**КУРСЫ**

**ПОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«РЕКЛАМНО-ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

1. Срок обучения: 500 часов (4 месяца)
2. Форма обучения: очно-заочная; очная с использованием дистанционных образовательных технологий, без отрыва от производства
3. Содержание программы:

**1. Введение в основы теории и методологии дизайн-проектирования – 60 час.**

1.1.Общие понятия теории и методологии дизайна

1.2.Дизайн как вид деятельности в контексте культуры

1.3.Сущностные характеристики художественной и утилитарной ценности объектов дизайна с точки зрения традиционной и современной теории и методологии дизайна

1.4.Семиотика дизайна

1.5.Влияние структурализма и постструктурализма на проблемы семиотики дизайна.

1.6.Пространство как текст, пространство как структура

**2. . Шрифт и типографика - 60 час.**

2.1. Типографика как понятие. Акцидентные и наборные шрифты.

2.2. Типограмма как выразительное средство визуальной поэзии.

2.3. Конструктивный, оптический и органический аспекты при работе со шрифтовой композицией, полосой набора.

2.4. Понятие «верстка», «выключка строк», «висячая строка», «абзацный отступ» и др.

2.5. Понятие «архитектоника книги» по Фаворскому.

2.6. Конструкция книжного блока в зависимости от художественно-выразительных и практических задач.

**3. Методы креативного мышления – 60 час.**

3.1. Проблемы современного дизайна.

3.2. Актуальное искусство. Тенденции в мировой рекламе. Суть креативного искусства.

3.3. Проявление креативного дизайна. Элементы. Приемы выражения. Техническая база.

3.4. Медиа технологии в креативном дизайне. Не стандартный подход в видео и аудио рекламе.

3.5. Графические элементы рекламы, построенные по принципу противопоставления формы и психологического восприятия.

3.6. Современный подход в разработке направления брендирования товаров и услуг.

3.7. Создание креативного проекта графической рекламы для печатной продукции.

**4. Дизайн и рекламные технологии - 60 час.**

4.1. Медиапланирование: сущность, цели и задачи.

4.2. Исходные данные медиапланирования.

4.3. Средства распространения рекламы.

4.4. Разработка медиастратегии.

4.5. Аудиореклама.

4.6. Аудиовизуальная реклама.

**5. Композиция в дизайне – 60 час.**

5.1. Уравновешенная формальная композиция.

5.2. Неуравновешенная формальная композиция.

5.3. Формальная композиция на динамическое равновесие с выделением композиционного центра.

5.4. Формальная композиция на статическое равновесие.

5.5. Формальные упражнения по членению плоскости на части с помощью линии и при использовании геометрических фигур

**6. Инструменты визуальных коммуникаций – 60 час.**

6.1. Невербальная коммуникация. Основы межкультурной коммуникации. Определение коммуникативного дизайна.

6.2. Системы навигации. Базовые принципы

6.3. Ориентация в городской среде и средства ее обеспечения.

6.4. Системы визуальной коммуникации для транспортных систем. Железнодорожная сеть и метрополитен.

6.5. Графический знак в системах ориентирующей визуальной коммуникации.

6.6. Единая система визуальной коммуникации для Олимпийских игр. Мюнхен 1972 и Отль Айхер. Мехико-68: работа Ланса Вимэна и Питера Мёрдока. Лос-Анджелес-1984: работа Деборы Сюиссман и Павла Прейза.

6.7. Суперграфика – движение 60-х.

6.8. Эргономика. Основные эргономические показатели.

6.9. Физиология зрительного восприятия.

6.10. Эргономика восприятия средовых объектов и систем. Гештальт-принципы.

**7. Методика преподавания дизайна – 60 час.**

7.1. Определение дизайна.

7.2. Принципы формообразования конца XIX начала XX столетия.

7.3. Принципы формообразования XX столетия.

7.4. Основные понятия методологии дизайн-проектирования.

7.5. Анализ принципов формообразования в дизайне.

7.6. Проектные методы.

**8. Сервисная деятельность в дизайн-проектировании – 60 час**

8.1. Теоретические основы сервисной деятельности

8.2. Сервисная деятельность и потребности человека

8.3. Организация процесса обслуживания в сфере дизайн-проектирования

8.4. Психологические основы сервисной деятельности в сфере дизайнерских услуг.

8.5. Этические и эстетические аспекты сервисной деятельности

**9**. **Итоговая аттестация – защита выпускной аттестационной работы – 20 час.**

**Контакты:**

Цекоева Фатима Касполовна

[tseckoeva@yandex.ru](mailto:tseckoeva@yandex.ru)

м.т. + 7 911 071 80 23