

Сведения

Об официальном оппоненте **Осиповой Елене Анатольевне** по диссертации Лукашени Зои Владимировны на тему «Концептуальные основания консалтинга как педагогической технологии инновационного развития высшего учебного заведения», представленной на соискание учёной степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования в диссертационном совете Д 212.084.03 при ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта».

Фамилия, имя, отчество: Осипова Елена Анатольевна

Ученая степень, звание: Доктор философских наук, кандидат педагогических наук, доцент

Число, месяц, год рождения: 03.06.1961

Паспорт: 4509 394667, выдан отделением по району Чертаново-Центральное ОУФМС России по гор. Москве в ЮАО 17.11.2007 г.

Место работы: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Должность: Профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна

Домашний адрес, телефон: 117519, г. Москва, ул. Кировоградская, д. 32, корп. 2, кв. 214, 8 926 254 69 48.

Публикации по проблеме диссертации:

1. Актуальные направления PR-содействия развитию науки и популяризации научных знаний /Осипова Е.А./ Коммуникация в политике, бизнесе, образовании. – М.: МГУ, 2017. – С. 110 -113.
2. Аксиологические основания культуры диалога культур /Осипова Е.А./ – М.: Институт философии РАН, 2016. – С. 116 – 122.
3. Культура диалога культур как универсальная ценность и макроэтика межкультурной коммуникации /Осипова Е.А./ Социальная политика и социология. – М.: РГСУ, 2016. - № 1 (114). С. 153 – 160.
4. Аксиологические основания теории связей с общественностью: монография /Осипова Е.А./ М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с.
5. Потенциал межуниверситетского диалога в коммуникативном пространстве современной России /Осипова Е.А./ Философия коммуникации: Университетское образование в социокультурной динамике информационного общества. Под редакцией С.В. Клягина, О.Д. Шипуновой. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 26-31.
6. Связи с общественностью как средство формирования ценностного коммуникативного пространства: монография /Осипова Е.А./ - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.
7. Маркетинговая и аксиологическая парадигмы развития Public Relations и профессиональное образование PR-специалистов /Осипова Е.А./ Mass-media

din Republica Moldova: traditie locala si orizonturi europene. – Ch.: CEP USM, 2012. – С.224-233.

8. Эволюция связей с общественностью в социальной сфере в условиях глобализации /Осипова Е.А.// Социальная политика и социология. 2011, №4 (70). – С. 174–186.
9. Профессиональная подготовка специалистов по связям с общественностью к реализации аксиологического подхода в PR-практике /Осипова Е.А.// Вестник Московского университета МВД, 2010, №8. – С. 29–32.
10. Связи с общественностью и развитие российской науки /Осипова Е.А.// Человеческий капитал, 2010, №8(20). – С. 190–192.