

Сведения об официальном оппоненте

по диссертационной работе Абдуллаева Рояла Фаталиевича «Особенности гендерной репрезентации средств субъективной модальности (на материале российских пабликов)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Татьяна Валентиновна Анисимова

профессор кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД РФ доктор филологических наук, профессор

Адрес: ул. Генерала Галицкого, 30, 236006 г. Калининград, Россия

Телефон: 8-911-474-03-14

E-mail: atvritor@yandex.ru

Список основных публикаций официального оппонента

по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Анисимова Т.В. Похвала и одобрение как жанры выражения положительной оценки на интернет-канале // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2024. № 1 (52). С. 115–124.
2. Анисимова Т.В. Система ценностей как основа построения аргументации риторического жанра // Неофилология. 2024. Т. 10. № 3. С. 568–581.
3. Анисимова Т.В., Чубай С.А. Прецедентные тексты как средство повышения эффективности социальной рекламы // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2023. Т. 22. № 2. С. 122–139.
4. Анисимова Т.В., Чубай С.А. Принципы разграничения речевых жанров, выражающих положительную оценку // Неофилология. 2023. Т. 9. № 3. С. 519–533.
5. Анисимова Т.В., Пригарина Н.К., Чубай С.А. Блендинг как прием повышения эффективности социальной рекламы // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2022. Т. 21. № 1. С. 30–43.
6. Анисимова Т.В., Чубай С.А. Особенности использования стилистических фигур в дискурсе социальной рекламы // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2022. Т. 14. № 4. С. 5–14.
7. Анисимова Т.В., Чубай С.А. Роль визуального компонента в создании стилистических фигур речи на плакатах социальной рекламы // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2022. № 2. С. 192–205.
8. Анисимова Т.В., Чубай С.А. Интертекстуальность как средство выразительности в дискурсе социальной рекламы // Неофилология. 2022. Т. 8. № 3. С. 482–495.
9. Анисимова Т.В., Чубай С.А. Особенности использования контраста в дискурсе социальной рекламы // Мир русского слова. 2021. № 3. С. 22–31.

10. Анисимова Т.В., Чубай С.А. Оценочные суждения как средство манипуляции в дискурсе социальной рекламы // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2021. Т. 1. № 1 (34). С. 91–99.
11. Анисимова Т.В., Чубай С.А. Принципы формирования системы ценностей социальной рекламы // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2021. Т. 1. № 4 (36). С. 65–74.
12. Анисимова Т. В., Чубай С. А. Средства выразительности в социальной рекламе о пользе чтения // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2024. Вып. 10, № 1. С. 5–19.
13. Анисимова Т.В. Законы риторики: назначение и принципы формулирования. // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2025. № 1. С. 193–206.