

## ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Роголя Евгения Александровича на тему «Формирование маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности: 13.00.08 - теория и методика профессионального образования в Совет Д 212.084.03 на базе ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

Диссертация Е.А. Роголя представляет собой исследование, направленное на научное обоснование соответствующей структуры, содержания и путей формирования маркетинговых компетенций у туристских кадров в аспекте непрерывного профессионального туристского образования в процессе подготовки студента в рамках среднего-профессионального образования-высшего образования направления 43.02.10 и 43.03.02 «Туризм».

Актуальность темы исследования.

Во времена кризиса особое значение имеет конкурентоспособность предприятия, в которой маркетинговая деятельность играет одну из ведущих ролей. Эффективная маркетинговая деятельность в свою очередь не может осуществляться без профессионально компетентных кадров. Как следствие, исследование маркетинговой компетентности и процесса ее формирования обретает особую актуальность в текущих экономических условиях.

Необходимость обращения к проблеме формирования маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза обосновывается автором отсутствием специально проводимых исследований по данному вопросу, несмотря на значительное количество научных работ по проблеме формирования маркетинговой компетентности и маркетинговых компетенций у различных категорий обучающихся. В своей работе Роголь Е.А. убеждает в актуальности проведенного исследования, выявляя противоречия между: тенденцией к развитию непрерывного образования, в том числе туристского, и как следствие, возрастанием потребности педагогической практики в научно-методическом обеспечении процесса формирования на преемственной основе профессиональных компетенций и недостаточной разработанностью соответствующей структуры, содержания и путей формирования маркетинговых компетенций у туристских кадров в аспекте непрерывного профессионального туристского образования; объективной необходимостью совершенствования методической системы формирования профессиональных компетенций, в том

числе и маркетинговых, в системе непрерывного профессионального образования и недостаточной разработанностью теоретико-методологических и методических основ в области совершенствования методической системы формирования маркетинговых компетенций, оперативно реагирующей на изменения в туристской сфере в процессе подготовки студента в рамках среднего-профессионального образования-высшего образования направления 43.02.10 и 43.03.02 «Туризм».

Систематизированные научные знания позволили диссертанту:

- детально рассмотреть вопросы становления и развития непрерывного профессионального образования, в том числе и туристского, выявить особенности становления маркетингового образования в системе среднего-профессионального образования образования-высшего образования (бакалавриат) в РФ относительно зарубежного опыта;
- провести региональный анализ становления непрерывного профессионального туристского образования и востребованности образовательных маркетинговых продуктов в Сахалинской области;
- конкретизировать понятие «маркетинговая компетенция» с туристской точки зрения («составная часть профессиональной компетентности, характеризующаяся сформированностью потребности, мотивации, а также должного уровня осознанности в проведении маркетинговых исследований, выборе и разработке оптимальных маркетинговых стратегий, а также в применении различных методов и форм маркетинговых коммуникаций с целью развития клиентоориентированного подхода и повышения конкурентоспособности компании»);
- определить преимущество маркетинговых компетенций на основе сравнительного анализа федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования - высшего образования (бакалавриат), включая нормы профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»;
- разработать методическую систему формирования маркетинговых компетенций у студентов среднего-профессионального образования-высшего образования направления 43.02.10 и 43.03.02 «Туризм»;
- доказать оптимальность выбранной формы организации обучения при формировании маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза.

Сформулированные выводы и научные положения обеспечиваются проведением диагностики и обработкой полученных результатов для определения уровня сформированности развиваемых маркетинговых

компетенций, получивших развитие в системе непрерывного профессионального туристского образования.

Исследование Роголя Е.А. представляет собой комплексный анализ, который включает в себя изучение действующих нормативно-правовых актов, научной литературы, учитывая зарубежные источники по теме диссертационного исследования. Автор решает задачи, в соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой, определяя состояние непрерывного развития маркетинговых компетенций в рамках туристского образования в региональном вузе, разрабатывая и обосновывая алгоритм внедрения методической системы развития маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного туристского образования.

Следует выделить наиболее существенные научные результаты, которые содержатся в диссертации.

Значимым результатом диссертационного исследования является разработанная на основе активных методов обучения методическая система формирования маркетинговых компетенций у студентов среднего-профессионального образования-высшего образования направления 43.02.10 и 43.03.02 «Туризм», базирующаяся на элективных курсах-тренингах («Электронный маркетинг I: e-mail маркетинг» - «Social Media Marketing»; «Активная техника продаж турпродукта» - «Активная техника продаж турпродукта: продвинутый уровень»). Автор научного исследования доказывает, что наиболее оптимальной формой организации обучения являются краткосрочные элективные курсы-тренинги. Работа с теми профильными знаниями, что были получены в результате прошлого опыта обучения, работа в системе взаимосвязанных видов и форм теоретической и практической работы не только способствует развитию необходимых профессиональных качеств, но позитивно сказывается на успеваемости учащихся по профильным дисциплинам. Система взаимосвязанных элективных курсов-тренингов, с использованием преимущественно активных методов обучения, должна основываться на уже изученных маркетинговых профессиональных дисциплинах, с учетом актуальных проблем туристского регионального рынка. Такая деятельность способствует формированию всестороннего представления о роли и значимости маркетинга в туристской сфере; усиливает мотивационные основы обучения и прививает устойчивое стремление к непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Эффективность предложенных элективных курсов-тренингов подтверждается результатами опытно-экспериментальной работы и обосновывается использованием видов занятий педагогической технологии в соответствии с развиваемыми маркетинговыми компетенциями. Результаты

проведенного контрольного эксперимента и использованные методики, позволяют оценить каждый компонент формируемых маркетинговых компетенций. Полученные по итогам проведения эксперимента результаты убедительны и состоятельны, что демонстрируется использованием таблиц, схем, диаграмм, подтверждается результатами математической обработки полученных данных. В ходе эксперимента апробирована методическая система, подтвердилась гипотеза исследования, даны ответы на поставленные вопросы, связанные с формированием маркетинговых компетенций туристских кадров в системе непрерывного профессионального туристского образования.

Диссертационное исследование выполнено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работы, имеет логическую структуру, обоснованные выводы.

Автореферат соответствует структуре и содержанию диссертации.

При общей положительной оценке результатов проведенного диссертационного исследования Е.А. Роголя следует обратить внимание на следующие вопросы:

1. В соответствие с выявленными проблемами было скорректировано содержание и подобраны наиболее рациональные активные методы обучения, а также скорректированы часы в тематическом плане. Не конкретизировано, на каком этапе происходила корректировка часов в тематическом плане?

2. В системе среднего профессионального образования такими элективными курсами-тренингами могут воспользоваться студенты, обучающиеся по программе базовой подготовки, или данные курсы ориентированы только на специалистов углубленной подготовки?

3. Что подразумевается автором под «тиражированием» полученных результатов? В каких ссузах и вузах может использоваться разработанная методическая система?

4. В параграфе 1.2. уделено излишнее внимание маркетинговому образованию в целом, но мало материала посвящено анализу научных исследований по развитию маркетинговых компетенций туристских кадров. Следует отметить на наличие стилистических ошибок и опечаток.

Указанные вопросы и замечания не снижают общего качества и научной ценности исследования.

Результаты анализа и оценки исследования Роголя Евгения Александровича позволяют сделать вывод, что диссертация на тему: «Формирование маркетинговых компетенций бакалавров в системе непрерывного профессионального туристского образования регионального вуза» представляет собой завершённую научно-квалификационную работу, соответствующую требованиям постановления Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от

28.08.2017) "О порядке присуждения ученых степеней" (вместе с "Положением о присуждении ученых степеней"), а её автор, Рогаль Евгений Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - теория и методика профессионального образования.

Официальный оппонент:  
кандидат педагогических наук,  
преподаватель высшей  
квалификационной категории,  
председатель предметно-цикловой комиссии «Право»  
Западного филиала федерального  
государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
"Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации"

 Дубяго Н.М.

« 07 » марта 2018 г.

Сведения об официальном оппоненте:

Фамилия, имя, отчество: Дубяго Наталья Михайловна

Ученая степень: кандидат педагогических наук

Место работы: Западный филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"

Адрес места работы: 236016, г. Калининград, ул. Артиллерийская, 18;  
+7 (4012) 97-12-31; [spo@zf.ranepa.ru](mailto:spo@zf.ranepa.ru)

Должность: преподаватель высшей квалификационной категории, председатель предметно-цикловой комиссии «Право»

Подпись Дубяго Н.М. заверяю:

Начальник отдела учета персонала Западного филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"





Маслянцева Лидия Владимировна

« 07 » марта 2018 г.