

ОТЗЫВ

на автореферат **Рогаля Евгения Александровича «Формирование маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза»**, представленный на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности: 13.00.08 - теория и методика профессионального образования в диссертационный совет Д 212.084.03 при Балтийском федеральном университете им. И. Канта

Актуальность диссертационного исследования Е.А. Рогаля не вызывает сомнений. Развитие туристской отрасли, согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, является одним из приоритетных направлений экономического развития страны. В связи с этим, остро стоит вопрос в становлении туристской инфраструктуры и в обеспечении отечественных туристских компаний должным уровнем конкурентоспособности. Одним из ключевых элементов в формировании конкурентоспособности предприятия является реализация эффективной маркетинговой деятельности.

В автореферате Е.А. Рогаля обозначены проблемы формирования маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования СПО-ВО (бакалавриат).

Корректно сформулированы основные положения методологической части исследования. Обоснована позиция автора относительно замысла исследования о разработке методической системы формирования маркетинговых компетенций для студентов по направлению 43.02.10 и 43.03.02 «Туризм» в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза («среднее профессиональное образование – высшее образование (бакалавриат)»).

Гипотеза исследования содержит предположения о замысле относительно ряда условий, которые необходимо соблюдать для успешного и эффективного формирования маркетинговых компетенций с соблюдением принципа преемственности у студентов туристской сферы в системе «СПО – ВО (бакалавриат)».

Задачи сформулированы в стиле стандартного педагогического исследования от определения степени проблемного состояния исследуемого предмета к проектированию способов его разрешения. Анализ выбранной методологической базы позволяет ожидать достоверных выводов автора, так как избранные теоретические позиции современны и признаны.

В ходе решения поставленных задач автором проведены педагогические исследования и получены важные для теории и практики методики профессионального образования в области формирования маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования результаты, имеющие научную новизну, теоретическую и практическую значимость.

К таким результатам, по нашему мнению, относятся:

1. Систематизация научных знаний по проблеме развития и сущности непрерывного туристского профессионального образования на основе трудов отечественных и зарубежных ученых;

2. Уточнение понятия «маркетинговая компетентность» в аспекте туристского образования под которым понимается составная часть профессиональной компетентности, характеризующаяся сформированностью потребности, мотивации, а также должного уровня осознанности в осуществлении маркетинговых исследований, выборе и разработке оптимальных маркетинговых стратегий, а также в использовании разнообразных методов и форм маркетинговых коммуникаций с целью развития клиенто-ориентированного подхода и повышения конкурентоспособности компании;

3. Систематизация основных групп маркетинговых компетенций студентов в системе «СПО-ВО (бакалавриат)» с учетом принципа преемственности;

4. Разработка методической системы по формированию маркетинговых компетенций кадров по туризму с учетом соблюдения принципа преемственности в системе «СПО-ВО (бакалавриат)».

Исходя из результатов экспериментальных данных, размещенных на рисунке 2 «Уровень остаточных знаний в области туристского маркетинга» и в таблице 1 «Статистическая обработка данных контрольного эксперимента» - результаты экспериментальной работы положительны и достоверны.

Результаты анализа и оценки научного исследования позволяют сделать вывод о том, что диссертация на тему «Формирование маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза» является завершенной научно-квалификационной работой, вносит значимый вклад в педагогическую науку и практику, отвечает всем требованиям п.п. 9 - 11, 13,14 «Положения о присуждении ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор, Рогаль Евгений Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - теория и методика профессионального образования.

Доктор педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой педагогики и психологии



А.Л. Бусыгина

05.03.2018 г.

Подпись А. Л. Бусыгина
удостоверяю

Нач. отд. кадров А. Л. Бусыгина

ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», заведующий кафедрой педагогики и психологии

Адрес: 443099, г. Самара, М. Горького, 65/67.

Контактный телефон: 8 (846) 207 44 00

Электронная почта: rectorat@sgspu.ru

16.03.2018
С.А. Сидорова