «Где Я?»; «Куда Я иду?»; рефлексия.
Разработка стратегии	Осознание «изменения картины мира»; решение проблем (структурирование); выбор стратегии; принятие решений; рефлексия.
Разработка проекта	Категории проектирования; матрицы планирования проекта: инструмент для управления и оценки проекта; управление рисками; рефлексия.

Реализация инновационных образовательных маршрутов в образовательную деятельность рассматривается в аспектах нескольких концептуальных уровней организации деятельности (таблица 3).

Таблица 3 - Концептуальные уровни организации образовательной деятельности в межкорпоративном образовательном комплексе

Уровень	Формы	Общий результат	Компетентность (Компетенции)
Жизнедеятельностный	Группы местного сообщества	Личностные мотивы, установки, направленность	Цели: личные, профессионального образования, карьерного роста; качества
Теоретический (образовательный)	Проблемные лекции, пленар	Теоретические знания с выходом на проблематизацию в рамках профессии	Базовая профессиональная управленческая компетентность
Учебно-лабораторный ***(****проектно-практический****)***	Инновационно-поисковые творческие группы, формируемые из общего потока обучающихся различными методами (случайных чисел, совпадения целей и т.п.)	Заинтересованность в учебном процессе; соорганизация; вдохновение, драйв; опыт творческой, деятельности; «Интеллектуальные товары» в профессиональной деятельности	Управленческие умения; коммуникативная компетентность; сотрудничество; креативность менеджера; способность к инновациям; проектные навыки
Итоговый - *деятельностный* (самостоятельный) в рамках учебного плана (зачёт, экзамен, защита)	Ярмарки «Ноу-Хау»; научно-практические конференции; молодёжные форумы; шоу; экспертные советы; анимационные программы; презентации и др.	Опыт практической организаторской работы; общественное признание; «Радость успеха»	Профессионализм в креативном и анимационном менеджменте; Выход на *активное проектирование в деятельностном режиме*
Рефлексивный	Индивидуальная, рабочими группами, общая (на пленаре***)***	Запуск процессов саморазвития; новые цели	Целеполагание; соорганизация; профессиональное сотрудничество и деловое партнерство

Каждый уровень обладает своими целями, методами и средствами для формирования определённых компетенций, этапов самоактуализации, формирующих профессиональную компетентность. Целевой вектор развития задаётся интегрированной моделью профессиональной компетентности, реализованной в виде пирамиды компетентности, основанной на цикле процесса мыслительного развития формирования компетентности с идеологией Flow-менеджмента и включающей уровни: *бессознательная некомпетентность* - характеризуется низкой производительностью, неумением распознавать недостатки в деятельности и слабые места в своей профессиональной подготовке и личностных качествах; *сознательная некомпетентность* – характеризуется низкой производительностью, но уже распознаванием недостатков в дея-

тельности и слабых мест; *сознательная компетентность* – характеризуется улучшенной производительностью, сознательными усилиями, направленными на более эффективные профессиональные действия; *бессознательная компетентность* - характеризуется естественной, интегрированной, автоматической деятельностью с более высокой производительностью; *мастерство* – высшая степень профессионализма. Ассоциативная форма удовлетворённости деятельностью основывается на ощущении более полной реализации собственного потенциала.

Опытно-экспериментальная работа по организации межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров представлена на примере Калининградского региона, имеющего уникальное анклавно-эксклавное положение в центре Европы на территории бывшей Восточной Пруссии. Калининградский регион включён в глобальные бизнес-процессы (игорная зона, туристско-рекреационная зона, место проведения мирового чемпионата по футболу 2018 года и др.). Все это создаёт возможность для туриндустрии стать регионообразующей.

Образовательный процесс в межкорпоративном образовательном комплексе предусматривает как отдельное обучение на каждом уровне непрерывной профессиональной подготовки, так и общую сквозную программу: «Принципиальная авторская система ранней профессиональной и предпринимательской ориентации и успешного вхождения в профессию», рассчитанную на 20 лет. Она соответствует интегрированной модели профессиональной компетентности и предусматривает развивающее перманентное образование, включающее все уровни непрерывной профессиональной туристской подготовки. На довузовской стадии кроме образовательных разработаны и задействованы процессы «Профинформирование», «Профконсультирование» и «Мероприятия/программы по развитию будущей профессиональной карьеры». С 2005 года нами проводится активная работа со школьными образовательными учреждениями региона. Для всех уровней непрерывной профессиональной подготовки разработано методическое обеспечение и инновационные образовательные маршруты как для отдельных дисциплин, так и комплексные для смежных дисциплин. Результатами проектной образовательной деятельности на всех уровнях непрерывного образования кроме роста качества подготовки кадров туриндустрии является также большое количество социально значимых проектов и готовых турпродуктов. Для мониторинга эффективности межкорпоративного образовательного комплекса в исследовании создана авторская универсальная экспертная система, в которой учтена многолетняя практика использования ведущих принципов мыследеятельностной педагогики на всех этапах непрерывной профессиональной подготовки.

За время проведения исследования в педагогическом эксперименте в общей сложности приняли участие более 1860 школьников, 4375 студентов, 178 профессионалов, 25 учителей и преподавателей. В исследовании проводилась оценка качества образовательного процесса на отдельных стадиях непрерывной профессиональной подготовки, и в режиме лонгитюдного педагогического эксперимента.

На довузовском уровне нами оценивалась результативность осуществления процессов профессиональной ориентации, введения в карьеру и профессиональной подготовки. Кроме того, показателем положительного эффекта является сравнительный анализ поступления абитуриентов в вузы туриндустрии после профильных классов и школьного факультета, а также качество их успеваемости. Фрагмент работы экспертной системы для довузовского уровня приведён в таблице 4. По итогу мониторинга приобретения актуальных общих компетентностей можно сделать вывод, что

некоторые компетентности, такие как командообразование, рефлексивная в контрольной группе не выработались в отличие от экспериментальной. По всем остальным компетентностям экспериментальная группа превосходит контрольную в среднем на 30 % и 0,9 баллов по оценке педагогического мониторинга. В целом по результатам мониторинга приобретения актуальных общих компетентностей экспериментальной группы уровень самооценки учащихся - выше среднего.

Таблица 4 - Мониторинг приобретения актуальных общих компетентностей

Компетентность	Экспериментальная группа (N=100)				Ранг	Контрольная группа (N=100)			
	Результат СО, %			МП		Результат СО %			МП
	0	0,5	1	3-5		0	0,5	1	3-5
Организационная	-	79	21	3,5	2	10	70	20	-
Командообразование	-	60	40	4	1	76	34	-	-
ИКТ	-	60	40	4	1	25	50	25	3,5
Мотивационная	15	50	35	3,5	3	35	50	15	3
Исполнительско-рефлексивная	22	64	14	4	4	40	60	-	3
Принятие и реализация управленческих решений	29	50	21	4	4	25	65	10	3
Экстремальная	36	36	28	4	4	50	40	10	3
Итог	16	56	28	4		44	46	10	3,1

Результат педагогического мониторинга для экспериментальной группы показал в среднем уровень компетентностей около 4 баллов.

Характеристикой количественной и качественной динамики деятельности комплекса на вузовском этапе является рост трудоустройства студентов на предприятиях межкорпоративного образовательного комплекса – персонифицированный заказ на студентов по результатам образовательного сотрудничества в процессе учёбы.

Исследование динамики соорганизованности коллективов на примере студенческих групп постоянно проводилось во время осуществления инновационных образовательных маршрутов. Характеристику психологической совместимости определяли по методике И.Д. Ладанова, сравнивая индивидуальные и групповые семантические дифференциалы. Исследования показали, что улучшение характеристики психологической совместимости, непосредственно связанной с групповой соорганизованностью и корпоративностью по случайно подобранным коллективам при применении методики активного проектирования за период времени, равный одному семестру, составляет в среднем 20 %, по сравнению с 4 % в контрольных группах.

Показателен педагогический эксперимент по выявлению динамики изменения такой важной составляющей профессиональной компетентности менеджера как креативность. В рыночных условиях под креативностью менеджера понимается творчество с элементами прагматизма. Характеристика креативности по методике диагностики личностной креативности (Е.Е. Туник) продемонстрировала следующие результаты (таблица 5).

Таблица 5 - Динамика изменения креативности у обучающихся

Критерии	Факторы креативности										Динамика
	Риск		Любознательность		Сложность		Воображение		Интегральный		
Значения среднего балла	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после	
Экспериментальная группа	15	20	13,3	19	13,3	17	12	18	53,6	73	20,4
Контрольная группа	18	19	15	15	14	15	12	12	58	60	2
Итог	-3	1	-1,7	4	-0,7	1	0	6	-5,4	15	17,4

В результате экспериментальные группы по всем показателям превзошли контрольные, изменения показателя интегрированного критерия профессиональной компетентности достигли в среднем 20,4 баллов в отличие от 2 баллов в контрольных группах.

Кроме количественных показателей нами учитывались и качественные характеристики, а именно субъективная оценка результативности образовательного процесса с позиции студентов. В таблице 6 представлен ранжированный результат обобщённой личной рефлексивной оценки активного проектирования обучающимися.

Таблица 6 - Итоговая личная рефлексия обучающихся

Что понравилось	(%)
1.Интересная форма проведения занятий – творчество в процессе обучения	93%
2. Возможность всю теорию «пощупать» на практике	50%
3. Самостоятельность и креативность при подготовке итогового занятия	48%
4. Самостоятельная исследовательская работа	33%
5. Харизматическая личность преподавателя	29%
6. Проявление личных качеств и возможностей 7. Вовлеченность всех в занятия	21%
8. Активные лекции со множеством примеров 9. Процесс рефлексии	19%
10. Постоянное развитие в течение семестра 11.Было видно каждого (кто на что способен) 12. Превосходство над другими студентами, где не было таких занятий	14%
Чему научились	%
1. Не бояться публичных выступлений. Качественный рост	48%
2.Приемам управления коллективом (координации, мотивации и др.)	44%
3. Работать в команде	29%
4. Сдружились коллективом	22%
5. Быть «охотником» (знать, как чётко попасть в цель) 6. Планировать 7. Развиваться и совершенствоваться 8. Коммуникабельности 9. Качественное изменение «Стали на порядок выше»	14%

Продолжение таблицы 6.

10. Взаимопониманию 11. Организованности 12. Умению ставить цели 13. Позитивному настрою 14. Привлекать внимание, вызывать интерес 15. Держать цель	11%
16. Слушать, слышать, понимать, осмыслять	8%

Формирующий педагогический эксперимент проходил в течение нескольких учебных лет (2009/10, 2010/11, 2011/12, 2012/13).

На этапа послевузовского образования, применение активного проектирования в совокупности с коучингом позволило отметить руководителям улучшение в: производительности (43 %), качестве обслуживания клиентов (37%), снижении жалоб потребителей (29 %), отсутствие текучести руководителей (31%). Тестирования позволили выявить улучшения в: рабочих отношениях «руководитель-подчинённый» - 47%; командной работе – 67 %; рабочих взаимоотношениях с коллегами – 53 %; удовлетворённости работой – 58 %; снижение конфликтности – 53 %; приверженности компании – 54 % (рисунок 4).

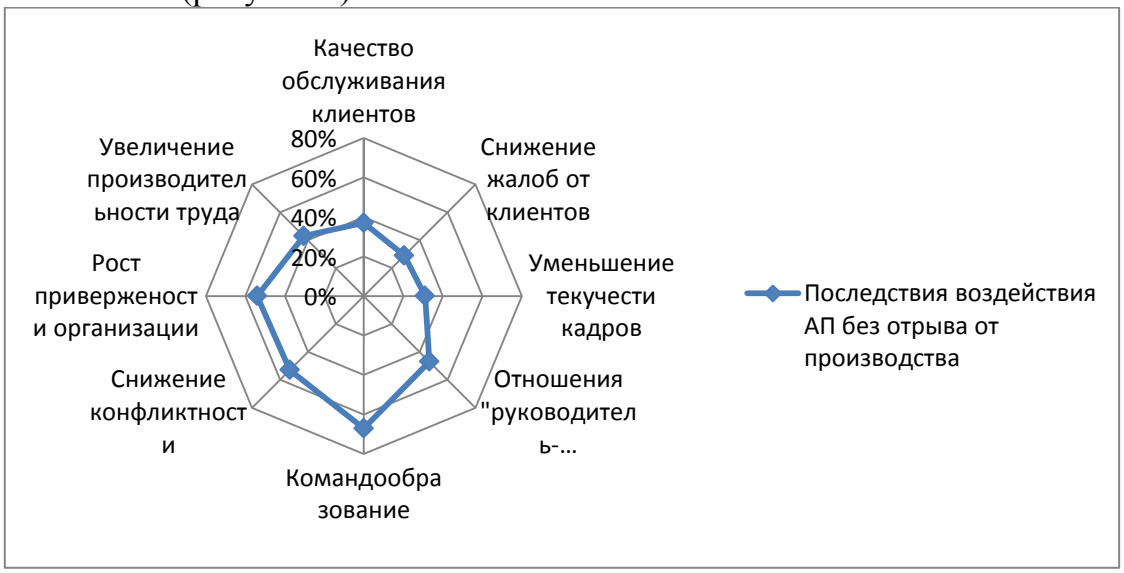

Рисунок 4 - Корпоративное воздействие активного проектирования

Все приведённые данные характеризуют высокий уровень эффективности рассмотренной методики, что имеет особую значимость для повышения конкурентоспособности организации в кризисный период рыночных условий нестабильности.

Общий педагогический эксперимент на примере реализации интегрированной модели профессиональной компетентности показал, что организация межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки кадров туриндустрии обеспечивает следующие образовательные результаты: динамика изменения показателя уровня профессиональной компетентности на этапе довузовского образования – 100 %, вузовского образования – 33 %, послевузовского - без отрыва от производства – 30 % и с отрывом – 25 %, что подтверждает гипотезу исследования.

Проверка гипотезы о нормальном распределении генеральных совокупных характеристик проводилась с помощью критерия Пирсона на основе исследования показателей оценки самоэффективности (распредмечивание, целеполагание, проблематизация, моделирование, проектирование, соорганизация, самоорганизация, рефлексия). По таблицам критических точек распределения x^2, по уровню значимости α=0,05 и числу степеней свободы к = 6 находим $x^2 =$ 8,9, что меньше критического (9,5). Так как, наблюдаемое x^2 меньше x^2 критического, нет основания отвергать гипотезу. Другими словами, расхождение между эмпирическими и теоретическими частотами незначимо.

В исследовании выявлена и описана на уровне пространства проявления многосторонняя природа синергетического эффекта социального партнёрства межкорпоративного образовательного комплекса, имеющая следующие результаты: ответственность участников; развитие участников; улучшение продуктивности деятельности; улучшений взаимоотношений; улучшение качества жизни в основной деятельности (учёбе, работе); запуск процессов саморазвития; лучшее использование потенциала людей; быстрая эффективная реакция в критических ситуациях; большая гибкость и адаптивность изменений. В работе установлены следующие виды синергизма: *качественный* - изменение качества человеческого ресурса - за счёт использования активного проектирования; *функциональный* - эффект масштаба, возникает в результате широкомасштабных операций по определённым направлениям деятельности; *целевой* - эффект интеграции, где преимущества, получают в процессе специализации организации услуг; *общий* - эффект дифференциации: комплексное обслуживание - «связка» разнообразных услуг и товаров более привлекательна, чем простая сумма отдельных частей; *конгломератный* - эффект распределения: чем больше участников (социальных партнёров), тем привлекательней имидж комплекса, а следовательно, и каждого участника, и тем разнообразней и интересней результат общей деятельности. Эффект достигается за счёт того, что отдельные корпорации становятся частью системы (образовательного комплекса), способной в большей мере сохранить устойчивость за счёт отслеживания современных достижений в развитии технологий (образовательных, производственных, отраслевых), имеющей общую инфраструктуру, информацию за счёт объединения предприятий разного функционального назначения в межкорпоративном образовательном комплексе. Существует положительный общий синергетический эффект системы, которой является образовательный комплекс как в отношении всего комплекса, так и взаимного влияния элементов системы на повышение конкурентоспособности отдельных туристских корпораций.

В заключении диссертационного исследования обобщены его результаты, изложены основные **выводы**, подтверждающие гипотезу и положения, выносимые на защиту, намечены перспективы для дальнейших исследований:

1. Межкорпоративный образовательный комплекс непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров представляет инновационную целостную образовательную систему, *необходимость* и *целесообразность* которой обосновывается основными тенденциями современного инновационно-креативного общества: в образовании, в региональном развитии, в туриндустрии, в развитии корпораций, в непрерывном профессиональном образования и компетентностном подходе.
2. Ввиду ключевой роли менеджмента в корпорациях - целевой компонентой деятельности межкорпоративного образовательного комплекса является *интегрированная модель профессиональной компетентности* менеджера, созданная с учётом всех

уровней непрерывной профессиональной подготовки и представляющая пирамиду компетентности.

3. Определение основных предпосылок проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров осуществляется на основании: *анализа* комплекса проблем в аспектах: туриндустрии, образования, региона; *соотнесения* их с возможности образовательных комплексов различных типологий; *выявления* возможностей необходимых для решения указанных проблем и соответствующих им условий, реализующих эти возможности.

4. Методология проектирования межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров с учётом философского, общенаучного, конкретно-научного и технологического уровней включает в себя: систему моделей межкорпоративного образовательного комплекса, представляющих все аспекты рассмотрения (целевой, функциональный, структурный, педагогического процесса); метамодель управления знаниями для всех элементов комплекса и системы в целом.

5. Технологический уровень межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров конкретизирован на основе *активного проектирования*, целью которого является управление развитием как базовая основа образовательного процесса для всех уровней непрерывной профессиональной подготовки. Сочетание активного проектирования с метамоделью управления знаниями позволяет проектировать комплекс как сложную саморазвивающуюся систему для всех уровней вложенности – профессионал, корпорация, комплекс, туриндустрия.

6. В результате опытно исследовательской работы была проведена апробация создания межкорпоративного образовательного комплекса непрерывной профессиональной подготовки туристских кадров в Калининградском регионе на основе принципов кластерного и устойчивого развития, включающего представителей всех объектов туриндустрии региона и управляемого рыночными механизмами. Деятельность комплекса обеспечена разработанным методическим обеспечением всех уровней профессиональной подготовки. В ходе исследовательской работы была оценена эффективность комплекса на основании разработанной экспертной системы, имеющей специфические критерии оценки для различных уровней непрерывной профессиональной подготовки. Результаты исследований подтвердили эффективность и тиражируемость представленного исследования**.**

Дальнейшими направлениями развития проблемы являются:

- исследования по оптимизации всех уровней системы моделей межкорпоративного образовательного комплекса для повышения синергетического эффекта, как отдельных элементов, так и всей системы в целом;
- совершенствование и детализация интегрированной модели профессиональной компетентности для различных специализаций;
- расширение применения активного проектирования для развития технологического разнообразия форм проведения образовательного процесса и для получения социально значимых результатов (концепций, программ развития, проектов, технологий применения в практическом менеджменте теоретических методов – П. Друкера, Самоактуализации (А. Маслоу), Х. Сильва и др.).

Методологические основы организации межкорпоративного образовательного комплекса универсальны и могут применяться при создании систем непрерывной профессиональной подготовки кадров для различных отраслей народного хозяйства.

Основные результаты исследования отражены в следующих научных трудах автора, общим объёмом 107,9 п.л.:

I. Монографии

1.Тимофеева В.В. Поведенческая методология управления проектами в образовательных процессах : монография / С.Д. Трифонова, Б.В. Трифонов, В.В. Тимофеева. Калининград: Изд-во ФГОУ ВПО «КГТУ», 2008. 295 с. (авт. 9 п.л.)

2. Тимофеева В.В. Методология и практика организации межкорпоративного отраслевого образовательного комплекса туриндустрии : монография / В.В. Тимофеева. Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. 292 с. (18,3 п. л.)

3. Тимофеева В.В. Корпоративные тренинги. Непрерывное образование сотрудников организации : монография / В.В. Тимофеева [и др.], Калининград : Изд-во ФГОУ ВПО «КГТУ», 2010. 119 с. (авт.4 п. л.)

4. Тимофеева В.В. Активное проектирование в системе непрерывного образования: методология и практика : монография / С.Д. Трифонова, В.В. Тимофеева, Г.Б. Трифонов, Калининград: Изд-во ФГБОУ ВПО «КГТУ», 2012. 301 с. (авт.8 п.л.)

5. Тимофеева В.В. Инновационная форма системы непрерывного профессионального образования. Региональный отраслевой межкорпоративный образовательный комплекс: монография / В.В. Тимофеева [и др.], Palmarium academic publishing Gmbh &CoKG Deutchland, 2013. 141 с. (авт.7 п.л.)

6. Тимофеева В.В. Креативный менеджмент 21 века: монография / В. Тимофеева [и др.], Palmarium academic publishing Gmbh&CoKG Deutchland, 2013. 233с. (авт.7п.л.)

II. Учебные, учебно-методические, методические пособия

7. Тимофеева В.В. Учебные конкретные ситуации по дисциплине «Организационное поведение» : учебн. пособие. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2003. (1,8 п.л.)

8. Тимофеева В.В. Основы теории антикризисного управления/Ю.А. Волков, В.Б. Гришковец, М.С. Кочин, В.В. Тимофеева [и др.] // Методические указания для подготовки арбитражных управляющих. Калининград : Институт КВШУ, 2003. 26 п.л. (авт.2 п.л.)

9. Тимофеева В. В. Основы менеджмента : учебное пособие // В.Б. Гришковец, В.В. Тимофеева. Калининград : Российская международная академия туризма - Калининградский институт туризма, 2004. 2п.л. (авт.1,5 п.л.)

10. Тимофеева В.В. Теория организации : учебное пособие по специальности «Менеджмент организаций» / В.В. Тимофеева. Калининград : Изд-во КГУ, 2004. (4 п.л.)

11. Тимофеева В.В. Организационное поведение: методические указания и контрольные задания для студентов заочной и очно-заочной форм обучения по специальности 080507.65 «Менеджмент организации» / В.В. Тимофеева. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2007. (1 п.л.)

12. Тимофеева В.В. Менеджмент : метод. указания и контрольные задания для студентов заочной и очно-заочной форм обучения по специальности 080111.65 «Маркетинг» / В.В. Тимофеева. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2007.(1 п.л.)

13. Тимофеева В.В. Организационное поведение : учебное пособие для студентов специальности 080507.65 «Менеджмент организации» / В.В. Тимофеева. Калининград : БГАРФ, 2009.(5п.л.)

14. Тимофеева В.В. Теория и практика применения инновационных технологий в профессиональном образовании : учебное пособие / С.Д. Трифонова, В.В. Тимофеева. Калининград : Изд-во ФГОУ ВПО «КГТУ», 2010. 211 с. (авт.10 п.л.)

15. Тимофеева В.В. Инновационные технологии проектного менеджмента : в 3 т. : учеб. пособие / С.Д. Трифонова, В.Н. Волкогон, Н.Ю. Бугакова, В.В. Тимофеева. Калининград: Изд-во БГАРФ, 2011. Т. 1. 309 с. (авт.8 п.л.)

16.Тимофеева В.В. Инновационные технологии проектного менеджмента : в 3 т.: учеб. пособие / С.Д. Трифонова, В.Н. Волкогон, Н.Ю. Бугакова, В.В. Тимофеева. Калининград: Изд-во БГАРФ, 2011. Т.2 Активитеты по проектному менеджменту.212 с. (авт.6 п.л.)

17. Тимофеева В.В. Инновационные технологии проектного менеджмента : в 3 т. : учеб. пособие / С.Д. Трифонова, В.Н. Волкогон, Н.Ю. Бугакова, В.В. Тимофеева. Калининград: Изд-во БГАРФ, 2011. Т.3 Результаты образовательной проектной деятельности. Проекты. 186 с. (авт.4 п.л.)

18.Тимофеева В.В. Профессиональная и предпринимательская ориентация школьников. Развитие актуальных компетентностей : учебное пособие / В. Тимофеева, С. Силич. Palmarium academic publishing Gmbh&CoKG Deutchland, 2013.106 с. (авт.3,8 п.л.)

19. Тимофеева В.В. Практика управления в отечественной истории : учебное пособие для самостоятельной работы / Б. Андиньш, В. Тимофеева. Palmarium academic publishing Gmbh &CoKG Deutchland, 2013 . 61 с. (авт.2 п.л.)

III. Научные статьи

а) опубликованные в ведущих российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ для публикации основных положений докторской диссертации

20. Тимофеева В.В. Инновационный образовательный маршрут / В.В. Тимофеева, С.Д. Трифонова // Высшее образование в России. 2008. №3. С.155-158 (авт.0,2 п.л.)

21. Тимофеева В.В. Организация педагогической деятельности межкорпоративного отраслевого образовательного комплекса // Казанский педагогический журнал. 2008. №10. С. 84-87 (0,3 п.л.)

22. Тимофеева В.В. Межкорпоративный отраслевой образовательный комплекс // Высшее образование в России. 2009. №12. С. 154-156 (0,2 п.л.)

23. Тимофеева В.В. Внедрение компетентностного подхода и оптимизация образовательного процесса при подготовке менеджеров в системе профессионального образования / В.В. Тимофеева, Б.В. Андиньш // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. Педагогические и психологические науки. Вып. 11. Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. С. 36-40 (авт.0,2 п.л)

24. Тимофеева В.В. Роль преподавателя в инновационном образовательном процессе – активном проектировании // Преподаватель. XXI век. 2009. №3, ч. 1. С.116-124 (0,9 п.л.)

25. Тимофеева В.В. Управленческое образование в профильных классах // Профильная школа : учеб.-метод. и науч.-практ. журнал. 2010. №1(40). С.17-20 (0,3 п.л.)

26. Тимофеева В.В. Методологические особенности организации инновационного образовательного комплекса (идентификационный номер 0421000115\0006) // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление : электронное

международное научное издание. 2010. Т.6, №2(7), ст.2. URL : http://rypravlenie.ru/ wpcontent/uploads/ 2010/06/2-_Timofeeva.pdf (0,6 п.л.)

27. Тимофеева В.В. Психолого-педагогический аспект проектной деятельности / С.Д. Трифонова, В.В. Тимофеева, М.Г. Черняева // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). Калининград : Изд-во БГАРФ, 2010. №2 (12). С. 74-79 (авт. 0,3 п.л.)

28. Тимофеева В.В. Профильная подготовка в школе как начальная ступень системы непрерывного профессионального образования / В.В. Тимофеева, С.П. Силич // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). Калининград : Изд-во БГАРФ, 2011. №2(16). С. 64-73 (авт.0,6 п.л.)

29. Тимофеева В.В. Региональный отраслевой образовательный комплекс как ядро кластера туриндустрии / В.В. Тимофеева, Г.Б. Трифонов // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). Калининград : Изд-во БГАРФ, 2011. №4(18). С.93-99 (авт.0,3 п.л.)

30. Тимофеева В.В. Акмеологический подход в активном проектировании / С.Н. Силина, В.В. Тимофеева // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). Калининград : Изд-во БГАРФ, 2012. №3(21). С.51-61 (авт.0,5 п.л.)

31. Тимофеева В.В. Инновационная система ранней профессиональной и предпринимательской ориентации и успешного вхождения в профессию / В.В. Тимофеева, С.П. Силич // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). Калининград : Изд-во БГАРФ, 2012. №1(19). С.133-144 (авт.0,5 п.л.)

32. Тимофеева В.В. Компетентностный и акмеологический подходы в реализации активного проектирования в системе непрерывного профессионального образования / С.Н. Силина, В.В. Тимофеева // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2013. Вып.5: Педагогические и психологические науки. С.25-32 (авт.0,4 п.л.)

33.Тимофеева В.В. Использование инновационных образовательных технологий для формирования элиты отрасли / В.В. Тимофеева, С.Н. Силина // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). Калининград : Изд-во БГАРФ, 2013. №3(25). С.112-117 (авт.0,2 п.л.)

34. Тимофеева В.В. Моделирование социального партнёрства в системе непрерывного профессионального образования / В.К. Пельменев, В.В. Тимофеева, С.Н. Силина // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). Калининград : Изд-во БГАРФ, 2013. №4(26). С.9-18 (авт.0,5 п.л.)

35. Тимофеева В.В. Кластерная методология как методология активного проектирования // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). Калининград : Изд-во БГАРФ, 2013. №4(26). С.53-60 (0,5 п.л.)

б) опубликованные в российских и региональных периодических изданиях, вузовских журналах и сборниках

36. Тимофеева В.В. Возможности современной подготовки специалистов с экономическим образованием в Калининградской области / В.В.Тимофеева, С.П. Силич // Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) : сб. науч. тр. БГАРФ. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2001. Вып. 45. С.30-32 (авт.0,1 п.л.)

37. Тимофеева В.В. Методология единой региональной логистической системы Калининградской области/В.В. Тимофеева, С.П. Силич // Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз). сб. науч. тр.БГАРФ. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2006. Вып. 60. С.20-23 (авт.0,1 п.л.)

38. Тимофеева В.В. Перспективы развития образовательных услуг в сфере гостеприимства и туризма Калининградской области // Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) : сб. науч. тр. БГАРФ. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2007. Вып. 64. С.50-52 (авт.0,05 п.л.)

39. Тимофеева В.В. Инновационная стратегия развития Калининградской области с позиции подготовки кадров для туриндустрии / В.В. Тимофеева, С.П. Силич // Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) :сб. науч. тр. БГАРФ. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2007. Вып. 65. С.53-55 (авт.0,05 п.л.)

40. Тимофеева В. В. Инновационные аспекты компетентностной подготовки специалистов по вопросам краеведения и рекреационного ресурсоведения в рамках корпоративного отраслевого образовательного комплекса индустрии туризма и гостеприимства Калининградского региона / В.В.Тимофеева, С.П. Силич // Альманах современной науки и образования Тамбов : Грамота, 2007.Вып. 4: Экономика, экономическая география и методика их преподавания. С.177-178 (авт.0,1 п.л.)

41. Тимофеева В.В. Методика преподавания управленческих дисциплин в межкорпоративном отраслевом образовательном комплексе // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2008. Вып. 9(16) : Экономика, экономическая география и методика их преподавания. С.225-227 (0,2 п.л.)

42. Тимофеева В.В. Компетенция как рабочее понятие современной системы непрерывного профессионального образования // В.В.Тимофеева, С.П. Силич // Компетентностный подход как средство повышения эффективности учебного процесса / ОГУ «Центр лицензирования, аттестации и аккредитации»; МОУ СОШ №5. Калининград : Изд-во ООО Абрис-Торг, 2008. С.8-10 (авт.0,1 п.л.)

43. Тимофеева В.В. Методика воспитания к карьере школьников в рамках концепции компетентностного образовательного подхода // Компетентностный подход как средство повышения эффективности учебного процесса / ОГУ «Центр лицензирования, аттестации и аккредитации», МОУ СОШ №5. Калининград : Изд-во ООО Абрис-Торг, 2008. С.57-60 (авт.0,2 п.л)

44. Тимофеева В.В. Современные тенденции развития корпоративных систем непрерывного образования// Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) : сб. науч. тр. Калининград : БГАРФ, 2008. Вып. 62. С.104-107 (0,3 п.л.)

45. Тимофеева В.В. Проектный подход к организации образовательного процесса / В.В. Тимофеева, С.Д. Трифонова // Социально-экономическое развитие Кали-

нинградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) :сб. науч. тр. Калининград : БГАРФ, 2008. Вып. 62.С.107-110 (авт.0,2 п.л.)

46. Тимофеева В.В. Применение корпоративных образовательных тренингов для повышения конкурентоспособности корпорации / В.В. Тимофеева, С.П. Силич // Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) : сб. науч. тр. Калининград : БГАРФ, 2008. С.97-101 (авт.0,2 п.л.)

47. Тимофеева В.В. Участие студентов КИТ РМАТ в развитии образовательно-культурного туризма региона // Квартальновские чтения / Российская международная академия туризма : науч. альманах. М. : Сов. спорт, 2008. Вып.3. С. 156-157 (0,2 п.л.)

48.Тимофеева В. В. Проектный подход к развитию регионального профессионального образовательного пространства туриндустрии / Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) : сб. науч. тр. Калининград : Издательство БГАРФ, 2009. Вып. 64. С.130-133 (0,2 п.л.)

49. Тимофеева В.В. Поведенческая методология управления проектами в образовательных процессах / Устойчивое инновационное развитие : проектирование и управление : электронное научное издание / 2009. Т.3. ст. Режим доступа : URL : www.rypravlenie .ru (0,5 п.л.)

50. Тимофеева В.В. Особенности развития и международного сотрудничества в туриндустрии Калининградской области / Тимофеева В.В., Г.- Д. Таутц // Проблемы межрегиональных связей : науч. альманах / Акад. преп. работн. иск. культуры и туризма. М-ва культ. РФ, С-Пб гос.ун-т культ. и туризма, КИТ(РМАТ). М.; СПб; Калининград. 2009. вып.6 С.34-37 (авт.0,1 п.л.)

51. Тимофеева В.В. Развитие проектных навыков у будущих менеджеров / В.В. Тимофеева, С.Н. Силина // Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) : сб. науч. тр. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2009. Вып. 64. С.58-61 (авт.0,2 п.л.)

52. Тимофеева В.В. Эффективность социального партнёрства в образовательном процессе // Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) : сб. науч. тр. Калининград : изд-во БГАРФ, 2010. Вып. 65. С.165-170 (0,45 п.л.)

53. Тимофеева В.В. Синергетический эффект образовательного комплекса // Балтийский экономический журнал : Научно-практический журнал. 2010. №1(3). С.194-199 (0,45 п.л.)

54. Тимофеева В.В. Образование как источник межкультурных коммуникаций в рамках поликультурного европейского пространства // Проблемы и перспективы развития экономики Калининградской области в условиях трансграничного сотрудничества : сб. науч. тр. / ФГОУ ВПО «КГТУ». Калининград, 2010.С. 225-231 (0,5 п.л.)

55. Тимофеева В.В. Создание бизнес-инкубатора как средства развития территории муниципального образования «Янтарный городской округ» / В.В. Тимофеева, Г.Б. Трифонов // Социально-экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз) : сб. науч. тр. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2012. Вып. 67. С.34-42 (авт. 0,4 п.л.)

56. Тимофеева В.В. Проектное образование менеджеров / В.В. Тимофеева, С.Н. Силина // Государственная и муниципальная служба : состояние, опыт, пути дальнейшего совершенствования : сб. ст. Калининград : Изд-во БИЭФ, 2012. С.21-25 (авт. 0,2 п.л.)

IY. Материалы научных, научно-практических международных и всероссийских конференций

57. Тимофеева В.В. Развитие теории преобразующего лидерства – главного средства технологии управления рыночными структурами / В.В. Тимофеева [и др.] // Региональные аспекты совершенствования управления организациями : матер. межвуз. НПК преподавателей и студентов 25 апреля 2002 . Институт КВШУ : Калининград, 2002. С.21-24 (авт.0,2 п.л.)

58. Тимофеева В. В. Применение инновационного образовательного маршрута для подготовки менеджеров / В.В. Тимофеева, С.П. Силич // Региональные аспекты совершенствования управления организациями : матер. межвуз. НПК преподавателей и студентов 25 апреля 2002 . Институт КВШУ : Калининград, 2002. С.171-175 (авт.0,2 п.л.)

59. Тимофеева В.В. Маркетинговые исследования потребности образовательных услуг туриндустрии Калининградской области // Роль и значение маркетинга в решении социально-экономических проблем региона : сб. науч. ст. по материалам всерос. конф. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2006.С.58-62 (0,3 п.л.)

60. Тимофеева В.В. Методологические основы организации учебного процесса в вузе для формирования профессиональной компетентности менеджера / В.В. Тимофеева, С.П. Силич // Труды IV междунар. науч. конф. «Инновации в науке и образовании-2006». Калининград : Изд-во КГТУ, 2006.ч. 2. С.395-396 (авт.0,1 п.л.)

61. Тимофеева В.В. Проектирование корпоративного образовательного комплекса сферы гостеприимства как основы системы непрерывного профессионального образования отрасли // Труды междунар. науч.- прак. конф. «Калининградский регион: перспективы европейского сотрудничеств в туристско-рекреационной сфере», посвященной 60-летию Калининградской области. Калининград, 15-17 ноября 2006 г. : в 2 ч. Калининградский Институт туризма – филиал РМАТ. Калининград, 2006. С.37-41 (0,3 п.л.)

62. Тимофеева В.В. Совершенствование системы непрерывного профессионального образования сферы гостеприимства и туризма путём создания корпоративных образовательных тренингов / В.В. Тимофеева, С.П. Силич // Труды междунар. науч.- прак. конф. «Калининградский регион: перспективы европейского сотрудничеств в туристско-рекреационной сфере», посвященной 60-летию Калининградской области. Калининград, 15-17 ноября 2006 г. : в 2 ч. Калининградский Институт туризма – филиал РМАТ. Калининград, 2006. С.83-86 (авт.0,2 п.л.)

63. Тимофеева В.В. Развитие Калининградского института туризма: перспективы подготовки компетентных специалистов для индустрии гостеприимства и туризма региона / В.Н. Бохан, В.В. Тимофеева, И.В. Бохан // Труды междунар. науч.- прак. конф. «Калининградский регион: перспективы европейского сотрудничеств в туристско-рекреационной сфере», посвященной 60-летию Калининградской области. Калининград, 15-17 ноября 2006 г. : в 2 ч. Калининградский Институт туризма – филиал РМАТ. Калининград, 2006. С.136-140 (авт.0,2)

64. Тимофеева В.В. Центр студенческих инициатив – как механизм повышения влияния студентов на образовательный процесс в рамках Болонской декларации // Управление высшими учебными заведениями в свете реализации приоритетного национального проекта «Образование» матер. междунар. науч.- практ. конф. Пенза, 3-5 декабря 2007 г. Пенза : Изд-во ПГУАС, 2007. С.110-113 (0,3 п.л.)

65. Тимофеева В. В. Коучинг – как метод инновационного развития предприятия / В.В. Тимофеева // Управление безопасностью мореплавания и подготовка морских специалистов SSN'2007 : матер. шестой междунар. конф. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2007. С.323-326 (0,3 п.л.)

66. Тимофеева В.В. Основные компетенции специалистов соответствующие инновационным тенденциям развития современного менеджмента / В.В. Тимофеева, С.Д. Трифонова // Управление безопасностью мореплавания и подготовка морских специалистов SSN'2007 : матер. шестой междунар. конф. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2007. С.332-334 (авт.0,1 п.л.)

67. Тимофеева В.В. Проблемы интеграции российского высшего образования в единое европейское образовательное пространство / В.В. Тимофеева, С.П. Силич // тр. V междунар. науч. конф. «Инновации в науке и образовании-2007».Калининград : Изд-во КГТУ, 2007. ч. 2. С.408-410 (авт.0,1 п.л.)

68. Тимофеева В.В. Основные проблемы высшего профессионального образования / В.В. Тимофеева, С.П. Силич // тр. V междунар. науч. конф. «Инновации в науке и образовании-2007». Калининград : Изд-во КГТУ, 2007. ч. 2. С.414-416 (авт.0,1 п.л.)

69. Тимофеева В. В. Внедрение инновационных образовательных технологий при подготовке менеджеров туризма // Подготовка специалистов для индустрии туризма: опыт, проблемы, перспективы : матер. ежегодного межвуз. науч. семинара. Иркутск, ИИМТ, 5 февраля 2008 г./ под общ. ред. Т.П. Казаковой. Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2008.С.37-39 (0,2 п.л.)

70. Timofeeva V. Application of innovational educational technologies in system of continuous vocational training the industry of tourism and hospitality / V. Timofeeva, S. Trifonova, T. Vinnik //“Inovasijos turizmo versle ir moksle” : Tarptautine moksline metodine konferencija. Klaipeda: Klaipedos verslo ir technologiju kolegija, 2008. P.l15-117 (avt.0,1p.l.)

71. Тимофеева В. В. Подготовка кадров туризма и гостеприимства Калининградского региона // Северные туристские дестинации как доминанта развития туризма Северо-Западного региона : тр. межрегион. науч.- практ. конф. / Петрозаводск : Изд-во КарНЦ РАН, 2008. С.150-152 (0,2 п.л.)

72. Тимофеева В.В. Применение технологии активного проектирования в образовательном процессе // Приоритетные направления развития науки и технологий: докл. всесоюз. научн.- техн. конф.; под общ. ред. В.П. Мешалкина. Тула: Изд-во ТулГУ, 2008. С.66-67 (0,1 п.л.)

73. Тимофеева В.В. Разработка критериев оценки качества образовательного процесса // Труды VI юбилейной междунар. науч. конф. «Инновации в науке и образовании-2008», посвященной 50-летию пребывания КГТУ на Калининградской земле : в 3 ч. Калининград : Изд-во КГТУ, 2008. ч. 3. С.296-298 (0,2 п.л.)

74. Тимофеева В.В. Синергетический эффект межкорпоративного отраслевого образовательного комплекса индустрии туризма и гостеприимства / В.В. Тимофеева // Труды VI юбилейной междунар. науч. конф. «Инновации в науке и образовании-2008», посвященной 50-летию пребывания КГТУ на Калининградской земле : в 3 ч. Калининград : Изд-во КГТУ, 2008. ч. 3. С.298-301 (0,3 п.л.)

75. Тимофеева В.В. Технология командообразования предприятий туризма и гостеприимства // Кадры для малого бизнеса : матер. науч.- практ. конф. / Комитет по экономики и финансам Администрации г. Иркутска; под общ. ред. Т.П. Казаковой. Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2008. С.192-195 (0,3 п.л.)

76. Тимофеева В.В. Организация развития поликультурного сотрудничества молодёжи в рамках проектного менеджмента // Международное сотрудничество: интеграция образовательных пространств : матер. межд. науч.-практ. конф. УдГУ. Ижевск, 2008. С. 333-336 (0,3 п.л.)

77. Тимофеева В.В. Повышение конкурентоспособности специалистов рыбопромыслового флота / В.В. Тимофеева, Н.Ю. Бугакова, С.Д.Трифонова // Материалы выступлений XV Междунар. науч.-практ. конф. Академических чтений МАН ВШ «Интеграция фундаментальной и целевой практико-ориентированной подготовки специалистов в высших учебных заведениях» 30 июня - 2 июля 2009 г. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2009. С.243-246 (авт.0,3 п.л.)

78. Тимофеева В.В. Применение педагогических технологий для работы с молодёжью в поликультурном пространстве Калининградского региона / В.В. Тимофеева, С.Д. Трифонова // Духовно-нравственное и патриотическое воспитание детей и молодёжи в поликультурном информационном и кадровом пространстве : матер. Международного научно-общественного конгресса: / Российская академия образования; ГОУ ВПО «Карельский государственный педагогический университет», 2009. С.205-209 (авт.0,2 п.л.)

79. Тимофеева В.В. Инновационные процессы в системе непрерывного профессионального образования туриндустрии // Сервису и туризму – инновационное развитие : матер. междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 22 апреля 2009 г. / под ред. А.А. Клеймана. СПб. : Изд-во ЛГУ, 2009. С.338-342 (0,33 п.л.)

80. Тимофеева В.В. Концепция интеграции метода активного проектирования в образовательный процесс / В.В. Тимофеева, С.Д. Трифонова //Проблемы и перспективы развития экономики Калининградской области в условиях трансграничного сотрудничества : сб. науч. тр. ФГОУ ВПО «КГТУ». Калининград, 2009. С.223-233 (авт.0,3 п.л.)

81. Тимофеева В.В. Развитие проектных способностей у будущих менеджеров / В.В. Тимофеева, С.Н. Силина // Проблемы и перспективы развития экономики Калининградской области в условиях трансграничного сотрудничества : сб. науч. тр. ФГОУ ВПО «КГТУ». Калининград, 2009. С.58-61 (авт.0,4 п.л.)

82. Тимофеева В.В. Социально-психологические аспекты развития предприятия в условиях мирового финансового кризиса // Вопросы и проблемы социально-экономического развития предприятий и организаций в условиях мирового финансового кризиса : матер. междунар. науч.- практ. конф. г. Дмитров Московской области, ноябрь 2009 М. : Экон-Информ, 2010. С.215-219 (0,4 п.л.)

83. Тимофеева В.В. Применение активного проектирования в образовательном процессе // Морская индустрия, транспорт и логистика в странах региона Балтийского моря: новые вызовы и ответы : материалы VII Международной конф. Калининград : Изд-во БГАРФ, 2010. С.359-361 (0,24 п.л.)

84. Тимофеева В.В. Образование как источник межкультурных коммуникаций в рамках поликультурного европейского пространства / Проблемы и перспективы развития экономики Калининградской области в условиях трансграничного сотрудничества : сб. науч. тр. ФГОУ ВПО «КГТУ». Калининград, 2010. С.225-231 (0,45 п.л.)

85. Тимофеева В.В. Проектная форма развития коммуникации, мышления, деятельности // Materialy VII Miedzynarodowej naukowi-praktycznej konferencji “Perspektywi czneopracowaniasa nauka I techikami-2011”.Vol, 29 : Pedagogieczne nauki. Przemysl: Nauka I studia, 2011. S.3-6 (Польша) (0,3 п.л.)

86. Тимофеева В.В. Организационные формы для создания креативного пространства региона / В.В. Тимофеева, С.Д. Трифонова // Теория и практика социально-экономического пространства региона : матер. междунар. науч. практ. конф. (23 декабря 2011 г.). Саратов : Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2012. ч.2. С.96-102 (авт.0,5 п.л.)

87. Тимофеева В.В. Кластерная методология в подготовке специалистов / Materialy VIII mezinarodni vedecko-prakticka conference “Dnyvedy – 2012”. Praha : Publishing House “Education and Science”; 2012. Dil. 24 : Pedagogika S.6-9 (0,25 п.л.)

88. Тимофеева В.В. Развитие кластерных инициатив в отраслях промышленности Калининградской области // Стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами : сб. ст.VI Всерос.науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГСХА. Пенза : РИО ПГСХА, 2012. С.170-174 (авт. 0,2 п.л.)

89. Тимофеева В.В. Методология запуска креативных процессов при проведении SWOT анализа / В.В. Тимофеева, Г.Б. Трифонов // Материали за 8-а международна научна практична конференция «Образованието и науката на XXI век» София : «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2012. Т. 11 : Икономика. С.34-39 (авт. 0,2 п.л.)

91. Тимофеева В.В. Синергизм кластера / В.В. Тимофеева, Г.Б. Трифонов // Materialy IXmezinaroni vedecko – prakticka conference “Moderni vymozenostivedy – 2013”. Dil 10. Ekonomicke vedy; Praga. Publishing House “Educaitional and Science” s.r.o. s.31-39 (авт.0,6 п.л.)

Тимофеева Валентина Владимировна

МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКОРПОРАТИВНОГООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НЕПРЕРЫВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ

Автореферат
диссертации на соискание учёной степени
доктора педагогических наук

Подписано в печать 8.09. 2014
Бумага для множительных аппаратов.60х90 1/16.
Гарнитура «Таймс». Ризограф. Усл.печ.л.2,8. Уч.-изд.л.2,0
Тираж 100 экз. Заказ .

Отпечатано полиграфическим отделом
Издательства Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта
236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14