

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Роголя Евгения Александровича «Формирование маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - теория и методика профессионального образования в диссертационный совет Д 212.084.03 при Балтийском федеральном университете им. И. Канта

Одним из ключевых показателей конкурентоспособности туристского предприятия являются его профессиональные кадры, в задачи которых входят не только обязанности по созданию туристского продукта и его реализации, но также и проведение соответствующих маркетинговых исследований, грамотное продвижение турпродуктов с использованием современных методов, а также умение грамотно, в кратчайшие сроки выявлять и понимать текущие потребности своей целевой аудитории. Особенно это касается малых и средних туристских компаний, где количество кадров весьма ограничено. Но без эффективного образования выпуск профессиональных высококвалифицированных кадров представляется труднодостижимым. Вследствие вышесказанного, четко прослеживается актуальность проблемы формирования маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза.

К наиболее существенным результатам, полученным соискателем ученой степени, относятся:

1. Систематизация научных знаний по проблеме развития и сущности непрерывного туристского профессионального образования на основе трудов отечественных и зарубежных ученых.

2. Уточнение понятия «маркетинговая компетентность» в аспекте туристского образования под которым понимается составная часть профессиональной компетентности, характеризующаяся сформированностью потребности, мотивации, а также должного уровня осознанности в осуществлении маркетинговых исследований, выборе и разработке оптимальных маркетинговых стратегий, а также в использовании разнообразных методов и форм маркетинговых коммуникаций с целью развития клиенто-ориентированного подхода и повышения конкурентоспособности компании.

3. Систематизация основных групп маркетинговых компетенций студентов в системе «среднее профессиональное образование – высшее образование (бакалавриат)» с учетом принципа преемственности.

4. Разработка методической системы по формированию маркетинговых компетенций кадров по туризму с учетом соблюдения принципа преемственности в системе «среднее профессиональное образование – высшее образование (бакалавриат)».

Отметим обоснованность и достоверность вывода автора о разработанная методическая система по формированию маркетинговых

компетенций кадров по туризму с учетом соблюдения принципа преемственности на основе анализа ФГОС 3 СПО и ФГОС 3; 3+; 3++ ВО (бакалавриат), соответствующего профессионального стандарта, а также с учетом региональных требований туристского рынка в системе «СПО-ВО (бакалавриат)» способствует более качественному формированию маркетинговых компетенций у студентов СПО-ВО направления 43.02.10 и 43.03.02 «Туризм».

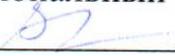
Результаты исследования обеспечиваются всесторонним анализом выявленной проблемы, исходными методологическими основаниями и теоретическими положениями, на которые опирается исследование, проведением педагогического эксперимента с использованием комплекса методов, соответствующих поставленным задачам, количественным и качественным анализом полученных в ходе исследования данных, что позволяет в достаточной степени достоверно оценить результатов экспериментальных данных.

В качестве замечания отметим, что

- вызывает сомнение возможность прогнозировать «перспективность идеи непрерывности одной из ведущих для развития образования в новом тысячелетии». Столь отдаленное прогнозирование требует детального обоснования, а не только использования исторической аналогии.

- текст автореферата содержит лексические, орфографические и пунктуационные неточности. Тем не менее, представленное замечание не влияет на высокую оценку полученных результатов, которые содержат научную новизну и являются как теоретически, так и практически значимыми.

На наш взгляд, диссертация отвечает всем требованиям п.п. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор, Рогаль Евгений Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - теория и методика профессионального образования.

Доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой иностранных языков и профессиональной коммуникации, Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева
 / В.В.Левченко

Левченко Виктория Вячеславовна

Шифр специальности по которой защищена докторская диссертация В.В. Левченко, - 13.00.08 – «Теория и методика профессионального образования».

Адрес: 443011, г. Самара, ул. Ак. Павлова, д.1, ауд. 303ф.

Контактный телефон: (846) 334-54-54

Электронная почта: kafedra_ino@mail.ru

Сайт: <http://mlpcd.ssau.ru/>



*Одновременно
16.03.2018*