ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Собко Татьяны Юрьевны «Побудительная модальность в дискурсе русскоязычной социальной рекламы (с привлечением данных немецкого и английского языков)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальностям 10.02.01 – русский язык и 10.02.19 – теория языка

(Калининград, 2017)

Актуальность проведенного исследования не вызывает сомнений, поскольку средства массовой коммуникации, оказывающие большое влияние на развитие общества, находятся в фокусе устойчивого внимания исследователей. В своей диссертации Т.Ю. Собко обращается к социальной рекламе, которая переживает в настоящее время этап бурного развития, однако многие аспекты существования данного феномена являются недостаточно изученными. К тому же исследование побудительной модальности, являющейся структурным компонентом языковой категории модальности, выполнено в русле антропоцентрической парадигмы.

Функционально-семантический анализ побудительной модальности на материале русскоязычного дискурса социальной рекламы с привлечением данных немецкого и английского языков определяет **научную новизну и теоретическую значимость** диссертации.

К достоинствам работы следует причислить ее безусловную **практическую ценность**, поскольку результаты исследования, как следует из автореферата, могут быть использованы при изучении категории модальности, в преподавании русского, немецкого и английского языков как иностранных, в переводческой практике.

Среди наиболее интересных и продуктивных сторон диссертации отметим теоретические положения относительно признания побуждения в качестве структурно-содержательной основы социальной рекламы.

Наиболее значимыми положениями диссертации представляются положения о характерных чертах дискурса социальной рекламы (с. 7), о классификации директивных речевых актов, используемых в дискурсе социальной рекламы (с. 9), о типологических и внутриязыковых средствах выражения модального значения побуждения в русскоязычном дискурсе социальной рекламы, которые были выявлены путем привлечения данных аналогичного дискурса на немецком и английском языках.

К достоинствам диссертации Т.Ю. Собко можно отнести четкость цели и задач исследования, а также обширный эмпирический материал (около 5500 рекламных

текстов) и использование статистического метода при его анализе, что позволило дать объективную и точную характеристику научных фактов.

Автореферат Т.Ю. Собко является полноценным научно-исследовательским трудом, в котором отражены основные этапы работы, выводы и результаты. Отмечая его высокий научный уровень, мы все же хотели бы уточнить некоторые изложенные в нем моменты.

1. В автореферате в должной мере не уделено внимание описанию черт социальной рекламы, которые отличают ее от других типов рекламы, например, коммерческой и политической.

2. Хотелось бы также уточнить, в какой степени предложенная классификация директивных речевых актов и выводы об особенностях реализации побудительной модальности в дискурсе социальной рекламы могут быть применены к другим видам дискурса?

Высказанные нами замечания носят частный, уточняющий характер и нисколько не умаляют весьма благоприятного впечатления от описанного в автореферате диссертационного исследования.

Суммируя вышесказанное, считаем, что диссертация Собко Татьяны Юрьевны «Побудительная модальность в дискурсе русскоязычной социальной рекламы (с привлечением данных немецкого и английского языков)», насколько позволяет об этом судить автореферат, тематически соответствует паспортам специальностей 10.02.01 – русский язык и 10.02.19 – теория языка, в полной мере отвечает требованиям, установленным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» в редакции Постановления Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальностям 10.02.01 – русский язык и 10.02.19 – теория языка.

04.09.2017.

Кандидат филологических наук (10.02.01 – русский язык, 10.02.19 – теория языка),
доцент кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского» Шлык Елена Владимировна

241050, г. Брянск, пр-т Ленина, д. 4, кв. 115
8- 930-827-77-01
shlykl@mail.ru

Подпись Е.В. Шлык удостоверяю

Е.В. Шлык
Подпись заверяю
Документовед