**«ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОДУКТА»**

1. **Срок обучения:** 72 часа (1 месяц)
2. **Форма обучения:** очно-заочная, без отрыва от производства.

 **3.** **Содержание программы:**

**1. Реклама и связи с общественностью – 24 часа**

1.1. Технологии и инструменты рекламы и связей с общественностью

1.2. Разработка рекламного и пиар-продукта

1.3. Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью

**2. Основы видеосъемки и видеомонтажа – 24 часа**

2.1. Техника и технология фото- и видеосъемки

2.2. Технологии создания 2d и 3d-графики

2.3. Новые медиа и сетевая графика

**3. Теория и практика коммуникации – 22 часа**

3.1. Современная массовая коммуникация

3.2. Психология массовых коммуникаций

3.3. Массовые коммуникации и медиапланирование

**4. Итоговая аттестация – зачет (2 часа).**