

Заключение диссертационного совета Д 212.084.09 на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

Аттестационное дело № _____

Решение диссертационного совета от 20 марта 2020 г. №3

О присуждении Вольхину Денису Антоновичу, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата географических наук.

Диссертация «Территориальная структура и трансформация имиджа Крыма (на основе изучения телевизионных средств массовой информации России и Украины)» по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (науки о Земле) принята к защите 10 января 2020 г., протокол № 1, диссертационным советом Д 212.084.09 на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» (БФУ им. И. Канта): 236016, г. Калининград, ул. А. Невского, д. 14; приказы № 211/нк от 16 марта 2017 г., № 226/нк от 18 октября 2018 г.

Соискатель Вольхин Денис Антонович 1989 года рождения. В 2014 г. с отличием окончил географический факультет Таврического национального университета имени В.И. Вернадского по направлению подготовки 05.04.02 География; в 2014–2017 гг. – освоил программу подготовки научно-педагогических кадров на очной форме обучения в аспирантуре по направлению подготовки 05.06.01 Науки о Земле на кафедре экономической и социальной географии и территориального управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», с последующим присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Работает старшим преподавателем кафедры экономической и социальной географии и территориального управления факультета географии, геоэкологии и туризма ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

Диссертация выполнена на кафедре экономической и социальной географии и территориального управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

Научный руководитель – кандидат географических наук, доцент **Швец Александра Борисовна**, доцент кафедры экономической и социальной географии и территориального управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

Официальные оппоненты:

1. **Колосов Владимир Александрович**, доктор географических наук, профессор, заместитель директора, заведующий лабораторией геополитических исследований ФГБУН «Институт географии Российской академии наук» (ИГ РАН).

2. **Грибок Марина Владимировна**, кандидат географических наук, научный сотрудник Научно-исследовательской лаборатории комплексного картографирования, географический факультет ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (г. Санкт-Петербург) – в своём положительном заключении, подписанном Калединым Николаем Владимировичем, кандидатом географических наук, доцентом, и.о. заведующего кафедрой региональной политики и политической географии, и Елацковым Алексеем Борисовичем, кандидатом географических наук, доцентом кафедры региональной политики и политической географии, указала, что диссертация Вольхина Дениса Антоновича как актуальное, самостоятельное, обладающей пионерным характером и научной новизной исследование соответствует требованиям пп. 9–14 Положения о порядке присуждения учёных степеней (в ред. Постановления Правительства РФ от 01.10.2018 № 1168), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор – Вольхин Денис Антонович – заслуживает присуждения учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Соискатель имеет 24 научные публикации по теме диссертации общим объемом 10,6 п.л., в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендуемых ВАК РФ, и 1 публикацию в журнале, индексируемом в системе цитирования Scopus. В автореферате приведен список из 15 наиболее значимых публикаций. Некоторые положения настоящего исследования содержатся в 2 коллективных монографиях. Публикации отражают основные результаты диссертационного исследования.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Швец А. Б., *Вольхин Д. А.* Информационный имидж Крыма: особенности современной трансформации // Социально-экономическая география. Вестник Ассоциации российских географов-обществоведов. 2014. № 3. С. 142–147.
2. *Вольхин Д. А.* Географическое изучение роли приморских территорий в структуре информационного имиджа Крыма // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2016. Т. 2, № 3. С. 13–16.
3. *Вольхин Д. А.*, Шарко Е. Ю. Пространственно-временная асимметрия современного имиджа Крыма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2017. Т. 3, № 4. С. 24–38.
4. *Вольхин Д. А.* Крым в фокусе информационного взаимодействия государств Причерноморского региона // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2018. Т. 4, №. 2. С. 40–46.

На диссертацию и автореферат поступило 7 отзывов, их представили: А.В. Баранов, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»; И.А. Дец, ФГБУН Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН; А.В. Любичанковский, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»; А.М. Носонов, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»; В.А. Столбов, ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»; Л.И. Попкова, С.Г. Казаков ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»; В.В. Чихичин, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

Все отзывы положительные, содержат следующие *замечания*:

Целесообразно указывать в обзоре степени изученности темы библиографические сноски. Не вполне ясен выбор хронологических рамок исследования (2009–2016 гг.), в частности, почему анализ не доведён до настоящего времени (конец 2019 г.) (Баранов А.В.). При осуществлении типологии территориальных компонентов имиджа Крыма в российском и украинском информационном пространстве целесообразно было более широко использовать метод «ключей» (например, отдельных городов), что позволило бы лучше понять механизмы формирования имиджа региона (А.М. Носонов). Стоит отметить не совсем удачное название и соотношение таксономических рангов в предложенной автором иерархии территориальных компонентов имиджа региона: «центр», «ареал», «полнос» и др. (Л.И. Попкова, С.Г. Казаков). Не совсем понятен терминологический выбор автора, касающийся перечня территориальных компонентов имиджа. Он существенно отличается от привычных компонентов территориальной структуры в географии. Ряд выделенных типов территориальных компонентов имиджа (Тип 1. Территории информационной периферии) отсутствует в иерархическом ряду, представленном в автореферате. Не приведены конкретные численные градации для подразделения компонентов территориальной структуры. (В.А. Столбов). В первом защищаемом положении некорректно сформулировано, что имидж региона – это совокупность соподчиненных и локализованных определенным образом территориальных единиц (В.В. Чихичин).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой компетенцией и научными результатами в области политической, экономической, социальной и культурной географии.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– *предложен* новаторский подход к исследованию имиджа территории, предполагающий анализ его различных компонент, иерархических уровней и территориальной организации;

– *разработаны* авторская методика географического изучения имиджа территории в средствах массовой информации (СМИ) и схема иерархии его территориальных компонентов;

– *доказано*, что под влиянием деятельности ведущих российских и украинских СМИ территориальная структура имиджа Крыма развивается по модели «центр – периферия», а его современная трансформация связана с интеграцией региона в политическое, экономическое и социокультурное пространства Российской Федерации;

– *введены* понятия территориальных компонентов имиджа региона («точка», «центр», «фокус», «территория», «зона», «ареал», «полюс» информационного внимания) и новый показатель оценки территориальной дифференциации имиджево-информационных потоков – коэффициент локализованности упоминаний о регионе в СМИ.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– *определены* пространственные особенности и тенденции формирования географической и смысловой составляющих имиджа Крыма в условиях российского и украинского информационных пространств на примере новостных программ ведущих телеканалов России и Украины в период 2009–2016 гг.;

– *эффективно использован комплекс методов:* географических (сравнительно-географический, картографический, геоинформационный, географической классификации и типизации) и других наук (контент-анализ, статистический, корреляционный анализ, аналитических интернет-сервисов), адаптированных автором к имиджево-географическому исследованию региона;

– *раскрыта* специфика формирования имиджевых характеристик городов и сельских районов Республики Крым и города федерального значения Севастополь до и после событий 2014 г. с выделением их типов;

– *изучены и систематизированы* факторы локализации и смыслового содержания имиджевых характеристик Крыма, генерируемых российскими и украинскими СМИ.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

– *создана* геоинформационная система имиджевых характеристик Крыма в новостном контенте ведущих телеканалов России и Украины;

– *составлен* ряд картосхем, отражающих пространственные и тематические особенности имиджа региона, существенно расширяющих область тематической социально-экономической картографии;

– *выявлен и систематизирован* региональный и муниципальный опыт имиджевой политики в Крыму;

– разработанные автором методика и направления региональной имиджевой политики *предложено* использовать при разработке стратегий информационной политики Республики Крым и города федерального значения Севастополя;

– *представленные* в диссертации материалы используются автором в преподавании учебных дисциплин «География культуры с основами культурологии», «Экономическая и социальная география Крыма», «Политическая география с основами политологии» и «Социально-экономическая картография» для обучающихся по направлению подготовки 05.03.02 География ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

– *теоретические и методические подходы* исследования основываются на анализе научных трудов по теории и методологии общественной географии, методике картографии и геоинформатики; методике и практике исследований географических образов и имиджей стран, регионов и городов; использовании модели «центр-периферия» для объяснения территориальной структуры имиджа Крыма в СМИ;

– *использованы* современные методы сбора и обработки первичной информации в материалах СМИ, её картографической визуализации с помощью ГИС-технологий.

Личный вклад соискателя состоит в: постановке и самостоятельном решении задач исследования; сборе и обработке первичных данных; составлении тематических аналитических и синтетических картографических произведений; типизации территориальных компонентов имиджа Крыма; совершенствовании исследовательских методик в части определения модели территориальной структуры имиджа региона в СМИ; разработке направлений имиджевой политики Республики Крым и города федерального значения Севастополя; подготовке

публикаций по результатам исследования; апробации полученных результатов на научных конференциях.

Диссертационным советом был сделан вывод о том, что диссертация соответствует критериям, установленным пп. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 в редакции от 01.10.2018 года.

На заседании 20 марта 2020 г. диссертационный совет принял решение присудить Вольхину Денису Антоновичу учёную степень кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (науки о Земле).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 8 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 14, против – нет, недействительных – 1.

Председатель
диссертационного совета



Федоров Геннадий Михайлович

Ученый секретарь
диссертационного совета
20 марта 2020 г.



Кузнецова Татьяна Юрьевна