

Сведения о ведущей организации

по диссертационной работе Потаповой Натальи Александровны
«Паремии с компонентом «полезные ископаемые» в русском тезаурусе»,

представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования Ленинградской области «Ленинградский государственный
университет имени А.С. Пушкина»

Адрес: 196605, Россия, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское
шоссе, д.10.
Телефон: 8 (812) 466-65-58
E-mail: pushkin@lengu.ru
Website: lengu.ru/

Список основных публикаций работников ведущей организации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не больше 15)

1. Вигерина Л.И. Растительные образы в художественной системе повести И.С. Тургенева «Степной король Лир» / Л.И. Вигерина // Царскосельские чтения. I (XX). 2016. С. 196-200.
2. Жуков А.В., Жуков К.А. Паремиологическая теория В.П. Жукова и семантическая классификация пословиц / А.В. Жуков, К.А. Жуков // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2014. № 77. С. 18-21.
3. Жуков А.В. Словарь современной русской фразеологии. М.: АСТ-Пресс КНИГА, 2015. 416 с.
4. Жуков А.В. Влас Платонович Жуков (к 95-летию со дня рождения) / А.В. Жуков // Русский язык в школе. 2016. № 5. С. 68-75.
5. Жуков А.В. Формоизменение и семантико-грамматическая специализация фразеологизма // Филологические науки. 2017. №2 (март). С. 10-14.

6. Лебедева Т.Е. Языковые особенности жития Антония Дымского (по списку их архива П.И. Мордвинова) / Т.Е. Лебедева // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. СПб.: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2015. №4. Т. 1. С. 118-127.
7. Шашкова О.В. Графодеривация как прием языковой игры в СМИ / О.В. Шашкова // Пушкинские чтения-2015. Художественные стратегии классической и новой литературы: жанр, автор, текст: материалы XX международной научной конференции / под общ. ред. В.Н. Скворцова; отв. ред. Т.В. Мальцева. СПб.: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2015. С. 369-372.
8. Ягодкина М.В. Двойственность семантизации текста при наличии зачёркнутого фрагмента в блогосфере / М.В. Ягодкина // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. № 3'2014. Серия 2. Искусствоведение. Филологические науки. СПб., 2014. С. 70-72.
9. Ягодкина М.В. Адаптация иноязычной рекламы с позиции международной коммуникации / М.В. Ягодкина // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. №3 (9) (Том 1) Филология, 2014. С. 215-220.
10. Ягодкина М.В. Отражение национальной языковой картины мира в рекламе / М.В. Ягодкина // Art Logos. СПб. 2017. №1(1). С. 198-205.