

На правах рукописи

Соколов Никита Дмитриевич

**ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО:
КОНЦЕПЦИЯ И ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Специальность: 1.6.13. – Экономическая, социальная, политическая и
рекреационная география

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата географических наук

Калининград - 2025

Работа выполнена на кафедре социально-экономической географии и территориального планирования ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

Научный руководитель: **Яковлева Светлана Ивановна**, доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и природопользования Тверского государственного университета

Официальные оппоненты: **Александрова Анна Юрьевна**, доктор географических наук, профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Коньшев Евгений Валерьевич, кандидат географических наук, заведующий кафедрой социально-экономической географии географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета

Ведущая организация: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (г. Симферополь)

Защита диссертации состоится 25 ноября 2025 г. в 14:00 на заседании диссертационного совета 24.2.273.01 при ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» по адресу: 236041, г. Калининград, ул. А. Невского, д. 14, ауд. 202, e-mail: IGumeniuk@kantiana.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Балтийского федерального университета им. И. Канта (г. Калининград, ул. Университетская, д. 2). Электронные версии диссертации и автореферата размещены на официальном сайте ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» <https://kantiana.ru/postgraduate/dis-list/sokolov-nikita-dmitrievich/>

Автореферат разослан « ____ » ____ 2025 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат географических наук

И.С. Гуменюк

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования определяется тем, что современное активное развитие городского туризма оказывает значительное влияние на пространство города (туристского города): туризм рассматривается как пространственный феномен преобразований городского пространства. Важно изучать опыт организации туристских городов и оптимизировать пространственные модели городского развития туризма, чтобы решить проблемы и повысить комфортность городской среды для местных жителей и гостей города. Позитивная роль туризма в местном развитии должна быть усилена городским и региональным планированием.

С момента возникновения массового туризма в 1960-х годах городской туризм неизменно остаётся одним из самых быстрорастущих сегментов путешествий в странах с развитой экономикой (деловые поездки и сегмент отдыха). Мода на городской туризм – путешествия по городам (с 1970-х гг.) – с запозданием отразилась в научных исследованиях урбанистики, географии, социологии, культурологии и др. Только в 1980-х гг. произошёл переход от узкого значения «городские путешествия» к широкому пониманию городского туризма как фактора развития городского пространства (Эшворд, 1989).

Примеров, доказывающих влияние туризма на городское пространство, в литературе множество, но их систематизация отсутствует. Об этом говорят международные обзоры исследований по городскому туризму. Отмечается значительное увеличение числа критически ориентированных исследований, увязывающих различные аспекты туризма с устойчивостью городов в различных контекстах, от экологического, жилищного, пространственного планирования до моделей мобильности.

Влияние туризма на город разнопланово, неоднозначно и не всегда легко предсказуемо. Туризм меняет и трансформирует города и городские пространства и эти преобразования не всегда желательны с точки зрения жителей. Ожидается, что городской туризм продолжит расти в ближайшие годы, и города столкнутся с огромными проблемами в управлении развитием туризма и его последствиями. Самый трудный урок развития туризма сегодня касается признания того, что туризм имеет как позитивные, так и негативные стороны. Исторический обзор показывает, что плохая готовность является основной причиной негативного воздействия туризма.

Ежегодные саммиты ЮНВТО по городскому туризму, проводимые с 2012 года (последний в 2019 гг.)¹ и рекомендации (Мадрид, 2020)² акцентируют внимание на необходимости планировать и управлять развитием города и городским туризмом, используя комплексный подход для жителей и гостей.

Для управления процессами городского развития важно понимать направления и силу влияния туризма на пространство туристского города и

¹ URL: <https://www.unwto.org/urban-tourism>.

² URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422012>.

изменение его основных свойств. Это актуальное и пока слабо разработанное междисциплинарное направление исследований.

Исходной *научной гипотезой исследования* принято предположение о том, что в современных условиях обеспечение рациональной организации туризма в городах требует развития теории и методологии оценки влияния туризма на городское пространство, поиска механизмов развития городского туризма и регулирования роли туризма как «организатора» городского пространства.

Тематика нашего исследования в общем виде может быть определена как «Туризм – организатор городского пространства» Одной из актуальных задач социально-экономической географии и её разделов (геоурбанистика, география городов, география туризма) является изучение отечественного и международного опыта формирования туристских городов для создания теории и методов, важных для разработки рекомендаций городского развития.

Объектом исследования данной работы являются туристские города. Выполнен анализ более 100 городов трёх основных типов: историко-туристские, курортные и преобразованные.

Предмет исследования – трансформация городского пространства под воздействием туризма.

Цель исследования – выявить роль и пространственные эффекты городского туризма для оценки практики развития и планирования туристских городов.

Задачи исследования:

1. Сделать междисциплинарный обзор теоретических моделей городского туризма для постановки географических задач оценки его воздействия на развитие городского пространства.

2. Разработать географическую концепцию пространственных функций городского туризма.

3. На конкретных примерах обосновать роль туризма как организатора городского пространства.

4. Разработать типологию городов по характеру влияния туризма на городское пространство и изменение его основных свойств.

5. На конкретных примерах выявить сопряженность стратегий городского туризма и характера изменений городского пространства.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Область исследования полностью или частично соответствует следующим направлениям исследования, обозначенным в паспорте научной специальности 1.6.13 Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география: № 4, 13.

Степень научной разработанности проблемы. Обзор зарубежных и отечественных работ по теме «Влияние туризма на городское пространство» охватывает весь период с начала появления «городского туризма» как нового междисциплинарного направления научных исследований (1980-е гг.), в котором городской туризм стал рассматриваться как фактор развития и

трансформации городского пространства. Несмотря на значительное число публикаций, теоретическая база слабо сформирована – мало концепций, теорий, а исследования замыкаются в рамках своих специальностей. Анализ тематики отечественных диссертационных работ подтвердил позднее начало исследований (с 2000 г.) и низкую степень научной разработанности темы. В каталоге РГБ нашлось всего 28 диссертаций по родственной тематике, нет специальных работ с оценкой воздействия туризма на городское пространство. Доминируют экономические исследования (12 из 28), далее с отрывом – архитектура (4) и все остальные направления (до 2-х работ). Работы географов (2) ограничены оценками туристско-рекреационных ресурсов города (Севастополь, Краснодар). В литературе по теме городского туризма часто отмечается, что несмотря на то, что в последние десятилетия туризм всё больше влияет на города и их развитие, дискуссии о связи между городским туризмом и его влиянием на развитие города остаются редкими.

Теоретическая и методологическая основа диссертации – теоретические положения концепций, представляющих разные области знания. Особое значение для познания предмета исследования имели труды известных российских и зарубежных экономико-географов в области географии расселения и территориальной организации общества, географии городов, географии туризма. Основные научные концепции и теории, взятые за основу для систематизации основных понятий, разработки алгоритма изучения, выбора научных подходов и методов исследования (по тематическим группам):

1. Территориальная организация города:

– Теория территориальной организации (аспекты и закономерности): Ю.Г. Саушкин (1973), И.М. Маергойз (1987), А.А. Ткаченко (1995, 2002).

– Системный подход к исследованию и проектированию города: А.Э. Гутнов (1970, 1977).

– Модели пространственного развития городов и агломераций: Е.Н. Перцик (1973, 2006), З.Е. Дзенис (1973).

– Принципы городского планирования: Я.Гейл (2012).

– Понятие и структура городского пространства: А.А. Ткаченко (2002), Р.А. Дохов, Ф.А. Попов (2022).

– Методологические подходы к анализу трансформации внутригородского пространства: К.Э. Аксенов (2011).

2. Типологические особенности туристских городов:

– Туристские образы городов: устойчивость, трансформация: К. Линч (1960), Д.Н. Замятии (1999), Е.В. Коньшев (2019, 2020).

– Концепция устойчивого развития в отношении туристских городов: устойчивый туризм, медленный туризм, умный город, а также оценка устойчивости городского туристского пространства: Е.А. Джанджугазова (2010, 2013, 2018); М.М. Морозов (2021); А.А. Сарян, С.И. Пустовойтенко (2017).

– Типология туристских городов: Р. Mullins (1991); Е.К. Булатова, О.А. Ульчицкий (2015); И.М. Долинская и К.Э. Новикова (2022).

– Конфликтные понятия городского туризма: овертуризм (как журналистский термин с 2001 г.), туристская джентрификация (Gotham K.F. ввёл понятие в 2005 г.)

– Кейсы: туристско-исторические города: А.Ю. Александрова (2017); О.Е. Афанасьев (2017); А.В. Гладкий, А.А. Скляр (2017).

3. Модели развития городского туристского пространства:

– Городское туристское пространство (понятие, типы, цикличность развития): С. Лишевский (Liszewski, 1995) и Б. Влодарчик (2006), Metro-Roland, 2016 (энциклопедическое определение туристского пространства), Е.А. Джанджугазова (2010, 2013, 2018); В.В. Глущенко (2014); Е.В. Коньшев (2020); В.С. Лохайкин (2014), И.А. Потапов (2017), В.Н. Шарафутдинов и Е.В. Онищенко (2020).

– Пространственные модели развития туризма в городском пространстве: Judd & Fainstein (1999),

– в том числе эволюционные модели туристско-исторических городов: модель развития центрального туристского района (Burtenshaw, Bateman, Ashworth, 1981); модель предоставления услуг по размещению (Ashworth, 1989); модель функциональных пространств туристского города (Burtenshaw, Bateman, Ashworth, 1991); модель туристско-исторического города (Ashworth, Tunbridge, 2000).

– Теоретические модели пространственного развития олимпийских городов: Liao, Pitts (2006).

4. Туристские стратегии и трансформации городов:

– Городское планирование туризма: Dredge & Moore (с 1992 г.); Abdol Aziz Shahraki (2022).

– Кейсы: трансформация городов с использованием туристской стратегии: S. Fainstein (1996), К. Spirou (2011), А.Ю. Александрова (2017).

5. Пространственные (географические) функции:

– Термин «географические функции» и их сущность (на примере изучения транспорта, морских портов): С.В. Бернштейн-Коган (1930).

– Влияние функции города на общий облик города: Н.Н. Баранский (1946).

– Теория территориальных (пространственных) функций региональной инфраструктуры: С.И. Яковлева (2002, 2005, 2006, 2021).

Методы исследования. Основные научные подходы к исследованию влияния туризма на городское пространство: территориальный, классификационный, дифференцированный, стратегический. В ходе выполнения диссертации был задействован методический аппарат географии городов и географии туризма, а также ряда смежных наук. В ходе работы использовано сочетание разных методов исследования – сравнительный анализ, статистический и графический анализ информации, социологический, картографический – составление и анализ карт. Основным стал

типологический метод: для систематизации опыта (кейсов) использовано два основных подхода: 1) идентификация типов динамики/трансформации по известным моделям пространственного развития туристских центров; 2) авторские типологии и концепция пространственных функций городского туризма для качественной оценки направлений влияния туризма на городское пространство. Применён метод полевых исследований – наблюдения за состоянием и изменениями в анализируемых городах, экспертные авторские оценки, описания образа анализируемого города. Проведен онлайн-опрос для знакомства с оценками жителей российских городов. Используются современные методики сбора и обработки исходной информации.

Информационная база включает открытые в сети Интернет материалы официальных сайтов, а также материалы ООН. Для каждого анализируемого города проводился анализ открытых карт, в том числе туристских планов и генеральных планов городов, документов стратегического планирования туризма.

Научная новизна диссертации: впервые выполняется комплексное общественно-географическое исследование влияния туризма на организацию и свойства городского пространства. Элементы научной новизны:

1. Осуществлён междисциплинарный обзор теоретических моделей пространственного развития туристских городов для постановки географических задач исследования влияния туризма на городское пространство.

2. Разработана географическая концепция пространственных функций городского туризма как система направлений влияния туризма на основные аспекты организации городского пространства: идентифицированы семь географических функций («размещенческая», дифференцирующая, диспозиционная, интегрирующая, структурирующая, морфологическая и управленческая), определяющих роль туризма как «организатора» городского пространства.

3. На конкретных примерах обоснованы факторы, направления и эффекты воздействия туризма на организацию и трансформацию городского пространства.

4. Разработана типология городов по характеру влияния туризма на городское пространство и изменение его основных свойств.

5. С опорой на зарубежный и российский опыт выявлена связь стратегий городского туризма и характера изменений городского пространства.

Теоретическая значимость работы заключается в разработке научно-методического аппарата, необходимого для исследования влияния туризма на пространственную организацию города и проектирования перспектив развития туристских городов: разработана концепция пространственных функций городского туризма как экспертный определитель направлений влияния туризма на основные аспекты пространственной организации города и свойства городского пространства.

Практическая значимость исследования: предложенная и апробированная методика может быть использована для исследования городов-туристских центров разных типов, в территориальном проектировании туристских местностей, градостроительстве, для учебных целей в университетских курсах: «География городов», «Геоурбанистика», «Пространственное планирование», «Стратегическое планирование регионов и городов», «Территориальное проектирование в географии». Материалы и рекомендации могут быть использованы в целях территориального управления и планирования туристских городов России.

Личный вклад автора. Автором при консультативном содействии научного руководителя были сформулированы и выполнены задачи исследования. Поиск и обработка исходных данных из российских и зарубежных источников, их теоретическое осмысление и систематизация, полученные расчеты и их графическая интерпретация выполнены аспирантом самостоятельно. Аналитическое исследование практики российских и зарубежных туристских городов выполнено лично. Разработана и создана серия авторских типологий. Подготовка основных публикаций по выполненной работе проведена самостоятельно (17 – Соколов) и в соавторстве с научным руководителем (14 – Соколов, Яковлева).

Апробация научных результатов. Основные положения диссертации были представлены на международных и всероссийских конференциях, в том числе, международной научной конференции «Город и люди: пространство и время» III Геоурбанистические чтения, посвященные памяти Г.М. Лаппо и Е.Н. Перцика (Смоленск, 2023), международной научной конференции «Город и его окружение: современные вызовы и перспективные пути развития», IV Геоурбанистические чтения (Москва, 2024); международной научной конференции, V Геоурбанистические чтения «Города на пути из настоящего в будущее» (Москва, 2025), а также в докладах и материалах ряда молодежных научных мероприятий: «Глобальные вызовы: природа, общество, технологии», посвященной 90-летию факультета географии, геоэкологии и туризма Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского» (Симферополь, 2024), «Пространственная организация общества: теория, методология, практика» (Пермь, 2023), «Третьи политико-географические чтения имени О.В. Витковского» (Москва, 2022), XIX Большой географический фестиваль БГФ-2023, посвященный 220-летию со дня начала первой русской кругосветной экспедиции под руководством И. Ф. Крузенштерна и Ю.Ф. Лисянского (1803-1806 гг.) (Санкт-Петербург, 2023), «Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты» (Москва, 2023), а также на ежегодной всероссийской научно-практической конференции «География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов» (Тверь, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024).

Публикации по теме исследования. По результатам исследования опубликована 31 статья, в том числе 4 статьи в журналах из перечня,

рекомендованных ВАК для защиты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

Структура и объем работы. Диссертация содержит введение, 4 главы, заключение, список литературы, приложения. Основной текст изложен на 144 страницах, работа содержит 34 табл. и 19 рис. Список литературы включает 413 источников.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

1. Анализ литературных источников показал, что проблема активного воздействия современного туризма на городское пространство прослеживается в общемировой практике. Проблема эта многогранна и исследование носит междисциплинарный характер. Разработка научно-методического аппарата, необходимого для исследования пространственных эффектов городского туризма и проектирования туризма в городах, остаётся проблемной темой. Многочисленные исследования территориальной структуры городского туризма (модели пространственного развития туризма в городах и типологии туристских городов) не раскрывают сущность и степень влияния туризма на пространственную организацию города.

Оценочные исследования пространственного феномена туризма в городском пространстве развиваются с 1980-х гг. в рамках междисциплинарного направления «Городской туризм» (см. табл.1): первые работы нидерландского урбаниста Эшворта Грегори (Ashworth, 1989).

Таблица 1

Междисциплинарный характер исследований проблем городского туризма.

Составлено автором

Дисциплины, исследующие влияние туризма на городское пространство	Объект исследования	Предмет исследования, в том числе проблемные вопросы
Философия	Городской туризм как форма познания	Философия городского туризма (критика современного туризма)
Психология	Городской туризм: личная практика впечатлений/переживаний	Анализ психологии туриста и местного жителя туристского города
Социология	Туризм в социальном пространстве города	Человек-путешественник или социальная группа (туристы, экскурсанты) в городском туризме: оценки восприятия
Юриспруденция	Правовое обеспечение городского туризма	Правовое регулирование городского туризма, в том числе вопросы землевладения и землепользования, частной собственности и др. («право на город»)

Геоэкология	Геоэкология городского туризма	Туризм как источник загрязнения городских ландшафтов	
Экономика города	Туризм в городской социально-экономической системе	Конкурентоспособность городского туризма, экономическая выгода от туризма	
Культурология	Туризм как феномен городской культуры	Туризм как создатель и разрушитель конкретных достопримечательностей и туристского города в целом	
Архитектура	Архитектурная среда туристских центров	Архитектурная организация рекреационных функций территорий	
Научные дисциплины с тесными междисциплинарными связями	Градостроительство и пространственное планирование	Городской туризм как объект планирования и проектирования	Трансформация/преобразование планировочной и функциональной структуры туристского города
	Урбанистика	Микроурбанизм: города-туристские центры, курортные и туристские агломерации	Туристская урбанизация и туристская джентрификация
	Социально-экономическая географии	Микрогеография туристского центра	Трансформация городского пространства под влиянием туризма

Сопряжённость туризма и пространственной организации города – одно из новых направлений исследования социально-экономической географии. Усиление пространственного воздействия туризма ставит перед географией актуальную задачу объективной комплексной оценки влияния туризма на городское пространство. Вариант авторской систематизации основных понятий, отражающих направления влияния туризма на городское пространство представлено в форме декомпозиции ключевого понятия (см. рис.1).

Логическая схема исследования влияния туризма на городское пространство включает 3 блока оценочных задач: теоретические, аналитические (эмпирические), стратегические (планирование городского развития туристских центров). Три блока объединяет общая методологическая основа – концептуальное решение оценочных задач. Изучение влияния туризма на городское пространство может выполняться на разных территориальных уровнях: в составе агломерации, город и районы города, пространственные элементы города.



Рисунок – 1. Декомпозиция понятия «влияние туризма на городское пространство» как процесса изменения основных атрибутов городского пространства под влиянием туризма. Составлено автором.

*Аспекты организации городского пространства названы по концепции территориальной организации А.А. Ткаченко (1995)

2. Принцип взаимной обусловленности территориальной организации города и туризма проявляется в многочисленных фактах изменений (и трансформации) в «устройстве» городского пространства и его свойств. На уровне качественного описания эта взаимосвязь в диссертации получила название «пространственные (географические) функции городского туризма». Для первичной систематизации фактических и возможных направлений влияния туризма на городское пространство идентифицированы семь географических функций

(«размещенческая», дифференцирующая, диспозиционная, интегрирующая, структурирующая, морфологическая и управленческая), определяющих роль туризма как «организатора» городского пространства.

Примеров изменения городского пространства в литературе много, но систематизации нет, как нет концепции и методики для оценки «пространственных эффектов» городского туризма (выражение П. Маллинза, 1999). Разработка авторской географической концепции пространственных функций городского туризма выполнена в рамках концепции пространственных функций (Яковлева, 2002, 2021). Система пространственных функций городского туризма – это своеобразный экспертный определитель. (табл.2).

Таблица 2

Система пространственных функций городского туризма: основные направления влияния туризма на городское пространство. Составлено автором

	Пространственные функции городского туризма	Сущность функций (качественная характеристика направлений влияния туризма на городское пространство)
1	«Размещенческая» (формирование потребностей в специальной инфраструктуре и создание/изменение условий для размещения новых объектов)	<ul style="list-style-type: none"> • Развёртывание сети обслуживания для гостей/туристов • Появление новых типов объектов: дизайн-отели, аквапарки, тематические парки, развлекательные мега-центры, Экспоцентры, аттракционы • Регулирование правил размещения городских объектов в соседстве с туристскими объектами/ зонами • Пространственная ориентация транспортной схемы города на туристский поток
2	Дифференцирующая (туризм как причина неравномерного развития городского пространства)	<ul style="list-style-type: none"> • Усиление неоднородности городского пространства • Формирование разных видов туристских пространств в городе • Каждый вид туризма требует формирования собственной среды
3	Диспозиционная (туризм как фактор центр-периферийных отношений в развитии городского пространства)	<ul style="list-style-type: none"> • Усиление центральности отдельных улиц, частей города, которые привлекают всё больше гостей • Трансформация периферийных территорий в центральные • Формирование микрогеографического положения отдельных частей/мест города (ЭГП, ТГП, туристско-рекреационного положения) • Создание транспортно- и пешеходно доступного пространства (в том числе за счет пространственного «разведения» городского потока местных жителей и гостей), организация пешеходных улиц и зон • Туристская инфраструктура и зоны/объекты соседствуют с жилыми и производственными зонами • «Ворота города»: порт, аэропорт, вокзал и прилегающая территория – зона повышенной концентрации объектов туристской инфраструктуры (в том числе с перехватывающими функциями)

4	Интегрирующая (туризм как фактор развития единого городского пространства)	<ul style="list-style-type: none"> • Туристская инфраструктура как ядро/ядра инновационного развития и обновления городского пространства (туристские центры развиваются в формате «умного города») • Туристская инфраструктура интегрируется в городское пространство, занимает «пустоши» и переделывает устаревшие части города • Усиление целостности урбанизированного пространства
5	Структурирующая (туризм структурирует городское пространство с образованием туристского пространства (и его видов) с зонами, районами, кластерами, центрами, точками притяжения)	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие туризма приводит к структурным изменениям (кардинальной или частичной трансформации городского пространства, адаптации), стимулирующим процессы территориального развития: районообразование, рекультивация, рефункционализация промышленных территорий, регенерация и реновация территории, ревитализация, редевелопмент, джентрификация, субурбанизация • Конфликтные, проблемные структурные процессы: перемены в самой структуре городов: исторические центры перестраиваются под «взгляд туриста», очищаются исторические здания, перекрываются стеклянными крышами улицы, площади и кварталы для комфортной прогулки по исторической среде. В свою очередь, с окраин городов уходит промышленность и здесь возникают огромные торгово-развлекательные центры • Вертикально-структурные процессы (по Э.Б. Алаеву): активное строительство небоскрёбов и туристское освоение подземного пространства (туристские достопримечательности) • Социально-структурные процессы (проблемы, конфликты): проблемы овертуризма, местные жители «покидают» перегруженный туристами город; <i>туристская джентрификация</i> как территориальное перераспределение землепользователей в интересах развития туризма с выталкиванием местных жителей с мест их проживания (характерно для исторических центров)
6	Морфологическая (туризм как фактор формообразования города, трансформации образа)	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие туризма трансформирует и изменяет образ города, в том числе за счет создания символических зданий, новой застройки туристского назначения • Обновляются <i>основные элементы образа города</i> (по К. Линчу, 1982): появляются новые районы города, новые городские магистрали и на них – торговые коридоры, создаются новые достопримечательности (ориентиры) и узлы (вокзалы, аэропорты, порты и набережные, мосты) • Туризм мотивирует город сохранять и реставрировать культурные объекты, определять свою идентичность и передавать наследие будущим поколениям. Примеры: сохранение старого образа для исторической части города, старых улочек (музеефикация)

		<ul style="list-style-type: none"> • Реализация туристского кода центра города • Меняются планировочные особенности – форма плана, форма планировки города за счет туристского освоения резервных территорий, создания магистральных направлений • Уникальное заменяется стандартным. Происходит своего рода «стирание пространства»: унификация, гомогенность городских пространств. К таким одинаковым («над-территориальным») объектам относится «сетевая архитектура» (сети гостиниц, ресторанов, торговых центров), часто принадлежащая сфере обслуживания, к которой предъявляются унифицированные стандарты комфорта и безопасности • Туристическая индустрия <i>конструирует</i> новую архитектурную среду городов. Гостиницы, рестораны, парки развлечений и другая туристская инфраструктура, активно вторгаясь в городскую среду, изменила привычную <i>композицию города</i> • Перепрофилирование исторических зданий и комплексов с сохранением материальной <i>подлинности</i> зданий (восприятие здания как музея старой архитектуры) сохраняет историческую городскую среду и масштаб застройки
7	Управленческая (туризм – важнейший инструмент управленческих воздействий на развитие городского пространства для формирования <i>конкурентоспособной территории*</i> (в том числе «умного города», креативного города)	<ul style="list-style-type: none"> • Туризм – активный инструмент управления пространственным развитием города и качеством городской среды, а значит – качеством жизни в городе • Туристский инструмент управления городом выражается в разработке и реализации документов и мероприятий стратегического планирования. Туризм – раздел стратегий развития городов, мастер планов и генеральных планов городов. Городскому туризму посвящены разделы Программ развития туризма • Туризм приносит новые модели и изменения в городской ландшафт

Туризм – активный «организатор» городского пространства, так как вносит изменения в его устройство, усиливает основные свойства и создаёт новые. Эти изменения составляют сущность географических (пространственных) функций туризма. Каждая описанная в концепции функция может быть сюжетом серии оценочных тематических карт туристских городов, в том числе возможна разработка комплексных карт-выводов, на которых можно отразить основные тенденции в изменении городского пространства (см. рис.2 – пример – город Тверь).

3. Туризм – способ возрождения и трансформации городов. Туризм меняет свою пространственную форму: сначала были локальные городские территории, очень часто – только исторический центр, реже – специально созданные для туристов районы и «шопинг-коридоры», сейчас города полностью открываются для посетителей, а объекты туристского притяжения и обслуживания рассредоточиваются, не создавая мест повышенной концентрации посетителей. Подготовка к крупным событийным мероприятиям сопровождается «переделкой» части (районов) принимающего города или всего города. Пространственное расширение территорий для туризма сопровождается проблемами туристской джентрификации.

Резкая деиндустриализация с опустошением общин, охватила промышленные пояса всех Западных стран в 1970-е и 1980-е годы. Появился термин «преобразованные» города (Mullins, 1999). В России эти процессы начались в 1990-х гг. Старопромышленные города начали искать новые стратегии городского развития. При этом туризм не стал основной функцией возрожденных городов.

Особая роль в трансформации городского пространства принадлежит событийным мероприятиям. Например, подготовка к Чемпионату мира по футболу в 2018 активизировала строительство объездных дорог и автомобильных развязок не только в принимающих городах (12 городов РФ), но и транзитных городов, например, в межстоличном Тверском регионе. Сравнительное исследование трёх олимпийских городов (Барселона, 1992; Лондон, 2012 и Париж, 2024) подтвердило факт активного влияния подготовки к Олимпиаде на развитие принимающих городов. Пространственные эффекты разные – от временного комплекса ключевых объектов до переделки отдельных районов города или всего города.

Подготовка к Международным выставкам сопровождается созданием крупных площадок с парковками и зелёными зонами. Все крупные города мира стараются создавать крупные экспоцентры не только на поверхности, в вертикали, но и подземные конференц-пространства (Париж, Буэнос-Айрес, Шанхай и др.). Опыт показывает, что размещение экспоцентров в центральных районах города и в сочетании с зелёными зонами и набережными поддерживает компактную форму развития города: пример ЦВК «Экспоцентр» в Москве на Краснопресненской набережной. Модели периферийного размещения экспоцентров уплотняют застройку слабоосвоенных городских окраин (например, современный экспоцентр в СПб.). Проекты экспоцентров всегда сопровождаются решением важных проблем городского развития: обновляется транспортная сеть и средства скоростного транспорта, обустраиваются зоны отдыха как открытые комфортные общественные пространства, появляются новые жилые районы и зоны. Экспоцентры выравнивают сезонный характер туристских потоков и др.

4. Туристские города различаются по степени воздействия туризма на городское пространство. В туристских городах России и мира идентифицирована кардинальная или частичная пространственная трансформация в сочетании с процессами адаптации, формированием современного туристского образа или восстановлением исторического образа.

Типология туристских городов по характеру влияния на городское пространство базируется на классификаторе Патрика Маллинса (Mullins, 1999): 1) курортные города (resort cities) как места, созданные специально для «гостей»; 2) туристско-исторические города (tourist-historic cities), где туристы могут испытать историческую и культурную самобытность старого города; 3) преобразованные города (converted cities) – города, изменённые за счёт создания туристской инфраструктуры с целью привлечения посетителей (табл.3).

Таблица 3

Типы туристских городов по характеру влияния на городское пространство.

Составлено автором

	Типы туристских центров	Примеры
1	Туристские города с кардинальной трансформацией первоначальных функций и пространства:	
1а	Исторический город (трансформация при подготовке к международным событийным мероприятиям)	Барселона (столица Каталонии, Испания)
1б	Старопромышленный город (здания и сооружения остановленных производств используются как объекты культурного туризма)	Лодзь (Польша) Линц (Австрия) Промышленные города Урала
1в	Столичный город – новый центр международного туризма	Ашхабад (Туркменистан), Токио (Япония) Берлин (Германия, после объединения в 1991 г. Западного и Восточного Берлина) Богота (Колумбия)
1г	Города в свободных экономических зонах с созданием новых международных культурных центров	Китай: Шэньчжэнь, Шанхай, Сянган (это Гонконг), и Тяньцзинь
1д	Развитие туристского города на базе деревни	Дубай
2	Туристские города с частичной пространственной «переделкой»: трансформацией отдельных районов	
2а	Исторические города: трансформация при подготовке к событийным мероприятиям	Лондон, Париж, Сочи, Турин (Италия) Сеул (Республика Корея), Саппоро (Япония), Ханчжоу (Китай)
2б	Город без искусственных туристических кварталов и кварталов, специально предназначенных для туризма. Созданы стратегические центры «гостеприимства».	Округ Антверпен (Бельгия) Копенгаген (Дания)

2в	Город с новыми туристскими районами (кластерами)	Санкт-Петербург (концепция, 2024)
2г	Портовый город с туристской набережной (комплекс туристской инфраструктуры и достопримечательностей)	Кейптаун (ЮАР)
2д	Создание подземного пространства для туризма (конференц-центр)	Буэнос-Айрес (Аргентина)
3	Туристские города с трансформацией исторического центра/частей города:	
3а	Музеефикация исторических зданий, комплексов, этнических деревень в городе, мастерских	Пекин (с 1925 г.) Ханчжоу (Китай)
3б	Сложившееся историческое ядро с новыми достопримечательностями	Вена (Австрия), Лиссабон (старейший город Западной Европы, Португалия), Йорк (71 году н. э., Англия), Казань (Россия)
3в	Создание подземного пространства в историческом центре города	Хельсинки
4	Города с трансформацией первичных туристских функций, формированием туристского образа или восстановлением исторического образа: новые туристские объекты, благоустройство города, расширение общественных пространств, процессы адаптации (новые функции в старых зданиях)	
4а	Переход от экскурсионного центра к туристскому	Калининград, Тверь, Клин (Моск.обл.)
4б	Малые исторические города как новые объекты экскурсионного туризма	Исторические города Тверской области (Торопец, Торжок, Осташков; старые города: Вышний Волочёк, Старица, Красный Холм и др.
5	Узко специализированные туристские города (сохранение функций): обновление старой застройки, новые виды туристских объектов:	
5а	Курортные города (с лечебными функциями) с пространственной трансформацией землепользования и застройки	Кисловодск (Россия)
5б	Исторический центр игорного бизнеса	Аомэнь (Макао, Китай)

5. Инструменты стратегического планирования городского туризма - классические и событийные стратегии. В России разработаны первые классические (комплексные) стратегии развития туризма в СПб., Москве и Ярославле. Впервые потенциальный пространственный эффект рассматривается в концепции СПб. (2021, ред. 2024): новая пространственная организация городской среды за счет создания специализированных туристских районов (кластеров).

Выполнен экспертный анализ современных документов стратегического планирования городского туризма (стратегии и мастер-планы). Разработка этих документов – ответ на главный вызов городского планирования – управление пространственной организацией туризма для снижения негативных последствий. Разработка новых документов городского

планирования – стратегий развития туризма и мастер-планов туристской тематики для российских городов – только началась. Раздел туризма традиционно включается в стратегии социально-экономического развития городов и регионов, а также в генеральные планы городов.

Знакомство с содержанием современных стратегий городского туризма показал стремление и поддержку роста «посетителей» (в том числе из соседних и дальних мест). Это значит, будет расти нагрузка на местных жителей и городское пространство. В связи с этим ключевая задача, заложенная в большинстве стратегий – равномерное распределение туристского потока по территории города. Для достижения этой цели предлагаются различные меры, такие как развитие новых маршрутов и точек притяжения за пределами традиционных туристских зон, улучшение транспортной доступности отдаленных районов, а также внедрение цифровых платформ, предоставляющих информацию о менее известных достопримечательностях. Особое внимание уделяется сохранению культурного наследия и экологическому балансу, чтобы минимизировать негативное воздействие массового туризма на окружающую среду и местные сообщества. Кроме того, многие стратегии акцентируют внимание на создании комфортной городской среды, доступной для всех категорий населения – от туристов до местных жителей. Важной частью является интеграция культурных мероприятий и событий, направленных на привлечение интереса к историческим и культурным объектам, находящимся вне центра города.

Пример: Санкт-Петербург принял концепцию «Новая туристская география Санкт-Петербурга» (2021, ред.2024) для формирования новой пространственной организации городской среды.

Доминирующими можно считать интегрирующую и структурирующую пространственные функции (пространственные эффекты) для обновления туристского пространства и включения его в городскую среду, открытую для посетителей. Анализируя содержание Стратегий городского туризма, можно подтвердить действенность авторской концепции пространственных функций городского туризма, и оценить доминирование определённых функций как управляемых направлений воздействия туристских мероприятий на городское пространство.

ВЫВОДЫ

Оценка влияния туризма на городское пространство, как попытка выявить пространственные эффекты городского туризма, остаётся слабо разработанной темой, которая носит междисциплинарный характер. Тема предполагает активное участие географов. Авторская географическая концепция пространственных функций городского туризма может использоваться для качественной оценки направлений и характера влияния туризма на городское пространство конкретных городов. Авторская типология туристских городов по характеру воздействия на городское пространство

позволяет оценить эту активность как определённую эволюционную стадию развития туризма в городе. Анализ показал, что наиболее изменчивыми свойствами городского пространства под воздействием планового туристского освоения являются: динамичность, каркасность, функциональная фрагментарность, инновационность, доступность, идентичность и образ, ограниченность пространства (ранжированный ряд в порядке уменьшения влияния). Туризм следует рассматривать как важный инструмент городского планирования (градостроительства) для регулирования развития городского пространства.

СПИСОК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в изданиях, рекомендованные ВАК по научной специальности 1.6.13.:

1. **Соколов Н.Д.** Концепции пространственного развития туристских городов // Вестн. Удмуртского ун-та. Сер. Биология. Науки о земле. – 2024. – Т. 34, вып. 4. – С. 490–500. – DOI: 10.35634/2412-9518-2024-34-4-490-500.
2. **Соколов Н.Д.** Изменение городского пространства под влиянием туризма: географическая концепция и опыт исследования // Вестн. Удмуртского ун-та. Сер. Биология. Науки о земле. – 2025. – Т. 35, вып. 1. – С. 128–136. – DOI: 10.35634/2412-9518-2025-35-1-128-136.
3. **Соколов Н.Д., Яковлева С.И.** Влияние туризма на городское пространство: обзор литературы // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2024. – Т.18. – № 1. – С. 16–32. – DOI: 10.5281/zenodo.11400200.
4. **Яковлева С. И., Соколов Н. Д.** Начало эпохи международного «массового русского туризма»: энциклопедическое представление [Электронный ресурс] // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 44–58. – DOI 10.5281/zenodo.7968613. – EDN KJWZJL. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54046694>.

Публикации в иных изданиях, рекомендованных ВАК:

5. **Соколов Н.Д.** Использование методики статистического анализа рядов динамики на примере внутреннего и въездного туризма в Барселоне в 2010–2019 гг. [Электронный ресурс] // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. К 150-летию школы П.П. Максимовича, Тверь, 22 мая 2020 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – С. 279–283. – EDN RHCWEL. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45059408>.
6. **Соколов Н.Д.** Кейс для географов-магистров: Барселона [Электронный ресурс] / Н. Д. Соколов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. – 2021. – № 2(34). – С. 78–93. – DOI 10.26456/2226-7719-2021-2-78-93. – EDN YKOQUL. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46410110>.
7. **Соколов Н.Д.** Событийные мероприятия как организаторы городского пространства Барселоны [Электронный ресурс] // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов: материалы IX Всероссийской научно-

- практической конференции, Тверь, 14 мая 2021 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2021. – С. 238–241. – EDN SDDXMC. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47572854>.
8. **Соколов Н.Д.** Глобальные города – международные туристские центры [Электронный ресурс] // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. – 2022. – № 4(40). – С. 65–72. – DOI 10.26456/2226-7719-2022-4-65-72. – EDN WXWHPH. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49921478>.
 9. **Соколов Н.Д.** Город Клин: от экскурсионного к туристскому центру [Электронный ресурс] // Вестник Тверского государственного университета. – Серия: География и геоэкология. – 2022. – № 3(39). – С. 17–24. – DOI 10.26456/2226-7719-2022-3-17-24. – EDN YOZMOO. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49440197>.
 10. **Соколов Н.Д.** Картографическая оценка поляризации туристского пространства Барселоны [Электронный ресурс] // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов: Материалы X Всероссийской научно-практической конференции, Тверь, 20 мая 2022 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2022. – С. 200–203. – EDN UFQEYO. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49242150>.
 11. **Соколов Н.Д.** Городское туристское пространство: оценка состава и устойчивости [Электронный ресурс] // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции, Тверь, 07 апреля 2023 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2023. – С. 170–173. – EDN PAKRBP. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54108740>.
 12. **Соколов Н.Д.** Городское туристское пространство: оценка состояния [Электронный ресурс] // Сборник материалов участников XIX Большого географического фестиваля, посвященного 220-летию со дня начала первой русской кругосветной экспедиции под руководством И. Ф. Крузенштерна и Ю.Ф. Лисянского (1803–1806 гг.): Электронное издание, Санкт-Петербург, 07–09 апреля 2023 года. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2023. – С. 1191–1196. – Режим доступа: https://vk.com/bgf_spb.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=54510308>.
 13. **Соколов Н.Д.** Соотношение научных направлений изучения городского туризма [Электронный ресурс] // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. – 2023. – № 2(42). – С. 55–63. – DOI 10.26456/2226-7719-2023-2-55-63. – EDN CCNKNJ. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54019662>.
 14. **Соколов Н.Д.** Торговое пространство туристского города: на примере Барселоны [Электронный ресурс] // Вестник Тверского государственного университета. – Серия: География и геоэкология. – 2023. – № 3(43). – С. 26–36. – DOI 10.26456/2226-7719-2023-3-26-36. – EDN YLLRFO. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54520547>.
 15. **Соколов Н.Д.** Устойчивость городского туристского пространства [Электронный ресурс] // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты: Материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 30–31 марта 2023 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. – Том

1. М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – С. 413–423. – EDN ВРХVDA. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53803836>.
16. **Соколов Н.Д.** Свойства городского пространства туристского центра // Пространственная организация общества: теория, методология, практика [Электронный ресурс]: сб. материалов I Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. Участием (7–11 нояб. 2023 г.) / под ред. Е.В. Коньшева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т – Электрон. дан. – Пермь, 2023. – 43 Мб. – С.46–49. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/aprostranstvennayaorganizaciya-obshchestva-teoriya-metodologiya-praktika.pdf>; – Загл. с экрана.aprostranstvennaya-organizaciya-obshchestva-teoriya-metodologiya-praktika.pdf.
17. **Соколов Н.Д.** Медленный туризм: теория и практика [Электронный ресурс] // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов: Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции, Тверь, 05 апреля 2024 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2024. – С.209–211. – Режим доступа: <https://geo.tversu.ru/pages/58>.
18. **Соколов Н.Д.** Экспоцентры в туристских городах: модели размещения [Электронный ресурс] // Сборник научных трудов Школы молодых ученых, проводимой в рамках Международной научной конференции «Глобальные вызовы: природа, общество, технологии», посвященной 90-летию факультета географии, геоэкологии и туризма Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, Симферополь, 25–27 апреля, 2024/ред.: Н.В. Страчкова [и др.]. – Симферополь: КФУ имени В.И. Вернадского, 2024. – С.146–151. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=isevsi>.
19. **Соколов Н.Д.** Олимпийский урбанизм: модели развития олимпийских городов [Электронный ресурс] // Вестн. Твер. гос. ун-та. – Сер. «География и геоэкология». – 2024. – № 3 (47). – С.71–78. – DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2024-3-71-78>.
20. **Соколов Н.Д., Яковлева Н. Д.** Барселона (Каталония) – «ворота» Приморской Европы [Электронный ресурс] // Третьи политико-географические чтения имени О.В. Витковского: Сборник тезисов научных докладов по итогам Всероссийской научной конференции, Москва, 07 октября 2022 года. – М.: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – С. 42–44. – EDN МСWYIW. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50395320>.
21. **Соколов Н.Д., Яковлева Н. Д.** Туризм в пространстве Барселоны [Электронный ресурс] // Вестник Тверского государственного университета. – Серия: География и геоэкология. – 2022. – № 2(38). – С. 43–65. – DOI 10.26456/2226-7719-2022-2-43-65. – EDN IEUPOM. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48682157>.
22. **Соколов Н.Д., Яковлева Н. Д.** Философские аспекты туризма [Электронный ресурс] // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. – 2023. – № 2(42). – С. 39–54. – DOI 10.26456/2226-7719-2023-2-39-54. – EDN EBJYXQ. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54019661>.
23. **Соколов Н.Д., Яковлева С.И.** Урбанистическая концентрация городского пространства туристского города [Электронный ресурс] // Туризм и региональное развитие. – 2023. – №2(7). – С.3–13. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_65655375_65322701.pdf.

24. **Соколов Н.Д., Яковлева С.И.** Классификации городов-туристских центров [Электронный ресурс] // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». – 2024. – № 1 (45). – С.69-82. – DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2024-1-69-82>.
25. **Соколов Н.Д., Яковлева С.И.** Пространственные модели преобразованных туристских городов [Электронный ресурс] // Город и его окружение: современные вызовы и перспективные пути развития. Сборник статей Международной конференции (Москва, 25–27 апреля 2024 г.). Сост. А.Г. Махрова. – М.: Геогр. ф-т МГУ, 2024. – С.336–341. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=68605004; elibrary_68605041_80946633.pdf.
26. **Соколов Н.Д., Яковлева С.И.** Стратегические решения проблемных ситуаций в туристских городах мира // Вестник Западно-Казахстанского университета им. М. Утемисова. – Уральск. – 2024. – №2 (94). – С.95–205. – DOI 10.37238/2960-1371.2960-138X.2024.94(2).51.
27. **Соколов Н.Д., Яковлева С.И.** Роль туризма в изменении городского пространства: управленческие аспекты // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». – 2024. – № 4 (48). – С.79–92. – DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2024-4-79-92>.
28. **Соколов Н.Д., Яковлева С.И.** Оценка влияния туризма на городское планирование: практики городов мира // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер. «География и геоэкология». – 2025. – № 1 (49). – С. 85-101. – DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2025-1-85-101>.
29. **Яковлева С. И., Соколов Н.Д.** Роль международных событийных мероприятий в пространственном развитии Барселоны [Электронный ресурс] // Туризм и региональное развитие. – 2022. – № 1(4). – С. 19–30. – EDN RASIBO. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49511997>.
30. **Яковлева С. И., Соколов Н.Д.** Туристская урбанизация: системное понятие и процесс [Электронный ресурс] // Город и люди: пространство и время: Сборник статей Международной конференции, Смоленск, 28–30 апреля 2023 года. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2023. – С. 423–428. – EDN PXVNGC. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54402966>.
31. **Яковлева С. И., Соколов Н.Д.** Стратегические планы развития туризма как инструменты городского планирования // Города на пути из настоящего в будущее» – V Геоурбанистические чтения. Сборник статей Международной конференции (Москва, 15–17 мая 2025 г.). Сборник готовится к изданию.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение

Глава 1. Теоретические основы изучения влияние туризма на городское пространство

- 1.1. Влияние туризма на городское пространство: обзор литературы
- 1.2. Система понятий и терминов
- 1.3. Методологические подходы к географическому исследованию изменений городского пространства в туристских городах
 - 1.3.1. Концепции пространственного развития туристских городов
 - 1.3.2. Концепция пространственных функций городского туризма
 - 1.3.3. Изменение основных свойств городского пространства под влиянием туризма
 - 1.3.4. Научные подходы и методы исследования

Глава 2. Туризм как «организатор» городского пространства: опыт исследования

2.1. Туризм как способ возрождения и трансформации городов: международный опыт

2.2. Роль событийного туризма в трансформации городского пространства

2.2.1. Олимпийский урбанизм: модели развития олимпийских городов

2.2.2. Эспоцентры в туристских городах: модели размещения

2.3. Географические функции городского туризма и изменение основных свойств городского пространства: опыт исследования Барселоны

Глава 3. Типология городов по характеру влияния туризма на городское пространство: опыт исследования

3.1. Туристские города: подходы к типологии

3.2. Городское туристское пространство: типологии и схемы изучения

3.3. Типологические особенности структуры и состояния туристского пространства городов России

Глава 4. Стратегии городского туризма и характер трансформаций городского пространства

4.1. Туризм как инструмент регулирования развития городского пространства

4.2. Оценка влияния туризма на городское планирование: практики городов мира

4.3. Стратегические решения проблемных ситуаций в туристских городах мира

4.4. Стратегическое планирование городского туризма в Российской Федерации

Заключение

Список литературы

Приложение

Соколов Никита Дмитриевич

**ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО:
КОНЦЕПЦИЯ И ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Автореферат

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата географических наук**

Подписано в печать 23.09.2025. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,4. Тираж 100. Заказ № 179.

Издательство Тверского государственного университета.

Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.

Тел. (4822) 35-60-63.