ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рогаля Евгения Александровича «Формирование маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - теория и методика профессионального образования в диссертационный совет Д 212.084.03 при Балтийском федеральном университете им. И. Канта

В регионах, где преобладают малые и средние туристские предприятия менеджер по туризму должен обладать не только профессиональными компетенциями в разработке туристских продуктов, но и соответствующими маркетинговыми компетенциями. Особенно в условиях экономического кризиса, когда навыки проведения маркетинговых исследований, продвижения турпродукта компании и непосредственно самого предприятия играют большое значение в эффективности работы туристской компании. Вследствие чего, решение проблемы формирования маркетинговой компетентности с учетом современных региональных потребностей может повысить ценность выпускников СПО-ВО, как специалистов туристской отрасли и тем самым повысить их конкурентоспособность среди работодателей. Все это подтверждает актуальность проблемы формирования маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза.

Интерес представляют систематизированные автором научные знания по проблеме развития и сущности непрерывного туристского профессионального образования, в том числе и в Сахалинской области.

Научный интерес представляет конкретизированное диссертантом понятие «маркетинговая компетентность» с позиции туризма, которое является составной частью профессиональной компетентности и характеризуется сформированностью потребности, мотивации, а также должного уровня осознанности в осуществлении маркетинговых исследований, выборе и разработке оптимальных маркетинговых стратегий, а также в использовании разнообразных методов и форм маркетинговых коммуникаций с целью развития клиенто-ориентированного подхода и повышения конкурентоспособности компании.

Несомненную новизну представляют систематизированные Е.А. Рогалем основные группы преемственных маркетинговые компетенций, основывающиеся на результатах анализа профессиональных компетенций ФГОС 3 СПО; ФГОС 3;3+;3++ ВО: выявление потребностей и запросов клиента; проведение маркетинговых исследований; продвижение и реализация турпродукта на рынке; и разработанная методическая система формирования маркетинговых компетенций у студентов СПО-ВО направления 43.02.10 и 43.03.02 «Туризм».

Практическая значимость работы Е.А. Рогаля подтверждена экспериментальным исследованием теоретических положений, апробацией результатов исследования и их практическим использованием.

Таким образом, можно сделать вывод, что представленное диссертационное исследование являет собой теоретически и экспериментально обоснованное решение актуальной на сегодняшний день проблемы в сфере профессионального туристского образования.

Однако хотелось бы отметить некоторые замечания:

1. Не в полной мере в исследовании отражены показатели и критерии сформированности маркетинговых компетенций у студентов-бакалавров в экспериментальной и контрольной группах.

2. Целесообразно было бы более подробно рассмотреть в сравнительно-сопоставительном и преемственно-содержательном аспектах специфику формирования маркетинговых компетенций у обучающихся СПО и ВО поскольку в теме диссертационного исследования речь идет о непрерывном профессиональном туристическом образовании.

Тем не менее, несмотря на обозначенные к автореферату замечания, полученные результаты представляются убедительными и достоверными. Диссертационное исследование является самостоятельным законченным научным трудом, отвечающим требованиям Постановления Правительства РФ «О порядке присуждения ученых степеней» (п.п. 9-11, 13, 14), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - Теория и методика профессионального образования, а его автор, Рогаль Евгений Александрович, заслуживает присуждения учёной степени кандидата педагогических наук.

Кандидат педагогических наук,
доцент Таранова Е.В.
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

13. 03. 2018 г.

Адрес: 355017, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12
Контактный телефон: 89034087298
Электронная почта: pedagogiki.kafedra@yandex.ru

Подпись Таранова Е.В.
Удостоверяю начальник общего отдела ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ
Шеремет Н.Е
«07» 03 2018 г.