ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук Вольхиным Денисом Антоновичем на тему «Территориальная структура и трансформация имиджа Крыма (на основе изучения телевизионных средств массовой информации России и Украины)»

Актуальность изучения социально-экономических процессов в Крыму в современных геополитических реалиях не вызывает сомнений. С одной стороны, это недавно воссоединенный с Российской Федерацией регион, активно присутствующий в политическом, медийном и обывательском дискурсе и имеющий в зависимости от точки зрения крайне противоречивый имидж. А с другой – территория, обладающая богатыми и уникальными туристскими ресурсами, должное использование которых невозможно без однозначно положительных представлений и ассоциаций. Более того, образ Крыма – один из ведущих элементов современного внешнего имиджа России. За последнее десятилетие он испытал кардинальную трансформацию, будет меняться и дальше. Желательно, чтобы этот процесс был более или менее подконтрольным в плане его использования в качестве ресурса развития территории. В связи с этим изучение и географическая интерпретация процессов создания, внедрения и трансофрмации имиджа Крыма необходимы для дальнейшего их использования при разработке имиджевой политики.

Все это обусловило актуальность данного диссертационного исследования, которое призвано выявить особенности, факторы формирования и трансформации имиджа Крыма в современных российском и украинском информационных пространствах.

Текст автореферата показывает высокий уровень проработки автором первичного материала, хорошую теоретическую подготовку. Диссертантом четко формулируются объект, предмет, цель и задачи исследования. В работе существенно дополнена методология изучения имиджа территории, серьезно проработана его территориальная структура.

В качестве научной новизны исследования автором предлагаются модель имиджа региона в СМИ и схема его территориальной структуры. Разработана и апробирована методика географического изучения имиджа территории на разных иерархических уровнях. Эта методика может быть адаптирована под другие конкретные задачи и использована как базовая модель исследования имиджа любой другой территории. С использованием этой оригинальной методики проведена географическая интерпретация трансформации внешнего и внутреннего имиджа Крыма как региона, изменившего систему административно-территориальной подчиненности, осуществлена типизация территориальных компонентов имиджа Крыма, исследован региональный и муниципальный опыт планирования имиджевой политики в стратегиях и программах Республики Крым.

Наряду с указанными достоинствами, работа имеет некоторые, незначительные недостатки. Так, в первом защищаемом положении некорректно сформулировано, что имидж региона – это совокупность соподчиненных и локализованных определенным образом территориальных единиц (с. 7 автореферата). На наш взгляд, имидж региона – это совокупность имиджей или образов соподчиненных территориальных единиц.

Однако, указанные недостатки не имеют решающего значения и в целом не являются существенными. Работа соответствует специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география и требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842.

Кандидат географических наук, доцент,
доцент кафедры социально-экономической
географии, геоинформатики и туризма
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный
университет»
10 марта 2020 г. В.В. Чихичин

Контактные данные:
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»
адрес: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1
email: vchikhichin@ncfu.ru
раб. тел.: (8652) 33-02-92

Я, Чихичин Василий Васильевич, даю согласие на включение своих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую обработку.
10 марта 2020 г. В.В. Чихичин

ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ:
начальник отдела
по работе с сотрудниками УКП

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ