**Сведения об официальном оппоненте**

по диссертационной работе Собко Татьяны Юрьевны

«Побудительная модальность в дискурсе русскоязычной социальной рекламы (с привлечением данных немецкого и английского языков)»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык, 10.02.19 – теория языка.

**Ягодкина Марьяна Валериевна**

Доктор филологических наук, профессор

(10.02.01 – русский язык)

Заведующий кафедрой рекламы и общественных коммуникация

ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Адрес: 196605, г. Санкт-Петербург, Пушкин, Петербургское шоссе, д.10

телефон: 8 812 466 65 58

[pushkin@lengu.ru](mailto:pushkin@lengu.ru)

**Список основных публикаций официального оппонента**

по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Ягодкина М.В. Специфика цветообозначений в рекламе // Современное информационное пространство: коммуникация в рекламе и PR; Материалы международной научной конференции ( 9 апреля 2012 г.), СПб, ЛЕМА, 2012.

2. Ягодкина М.В. Реклама как инструмент структурирования социум (глава 1, п.1.2.) // Комплексное сопровождение детей-сирот. Копилка мастера: методическое пособие / Под общ. ред. Е.В. Федосенко. – СПб: НИЦ АРТ, 2013.

3. Ягодкина М.В. Вербальное сопровождение визуального ряда в рекламной коммуникации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, №1 (9) (серия Филология), 2012.

4. Ягодкина М.В. Объективация концепта «дом» в языке рекламы // Материалы международной научной конференции «Царскосельские чтения-2013», 23-24 апреля 2013 г. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2013. – Т. I.

5. Ягодкина М.В. Идиоматические выражения в русских и китайских рекламных текстах // Современное информационное пространство: коммуникация в рекламе и PR: Материалы международной научной конференции (9 апреля 2013 г.) / Под ред. М.В. Ягодкиной – СПб., 2013.

6. Ягодкина М.В. Двойственность семантизации текста при наличии зачеркнутого фрагмента в блогосфере // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна №3, 2014. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки. СПб, 2014.

7. Ягодкина М.В. Вирусный маркетинг как рекламная стратегия // Современное информационное пространство: коммуникация в рекламе и PR: Материалы международной научной конференции (9 апреля 2014 г.) / Под ред. М.В. Ягодкиной – СПб., 2014.

8. Ягодкина М.В. Адаптация иноязычной рекламы с позиции международной коммуникации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, №3 (9) (Том 1) Филология, 2014.

9. Ягодкина М.В. Реклама в коммуникационном процессе. Учебное пособие. СПб.: Изд-во «Питер» 2014.

10. Ягодкина М.В. Восприятие прецедентных текстов А.С. Пушкина в русской рекламе иностранными студентами // Современное информационное пространство: коммуникация в рекламе и PR: Материалы международной научной конференции (9 апреля 2015 г.) / Под ред. М.В. Ягодкиной – СПб., 2015.

11. Ягодкина М.В. Прецедентные тексты А.С. Пушкина в современной рекламной коммуникации // Материалы международной научной конференции «Царскосельские чтения-2015», 21-22 апреля 2015 г. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015.

12. Ягодкина М.В. Роль СМИ в сфере защиты прав ребенка // Материалы X международной научно-практической конференции «Проблемы защиты прав: история и современность», 12 ноября 2015 г. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015.

13. Ягодкина М.В. Коммуникационное сопровождение экскурсионной работы с иностранной аудиторией // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. – Вып. 8. «Профессиональная коммуникация в современно мире: история и перспективы» - Москва, 2016.

14. Ягодкина М.В. Креолизованный текст в интернет-коммуникации // Медиаисследования. Спецвыпуск 2017 / Под ред. Т.А. Семилет, И.В. Фотиевой.: ИП Колмогоров И.А., 2016.

15. Ягодкина М.В. Коммуникативные аспекты современной медиасферы // Материалы международной научной конференции «Царскосельские чтения-2017», 25-26 апреля 2017 г. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2017. – Т. 1.

Заведующий кафедрой рекламы и

общественных коммуникация М.В. Ягодкина