

На правах рукописи



БОЯРКО Светлана Андреевна

**ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВ ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВОЙ
ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ
ПОДГОТОВКИ**

Специальность 5.8.7.

Методология и технология профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Калининград – 2025

Работа выполнена в Высшей школе образования и психологии ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Бударина Анна Олеговна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры иностранных языков и
технологии перевода ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный технический университет»
Комарова Эмилия Павловна

кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой И-12 «Лингвистика и
переводоведение», директор дирекции Института
№10 иностранных языков ФГБОУ ВО
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»
Аникеева Ирина Годерзовна

Ведущая организация: федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Уральский федеральный
университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина»

Защита состоится «22» декабря 2025 года в 15:00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.273.02, созданного на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», по адресу 236022, г. Калининград, ул. Чернышевского, 56а, аудитория «Скрипториум».

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» (г. Калининград, ул. Университетская, д. 2).

Электронные версии диссертации и автореферата размещены на официальном сайте ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»: <https://kantiana.ru/postgraduate/dis-list/boyarko-svetlana-andreevna/>

Автореферат разослан «___» ноября 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета, к.п.н.



Парахина Олеся Владимировна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В условиях многополярного мира первой четверти XXI века ключевыми вызовами становятся повышение уязвимости глобальной экономики, ускоренное информационно-технологическое развитие, интенсивные информационные потоки, социально значимые проблемы, включая кризис профессиональной идентичности специалистов, трансформация образовательных парадигм.

На данный момент приоритетами национальной политики Российской Федерации являются национальная и экономическая безопасность, технологический суверенитет, научно-технологическое лидерство. Для решения экономических задач в рамках стратегического планирования и достижения государством значимого экономического роста в контексте динамики мировой экономики необходимы прогрессивные и проактивные профессиональные кадры: от узкопрофильных специалистов по экономике предприятия и менеджмента до специалистов в области внешнеэкономической деятельности.

На фоне модернизации рынков, диалектики глобальных процессов, полицентричности современного мира возрастают требования к специалистам экономических направлений подготовки в отношении адаптивности и способности к межкультурному взаимодействию в условиях неопределенности. Межкультурный диалог, без которого немыслимо поддержание внешнеэкономической деятельности нашей страны, ведет к повышению конкурентоспособности экономики и укреплению внешнеэкономических связей в ЕАЭС, БРИКС, ШОС и других интеграционных объединениях мира. Профессиональная иноязычная коммуникация играет существенную роль в обеспечении эффективного взаимодействия с международными партнерами, заключении контрактов и продвижении национальных экономических интересов на глобальной арене. В профессиональном экономическом образовании данные вопросы обоснованно служат импульсом для грамотного синтеза междисциплинарных направлений, позволяя гармонично интегрировать экономическую теорию, финансовый анализ, международные бизнес-стратегии и кросс-культурные аспекты управления и профессиональную иноязычную деятельность студентов экономических направлений подготовки.

В интеграции иноязычной подготовки и профильных экономических дисциплин заинтересовано государство, работодатели и студенты, что подтверждается требованиями ФГОС ВО 2020 года по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». В Стандарте закреплены универсальные компетенции (УК–4, УК–6), напрямую связанные с владением иностранным языком с целью деловой коммуникации, а также с умением управлять своим временем и выстраивать индивидуальную траекторию профессионального и личностного развития. Кроме того, в числе общепрофессиональных компетенций (ОПК–1 – ОПК–4) фиксируется необходимость способности и готовности применения экономической теории для решения задач, связанных с профессиональной коммуникацией. Данная деятельность требует точности и корректного применения экономической терминологии, а также проведения расчетов и разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений, что предполагает умения экономистом выстраивать конструктивное деловое взаимодействие и достигать результативности в многоязычной межкультурной среде. Нормативная база не только подчеркивает значимость профессиональных знаний, но и готовность обучающихся к деловой коммуникации, в том числе в международном контексте, что обосновывает функции профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности будущего экономиста.

Специфика профессиональной экономической деятельности и способы её концептуализации в системе ценностей профессионального сообщества и мотивов действий в нём заключена в профессиональной картине мира экономиста. Концепт профессиональной языковой картины мира, в свою очередь, уточняет экономический тезаурус, дискурсивные особенности и коммуникативные жанры экономической сферы. Проявление элементов профессиональной языковой картины мира связано с реализацией профессиональных ролей экономиста в зависимости от вида профессиональной деятельности, в которой он использует соответствующие профессионально-коммуникативные умения, обеспечивающие его способность вести деловое взаимодействие в иноязычной среде. В этом контексте личность специалиста в сфере экономики способна к варьированию профессиональными ролями и выполнению коммуникативных функций при сохранении устойчивости личностных качеств (Б.Г. Ананьев).

Вместе с тем анализ современных исследований показывает, что успешность профессиональной деятельности экономиста определяется не только совокупностью профессионально значимых качеств личности, но и сформированностью языковой личности (Ю.Н. Караулов), способной функционировать в деловой среде. В условиях межкультурного взаимодействия особую актуальность приобретает формирование вторичной языковой личности, которая обеспечивает способность экономиста использовать иностранный язык как инструмент профессиональной коммуникативной деятельности и как средства вхождения в международное профессиональное сообщество.

Степень научной разработанности проблемы. Несмотря на то, что в профессиональной педагогике накоплен значительный опыт исследования общих закономерностей подготовки специалистов, проблема формирования качеств вторичной языковой личности в контексте профессиональной подготовки экономистов на сегодняшний день остается недостаточно раскрытой.

Профессиональная деятельность экономиста имеет комплексный характер, так как она включает аналитические, организационно-управленческие, финансовые и расчетно-экономические задачи, выполнение которых невозможно без точного использования коммуникативных умений как средства интерпретации, аргументации и презентации результатов профессиональной деятельности. В современном мировом пространстве профессиональная деятельность естественным образом выходит на уровень внешнеэкономического взаимодействия, в котором возрастает роль иностранного языка как инструмента деловой межкультурной коммуникации.

В контексте педагогики высшей школы профессиональная иноязычная коммуникативная деятельность экономиста широко изучена в работах отечественных и зарубежных исследователей в аспекте формирования компетентности (Т.Г. Браже, В.Н. Введенский, Е.П. Кобелева, А.А. Морусов, И.А. Преснухина, О.В. Смирнова, А.П. Тряпицына, Д. Коландер (D. Colander), К. Никерсон (C. Nickerson) и др.), становления профессиональной культуры личности (Г.А. Гущина, А.К. Маркова, Б.Э. Хермалин (B.E. Hermalin), J.J. Kennedy (Дж.Дж. Кеннеди), В. Коллер (V. Koller) и др.), развития профессионально значимых качеств (О.В. Жиронкина, А.Н. Картежникова, О.А. Кудряшова, Е.С. Литке, С.В. Мишина, Г.В. Петрук, Дж. Зигфрид (J. Siegfried) и др.), межкультурного взаимодействия (О.А. Леонтович, В.В. Сафонова, М. Байрам (M. Yuram), Г.-М. Чен (G.-M. Chen), Р. Го (R. Guo), Т. Порталла (T. Portalla), У.Дж. Староста (W.J. Starosta) и др.).

В этих условиях ключевым элементом становится интеграция профессиональных знаний и коммуникативных умений, необходимых для продуктивного участия в переговорах, подготовке отчетов, ведения деловой переписки и презентации

аналитических материалов. Профессиональная иноязычная коммуникативная деятельность, в свою очередь, опирается на более широкую категорию – коммуникативную деятельность личности, понимаемую как целенаправленное речевое взаимодействие, регулируемое мотивами, целями и условиями профессиональной среды (Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, А.А. Леонтьев, Е.И. Пассов, С.Г. Тер-Минасова, Т.А. Ширяева, Д. Хаймс (D. Hymes), К. Никерсон (C. Nickerson), Дж. Суэйлс (J. Swales) и др.). На этом методологическом основании становится возможным переход к рассмотрению феномена вторичной языковой личности, которая выступает необходимым условием успешности профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности экономиста (Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, В.И. Карасик, И.И. Халеева, И.П. Халяпина, М. Байрам (M. Byram), Дж.У. Лантольф (J.W. Lantolf), К. Крамш (C. Kramersch), У. Ламберт (W. Lambert), Б. Нортон (B. Norton), Дж.Х. Шуман (J.H. Schumann) и др.). Формирование вторичной языковой личности рассматривалось в разных плоскостях: при усвоении культурных норм (Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров и др.), в рамках концепции «свой»–«чужой» (М.М. Бахтин, В.В. Красных, И.А. Стернин, Э.Т. Холл (E.T. Hall) и др.), при социокультурной адаптации, в которой подчеркивается важность погружения в аутентичную среду (Г.В. Елизарова), в психолингвистическом аспекте: как процесс изучения языка влияет на мышление и формирование новой модели восприятия мира (Л.С. Выготский, А.А. Залевская, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, А.А. Леонтьев, Э.Х. Леннеберг (E.H. Lenneberg), Д.И. Слобин (D.I. Slobin), М. Томаселло (M. Tomasello) и др.) и на мотивацию, эмоциональную и когнитивную адаптацию (И.А. Зимняя, А.К. Маркова, А.А. Реан, М. Беннетт (M. Bennett), Р. Клеман (R. Clément), Р.К. Гарднер (R.C. Gardner) и др.). В связи с развитием технологий, интеграцией культур увеличиваются требования к будущим выпускникам и появляется необходимость в формировании «универсальной языковой личности» и «цифровой личности» (А.О. Бударина, А.А. Ворновская, К.Л. Полупан, М. Браун (M. Brown), О. Петтерс (O. Petters) и др.). Понятие «профессиональной языковой личности» исследовалось рядом ученых-лингвистов, которые изучали связь между языковой компетенцией человека и его профессиональной деятельностью и средой (Н.Д. Гальскова, Г.В. Елисеева, Е.А. Сорокина, И.А. Стернин, В.К. Бхатия (V.K. Bhatia), Б. Фабер (B. Faber), Дж. Суэйлс (J. Swales) и др.).

Значительный массив изысканий как отечественных, так и зарубежных исследователей в области изучения качеств вторичной языковой личности, заложил прочный фундамент, однако оставил лагуну, связанную с учетом отраслевой экономической специфики. Потребность восполнить указанный пробел в научном знании о качествах вторичной языковой личности экономиста и их формировании у студентов экономических направлений подготовки определяет актуальность нашего исследования. Среди прочих вопросов в рамках изучения качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки следует обозначить раскрытие сущности и содержания профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности будущего экономиста, определение специфики понятия «качества вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки», а также выявление подхода к формированию качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений и разработку соответствующей педагогической модели.

Источником вышеуказанных проблем в научно-педагогической практике является **противоречие** между актуальной социально-экономической потребностью РФ в специалистах, обладающих сформированной языковой грамотностью, межкультурной восприимчивостью и межкультурной эффективностью как качеств вторичной языковой личности экономиста, обусловленной требованиями к укреплению национальной

экономики, необходимостью развития внешнеэкономической деятельности, интеграционными процессами в рамках ЕАЭС, БРИКС, ШОС, а также других международных экономических объединений и недостаточной теоретико-методической разработанностью данного вопроса, проявляющейся в отсутствии перечня формируемых качеств вторичной языковой личности, недостаточности методических оснований для проектирования соответствующей педагогической модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений, декларативном характере ФГОС высшего образования нового поколения и профессиональных стандартов.

Научная проблема данного исследования определена стремлением разрешения выявленного противоречия. В теоретическом плане – это проблема разработки модели формирования качеств вторичной языковой личности будущих экономистов. В практическом плане – проблема определения содержания, методов, педагогических условий формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки для реализации экономистами профессиональных ролей с целью выполнения аналитических, организационно-управленческих, финансовых, расчетно-экономических задач профессиональной деятельности.

Необходимость решения данных проблем и определила тему настоящего диссертационного исследования: **«Формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки».**

Цель исследования: теоретико-методологическое обоснование, разработка и апробация модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки.

Сформулированная цель исследования определяет необходимость решения следующих **задач:**

1. Выявить особенности профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности экономиста и ее связь с задачами профессиональной экономической деятельности.
2. Раскрыть сущность понятий «вторичная языковая личность экономиста» и «качества вторичной языковой личности экономиста».
3. Раскрыть сущность и содержание психолингвистического подхода к формированию качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки.
4. Разработать модель формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки.
5. Оценить результативность экспериментальной работы по формированию качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки.

Объект исследования: процесс формирования качеств вторичной языковой личности в ходе профессиональной подготовки студентов экономических направлений.

Предмет исследования: принципы, подход и педагогические условия формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки.

Гипотеза исследования: качества вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки могут быть сформированы, если:

- определены и обоснованы связи между спецификой профессиональных задач и функциями профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности экономиста (гностическая, аргументативно-директивная, прогностическая, координационно-интерактивная, регулятивно-конативная, эмотивно-межкультурная, презентационная);

- качества вторичной языковой личности студентов экономических направлений формируются в процессе профессиональной иноязычной подготовки в вузе;
- процесс формирования качеств вторичной языковой личности конкретизируется в принципах интеграции, контекстности, взаимодействия, лабильности, функциональности, предписывающих реализацию психолингвистического подхода с помощью коммуникативных методов (ролевые игры, метод ситуационного анализа, проектный и эвристический методы), а также, психологических, лингвистических, логических и регулятивных приемов обучения;
- обоснование содержания понятия «качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений» и их выделение (языковая грамотность, межкультурная восприимчивость, межкультурная эффективность) обусловлены психолингвистическим подходом, его принципами и спецификой профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности экономистов;
- процесс формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений базируется на модели, ведущей идеей которой является «Личность – это не что-то завершенное, но что-то, что формируется посредством постоянной смены деятельности» (Дж. Дьюи), содержащей утверждение о динамической природе личности при условии включения функций профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности в экономическом контексте профессиональной деятельности при выполнении аналитических, организационно-управленческих, финансовых, расчетно-экономических задач профессиональной деятельности.

Научная новизна исследования:

- выявлены особенности профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности экономиста [Профессиональная иноязычная коммуникативная деятельность экономиста реализуется через функции (гностическая, аргументативно-директивная, прогностическая, координационно-интерактивная, регулятивно-конативная, эмотивно-межкультурная, презентационная), которые не только обеспечивают решение аналитических, организационно-управленческих, финансовых, расчетно-экономических задач, но и органично интегрированы в их выполнение. В частности, специалисты выполняют экономический анализ и интерпретацию данных; финансовое экономическое моделирование и прогнозирование; стратегическое бизнес-планирование; управление экономическими проектами и инвестициями; регуляторная правовая экспертиза экономических процессов; внешнеэкономическая деятельность и межкультурная коммуникация; информационно-аналитическая и презентационная деятельность, консалтинг. Наличие нелинейных взаимосвязей между функциями профессиональной иноязычной коммуникативной деятельностью экономиста и профессиональными задачами предполагает, что соотношение и степень влияния коммуникативных функций варьируется в зависимости от типа профессиональной задачи и контекста ее реализации и доминирование тех или иных функций носит ситуативно-динамический характер];
- раскрыто содержание понятий «вторичная языковая личность экономиста» и «качество вторичной языковой личности экономиста» [Вторичная языковая личность экономиста представляет совокупность профессионально значимых качеств специалиста в экономической сфере, формирующихся в процессе профессиональной иноязычной подготовки и проявляющихся в коммуникативных умениях и действиях, обеспечивающих готовность к выполнению аналитических, организационно-управленческих, финансовых, расчетно-экономических задач профессиональной коммуникативной деятельности в условиях деловой межкультурной среды. Качество вторичной языковой личности экономиста – комплексная устойчивая индивидуально-психологическая интегративная характеристика личности, которая отличается

триединством в виде свободного владения профессиональным экономическим тезаурусом и его практическим применением при составлении финансовой отчетности, разработке партнерских соглашений, ведении бизнес-встреч; способности анализировать и интерпретировать на иностранном языке мировые экономические процессы, выявлять закономерности их развития и оперативно адаптировать профессиональные стратегии к меняющимся рыночным условиям; глубокого понимания межкультурных особенностей делового взаимодействия и умением использовать эти знания для достижения взаимовыгодных решений. Качествами вторичной языковой личности экономистов являются языковая грамотность, межкультурная восприимчивость, межкультурная эффективность];

– раскрыты сущность и содержание психолингвистического подхода к формированию качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки [Сущность психолингвистического подхода заключается в том, что он фокусирует внимание преподавателя на процесс профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности и ее особенностей в профессиональном экономическом контексте с учетом психолингвистических процессов. Формирование языковой грамотности обеспечивается когнитивной гибкостью и автоматизацией речевых действий; межкультурной восприимчивости – за счёт эмпатической реакции и интерпретации смыслов; межкультурной эффективности – благодаря антиципации, программированию речи и способности к адекватному декодированию информации. В совокупности эти процессы выступают механизмами формирования качеств вторичной языковой личности будущего экономиста для решения аналитических, организационно-управленческих, финансовых, расчетно-экономических задач профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности];

– разработана модель формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки, обладающая эмергентными свойствами, поскольку синергетический эффект достигается исключительно при целостном взаимодействии структурных компонентов модели [Модель формирования качеств вторичной языковой личности включает: 1) цель (формирование качеств вторичной языковой личности); 2) идею («Личность – это не что-то завершенное, но что-то, что формируется посредством постоянной смены деятельности» © Дж. Дьюи); 3) качества вторичной языковой личности (языковая грамотность, межкультурная восприимчивость, межкультурная эффективность); 4) принципы формирования качеств вторичной языковой личности (интеграции, контекстности, взаимодействия, лабильности, функциональности); 5) психолингвистический подход к формированию качеств вторичной языковой личности; 6) содержание процесса формирования качеств вторичной языковой личности; 7) методы и приемы формирования качеств вторичной языковой личности; 8) прогнозируемый результат: качества вторичной языковой личности];

– сконструировано содержание процесса формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки [Содержание процесса формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки конструируется с учетом особенностей профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности экономистов, ее взаимосвязи с задачами профессиональной деятельности, содержательной структурой феномена «качества вторичной языковой личности экономиста» и выявлению самих качеств специалиста в сфере экономики].

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно вносит вклад в совершенствовании профессиональной подготовки специалистов в сфере экономики при решении научной задачи – разработки модели формирования качеств

вторичной языковой личности студентов экономического вуза. Раскрытие сущности понятия «качества вторичной языковой личности экономиста», выделение конкретных качеств вторичной языковой личности для выполнения задач в конструкторе профессиональной деятельности служат базисом для нового научного взгляда на образовательный потенциал синтеза иноязычных дисциплин и профессиональной подготовки экономистов в университете.

Предлагаемая в исследовании модель формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений в рамках основных видов профессиональной деятельности позволит на теоретической основе определять новые подходы и принципы формирования качеств вторичной языковой личности в системе высшего профессионального образования. В исследовании доказана возможность применения психолингвистического подхода к проектированию модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений.

Практическая значимость исследования состоит в его направленности на совершенствование педагогической деятельности в аспекте формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки для дальнейшего выполнения ими профессиональных задач; в апробировании отобранных и разработанных учебных материалов и методического инструментария для формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки, которые могут быть использованы в ходе проведения дисциплин, включающих профессиональный дискурс экономиста, «Иностранный язык», «Профессиональный иностранный язык (первый)», «Практикум по первому иностранному языку» для обучающихся направления подготовки 38.03.01 «Экономика». Результаты проведенного исследования могут быть внедрены в практику подготовки студентов экономических направлений подготовки и использованы при разработке учебно-методических пособий, программ по указанным дисциплинам, а также в массовом педагогическом опыте.

Методологической основой исследования являются положения личностно-ориентированного (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, А.А. Вербицкий и др.); компетентностного (Н.В. Баграмова, И.Л. Бим, Н.Б. Буртовая, А.А. Вербицкий, Е.С. Заир-Бек, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Д.А. Иванов, А.Г. Каспржак, Е.Я. Коган, В.А. Козырев, М.К. Колкова, В.В. Краевский, И.П. Мединцева, К.Г. Митрофанов, С.А. Морозова, А.М. Новиков, И.Д. Рудинский, А.В. Хуторской, В.Д. Шадриков, Р.У. Бернс (R.W. Burns), Н. Хомский (N. Chomsky), Дж. Л. Клингстедт (J.L. Klingstedt) и др.); деятельностного (В.В. Давыдов, И.А. Зимняя, Г.П. Щедровицкий, Д.Б. Эльконин и др.); коммуникативного (А.В. Банарцева, И.Л. Бим, Г.Д. Гальскова, Н.И. Гез, И.А. Зимняя, Г.А. Китайгородская, А.А. Леонтьев, Р.П. Мильруд, Е.И. Пассов, Е.Н. Соловова, К.Г. Чикнаверова, Е.А. Цимерман, М. Каналь (M. Canale), Д. Хаймс (D. Hymes), У. Литтлвуд (W. Littlewood), Р. Оксфорд (R. Oxford), М. Суэйн (M. Swain) и др.); контекстного (М.М. Бахтин, А.А. Вербицкий, Г.В. Лаврентьев, В.Ф. Тенищева и т.д.); психолингвистического (В.П. Белянин, Л.С. Выготский, О.В. Голубева, И.Н. Горелов, А.А. Залевская, А.А., Леонтьев, Л.В. Сахарный, Н.В. Щербакова, Н. Хомский (N. Chomsky), К. Клифтон (C. Clifton), М. Г. Гаскелл (M.G. Gaskell) и др.) подходов.

Теоретической основой исследования данного исследования послужили научные труды по проблемам развития высшей профессиональной школы (И.Г. Абрамова, С.И. Архангельский, Б.С. Гершунский, Э.Ф. Зеер, В.Ю. Питюков, А.Н. Щукин, Р. Оксфорд (R. Oxford) и др.); профессиональной компетентности экономистов (Т.Г. Браже, В.Н. Введенский, В.В. Власов, О.А. Зарубина, Е.П. Кобелева, А.А. Морусов, И.А. Преснухина, Л.А. Ролдугина, О.В. Смирнова, А.П. Тряпицына, Д. Коландер (D. Colander), К. Никерсон (C. Nickerson) и др.); теории и практики обучения

иностранным языкам (Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, А.И. Иванченко, Б.К. Есипович, М.К. Кабардов, Г.А. Китайгородская, Р.П. Мильруд и др.); профессиональной лингводидактики (А.О. Бударина, И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, А.К. Крупченко и др.); иноязычной коммуникативной компетенции (О.Ю. Искандарова, Е.П. Кобелева, Н.С. Сахарова и др.) личностно-ориентированного образования (Е.В. Бондаревская, Ю.Н. Кулюткин, В.В. Сериков, И.С. Якиманская, П. Кэнди (P. Candy), Т. Макмахон (T. McMahon), Г. О'Нил (G.O'Neill) и др.); языковой личности (Л.С. Выготский, Г.И. Богин, И.А. Зимняя, Ю.Н. Караулов, В.И. Карасик, Т.А. Ладыженская, М.И. Солнышкина, С.Г. Тер-Минасова, Дж. П. Джи (J.P. Gee), Б. Нортон (B. Norton) и др.); вторичной языковой личности (А.О. Бударина, А.А. Ворновская, Н.Д. Гальскова, В.В. Катермина, И.А. Короленко, Е.И. Пассов, И.И. Халеева, Э. Бялисток (E. Bialystok), Н. Хомский (N. Chomsky), С. Крашен (S. Krashen), С. Ромейн (S. Romaine) и др.); профессиональной подготовки экономистов (О.А. Зарубина, О.В. Ковбасюк, М.А. Паутова, Е.И. Песоцкая, В.В. Сафонова, О.Д. Митрошенкова, Л.А. Ролдугина, П. Бурдьё (P. Bourdieu), Дж. Дьюи (J. Dewey), Д. Колб (D. Kolb), П. Котлер (P. Kotler), Г. Минцберг (H. Mintzberg) и др.); профессиональной идентичности экономиста (Т.Ю. Быкадорова, Е.П. Ермолаева, Н.Л. Иванова и др.).

Для решения основных задач исследования и проверки гипотезы были применены следующие научные методы: теоретические (анализ проблемы, синтез проблемы, обобщение, систематизация, классификация, моделирование), эмпирические (наблюдение, сравнительный анализ, создание оптимальных для исследования условий, анкетирование, тестирование), методы математической статистики и обработка данных в программах «IBM SPSS Statistics версия 24» и «Педагогическая статистика».

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Современные изменения в мировой экономике, отраженные в необходимости анализировать глобальные рынки, работать с международными контрактами, мультикультурными командами в процессе профессиональной экономической деятельности, трансформируют требования рынка труда к выпускникам-экономистам, что актуализирует формирование качеств вторичной языковой личности (языковая грамотность, межкультурная восприимчивость, межкультурная эффективность) в процессе их профессиональной подготовки. Эффективность данного процесса достигается за счет выявления и обоснования специфики профессиональных задач экономиста (экономический анализ и интерпретация данных; финансовое экономическое моделирование и прогнозирование; стратегическое бизнес-планирование; управление экономическими проектами и инвестициями; регуляторная правовая экспертиза экономических процессов; внешнеэкономическая деятельность и межкультурная коммуникация; информационно-аналитическая и презентационная деятельность, консалтинг) и соответствующих профессионально-коммуникативных функций его профессиональной деятельности (гностическая, аргументативно-директивная, прогностическая, координационно-интерактивная, регулятивно-конативная, эмотивно-межкультурная, презентационная). Установление этих связей позволяет целенаправленно развивать профессиональные коммуникативные умения в контексте профессиональной экономической деятельности, обеспечивать переход от задач квазипрофессиональной деятельности в вузе к реальным моделям экономической деятельности в таких профессиональных ролях, как «экономист-аналитик», «экономист-организатор», «экономист-финансист», «экономист-эксперт».

2. Качества, проявляемые экономистом в функциях профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности, рассматриваются как ядро вторичной языковой личности профессионала, сформированное в процессе профессиональной иноязычной подготовки. Обладая качествами «языковая грамотность», «межкультурная восприимчивость»,

«межкультурная эффективность», выпускники экономических направлений подготовки способны в полной мере проявить функции профессиональной деятельности в обосновании и принятии решений, в осуществлении внешнеэкономической деятельности.

3. Формирование качеств вторичной языковой личности должно базироваться на принципах интеграции, контекстности, взаимодействия, лабильности, функциональности. Принцип интеграции, ориентирующий преподавателя на синхронизацию развития эмоциональных, когнитивных и речевых аспектов личности студентов экономических направлений, разрешает противоречие между разрозненностью иноязычной и профессиональной подготовки вместе с профессиональными требованиями интегративного характера к выпускникам экономического вуза. Принцип контекстности, ориентирующий преподавателя на включение профессионального иноязычного общения в реальный или смоделированный экономический контекст, позволяет преодолеть противоречие между абстрактным характером учебных заданий и необходимостью практического применения языка для решения аналитических, организационно-управленческих, финансовых и расчетно-экономических задач. Принцип взаимодействия, ориентирующий преподавателя на построение образовательного процесса как системы целенаправленной подготовки к выполнению профессиональных ролей «экономист-аналитик», «экономист-организатор», «экономист-финансист», «экономист-эксперт», в которой обучающиеся включены в смоделированную профессиональную коммуникацию, призван разрешить противоречие между преобладанием монологической речи при иноязычной подготовке, заучивания профессиональной терминологии и необходимостью овладения диалогом как ведущей формой профессионального общения на иностранном языке. Принцип лабильности, ориентирующий преподавателя на создание педагогических условий, при которых студенты развивают гибкость мышления и коммуникативного поведения, призван разрешить противоречие между заданиями из строго обусловленного содержания рабочих программ по иноязычным дисциплинам и реальными ситуациями делового общения для динамичной адаптации в профессиональных условиях. Принцип функциональности, ориентирующий преподавателя на формирование у студентов коммуникативных умений и действий, непосредственно соотносимых с профессионально-коммуникативными функциями экономиста (гностической, презентационной, аргументативно-директивной, координационно-интерактивной, регулятивно-конативной, эмотивно-межкультурной, прогностической), призван разрешить противоречие между фрагментарным усвоением языковых знаний и необходимостью их использования как инструмента выполнения профессионально-коммуникативных функций.

4. Приоритетным подходом к формированию качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений должен стать психолингвистический подход, так как он способствует интеграции функций профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности в решение актуальных экономических задач. Формирование качеств вторичной языковой личности будущего специалиста в сфере экономики происходит в ходе реализации модели, основанной на идее «Личность – это не что-то завершенное, но что-то, что формируется посредством постоянной смены деятельности» (Дж. Дьюи). Качества вторичной языковой личности экономиста, сформированные посредством выполнения функций профессиональной деятельности, способствуют не только непрерывному профессиональному становлению, которое позволяет адаптироваться под меняющиеся социально-экономические условия, но и обеспечивают конкурентное преимущество в международной экономической среде.

5. Модель формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений реализуется в рамках дисциплин «Иностранный язык», «Профессиональный иностранный язык (первый)», «Практикум по первому

иностранному языку» в основных образовательных программах по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» с помощью коммуникативных методов (ролевых игр, методов ситуационного анализа, проектного и эвристического методов) и приемов обучения (психологического, лингвистического, логического, регулятивного). Результатом обучения становятся качества вторичной языковой личности будущих экономистов.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Отраженные в диссертации научные положения соответствуют паспорту научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования в следующих пунктах: п. 1 Методология исследований проблем профессионального образования и профессионального обучения (профессиональное образование), научные подходы к исследованию тенденций развития профессионального образования. Методы исследования профессионального образования; п. 5 Обновление содержания, методик и технологий профессионального образования в изменяющихся (современных) условиях. Обновление трудовых функций и компетенций специалистов как фактор влияния на профессиональное образование; п. 14 Проектирование содержания, методов, дидактических систем и технологий профессионального образования. Системы проектирования и оценивания результатов профессионального образования; п. 19 Подготовка кадров в образовательных организациях высшего образования; п. 26 Формирование профессионального мировоззрения. Профессиональное развитие и саморазвитие личности. Личностное развитие в профессиональном образовании.

Экспериментальная база исследования. Исследование осуществлялось на базе Высшей школы бизнеса и предпринимательства образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития» ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта». На разных этапах лонгитюдной экспериментальной работы участвовало 256 студентов 1–3 курсов (генеральная совокупность) направлений подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили «Мировая экономика», «Финансы и управление инвестициями»), 38.03.05 «Бизнес-информатика» и 38.03.02 «Менеджмент», из них 48 студентов-бакалавров (выборочная совокупность) направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профилей «Мировая экономика», «Финансы и управление инвестициями» приняли участие в формирующем эксперименте.

Основные этапы исследования. Диссертационное исследование включало в себя три основных этапа:

Первый этап (2020–2022 гг.) – изучение и анализ философской, психолого-педагогической, лингвистической и методической литературы по проблеме исследования; формулировка темы диссертационного исследования; постановка целей и определение задач, разработка гипотезы исследования.

Второй этап (2022–2025 гг.) – проведение констатирующего эксперимента, установление исходного уровня сформированности качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки; организация и проведение формирующего (обучающего) эксперимента, в ходе которого осуществлялась проверка гипотезы исследования; внедрение в учебный процесс разработанной модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки.

Третий этап (2025 гг.) – обработка полученной информации, анализ, обобщение и систематизация результатов экспериментальной работы, определение условий результативности формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений на начальном этапе; подготовка выводов и формирование

рекомендаций по проблеме; оформление результатов исследования в виде кандидатской диссертации.

Достоверность и обоснованность результатов обеспечена методологической и теоретической доказательностью исходных позиций исследования, базирующихся на психолингвистическом подходе; использованием комплекса методов, адекватных объекту, предмету, цели, задачам и логике исследования; репрезентативностью выбора, организацией экспериментальной работы в соответствии с целями обучения; длительностью исследования; личным участием автора в экспериментальной работе; качественным и количественным анализом полученных результатов.

Апробация и внедрение результатов исследования. Экспериментальная работа проводилась автором на базе Высшей школы бизнеса и предпринимательства образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития» ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта» в рамках практических дисциплин «Иностранный язык», «Профессиональный иностранный язык (первый)», «Практикум по первому иностранному языку» на 1–3 курсах обучения студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика». Результаты исследования диссертационной работы также были внедрены в Западном филиале ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (Филиал РАНХиГС в г. Калининграде).

Основные результаты диссертации представлены на научных и научно-практических международных конференциях (г. Калининград, 2023–2025, г. Самара, 2023 г., г. Москва, 2025 г., г. Санкт-Петербург, 2025 г.). Опубликовано 8 научных статей по теме диссертационного исследования, из них 5 публикаций в изданиях, входящих в перечень Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования РФ; учебное пособие «Формирование качеств вторичной языковой личности студентов университета. Second Language Identity Techniques for University Students» (Калининград, 2025 г.)

Структура диссертации. Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Цель и задачи определили структуру исследования.

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, представлен научно-исследовательский аппарат, сформулированы положения, выносимые на защиту.

В **первой главе** диссертации «Теоретические основы формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки» выявлена структура и содержание профессиональной коммуникативной деятельности будущих экономистов, раскрыта сущность вторичной языковой личности экономистов и выделены её качества.

Во **второй главе** исследования «Реализация и экспериментальная апробация модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки» выявлен подход к формированию качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений в профессиональном образовании и определены его принципы; представлена разработанная модель формирования качеств вторичной языковой личности студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и обоснованы педагогические условия, обеспечивающие эффективность процесса их формирования. Изложены ход и результаты экспериментальной работы. На основании констатирующего и контрольного этапов оценена результативность экспериментальной работы по формированию качеств вторичной языковой личности экономистов.

В **заключении** описаны результаты и основные выводы, подтверждающие гипотезу проведенного исследования.

В приложении представлен спектр диагностических методик, таблицы, иллюстрирующие результаты эмпирической проверки разработанной модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений, варианты учебных заданий для формирования качеств вторичной языковой личности специалистов в сфере экономики.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки выступает актуальной научной проблемой профессионального экономического образования. Несмотря на высокий уровень организации иноязычной подготовки в университетах, сохраняется потребность в её более тесной интеграции с профессиональными контекстами деятельности экономиста. Это обуславливает необходимость переосмысления иноязычного аспекта профессиональной коммуникативной деятельности и поиска эффективных педагогических подходов к развитию профессионально значимых качеств будущих специалистов экономической сферы, обеспечивающих успешное выполнение ими профессиональных задач в международной деловой среде.

Современная профессиональная деятельность экономиста носит гибкий и нелинейный характер при сохранении социально-значимых функций и высокой ответственности за результат, в том числе на международном уровне (И.А. Иванова, Е.А. Климов, И.В. Кохова, В.Н. Марков, В.М. Маслова, Е.С. Прокопенко и др.). С целью выявления коммуникативного измерения деятельности экономиста для выполнения профессиональных задач на иностранном языке изучено содержание понятия «деятельность» и ее уровневая структура (К.А. Альбуханова-Славская, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев и др.) с учетом актуальных требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Интеграция иноязычной и профессиональной подготовки охватывает такие типы профессиональной деятельности, как аналитический, организационно-управленческий, финансовый, расчетно-экономический. Каждый тип деятельности сопряжен коммуникацией как особым видом деятельности, координирующим действия и поддерживающим контакт между специалистами в ситуациях профессионального общения (И.Г. Аникеева, Ю.М. Гришаева, И.А. Зимняя, Э.П. Комарова, Л.И. Корнеева, А.А. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, Г.М. Маклюэн, М.Н. Овсянникова, Ж.А. Ярулина и др.). Профессиональная коммуникативная деятельность экономиста имеет двойственную природу. С одной стороны, она рассматривается как вербальное взаимодействие, с другой стороны, как профессиональные инструменты передачи информации (финансовая отчетность, статистические данные, аналитические записки и т.д.).

С опорой на ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и профессиональные стандарты группы 08 – «Финансы и экономика» выделены и содержательно описаны четыре обобщённые профессиональные роли экономиста для выполнения профессиональных задач на иностранном языке: «экономист-аналитик», «экономист-организатор», «экономист-финансист», «экономист-эксперт». Каждая роль соотнесена с типовыми профессиональными задачами и профильными контекстами общения: «экономист-аналитик» аргументированно интерпретирует данные и представляет выводы (Л.Е. Алтынбаева, О.А. Муратова, М.А. Нефёдова и др.); «экономист-организатор» координирует процессы и выстраивает эффективное межличностное и межкультурное взаимодействие (Д.М. Акбашева, Л.Е. Алтынбаева, А.К. Беркаева, Л.А. Коростылева, А.А. Морусов и др.), «экономист-финансист» представляет результаты финансового анализа, готовит отчетность и взаимодействует с

внешними партнёрами (Е.В. Клименко, И.Л. Клименко, Д.С. Кудряшов, И.А. Преснухина, Л.Ю. Тарасова и др.); «экономист-эксперт» осуществляет точность и объективность экспертных заключений, которые напрямую определяют стратегические управленческие решения (Е.Н. Сочнева).

Обоснован выбор семи функций профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности (А.О. Бударина). К их числу отнесены: гностическая (информационно-аналитическая), аргументативно-директивная, прогностическая, координационно-интерактивная, регулятивно-конативная, эмотивно-межкультурная, презентационная. Гностическая функция является ведущей и задает тон остальным шести; именно она комбинирует эвристические и когнитивные процессы деятельности будущего экономиста. Содержание профессионально-коммуникативных функций раскрывается через характерные задачи экономиста: интерпретацию и представление данных, подготовку отчётности и презентаций, ведение переговоров и деловой переписки, участие в международных проектах и консультационной деятельности.

Для рассмотрения профессионально-коммуникативных функций в качестве учебно-методического ориентира профессиональной подготовки студентов экономических направлений подготовки была предпринята попытка выделить две ключевых метафункции: аналитико-экспертную, отражающую процессы анализа, аргументации, прогнозирования (гностическая, аргументативно-директивная, прогностическая функции) и организационно-репрезентативную, обеспечивающую координацию, регуляцию и межличностное взаимодействие и направленную на представление и защиту результатов профессиональной деятельности (координационно-интерактивная, регулятивно-конативная, эмотивно-межкультурная, презентационная функции).

Обосновывается, что реализация профессионально-коммуникативных функций осуществляется через совокупность коммуникативных умений и действий, которые формируют речевое поведение экономиста (как часть речевой деятельности в рамках концепции А.А. Леонтьева), которое в экономической сфере регламентируется нормами делового экономического дискурса, речевого этикета и межкультурной коммуникации, что позволило нам перейти к сущностной характеристике профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности экономиста.

В нашем исследовании содержание понятия «профессиональная иноязычная коммуникативная деятельность экономиста» формулируется как особый вид профессиональной деятельности, предметом которой выступают экономическая область знаний и процессы взаимодействия в профессиональной деловой среде (в том числе международной); мотивом которой выступает обеспечение эффективности управленческих, финансовых, аналитических и экспертных ситуаций профессиональной деятельности посредством реализации профессионально-коммуникативных функций (гностическая, аргументативно-директивная, прогностическая, координационно-интерактивная, регулятивно-конативная, эмотивно-межкультурная, презентационная); средством – совокупность языковых средств (в том числе на иностранном языке) и речевого поведения, которые обеспечивают аргументированность, точность и результативность профессиональных решений в международном экономическом контексте.

Дальнейшим аспектом исследования стал анализ категории личности экономиста. Следуя логике антропоцентричной парадигмы профессионального образования XXI века, мы придерживались двух ключевых концепций: личностно-ориентированного обучения и теории развития личности (Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, В.В. Давыдов, И.А. Зимняя, А.В. Петровский, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.). К профессиональным качествам личности экономиста в основном относят психическую

и физическую устойчивость, интеллектуальность, ассоциативность, рациональность, адаптивность, креативность, инициативность, оперативность, ответственность, социальную активность, коммуникабельность, коммуникативную мобильность, когнитивную гибкость, эмпатию, антиципацию, лидерство (И.В. Галкина, Н.И. Гроздева, Л.А. Деткова, О.В. Жиронкина, А.Р. Марков, С.В. Мишин, Х. Патомäки (H. Patomäki), Г.В. Петрук, С.Д. Резник, К.Н. Соловьевко, З.К. Тагирова, Р.А. Фатхутдинов, Дж. Шэкл (G.L.S. Shackle), Е.Р. Ярская-Смирнова и др.).

Личностную целостность экономиста как профессионала, связь профессионально-коммуникативных функций, профессиональных ролей и речевого поведения экономиста обеспечивает профессиональная языковая картина мира (Ю.Н. Караулов, Е.С. Кубрякова, В.А. Маслов, С.П. Миронова, В.И. Постовалова, А.А. Потебня, Б.А. Серебренников, Ю.В. Сухарева, В.С. Стёпин, И.А. Стернин, В.Ю. Ольхов, В.Е. Чернявская и др.). В русле отечественной научной традиции профессиональная языковая картина мира экономиста трактуется как специализированный фрагмент языковой картины мира, отражающий профессиональную сферу деятельности и включающий лексико-терминологическую, дискурсивно-жанровую и ценностно-нормативную составляющие.

Полноценно профессиональную картину мира экономиста невозможно представить без категорий «языковая личность» и «вторичная языковая личность». Далее внимание сосредоточено на анализе специфики данных понятий в профессиональной подготовке экономистов. На основе трактовок концепций «личности» Б.Г. Ананьева, «деятельности» А.Н. Леонтьева и «языковой личности» Г.И. Богина мы определили вторичную языковую личность экономиста как совокупность профессионально значимых качеств специалиста в экономической сфере, формирующихся в процессе профессиональной иноязычной подготовки и проявляющихся в коммуникативных умениях и действиях, обеспечивающих готовность к выполнению аналитических, организационно-управленческих, финансовых, расчетно-экономических задач профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности в условиях деловой межкультурной среды.

Проведённый анализ научной литературы показал, что в отечественной исследовательской традиции выделяется три обобщенных уровня языковой личности: вербально-семантический (или структурно-языковой), когнитивный (или тезаурусный), мотивационный (или прагматический) (Ю.Н. Караулов, И.П. Сусов, И.И. Халеева), которые находят отражение и в профессиональной экономической сфере. Для экономистов каждый из этих уровней приобретает специфическое наполнение: владение профессиональной терминологией, умение структурировать и интерпретировать экономическую информацию, способность аргументированно и дипломатично вести профессиональный диалог.

На основании трехуровневой модели языковой личности Ю.Н. Караулова спроектированная нами трехкомпонентная модель вторичной языковой личности экономиста (экзоэлемент – семантико-тезаурусный, мезоэлемент – культурно-ценностный, эндоэлемент – инструментально-прагматический) ведет к логичному выделению трёх соответствующих качеств вторичной языковой личности будущего экономиста: языковая грамотность, межкультурная восприимчивость и межкультурная эффективность. Языковая грамотность отражает способность точно и корректно использовать иноязычные средства в профессиональных ситуациях (О.М. Александрова, В.В. Криушова, О.А. Макарова, О.П. Фесенко и др.). Межкультурная восприимчивость связана с восприятием и уважением культурных норм деловых партнёров в ходе профессиональной коммуникативной деятельности (А.Н. Тихомович, А.А. Эльзон, Ю.А. Логашенко, Г.М. Чен (G.M. Chen), У. Дж. Староста (W.J. Starosta), Н.В. Янкина и др.).

Межкультурная эффективность проявляется в умении выстраивать продуктивное взаимодействие и достигать целей в международной профессиональной среде (А.Г. Тюриков, А.С. Проскурина, С.В. Овчарова, Ю.Е. Краснолуцкая, О.В. Чибисова, М. Хаммер (M. Hammer) и др.). Каждое из названных качеств соотносено с профессионально-коммуникативными функциями, коммуникативными умениями и действиями. В частности, языковая грамотность обеспечивает реализацию гностической и презентационной функций, межкультурная восприимчивость тесно связана с эмотивно-межкультурной функцией, а межкультурная эффективность – с аргументативно-директивной и координационно-интерактивной функциями.

Разрешение проблемы формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки для осуществления профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности привело к пониманию значимости психолингвистического подхода, позволяющего выстроить профессиональную иноязычную подготовку экономиста на основе принципов обучения, которые обеспечивают наиболее эффективное согласование деятельностной структуры профессиональной коммуникации (мотив, цель, средства), речемыслительных механизмов восприятия и порождения высказываний, межкультурных условий профессионального взаимодействия. Для перевода подхода из психолингвистики в педагогическую плоскость сформулирован комплекс принципов, конкретизирующих задачу формирования качеств вторичной языковой личности в профессиональном экономическом образовании: 1) принцип интеграции, обеспечивающий целостное проявление гностической и прогностической функций, который способствует согласованию языковых и профессиональных компонентов подготовки будущих экономистов в вузе, требует междисциплинарной стыковки языкового курса с экономическими дисциплинами, сквозных ситуаций профессионального общения и ориентации на сопоставимые оценочные критерии; 2) принцип контекстности, связанный с презентационной и аргументативно-директивной функциями, который ориентирован на проблемно-ситуационном отборе коммуникативных умений, действий и жанры речевого общения (переговоры, отчёт, презентация, письмо), адаптацию речевых задач в профессиональные коммуникативные ситуации экономического характера; 3) принцип взаимодействия, который выражается в диалогичности и предписывает использование таких форматов сотрудничества, как командная работа над техническим заданием, деловые переговоры, презентации и другие формы совместной деятельности, поддерживает координационно-интерактивную и эмотивно-межкультурную функции; 4) принцип лабильности, поддерживающий координационно-интерактивную и регулятивно-конативную функции, который сосредоточен на организации ситуаций переключения регистров и кодов (родной и иностранный языки, неформальный и формальный регистры речи), на развитие гибкости коммуникативного поведения в изменчивых деловых контекстах; 5) принцип функциональности, который обеспечивает приоритет целевых коммуникативных результатов над формальным усвоением материала, задаёт построение обучения от коммуникативной функции к коммуникативным умениям и действиям, обеспечивает измеримость прогресса и привязку к профессиональным ролям.

В результате осмысления и интеграции теоретических и практических исследований разработана модель формирования качеств вторичной языковой личности экономиста, основной идеей которой является мысль Дж. Дьюи: «Личность – это не что-то завершенное, но что-то, что формируется посредством постоянной смены деятельности»; спроектировано содержание процесса формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки (см. Рис. 1).

При разработке модели учитывался социальный заказ общества на подготовку квалифицированного специалиста, требования ФГОС ВО к профессиональной подготовке, а также потребности обучающихся экономических направлений подготовки. На социальном уровне модель отражает взаимодействие будущих экономистов с другими субъектами образовательной среды. На теоретическом уровне целью образовательного процесса служит формирование качеств вторичной языковой личности будущих экономистов в условиях профессиональной подготовки в университете. На нормативном уровне представленная модель отражает закономерности и актуальные тенденции в области профессионального экономического образования, заказ государства на обучение экономиста через реализацию ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», овладение необходимыми профессионально значимыми качествами в процессе освоения дисциплин. На индивидуально-практическом уровне модель представлена комплексом методов и приемов, нацеленных на формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки для совершенствования их коммуникативных умений.

Концептуально-методологический блок модели формирования качеств вторичной личности студентов экономических направлений подготовки основывается по положениях психолингвистического подхода, базирующихся на принципах интеграции, контекстности, лабильности, взаимодействия, функциональности. В данном блоке учтены требования ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика» к целям, содержанию и реализации образовательных программ.

Содержательно-организационный блок модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки определяется спецификой профессиональной деятельности экономиста, учитывая типы профессиональной деятельности с точки зрения иноязычного коммуникативного аспекта: аналитическую, организационно-управленческую, финансовую, расчетно-экономическую профессиональную деятельность. Каждый тип деятельности соотносится с релевантной профессиональной ролью: «экономист-аналитик», «экономист-организатор», «экономист-финансист», «экономист-эксперт». Тем самым профессиональные роли сопоставляются с профессионально-коммуникативными функциями, которые реализуются через профессиональные коммуникативные умения и одновременно служат индикаторами сформированности ключевых качеств вторичной языковой личности будущего экономиста: языковой грамотности, межкультурной восприимчивости, межкультурной эффективности.

Процессуально-деятельностный блок модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки включает в себя методы, имитирующие профессиональную деятельность и реализующие интеграцию иноязычной и профессиональной подготовки будущих экономистов: ролевые игры, метод ситуационного анализа, эвристический и проектный методы. Также акцент сделан на применение психологических, лингвистических, логических и регулятивных приемов обучения.

Оценочно-результативный блок модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки представляет синтез диагностических методик и выделенных критериев, определяется уровнями сформированности умений (низкий, средний, высокий), включает в себя образовательный результат – сформированность качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки.

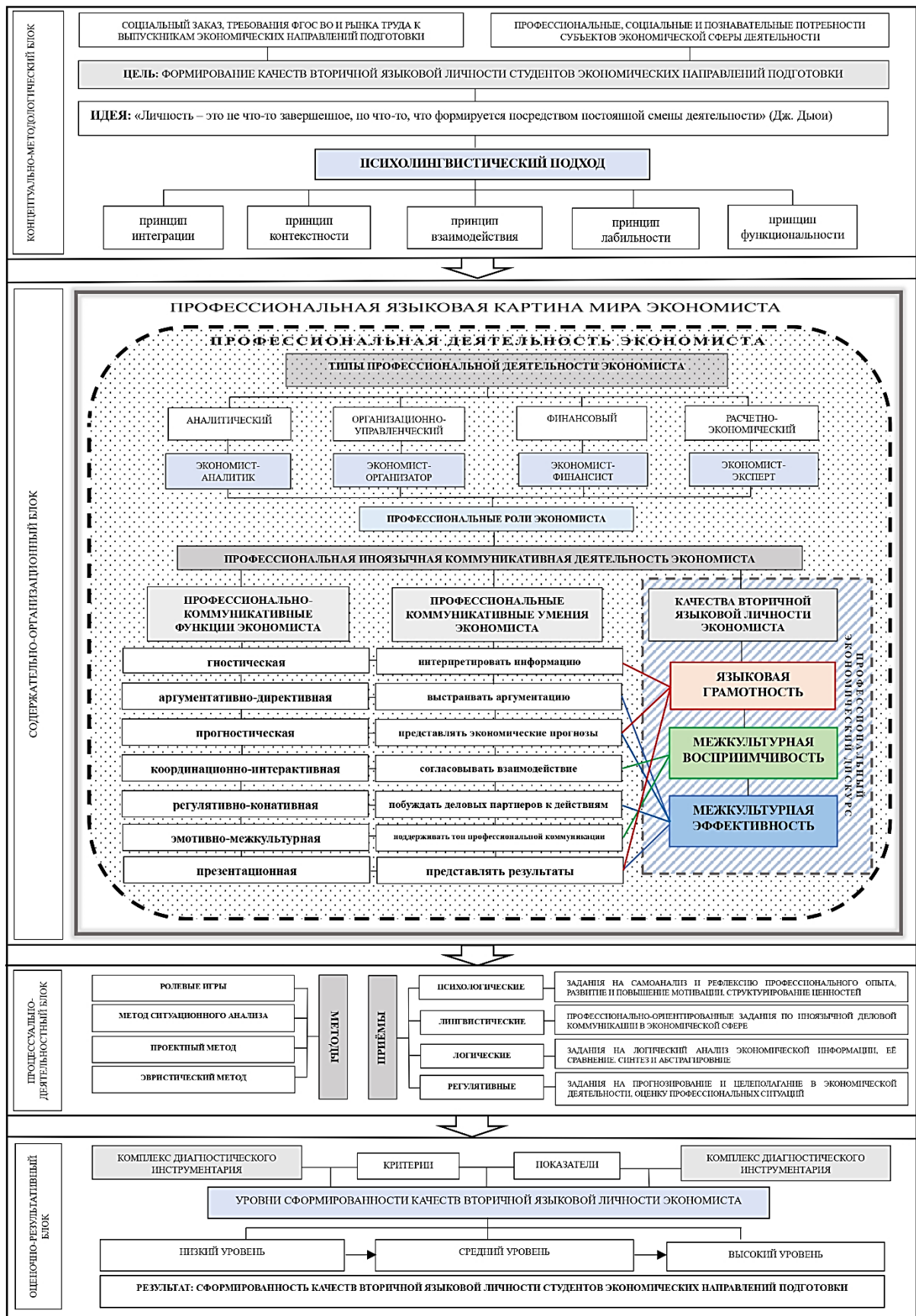


Рис. 1. Модель формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки

Для подтверждения гипотезы в 2022–2025 гг. на практических занятиях в рамках дисциплин «Иностранный язык», «Профессиональный иностранный язык (первый)», «Практикум по первому иностранному языку» осуществлялась опытно-экспериментальная проверка разработанной модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки на 1–3 курсах обучения студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта».

Педагогический эксперимент был проведен в три этапа. Целью констатирующего этапа послужило измерение и фиксация первоначального уровня контрольной и экспериментальной групп для дальнейшего сравнения с результатами контрольного этапа. В процессе констатирующего этапа был проведен комплекс диагностических тестов, каждый из которых был направлен на оценивание определенного качества вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки:

- языковая грамотность оценивалась с использованием адаптированного автором комплексного инструмента «Языковая грамотность» на основе материалов Business English Cambridge (BEC) и включающего три блока: тестирование (Use of English), говорение (Speaking) и письмо (Writing);

- межкультурная восприимчивость измерялась с применением «Шкалы межкультурной восприимчивости» Г.-М. Чена (G.-M. Chen) и У.Дж. Старосты (W.J. Starosta), адаптированной под коммуникативные ситуации профессиональной экономической деятельности;

- межкультурная эффективность определялась с использованием «Шкалы межкультурной эффективности» Г.-М. Чена (G.-M. Chen) и Т. Порталлы (T. Portalla), адаптированной для студентов экономических направлений подготовки.

На контрольном этапе были произведены контрольные замеры. Результативность экспериментальной работы по формированию качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений выявлена с помощью сравнения результатов констатирующего этапа эксперимента с данными контрольного этапа. Обработка полученных данных с использованием методов математической статистики выполнена в программах «IBM SPSS Statistics 24» и «Педагогическая статистика».

Результаты проведенной экспериментальной работы статистически подтверждены с помощью сравнительного анализа по непараметрическому критерию Манн-Уитни в связи с ненормальным распределением данных по всем показателям в контрольной и экспериментальной группах до и после педагогического воздействия.

На констатирующем этапе контрольная и экспериментальная группы были статистически однородны по всем показателям (критерий Манна-Уитни, $Z < 1,96$). В результате формирующего эксперимента по шкале отношений зафиксированы статистически значимые положительные изменения показателей в экспериментальной группе (критерий Вилкоксона, $Z = 2,35–3,73$), тогда как в контрольной группе значимой динамики не зафиксировано ($Z < 1,96$). Достоверные межгрупповые различия определены по критерию Манна-Уитни ($Z = 2,04–4,02$). Межгрупповое сравнение итоговых результатов подтвердило статистически значимые преимущества экспериментальной группы по большинству шкал всех трёх исследуемых качеств вторичной языковой личности. Наибольшие изменения отмечены по качествам «языковая грамотность» и «межкультурная эффективность», что подтверждает эффективность разработанной модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки.

Рост средних значений показателей в экспериментальной группе подтверждает эффективность разработанной модели формирования качеств вторичной языковой личности; их различия представлены в Табл. 1 (см. Табл. 1).

Таблица 1

Качество вторичной языковой личности	Среднее значение показателей, КГ, до	Среднее значение показателей, КГ, после	Среднее значение показателей, ЭГ, до	Среднее значение показателей, ЭГ, после
Языковая грамотность	9,54	9,86	10,44	12,89
Межкультурная восприимчивость	13,42	13,32	12,04	17,36
Межкультурная эффективность	10,47	10,9	10,47	13,4

Представленные на Рисунках 2–4 (см. Рис. 2–4) данные по порядковой шкале наглядно подтверждают нашу гипотезу о положительных изменениях объективных показателей формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки в экспериментальной группе в результате апробации разработанной модели.

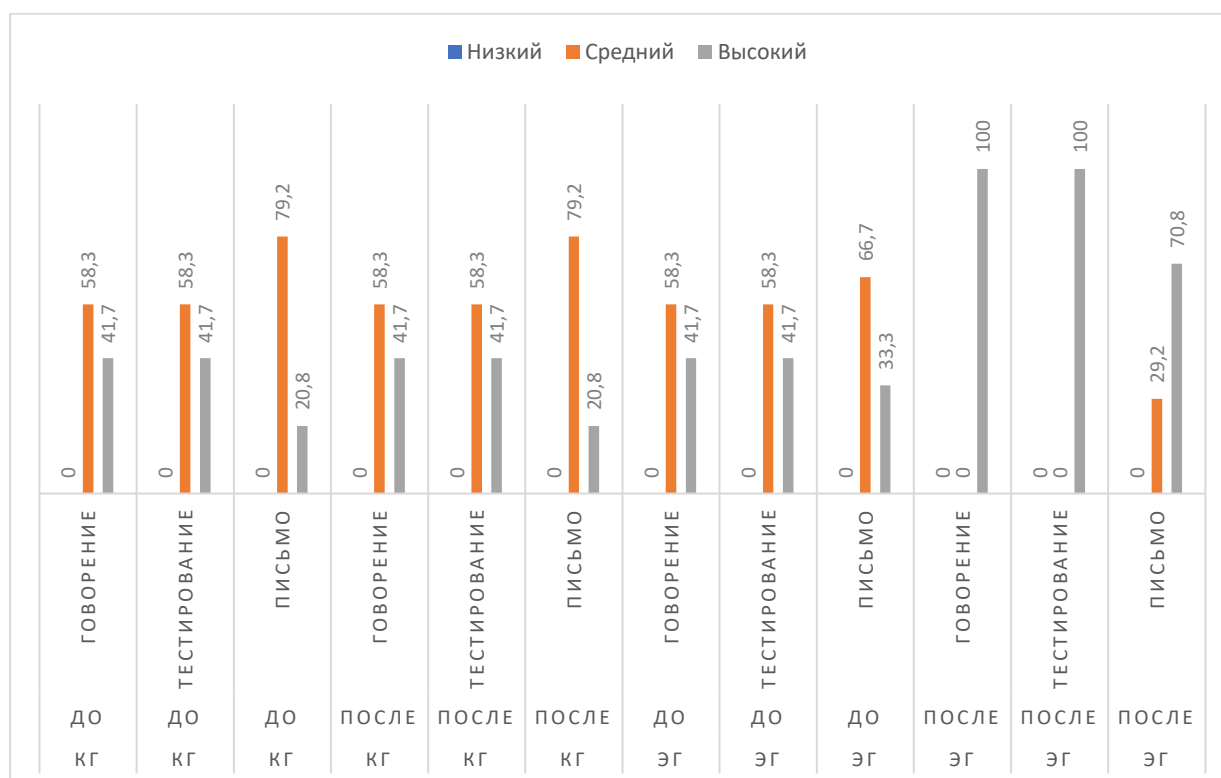


Рис. 2. Языковая грамотность: распределение по уровням низкий, средний, высокий в контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) группах «до» и «после», в %

Таким образом, в ходе реализации модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки гипотеза исследования подтвердилась: уровень сформированности качеств вторичной языковой личности (языковая грамотность, межкультурная восприимчивость, межкультурная эффективность) на первом и третьем курсах имеют значимые различия, что подтверждается статистическими данными на достоверно высоком уровне.

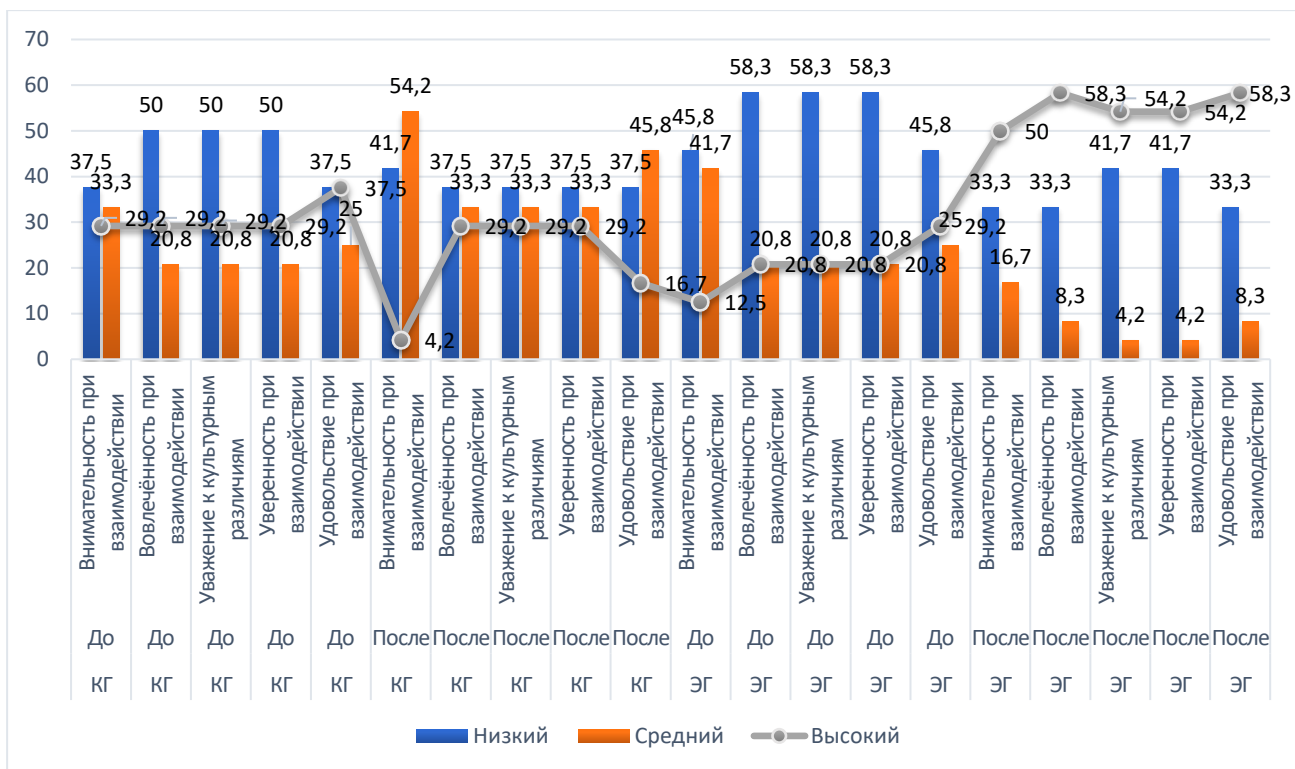


Рис. 3. Межкультурная восприимчивость: распределение по уровням низкий, средний, высокий в контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) группах «до» и «после», в %

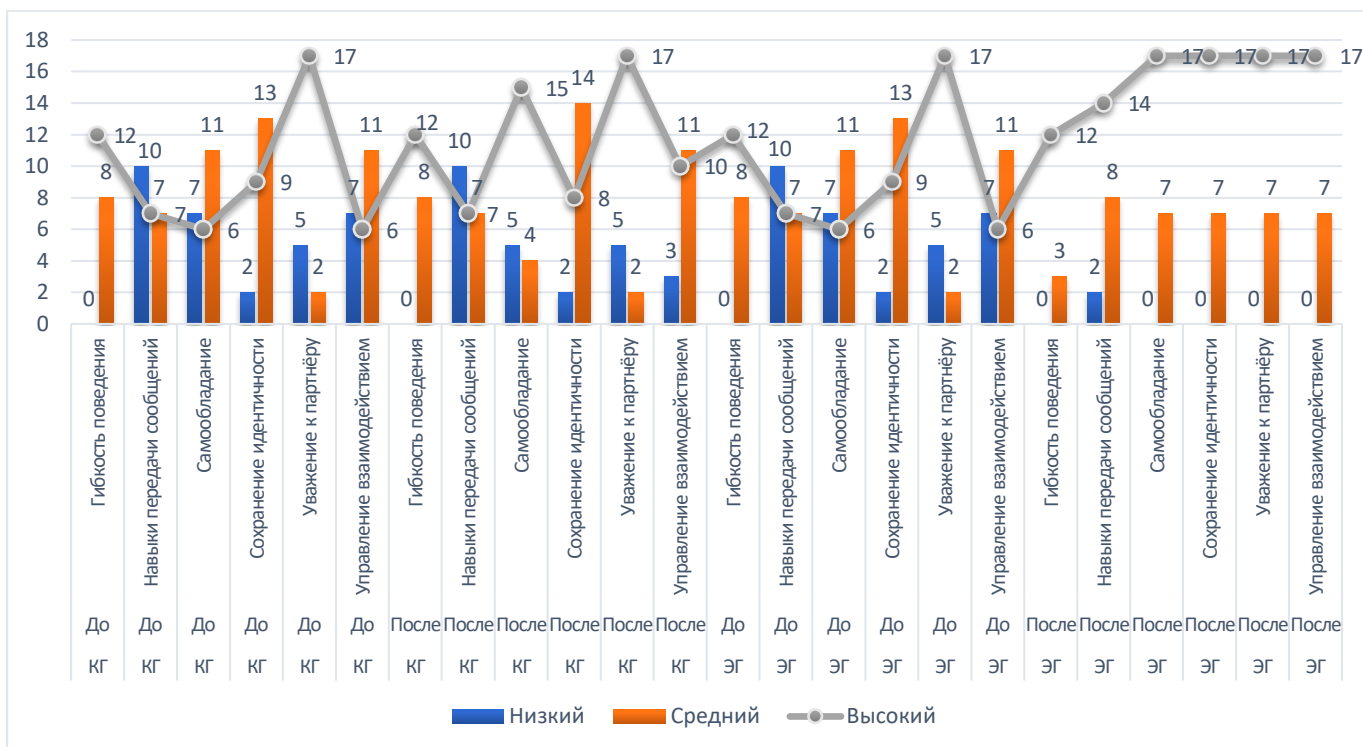


Рис. 4. Межкультурная эффективность: распределение по уровням низкий, средний, высокий в контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) группах «до» и «после», в %

Формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки в процессе в вузе будет результативным при соблюдении комплекса следующих педагогических условий:

– содержание процесса формирования качеств вторичной языковой личности обуславливается гностической, презентационной, аргументативно-директивной, координационно-интерактивной, регулятивно-конативной, эмотивно-межкультурной, прогностической функциями профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности, представляющей собой особый вид деятельности экономиста, направленный на решение аналитических, организационно-управленческих, финансовых и расчетно-экономических задач при помощи языковых средств и коммуникативного поведения в межкультурной среде;

– содержание качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки (языковая грамотность, межкультурная восприимчивость, межкультурная эффективность) является основой для определения содержания профессиональной иноязычной подготовки будущих экономистов с целью профессиональной коммуникативной деятельности в межкультурной среде;

– психолингвистический подход к формированию качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки реализуется как основной подход, направленный на раскрытие механизмов профессиональной иноязычной коммуникативной деятельности и коммуникативного поведения, обеспечивающих формирование у студентов языковой грамотности, межкультурной восприимчивости и межкультурной эффективности как ключевых качеств вторичной языковой личности, необходимых для успешной профессиональной коммуникативной деятельности экономиста в межкультурной среде;

– комплекс методов и приемов, ориентирующий на формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки, должен включать ролевые игры, метод ситуационного анализа, эвристический и проектный методы.

Выявленные педагогические условия являются необходимыми и достаточными для формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки в вузе.

В заключении диссертационной работы обобщены результаты теоретического и экспериментального исследования, подтверждающие выдвинутую гипотезу и положения, выносимые на защиту, определены перспективные направления исследования и представлены следующие выводы:

1. Формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки – актуальный вопрос современного профессионального экономического образования, связанный с глобальными вызовами современности, трансформацией международного экономического сотрудничества и усилением роли межкультурной коммуникации. Категория «качество вторичной языковой личности» непосредственно коррелирует с такими понятиями, как «профессиональная деятельность», «иноязычная коммуникация», «речевое поведение», «профессиональная языковая картина мира», «профессиональная идентичность», что констатирует значимость её системообразующей роли в структуре профессиональной коммуникативной деятельности будущего экономиста.

2. Психолингвистический подход учитывает особенности профессиональной коммуникативной деятельности будущих экономистов, способствует формированию языковой грамотности, межкультурной восприимчивости, межкультурной эффективности вторичной языковой личности экономиста в ходе профессиональной подготовки в университете.

3. Формирование таких качеств вторичной языковой личности будущих экономистов, как языковая грамотность, межкультурная восприимчивость, межкультурная эффективность, основывается на идее «Личность – это не что-то завершенное, но что-то, что формируется посредством постоянной смены деятельности» (Дж. Дьюи). Названная идея конкретизируется в принципах интеграции, контекстности, лабильности, взаимодействия, функциональности, предписывающих реализацию психолингвистического подхода.

5. Данные проведенного экспериментального исследования подтверждают, что разработанная модель способствует результативному формированию качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки в процессе обучения в университете.

В исследовании решена научная задача – задача разработки и апробации модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки. Формирование качеств вторичной языковой личности является многоаспектной проблемой и требует дальнейших исследований. В частности, перспективным направлением исследования представляется поиск альтернативных подходов к формированию качеств вторичной языковой личности студентов университета различных профилей обучения, а также анализ влияния уровня их сформированности на развитие профессиональной идентичности будущих экономистов.

Основное содержание диссертации и результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора, общим объемом 11,34 п.л.:

1. Научные статьи,

а) опубликованные в ведущих российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации основных положений кандидатской диссертации:

1. Боярко С.А., Бударина А.О. Педагогические условия формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки // Филологические науки в МГИМО. – 2025. – Т. 11, № 2. – С. 117–130 (1,38 п.л.) (авторство не разделено).

2. Боярко С.А. Экспериментальная апробация модели формирования качеств вторичной языковой личности студентов университета (на примере подготовки кадров в сфере экономики и финансов) // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2025. – Т. 13, № 2. – С. 16–22 (0,94 п.л.).

3. Боярко С.А. Модель формирования качеств вторичной языковой личности экономиста // Самарский научный вестник. – 2024. – Т. 13, № 4. – С. 118–123 (0,83 п.л.).

4. Боярко С.А. Психолингвистический подход к формированию качеств вторичной языковой личности будущих экономистов // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024. – Т. 12, № 5 (0,86 п.л.).

5. Боярко С.А. Формирование качеств вторичной языковой личности с целью совершенствования процесса языковой подготовки студентов экономических направлений // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2023. – №3(90). – С. 34–37 (0,59 п.л.).

б) опубликованные в российских и региональных периодических изданиях, журналах, сборниках статей, материалах научно-практических конференций:

6. Боярко С.А. Применение нейросетевых технологий для формирования качеств вторичной языковой личности студентов высшей школы // Вопросы цифрового образования. – 2025. – № 1(21). – С. 25–34 (0,69 п.л.).

7. Боярко С.А. Влияние темперамента студентов экономических направлений на процесс иноязычной подготовки при формировании качеств вторичной языковой личности // Устойчивое развитие образования. Миссия. Трансформации. Ресурсы : Материалы XXIV Международного педагогического конгресса, Калининград, 16–20 апреля 2024 года. – Калининград: Издательство «Перо», 2024. – С. 92–98 (0,3 п.л.).

8. Боярко С.А. К вопросу о сущности понятия вторичной языковой личности будущих экономистов // Мир педагогики и психологии. – 2022. – № 12(77). – С. 104–107 (0,25 п.л.).

II Учебные пособия

9. Боярко С.А. Формирование качеств вторичной языковой личности студентов университета = Second Language Identity Techniques for University Students: учебное пособие / С.А. Боярко [Электронный ресурс]: учебное электронное издание. – Калининград: Издательство БФУ им. И. Канта, 2025. – 68 с. (5,5 п.л.).

Боярко Светлана Андреевна

**ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВ ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ
СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Подписано в печать
«__» октября 2025 г.
Формат 60×90 1/16. Усл. печ. л. 1,5
Тираж 150 экз. Заказ № 107

Отпечатано в Полиграфическом центре
Балтийского федерального университета им. И. Канта
236001, г. Калининград, ул. Гайдара, 6