**Форма заявки Грантового конкурса (проект)**

* 1. **Общие сведения о проекте:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Содержание |
| Название проекта | Название должно быть кратким, но в то же время емким и отражать основную идею проекта. Не рекомендуется использование аббревиатур и профессиональных терминов. |
| Руководитель проекта | ФИО, курс, направление подготовки, высшая школа, контактный номер телефона, электронная почта |
| Период начала реализации проекта | Реализация мероприятий, признанных  победителями, должна начаться не  ранее 30 рабочих дней после защиты грантового проекта.  Срок окончания грантового проекта в заявке – 10 декабря текущего года |

1. **Проектная команда (заполняется при коллективной заявке)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | ФИО полностью | Роль в команде и основные функции в проекте |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3. |  |  |
| n |  |  |

1. **Наставники проекта (по желанию)**
   1. ФИО (полностью), место работы, должность, функции в проекте
   2. ФИО (полностью), место работы, должность, функции в проекте

n. ФИО (полностью), место работы, должность, функции в проекте

1. **Описание проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Краткая информация о проекте | Сжатое и емкое описание проекта, изложенное понятным языком, который поймет любой человек, в том числе не имеющий представления о проекте. В этом разделе необходимо дать понятное изложение всего проекта. |
| Цель проекта | Ожидаемый главный результат, который будет достигнут, путем реализации комплекса мероприятий, запланированных в рамках проекта, прописанный конкретно, реалистично и достижимо |
| Актуальность | результаты мониторинга, социологического или статистического исследования, опроса, анкетирования, проведенного (желательно) проектной командой или приведенных на основании достоверных данных, подтверждающие необходимость и потребность в данном проекте среди его аудитории |
| Востребованность | Степень важности проекта в данный момент и в данной ситуации для решения поставленной командой проекта проблемы  Чьи потребности призван удовлетворить проект (конкретизировать)  Перечисление механизмов дальнейшего развития проекта с сохранением и (или) преумножением его значений |
| Количественные показатели | 1. Планируемое количество мероприятий, проведенных в рамках проекта для целевой аудитории проекта 2. планируемое количество уникальных участников мероприятий, вовлеченных в проект |
| Социальный эффект | Все позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проект.  Например: уровень знаний участников проекта, развитие компетенций, популяризация вида деятельности, повышение уровня информированности и вовлеченности и др |

1. **Календарный план (этапы реализации проекта)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Период проведения | Наименование мероприятия (этапа) | | Подробное описание мероприятия (этапа) | Ожидаемый результат | Стоимость этапа |
|  | **ПРИМЕР** | | | | | |
|  | 05.05-10.07 | Организация выездов по программе студенческого туризма | | Планируются к проведению 3 выезда по по 3 трекам:   1. Научный трек – выезд в цех производства субстанций (ООО «Инфомед»), посещение цеха нанофотоники («Хайпарк») 2. Профориентационный трек – выезд в индустриальный парк Храброво (4 предприятия) 3. Культурный трек – автобусные экскурсии в г. Зеленоградск, Гусев, Багратионовск с помещением памятных мест и музеев | Проведено 6 поездок по на общее количество участников 240 человек | 36 000 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  | | Итого | | |  |

1. **Бюджет (смета) проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование статьи расходов  (указывается обобщенная стоимость всей статьи расхода\*) | Стоимость, руб. | Расшифровка статьи расхода  (наименование, конкретное количество товаров и услуг внутри статьи расхода) | Обоснование\*\* |
| **ПРИМЕР** | | | | |
|  | Транспортные услуги | 36 000 | Услуги по перевозке пассажиров  6 автобусных перевозок по 4 часа | Стоимость аренды 40-местного автобуса в г. Калининград имеет среднюю стоимость 1500 р/час |
| 2 | Полиграфическая продукция | 185 000 | Футболка – 100 шт  Набор стикеров – 100 шт  Сумка поясная – 100 шт | Футболка с нанесением полноцветного логотипа – средняя стоимость 1000 рублей  Печать стикеров – лист А4, матовая – 50 рублей  Сумка поясная с нанесением логотипа 1 цвет – средняя стоимость 800 рублей |
| n. |  |  |  |  |
|  | Итого | |  |  |

Примечание:

\*Возможные статьи расходов:

Проживание и питание; Транспортные расходы; Аренда оборудования; Аренда помещений; Канцелярия; Полиграфическая продукция; Сайт / приложение; Закупка оборудования; Расходные материалы; Оплата труда специалистов; Подарки, сувенирная продукция; Иные услуги

\*\*Обоснование необходимости этих расходов в рамках реализации мероприятий проекта.

В стоимость сметы необходимо включать только те расходы, которые напрямую связаны с проектом и имеют аргументированное подтверждение. Для аргументации необходимости той или иной статьи расходов можно прикреплять дополнительные файлы с пояснениями этих позиций. Проверить обоснованность каждого вида затрат возможно путем исследования рынка предложений (у поставщиков в Калининградской области или в других регионах, но с учетом сроков и стоимости доставки) и указать среднюю цену предложений.

**ОТЧЕТ**

**о реализации**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование проекта)

1. Описание проведенных мероприятий и полученных результатов в соответствии с календарным планом реализации проекта:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия (этапа) | Дата реализации | Подробное описание мероприятия (этапа) с достижением фактического количественного показателя по участникам | сумма заложенная  на этапе | сумма потраченная на этапе |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. Аналитический отчет

В отчёте вы подробно описываете результаты проведения проекта:

*-социальный эффект*

*-достижение поставленной цели*

*-трудности во время проведения мероприятия*

*- общий итог по результату проекта*

1. Фото/видео отчёт - ссылки