О Т З Ы В

о диссертации Собко Татьяны Юрьевны
"Побудительная модальность в дискурсе русскоязычной социальной рекламы (с привлечением данных немецкого и английского языков),
представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности: 10.02.01 - Русский язык, 10.02.19 -Теория языка.
Калининград, 2017. - 23 с.

Актуальность диссертационного исследования Т. Ю. Собко не вызывает сомнения, что обусловлено, во-первых, значительным ростом социальной реклам, отражающей современные проблемы общества, и вместе с тем её недостаточной изученностью, во-вторых, неослабевающим интересом исследователей к изучению побудительной модальности и её реализации в разных сферах коммуникации, включая рекламный дискурс. До сих пор не определён полный инвентарь средств выражения семантики побуждения в разных речевых актах, а также не выявлены все факторы, влияющие на выбор средств. Диссертация Т. Ю. Собко как раз и вносит определённый вклад в решение данных проблем.

Научная новизна работы состоит в том, что на основе функционального подхода впервые исследована специфика реализации модального значения побуждения в социальной рекламе на материале русскоязычного дискурса с привлечением фактических данных немецкого и английского языков, что позволило выявить внутриязыковые особенности функционирования средств выражения побудительной семантики в социальной рекламе и общеязыковые закономерности.

Теоретическая значимость диссертации определяется тем, что в результате тщательного анализа реализации побудительной модальности в социальной рекламе русского, немецкого и английского языков выявляются типологические черты модальности как универсальной коммуникативной категории и внутриязыковые особенности средств её выражения.

Практическая значимость диссертационной работы обусловлена возможностью использования её результатов в дальнейшем исследовании теоретических проблем модальности, включая побудительную, в переводческой практике, в преподавании различных лингвистических лекционных курсов, но, кроме того, выводы работы, сделанные на основе изучения содержания и средств выражения побудительной модальности в огромном массиве конкретных рекламных текстов, могут быть использованы в качестве рекомендаций при создании социальной рекламы.

Исследование построено на весьма репрезентативном материале (5500 рекламных текстов). Высокопрофессионально выполненный функционально-

семантический анализ собранного материала обеспечивает объективность основных положений и выводов диссертации.

Содержание автореферата позволяет констатировать, что цель работы успешно достигнута. Важнейшими итогами рецензируемого научного сочинения, на наш взгляд, следует считать представление в работе микрополя побудительной модальности в дискурсе социальной рекламы, выявление его обширного содержания, определение частных значений побуждения, интерпретация которых зависит от контекста, условия коммуникации, взаимоотношений собеседников. Убедительно показана специфика побудительной модальности в плане содержания, которое проявляется в разном соотношении актов в разных языках, как например, в русских и английских текстах преобладают акты регулятивного характера, в немецких больше призывов и предложений. Определён набор языковых средств выражений побудительной модальности в разных языках с учётом прагматических значений побуждения. Выявлены различия в использовании этих средств. Так, их семантическая эквивалентность не всегда совпадает с с функциональной в разных языках.

Результаты исследования представляются нам убедительными. Особого одобрения заслуживают концептуальные положения работы.

Диссертация характеризуется прекрасной теоретической оснащённостью. Вызывает сожаление, что не упомянуты работы отечественных исследователей социальной рекламы (Е.В. Степанов, Н.Н. Учёных). Это только пожелание, никоим образом оно не влияет на общую высокую оценку работы.

Автореферат и опубликованные работы позволяют заключить, что диссертация Т. Ю. Собко "Побудительная модальность в дискурсе русскоязычной социальной рекламы (с привлечением данных немецкого и английского языков) соответствует всем требованиям, предъявляемым ВАК Минобрнауки РФ, а её автор достоин присуждения степени кандидата филологических наук по специальности: 10.02.01 - Русский язык, 10.02.19 - Теория языка.

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка,
речевой коммуникации и русского
как иностранного Саратовского
государственного национального
исследовательского университета

Е.П.Захарова

Сведения об авторе отзыва:
Захарова Елена Павловна, кандидат филологических наук по специальности 10.02.01 - Русский язык, доцент.
ФГБОУ ВО " Саратовский государственный национальный исследовательский университет". Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного.

E-mail: rusyazsgu@mail.ru Тел. служ. (8452) 210647
Почтовый адрес: 41012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83.
Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

03.10.2017

Подпись Захаровой Е.П.
инициалы, фамилия
ПОДТВЕРЖДАЮ:
Специалист
по кадрам ОК Пономарева Н.В.
подпись, фамилия
«06» 10 2017 г.