

## Отзыв

на автореферат диссертации Д. А. Вольхина

«Территориальная структура и трансформация имиджа Крыма (на основе изучения телевизионных средств массовой информации России и Украины)», представленной на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (науки о Земле)

Изучение информационных пространств стран и регионов становится все более актуальной задачей современной общественной географии. Особенно значимы подобные исследования для территорий, находящихся в эпицентре глобальных событий, испытывающих коренные трансформации геополитического статуса, государственной и национальной идентичности. В подобной ситуации сегодня находится Крым, испытывающий мощное информационное давление разнокачественных политических сил.

Общественная география накопила весомый теоретический и методологический багаж, касающийся изучения информационных объектов и явлений. Тем не менее, исследование территориальной структуры когнитивных систем (культурных геосистем, пространственных образов, имиджа и репутации региона...) остается недостаточно проработанным направлением географических поисков. В этом заключается одна из важнейших конструктивных задач современной общественной географии. Нахождение эффективных механизмов роста символического капитала территории сегодня как никогда востребовано. Переход географов к решению подобных многофакторных, долговременных, стратегических задач может только приветствоватьсь.

Соискатель глубоко погружается в тематику исследования и демонстрирует хорошие знания соответствующих теоретических и методических вопросов. В частности, в работе Д. А. Вольхина представлена интересная модель имиджа региона как объекта изучения общественной географии, раскрыты социально-экономические аспекты его исследования, изложена авторская методика оценки деятельности средств массовой информации (СМИ) в качестве главного генератора имиджа территории.

Большое значение в работе удалено и такому основополагающему для географов-обществоведов понятию как "территориальная структура имиджа региона". Авторская трактовка традиционных категорий территориальной структуры (точка, ареал, центр, фокус, зона, полюс) на уровне муниципальных образований раскрывает новые возможности для эффективной деятельности органов местного самоуправления в информационном поле. Своевременная разработка и применение упреждающих действий способны не только свести

к минимуму возможный репутационный ущерб, но и придать дополнительный импульс социально-экономическому развитию территории.

До последнего времени этот круг проблем на уровне муниципий, по ряду причин был мало затронут вниманием со стороны географической науки. Надо отдать должное Денису Антоновичу, решившемуся на изыскания в этой сфере. Интерес и внимание к подобным вопросам со стороны географического сообщества хорошо заметен по статусу и тематике научных форумов, в которых он принимал участие. Актуальность поисков автора подтверждается большим количеством публикаций, в том числе 6 публикациями в научных изданиях, рекомендованных ВАК.

Решение проблемы устойчивости регионов в условиях негативного информационного воздействия требует научно обоснованных мероприятий, а также координации усилий по государственной поддержке подобных Крыму когнитивно "увязимых" территорий. Постановка такой актуальной для современной России задачи хорошо согласуется с тематикой и целью докторской диссертации Д. А. Вольхина. Автор квалифицированно определяет объект и предмет исследования, грамотно формулирует цель работы, аргументировано очерчивает круг решаемых задач. Следует отметить не только актуальность цели и направлений исследований, но и своевременность выбора объекта изучения. Это позволяет говорить о профессионально качественной и логически выверенной структуре докторской диссертации

Следует высказать ряд замечаний, вытекающих из содержания автореферата. Не совсем понятен терминологический выбор автора, касающийся перечня территориальных компонентов имиджа. Он существенно отличается от привычных компонентов территориальной структуры в географии. Это порождает ряд нестыковок. Например, в понятиях «ареал», «зона», «пункт» и т.д. Так, использование традиционного определения «ареал» (территория, где явление наблюдается хотя бы однажды) облегчило бы выделение периферии. В трактовке автора (с.8 автореферата) это скорее зона.

Ряд выделенных типов территориальных компонентов имиджа (*Тип I. Территории информационной периферии*, с. 17 автореферата) отсутствует в иерархическом ряду, представленном на с.8 автореферата. С другой стороны, крайне интересным было бы оперирование понятием «информационное поля», упомянутого автором, но в дальнейшем никак не используемом.

Отдельные положения работы построены на относительно вольных методических допущениях. Это относится к количественным параметрам качественного подразделения компонентов территориальной структуры: ядра и периферии, центров и фокусов на крупные и мелкие (лучше бы малые). Конкретные численные градации таких подразделений не

приведены. Здесь аргументация автора должна быть особенно весомой. Надеюсь, в ответах на вопросы и докладе Денис Антонович уделит этому вопросу должное внимание.

Впрочем, высказанные замечания совсем не принуждают автора отказаться от своей, по возможности аргументированной, точки зрения. Возможно, ответы кроются в содержании работы, а их отсутствие связано только с ограниченным объемом автореферата.

В качестве пожелания. Несомненный интерес представляет анализ еще одной – компонентной структуры регионального имиджа, например, участие конкретных брендов (ландшафтов, продуктов, культурно-исторических объектов, событий и пр.) в его формировании.

В целом материалы автореферата, многочисленные публикации и доклады на конференциях позволяют сделать вывод о научной новизне, методической ценности и поисковом характере представленной работы. Диссертационное исследование Д. А. Вольхина соответствует требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842. Работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 - экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Кандидат географических наук, доцент  
кафедры социально-экономической  
географии Пермского государственного  
национального исследовательского  
университета.

Вячеслав Алексеевич Столбов

15.02.2020

614990, Пермь, ул. Букирева, 15.  
ПГНИУ, 8342396496, seg@psu.ru



Ф.А.Столбов заверяю  
засекретарь совета  
6.Ф.А.Столбов