**Сведения о ведущей организации**

по диссертационной работе Собко Татьяны Юрьевн

Побудительная модальность в дискурсе русскоязычной социальной рекламы (с привлечением данных немецкого и английского языков)»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык, 10.02.19 – теория языка.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108/1

телефон: +7 4852 30 56 61

info@yspu.org

**Список основных публикаций официального оппонента**

по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Гусева Л.А., Ухова Л.В. Толерантность: к проблеме осмысления слова // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2016. - №4.

2. Ухова Л.В. Роль архетипов в создании имиджа товара // Ярославский педагогический вестник. – 2016. - №5.

3. Колышкина Т.Б., Шустина И.В. Восприятие концепта «красота» различными группами участников рекламной коммуникации // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2015. №6 (38).

4 Колышкина Т.Б., Маркова Е.В. Практика использования механизмов прерывания контакта в рекламной коммуникации // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. 2015. №2. С. 82-86.

5. Куранова Т.П. Факторы, влияющие на доступность восприятия информации в рекламной коммуникации (на примере рекламы поисковой системы Яндекс) // Вестник Костромского государственного университета. – 2015. – Т. 21. - №4. – С. 165-171.

6. Колышкина Т.Б., Шустина И.В. Слова категории состояния как средство отражения негативной базовой мотивации потребителей в рекламном тексте // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2014. - №4. С. 161-165.

7. Колышкина Т.Б., Шустина И.В. Слова категории состояния как отражения потребительских мотивов в рекламном тексте // Ярославский педагогический вестник. Том 1 (Гуманитарные науки). №4 – 2014. С. 194-198.

8. Баслиной Е.Ю., Ухова Л.В. Демотивационный постер как речевой жанр сетевого юмора // Ярославский педагогический вестник. Том 1 (Гуманитарные науки). №1 – 2014. С. 135-1401.

9. Куранова Т.П. Оценочная лексика как значимый манипулятивный компонент политической рекламы (на материале региональной наружной рекламы кандидатов в Ярославскую областную думу в период избирательной компании) // Ярославский педагогический вестник. Том 1 (Гуманитарные науки). №3 – 2014. С. 178-183.

10. Куранова Т.П. Манипулятивное воздействие на избирателя в текстах наружной политической рекламы (региональный аспект) // Ярославский педагогический вестник. Том 1 (Гуманитарные науки). №4 – 2014.