

## Сведения

### о ведущей организации

по диссертационной работе Лукашени Зои Викторовны «Концептуальные основания консалтинга как педагогической технологии инновационного развития высшего учебного заведения», представленной на соискание ученой степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Полное название учреждения	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого».
Сокращенное наименование организации	НовГУ им. Я.Мудрого
Ведомственная принадлежность организации	Министерство образования и науки Российской Федерации
Почтовый индекс и адрес организации	Российская Федерация, 173003, Новгородская обл., Великий Новгород г, ул. Большая Санкт-Петербургская, 41
Телефон	+7 (8162) 629925
Официальный сайт организации	<a href="http://www.novsu.ru">www.novsu.ru</a>
Адрес электронной почты	<a href="mailto:novsu@novsu.ru">novsu@novsu.ru</a>
Ректор	Боровиков Юрий Сергеевич, д.т.н., профессор, исполняющий обязанности ректора

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации за последние 5 лет:

Донина И.А., Протасова Н.В. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ// Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 4. С. 64-66.

Петряков П.А. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОБЪЕКТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ//Человек и образование. 2013. № 3 (36). С. 117-122.

Федотова Г.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2015. № 2. С. 54-60.

Певзнер М.Н., Петряков П.А., Ушанова И.А. МЕНЕДЖМЕНТ МНОГООБРАЗИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2015. № 5 (88). С. 85-88.

Шерайзина Р.М., Александрова М.В. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ЦЕНТРА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ // Человек и образование. 2013. № 3 (36). С. 33-37.

Омаров М.М., Омарова Н.Ю., Федотова Г.А. САМОРАЗВИВАЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ ВОСТРЕБОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА// Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 176. С. 95-109.

Певзнер М.Н., Петряков П.А. ОТ МНОГООБРАЗИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОНЦЕПТОВ К ПЕДАГОГИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТУ МНОГООБРАЗИЯ: СТАНОВЛЕНИЕ МЕТАТЕОРИИ МНОГООБРАЗИЯ В РОССИЙСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ // Непрерывное образование: XXI век. 2016. № 3 (15). С. 2-11.

Певзнер М.Н., Донина И.А., Шайдорова Н.А. ПОДГОТОВКА ЛИДЕРОВ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2017. № 1 (99). С. 40-44.

Певзнер М.Н., Шерайзина Р.М., Петряков П.А. МЕНЕДЖМЕНТ МНОГООБРАЗИЯ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ВУЗА: ОПЫТ УНИВЕРСИТЕТОВ США И ГЕРМАНИИ//Человек и образование. 2017. № 1 (50). С. 4-8.

Певзнер М.Н., Шерайзина Р.М., Донина И.А., Шайдорова Н.А., Петряков П.А. СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ОБУЧЕНИЯ ЛИДЕРОВ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ УПРАВЛЕНИЮ МНОГООБРАЗИЕМ// В книге: Новые технологии социальной работы в России и за рубежом Нагорнова А.Ю., Файн Т.А., Флягина В.Ю., Лобов Д.Б., Певзнер М.Н., Шерайзина Р.М., Донина И.А., Шайдорова Н.А., Петряков П.А., Сикорская Л.Е., Гурьянчик В.Н., Макеева Т.В., Арпентьева М.Р., Лесина Е.А., Сорокина Е.Г., Полякова О.Б., Сорокина Е.Г., Голубева Е.Ю., Кушнарченко Н.С., Мухамбетова К.А. и др. Коллективная монография. Ответственный редактор А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2017. С. 37-45

Певзнер М.Н., Шерайзина Р.М., Петряков П.А. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ МНОГООБРАЗИЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ//В сборнике: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ Сборник статей юбилейной XX Международной научно-практической конференции. Посвящается 85-летию ЛОИРО. Научные редакторы О.В. Ковальчук, В.П. Панасюк, А.Е. Марон. 2017. С. 126-135.

Pevzner M.N., Donina I.A., Ushanova I.A., Aleksandrova N.V., Afonina V.V. MANAGEMENT OF DIVERSITY: INFORMATION AND MARKETING APPROACH // В сборнике: Педагогические инновации - 2017 Материалы международной научно-практической интернет-конференции. 2017. С. 15-17.

Певзнер М.Н. ВУЗЫ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ: ПОИСК НОВЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2013. № 74-2. С. 59-62.

Шерайзина Р.М., Певзнер М.Н., Петряков П.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМНЫХ ИННОВАЦИЙ В ПОДГОТОВКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ // Человек и образование. 2011. № 1. С. 46-51.

Pevzner M.N., Sheraizina R.M., Donina I.A., Petryakov P.A., Aleksandrova N.V. MARKETING-RELATED ACTIVITY IN A HETEROGENEOUS EDUCATIONAL ORGANIZATION // Espacios. 2017. Т. 38. № 40. С. 29.

Горычева С.Н., Лебедева Е.Ю. Тьюторство как социокультурный феномен (исторический экскурс) Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Сетевое взаимодействие университета с социальными партнёрами в области инклюзивного образования: международный и региональный аспект» Великий Новгород, 19-21 мая 2014. с. 343-349.

Горычева С.Н., Игнатъева Е.Ю. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ: ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ВЕСТНИК НОВГУ, 2015, № 5 (88), с.26-29.

Gorysheva S., Dautova O. DESIGNING A NEW PATTERN FOR LEARNING AND COGNITIVE ACTIVITIES IN TERMS OF ADDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELJPMENT // Collection of Papers/The Third Asia-Pacific Expern Meetings on ESD. Beijing, 2015. 61-64 p.

Горычева С.Н. ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ // Непрерывное образование, выпуск 2(16), 2016 ,с.68-72.

Горычева С.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ TUNING / Сб. научных статей Всероссийской научно-практической конференции 13 октября 2016г. «Университетское образование современного педагога»/ под ред. И.В.Гладкой, С.В.Писаревой. – СПб.:Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2016.-445с.