**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации и проведении Всероссийского конкурса медиапроектов
«Вечные ценности, устремленные в будущее»**

**Москва**

**20251. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение об организации и проведения Всероссийского конкурса медиапроектов «Вечные ценности, устремленные
в будущее» (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения Всероссийского конкурса медиапроектов «Вечные ценности, устремленные в будущее» (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является активизация социально значимой деятельности среди студенчества по тематике укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей в молодежной среде.

1.4. Категории участников Конкурса: обучающиеся образовательных
организаций высшего образования в возрасте от 18 до 35 лет (далее – Участники).

1.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

1.6. Организатором Конкурса является Институт гражданской идентичности ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина» (далее – Организатор).

1. **Сроки проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводится в срок с 23 сентября по 30 ноября
	2025 года.
	2. Сроки подачи заявок: с 23 сентября по 23 октября 2025 года.
	3. Подведение итогов Конкурса состоится 31 октября 2025 года.
	4. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса пройдет 23 ноября 2025 г. в рамках Международного межрелигиозного молодежного форума на площадке Национального центра «Россия»
	(г. Москва).
2. **Порядок и условия проведения Конкурса**
	1. Информация об условиях и правилах проведения Конкурса размещается на сайте Организатора: www.identitas.ru (далее – сайт).
	2. Для участия в Конкурсе участнику необходимо оставить заявку на Сайте (далее – заявка).
	3. Участник Конкурса должен представить в составе заявки: анкету участника (Приложение № 1), которая должна содержать ссылку на облачное хранилище с видеоматериалами по одной из тематик конкурса, указанных
	в пункте 3.5. настоящего Положения.
	4. Видеоматериалами к заявке являются обзорные видеоролики
	о проекте, интервью с авторами, героями и участниками проектов, видеосюжеты в СМИ о проектах. Количество видеоматериалов
	не ограничено.
	5. Конкурс проводится по четырем тематикам:

**3.5.1 «Наука и религия: антагонизм, сосуществование
или взаимопомощь» –** тема взаимодействия науки и религии способствует поиску в социальной деятельности молодежи дополнительных возможностей взаимопомощи в современном мире.

**3.5.2 «Религиозное сознание и традиционные семейные
ценности» –** в данную категорию входят медиаинициативы, которые объединяют религию и семейные традиции, укрепляя духовные основы общества.

**3.5.3. «Музыка, кино, мода и духовные ценности» –** студенческая социально значимая деятельность по данной теме должна отражать влияние искусства, моды и духовных ценностей на формирование личности
и культуры, создавая проекты, объединяющие творчество и духовность.

**3.5.4. «Студенты без границ: как ценности помогают адаптироваться в новой стране» –** проекты по этому направлению показывают, как ценности и культурные особенности помогают студентам адаптироваться и успешно интегрироваться в новой стране.

* 1. Технические требования к видеороликам, представленным
	в рамках заявки (далее – видеоролики):

форматы – mp4, mov;

длительность – не более 60 секунд;

разрешение видео – от 720р (HD) и выше.

В случае, если длительность видеоролика превышает 60 секунд, Участнику необходимо сделать монтаж короткой версии видеоролика
(далее – тизер), который будет соответствовать установленному хронометражу. При публикации рекомендуется разместить тизер перед основным видеороликом. Организатор оценивает только первые 60 секунд видеоролика.

* 1. Подавая Заявку, каждый Участник подтверждает,
	что ознакомился и полностью согласен с Положением и дает согласие
	на обработку персональных данных (Приложение № 2).
	2. Предоставленные Участником данные обрабатываются
	в автоматическом режиме. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных данных, связавшись с Участников
	по электронной почте или телефону, указанным в Заявке.
	3. Подтверждение Заявки осуществляется путем отправления сообщения на указанный адрес электронной почты в Заявке.
	4. Авторские права на видеоролики должны принадлежать Участнику. Участник несет ответственность в соответствии
	с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании видеороликов, а также за присвоение авторства (плагиат) на видеоролик.
	5. Подавая Заявку, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие
	на безвозмездное размещение его конкурсной работы в сети Интернет
	на сайте, а также на сторонних ресурсах без получения коммерческой выгоды, с обязательным указанием ФИО участника.
	6. Подавая Заявку, участник соглашается с тем, что в случае нарушения хотя бы одного из требований Положения, участие в Конкурсе аннулируется.
	7. Каждый Участник может подать неограниченное количество Заявок на каждую тематику Конкурса.
1. **Призы Конкурса**
	1. В каждой из номинации, указанной в пункте 3.5. настоящего Положения, устанавливается 3 призовых места:
		1. Участник в каждой номинации Конкурса, занявший 1-е место (далее – Победитель), получает в качестве приза от Организатора памятную статуэтку и грамоту, а также ценный приз.
		2. Участники в каждой номинации Конкурса, занявшие
		2-е и 3-е место (далее – Призеры), получает в качестве приза памятную грамоту.
	2. Вручение призов Победителям и Призерам осуществляется
	в рамках церемонии награждения на Международном межрелигиозном молодежном форуме 23 ноября 2025 г. в Национальном центре «Россия»
	(г. Москва).
2. **Порядок определения Победителей и Призеров**
	1. Рассмотрение конкурсных работ участников Конкурса осуществляет экспертный совет, состав которого утверждается Организатором.
	2. Заседание экспертного совета проводится в очной форме
	с использованием дистанционных технологий связи.
	3. Экспертный совет предоставляет результаты оценивания работ Участников Организатору не позднее 31 октября 2025 года.
	4. При оценке работ участников экспертный совет руководствуется следующими критериями:
		1. Соответствие проекта тематикам конкурса, указанным
		в настоящем Положении;
		2. Социальная значимость проекта.
		3. Содержательность: детальность изложения информации, ясность и простота изложения, грамотность изложения;
		4. Общая подача: режиссура, оригинальность, визуальная привлекательность видеоматериала.
	5. Экспертный совет проводит оценку работ участников
	по десятибалльной шкале (от 0 до 10 баллов), где «0» – самый низкий балл, «10» – самый высокий.
	6. В случае, если несколько Участников наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе Победителя/Призера и присуждении ему приза принимается с помощью голосования путем большинства голосов среди членов экспертного совета.
	7. Подведение итогов Конкурса и их публикация на Сайте –
	не позднее 31 октября 2025 года.
3. **Права и обязанности Участников, Организатора**
	1. Участник имеет право:
		1. Принять участие в Конкурсе в соответствии с Положением.
		2. Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса.
	2. Участник обязан:
		1. Соблюдать требования Положения.
	3. Организатор имеет право:
		1. Отказать любому лицу в регистрации и участии в Конкурсе
		в случае нарушения Участником требований и условий Положения, а также нарушения законодательства Российской Федерации.
		2. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты
		с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Положением.
		3. Формировать и утверждать экспертный состав.
		4. Подводить итоги проведения Конкурса.
		5. Предоставлять информацию об Участнике третьим лицам,
		в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
		6. Организатор не несет ответственности за:

неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Положением;

ознакомление Участников с Положением;

получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса;

неполучение от Участников писем, звонков, электронных сообщений, в том числе по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса.

1. **Заключительные положения**
	1. Положение о проведении Конкурса размещается на Сайте.
	2. В случае внесения изменений в Положение Организатор обязан
	в течение одного рабочего дня после утверждения изменений опубликовать информацию на Сайте.
	3. Все действия, предусмотренные Положением, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.
	4. Организатор не несет ответственности за прямые или косвенные потери Участника, за любые неточности или упущения в представленной Участником информации, технические неисправности: поломки, сбои, нарушения, удаления или сбои в любой телефонной сети, онлайн-системе, компьютерной технике, сервере, провайдере или программном обеспечении, включая без ограничения любые повреждения или поломки компьютера Участника.
	5. Участник Конкурса, которому необходимо получить разъяснения по оформлению и заполнению заявки и другим вопросам, может обратиться к организаторам Конкурса в период подачи заявок
	по электронной почте: mmmf2025@yandex.ru.

Приложение №1

**Форма анкеты участника конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество автора (полностью)  |  |
| Страна, регион, город (населенный пункт) |  |
| Ссылки на социальные сети |  |
| Полное название места учебы / работы |  |
| Статус (студент, аспирант, молодой ученый) |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Контактный телефон |  |
| Ученая степень (если есть) |  |
| Название проекта |  |
| Название тематики конкурса согласно Положения |  |
| Краткое описание проекта (до 500 знаков) |  |
| Социальная значимость (до 1000 знаков) |  |
| Ссылки на медиа-материалы о проекте (в т.ч. обзорные видео-презентации о проекте, интервью с авторами, героями или участниками проектов, видеосюжеты в СМИ о проекте). |  |

Приложение №2

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

**участника конкурса медиапроектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных | Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (ФИО) |
| 3. | Адрес субъекта персональных данных | зарегистрированный по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, |
| даю своё согласие своей волей и в своем интересе на обработку с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от любых третьих лиц) Оператору: |
| 4. | Оператор персональных данных, получивший согласие на обработку персональных данных | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»), расположенному по адресу: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 33, стр. 1 |
| с целью: |  |
| 5. | Цель обработки персональных данных | документирования факта участия и констатации результатов участия в конкурсе медиапроектов |
| в объёме: |  |
| 6. | Перечень обрабатываемых персональных данных  | фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефоны (в том числе мобильный), адрес электронной почты, название, тип и номер образовательного учреждения, адрес образовательного учреждения, конкурсные материалы |
| для совершения: |  |
| 7. | Перечень действий с персональными данными на совершение которых дается согласие | действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных в пункте 6 целей, включая без ограничения: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных с учетом действующего законодательства  |
| с использованием: |  |
| 8. | Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных | как автоматизированных средств обработки моих персональных данных, так и без использования средств автоматизации  |
| 9. | Срок, в течение которого действует согласие | для участников Конкурса настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме или 5 лет. |
| 10. | Отзыв согласия на обработку персональных данных по инициативе субъекта персональных данных | в случае неправомерного использования предоставленных персональных данных согласие на обработку персональных данных отзывается моим письменным заявлением. |
| 11. | Дата и подпись субъекта персональных данных | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, инициалы субъекта п.д.) (подпись) |