

Отзыв

официального оппонента о диссертации КРУГЛОВА Александра Сергеевича «Специфика коммуникативного воздействия в российском сегменте социальных медиа (на материале социальной сети «ВКонтакте» и видеохостинга «YouTube»)» (Калининград, 2017), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальностям 10.02.01 – русский язык, 10.01.10 – журналистика

Актуальность темы диссертационного исследования А.С. Круглова обусловлена беспрецедентной значимостью для современного социума и огромным информационно-суггестивным потенциалом интернет-коммуникации, а также необходимостью научного осмысления контента «социальных медиа».

Объектом диссертационного исследования А.С. Круглова являются тексты сайтов наиболее популярных социальных медиа России: социальной сети «ВКонтакте» и видеохостинга «YouTube». **Предмет** исследования, – по словам автора диссертации, – «составляют функциональные и структурно-содержательные особенности коммуникативного взаимодействия в рамках сообщений» (с. 5) указанных сайтов.

Репрезентативность материала исследования (6954 сообщения, извлеченные путем сплошной выборки) и адекватные методы его изучения (в частности, метод мониторинга и комплексный анализ информационного поля, концептуальный анализ, жанрово-стилистическое сопоставление, количественные методы, метод фокусированного группового интервью), а также основательная теоретико-методологическая база исследования обеспечивают **достоверность** полученных автором диссертации **результатов**, основными из которых являются следующие:

- определена модель, соответствующая современной интернет-коммуникации;
- описаны стилистические особенности, соответствующие современной интернет-коммуникации, и охарактеризованы средства выражения полистилизма;
- выявлены функциональные особенности адресата и адресанта в рамках исследуемых сайтов;
- определены структурные особенности сообщений в социальных медиа;

- выявлены содержательные особенности сообщений на исследуемых сайтах и охарактеризованы смысловые дополнения по отношению к содержанию изначального сообщения в социальных медиа;

- определены средства, изменяющие содержание изначального сообщения.

Таким образом, можно считать достигнутой **цель исследования** – описание функциональных и структурно-содержательных особенностей коммуникативного взаимодействия в рамках социальной сети «ВКонтакте» и видеохостинга «YouTube».

Научная новизна полученных результатов связана с введением в научный оборот нового материала исследования, а также с представлением интернет-медиа как нового типа интернет-площадок, благодаря которому выявляются закономерности связи функциональных характеристик коммуникативного процесса и структурно-содержательных характеристик коммуникации.

Важным с точки зрения новизны и научной значимости является утверждение автора диссертации о появлении нового «смешанного» типа коммуникации, обладающего свойствами как массовой, так и личностной коммуникации (с. 9). В работе показана зависимость смешанного типа коммуникации от специфики канала и выявлены функциональные и структурно-содержательные особенности данного типа коммуникации. Выявлены новые особенности адресанта, связанные с его способностями оперативного взаимодействия с массовой аудиторией, с возможностями массового распространения сообщений без специализированных навыков и средств. Специфику адресата автор диссертации связывает с изменением его коммуникативной позиции от пассивной к активной, что приводит к новому структурному разделению сообщения («отправительские» и «получательские» компоненты, содержательные «наращения»).

Особое внимание в диссертации уделяется смысловым наращениям, в основе которых лежат прагматические установки субадресантов и которые формируют эмоционально-оценочный фон сообщения, «мультиоценочность». Выявлены ключевые средства формирования такого фона: эмоционально-оценочная лексика (прилага-

тельные и наречия), экспрессивный синтаксис (синтаксический эллипсис, парцелированные конструкции, риторические вопросы и восклицания).

Показана роль мультимедийных средств (клишированных конструкций) в актуализации, дополнении, смещении смысловых акцентов сообщения. Выявлена сущность «полистилизма», который создается элементами разговорного стиля (жаргонизмами, слэнгом, усеченными синтаксическими конструкциями) в нетипичных для них текстах.

Результаты диссертационного исследования А.С. Круглова вносят вклад в дальнейшую разработку теории коммуникации, медиастилистики, теории функциональных стилей в аспекте определения тенденций функционирования и развития системы стилей.

Материалы и выводы диссертационного исследования могут использоваться в практике преподавания курсов стилистики и коммуникативной грамматики русского языка, магистерских курсов «Язык и стиль СМИ», «Современный медиатекст», а также в современной журналистской практике.

Структура работы соответствует логике решения поставленных задач. Работа включает в себя введение, три главы, заключение, библиографию (217 наименований), 4 приложения.

Введение отражает необходимые параметры диссертационного исследования: обоснование актуальности темы исследования, определение его объекта, предмета, цели, задач, характеристику теоретической базы, материала и методов исследования, его научной новизны, теоретической и практической значимости, апробацию работы, положения на защиту.

В **первой главе** «Теоретические основы исследования» на основе анализа современных научных концепций охарактеризованы основные модели коммуникативного взаимодействия. Особое внимание обращается на модели, отражающие современные формы массовой коммуникации (циркулярная модель Осгуда-Шрамма, модель «двухступенчатого потока коммуникации» Г. Лазарсфельда, транзакционная модель А.Тэна, семиотические модели коммуникации Р.Якобсона, Ю.Лотмана, У. Эко).

Важным в аспекте поставленной автором диссертации цели исследования является вывод А.С. Круглова о развитии подходов к изучению коммуникации как структурно-функциональном процессе: от линейных моделей к моделям, включающим параметр обратной связи, и моделям, рассматривающим коммуникацию как непрерывное «циркулирующее» явление (с. 28). Последние модели, как справедливо отмечает автор диссертации, значимы прежде всего для интернет-общения, для «современных форм массмедиа, в которых на первый план выходит диалогичность и нелинейность коммуникативного процесса» (с. 29).

В главе также характеризуются функционально-стилистические особенности новых моделей коммуникации, делается вывод о формировании нового речевого стиля, свойственного коммуникативному взаимодействию в рамках социальных медиа. Научно значимым является утверждение автора диссертации о полистилизме в интернет-коммуникации: интернет-текст «представляет собой стилистическую совокупность (или некоторую производную от всех известных нам стилей)» (с. 42).

Во второй главе «Коммуникативные особенности социальных медиа в современном информационном пространстве» характеризуются основные концепции социальных медиа: принцип диалогичности и полилогичности интернет-коммуникации; технологичность, полифункциональность, субъективность и массовость коммуникации в социальных медиа; возможность первичных адресатов менять свою коммуникативную роль и становиться адресатами сообщения. В результате автор диссертации делает обоснованный вывод о том, что «социальные медиа являются новым типом информационных площадок, обладающих большим охватом и всеми технологическими возможностями для информирования широкой группы людей, воздействия и формирования общественного мнения» (с. 53).

В главе также представлена типология социальных медиа и охарактеризованы 13 типов сайтов: социальные сети, блоги, микроблоги, видеохостинги, онлайн-игры, виртуальные миры, краудсорсинговые проекты, бизнес-сети, корпоративные социальные сети, форумы, сайты обмена фотографиями, сайты-ритейлеры и социальные закладки.

В главе характеризуются наиболее актуальные и популярные в российском сегменте социальных медиа социальная сеть «ВКонтакте» и видеохостинг «YouTube», выявляются их ключевые структурные и коммуникативные особенности: технологическое совмещение функций массовой коммуникации и межличностной коммуникации в рамках одного и того же канала («смешанное» по определению автора, коммуникативное взаимодействие), функциональное расширение возможностей участников коммуникации, что проявляется в изменении адресанта как элемента коммуникативного взаимодействия (возможность мгновенного отслеживания реакции на сообщение и использовать определенные механизмы ее усиления; возможность редактирования сообщения в режиме онлайн, т.е. после публикации; разделение массового контента на профессиональный и любительский), в изменении адресата как элемента коммуникативного взаимодействия (переход от пассивной к активной позиции по отношению к каналу и сообщению: возможность менять коммуникативную роль и становиться адресантом – распространять информацию, изменять эмоциональный фон сообщения, вносить определенные изменения в изначальную информацию вплоть до ее деформации и различных интерпретаций; контролировать содержание и время полученной информации; создавать и публиковать свой собственный контент) и в появлении нового типа адресата – «просьюмера», производителя-потребителя, в формировании нового типа пользовательских сообществ. Научно значимым является вывод автора диссертации о том, что «именно изменения возможностей получателя сообщения, а также функциональные основы его активной позиции являются основной движущей силой всего технологического прогресса в рамках интернет-коммуникации в целом и социальных медиа в частности» (с. 96). К структурным особенностям сообщений автор диссертации относит конвергентную основу сообщений: «скрещивание» возможностей различных средств коммуникации на единой мультипликационной базе; комплексный характер отправительских компонентов; получательские компоненты; присвоение размещенному контенту определенного статуса. Таким образом, компоненты сообщения диффе-

ренцируются автором диссертации на отправительские и получательские и компоненты канала коммуникации.

Подготовленный А.С. Кругловым на разнообразном и репрезентативном материале анализ коммуникативных особенностей социальных медиа позволил автору определить наиболее важную их отличительную особенность: «одновременное и непрерывное функционирование массовой и межличностной коммуникации в рамках одного и того же информационного сервиса» (с. 108).

В **третьей главе** «Структурно-содержательные особенности коммуникации в социальных медиа» показана обусловленность содержательных изменений коммуникативного взаимодействия его функциональными и структурными особенностями: циркулирующим типом коммуникации и уравниванием функциональных ролей субъектов коммуникации.

В главе исследуются как вербальные, так и невербальные особенности коммуникативного взаимодействия: вербальные смысловые дополнения сообщения, средства изменения оценочности сообщений (вербальные и невербальные), функционально-стилистические особенности сообщений в социальных медиа.

Важным в теоретическом и практическом аспектах является разграничение в диссертации смысловых дополнений со стороны адресантов (использование придаточного условно-временного предложения с подчинительными союзами *когда, если* в совокупности с невербальным элементом сообщения) и адресатов (ремарки, комментарии, смещение акцента исходной части сообщения – наиболее частотные дополнения).

В главе выявляется специфика оценки в социальных медиа, связанная с ролью интерактивных компонентов («получательских компонентов», по терминологии автора диссертации), а также «вспомогательных» отправительских компонентов сообщения (например, подводка поста в соцсети «ВКонтакте», название и обложка ролика в «YouTube»); формированием мультиоценочности в результате соавторства первичного адресанта и субадресантов.

В главе разграничиваются вербальные лексические (качественные прилагательные, преимущественно с положительной оценкой; определительные наречия со значением оценки качества действия или признака; оценочные существительные, особенно жаргонного характера, глаголы) и грамматические (лексико-морфологические формы превосходной степени прилагательных; средства экспрессивного синтаксиса: риторические вопросы и восклицания; эллиптические конструкции, речевые клише, парцелированные конструкции, инверсии, повтор) средства изменения оценочности

Научно значимыми являются и статистические данные, выявляющие наиболее популярные оценочные средства и подчеркивающие соотношение положительных и отрицательных оценок в сообщениях первичных адресатов и адресантов. Статистические данные свидетельствуют о том, что «эмоционально-экспрессивные реакции автора текста на описываемое явление зачастую формируют мнение субадресантов – авторитет источника используется как прием для стимулирование пользовательской активности» (с. 125). Эмоционально-оценочных фон, по результатам диссертационного исследования, «является динамичным, постоянно меняющимся и дополняющимся явлением, что значительно отличает новый тип сообщений от сообщений, размещенных в стандартных СМИ» (с. 148). Вывод автора диссертации об активном проникновении разговорной лексики в интернет-публицистику в качестве негласной речевой «нормы», об активном использовании в социальных медиа синтаксических конструкций, характерных для разговорной речи, теоретически значим, поскольку свидетельствует «о тенденции формирования единого межстилевого пространства в рамках социальных медиа» (с. 131).

Важным инструментом формирования оценочности, по выводам автора диссертации, являются также невербальные средства (лайки, дизлайки, смайлики, нетипичное синтаксическое оформление текста, мультимедийные элементы), которые в основном выражают положительную оценку и «способны не только воздействовать на эмоционально-оценочный фон вокруг сообщения, но и порой смещать или формировать дополнительное смысловое ядро новости» (с. 151).

К функционально-стилистическим особенностям сообщений в социальных медиа, согласно диссертационному исследованию А.С. Круглова, относится прежде всего стилистическая интеграция, основой которой является сочетание речевых ситуаций: тексты первичных адресантов обычно «относятся к «книжно-письменным» стилям, тогда как преамбулы к комментариям субадресантов представляют собой, скорее, «спонтанную» разговорную реакцию, зафиксированную в рамках коммуникационного канала и при этом являющуюся неотъемлемой частью сообщения для последующей группы адресатов» (с. 153). Разговорные элементы на уровне изначальных адресантов используются как прием с целью «привлечь пользовательское внимание и выделить сообщение из общего массива» (с. 157).

В **заключении** в обобщенной форме представлены основные результаты проведенного исследования и намечены перспективы дальнейшего изучения различных сфер коммуникации.

Удачным дополнением к тексту диссертационного сочинения А.С. Круглова являются четыре **Приложения**, в которых представлены диаграммы, отражающие количественное соотношение авторских преамбул в социальной сети «ВКонтакте» и комментариев на видеохостинге «YouTube», влияющих на исходную содержательную часть размещенного сообщения, а также на эмоционально-оценочный фон сообщения (приложения 1,2). В приложениях представлены планы и отчет, связанные с проведением фокус-группового интервью (приложение 3), и показано влияние оценочности субадресантов на исходную авторскую оценочность сообщения (приложение 4).

Таким образом, комплексное диссертационное исследование А.С. Круглова выявило функциональные особенности коммуникации в рамках социальных медиа, проявляющиеся на уровне адресанта, адресата, а также структурно-содержательные особенности сообщений. Выявленные особенности привели автора диссертации к обоснованному выводу о формировании нового интегрированного стиля, совмещающего отличительные черты устной (бытовой) и книжно-письменной коммуникации.

Проведенное исследование **подтвердило гипотезу** автора, согласно которой «развитие интернет-технологий и новой группы коммуникативных каналов, объединенных между собой в комплексное явление, привело к изменению процесса коммуникации» (с. 6) в функционально-содержательном плане.

Замечания, связанные с диссертационным исследованием А.С. Круглова, имеют скорее характер пожеланий и вопросов.

Усилить теоретическую значимость исследования могло бы обобщение смысловых смещений вплоть до появления нового смысла.

Возможно, следовало бы теоретически обосновать оценочность прилагательных **хороший, плохой** и под. с учётом представленных в науке концепций (см. работы Л.Г. Смирновой).

Желательно было бы показать, как соотносятся в диссертации эллиптические и неполные предложения.

Вызывает вопросы трактовка отдельных языковых и речевых фактов. Так, сомнительно отнесение к наречиям слова **оригинально** в контексте: «Вот это действительно оригинально» (с. 126). Из приведённых автором контекстов не ясно, почему к риторическим относятся вопросы: Думал гонщик дофига? (с. 135), Да что ж вы все взрывали? (с. 136).

Указанные замечания не снижают научной ценности проведённого исследования. А.С. Кругловым впервые проведено основательное исследование коммуникативного взаимодействия в российском сегменте социальных медиа (социальной сети «ВКонтакте» и видеохостинга «YouTube»), которое вносит существенный вклад в изучение нового вида коммуникации – интернет-коммуникации. Диссертационное сочинение, выполненное С.А. Кругловым, представляет собой оригинальное и самостоятельное исследование. Обоснованность выводов, полученных в ходе исследования, теоретическая и практическая значимость результатов исследования дают основание считать, что все положения, выдвинутые на защиту, получили содержательное раскрытие в тексте диссертации.

Автореферат и 6 опубликованных работ (3 из них в реферируемых научных изданиях) полностью отражают содержание диссертации.

Вышеизложенное дает основания утверждать, что диссертация Круглова Александра Сергеевича «Специфика коммуникативного воздействия в российском сегменте социальных медиа (на материале социальной сети «ВКонтакте» и видеохостинга «YouTube»)» тематически соответствует паспортам специальностей 10.02.01 – русский язык, 10.01.10 – журналистика, отвечает требованиям п. 9 – 14 «Положения о порядке присуждения учёных степеней» утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842, её автор, Круглов Александр Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальностям 10.02.01– русский язык, 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук
(специальность 10.02.01 – русский язык), профессор,
заведующий кафедрой современного русского языка и общего языкознания ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

30.05.2017 г.

Рацибурская Лариса Викторовна

603950 г. Нижний Новгород, Нижегородская обл.,

пр. Гагарина, д. 23;

тел. (831) 462 30 03;

e-mail racib@yandex.ru

