



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

(БФУ им. И. Канта)

Программа вступительного испытания

по направлению подготовки

43.04.02 Туризм

программа магистратуры

**«УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ»**

Калининград

2026

Раздел 1. Общие положения

Настоящая программа разработана для поступающих на направление магистратуры 43.04.02 «Туризм», программа «Управление развитием туристско-рекреационных систем».

Проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с принципами соблюдения прав и свобод граждан, установленных законодательством Российской Федерации, гласности и открытости результатов вступительных испытаний, объективности оценки способностей абитуриента и единообразия оценки вступительных испытаний.

К вступительным испытаниям допускаются граждане Российской Федерации и граждане иностранных государств, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании: диплом бакалавра, диплом магистра, диплом специалиста. Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 43.04.02 «Туризм» профиль «Управление развитием туристско-рекреационных систем» должны ознакомиться с Правилами приема в Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Комплексный экзамен по программе магистратуры проводится на русском языке в дистанционной форме. Целью комплексного экзамена является оценка у поступающих базовых знаний с точки зрения их достаточности для освоения программы магистратуры. Комплексный экзамен проходит в форме компьютерного тестирования, состоит из 50-ти вопросов из следующих предметных областей:

- менеджмент, маркетинг и экономика туристского рынка и туристского продукта;
- организация туристского комплекса и туристской фирмы.

Во время проведения вступительных испытаний абитуриенту запрещается пользоваться учебниками, справочными материалами, записями, мобильными телефонами, электронными записными книжками и другими средствами хранения информации.

Результаты вступительных испытаний (комплексного экзамена) оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 25 баллов. Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Тематика разделов вступительного испытания (содержания комплексного экзамена) представлена в разделе 2, список рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен в разделе 3, пример тестового задания представлен в разделе 4.

Раздел 2. Содержание программы

Раздел: менеджмент, маркетинг и экономика туристского рынка и туристского продукта

Рынок туристских услуг в РФ и перспективы его развития в современных условиях. Система государственного регулирования туристской деятельности в РФ.

Профессиональные стандарты в индустрии гостеприимства и их влияние на сферу услуг.

Характеристика туристской индустрии регионов мира.

Место индустрии сферы услуг (учреждений развлечений, спорта, образования) в туристском бизнесе.

Система классификации объектов туристской индустрии (объекты размещения, горнолыжные трассы и комплексы, пляжи).

Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие осуществление туризма на территории РФ. Нормативно-правовая база, регулирующая взаимоотношения туристской фирмы и потребителя туристских услуг, туристической фирмы и поставщиков услуг.

Документы правового характера, регламентирующие перевозки туристов в международном и внутреннем сообщении: виды и типы перевозок, тарифная политика.

Туристско-рекреационные районы и зоны в РФ. Тенденции и статистика основных направлений выездного туризма в РФ.

Организация и технологии въездного туризма в РФ. Характеристика состояния рынка въездного туризма в РФ и основные туристские дестинации для въездного туризма.

Ценовая политика в индустрии туризма в РФ и других странах мира.

Понятие, основные принципы и методы планирования в туризме.

Методика прогнозирования сезонности продаж в туризме.

Инновационные стратегии и технологии выездного туризма.

Управление доходами туристского предприятия: понятие, основные методы, применение программных средств.

Рынок туристских услуг как объект маркетинга. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма.

Современные маркетинговые тенденции развития туристского рынка. Сегментация рынка, понятие сегмента и сегментации в индустрии туризма. Целевой рынок.

Актуальный спрос на рынке труда в туризме. Стимулирование сбыта, пропаганда в структуре комплекса коммуникаций туризма. Виды и стратегии маркетинговой конкуренции на рынке турслуг.

Реклама в туризме: понятие, содержание, значение и виды. SMM технологии в туризме. Маркетинговые стратегии в сфере туризма в РФ и других стран мира.

Выставки и ярмарки в индустрии туризма: география, периодичность, направленность.

Сущность управления и особенности менеджмента турпредприятия. Основные функции управления и их реализация в туристическом бизнесе.

Управление рисками как часть управления коммерческой деятельностью предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

Управление качеством предоставления услуг.

Раздел: организация туристского комплекса и туристской фирмы.

Сущность и закономерности организационного построения туристских предприятий. Услуги туристских предприятий как особая форма товара и их структура.

Анализ типов предприятий индустрии туризма и особенности управления ими.

Основные разделы плана деятельности турфирмы, их характеристика и взаимосвязь.

Бизнес-план туристского предприятия: понятие, основные разделы и этапы разработки. Методы ценообразования для предприятий туристского рынка.

Методика проведения анализа деятельности турпредприятия: основные этапы и методы.

Показатели эффективности использования материальных, человеческих, финансовых и информационных ресурсов.

Управление финансовой деятельностью турпредприятия.

Планирование себестоимости туруслуг и пути его совершенствования.

Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Системы мотивации и оплаты труда персонала турпредприятия. Технологическая дисциплина и дисциплина труда и методы их обеспечения.

Специфика труда менеджера на турпредприятиях.

Основные формы и методы набора персонала турпредприятия.

Методы и формы подготовки персонала для работы на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Качество обслуживания клиентов турфирмами и методы его обеспечения. Организация работы с VIP- гостями.

Развитие малых предприятий в турбизнесе.

Основные функции и особенности деятельности подразделений турфирмы.

Организационно-производственная структура турпредприятия: понятие, характеристика и основные особенности.

Квалификация и профессиональные качества менеджера индустрии туризма, работа менеджера.

Раздел 3. Рекомендуемая основная и дополнительная литература

Основная литература

Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 318 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134048> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 340 с.

Веткин, В. А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. - Москва : Финансы и Статистика, 2020. - 304 с. - <https://znanium.ru/catalog/product/1831439> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 397 с.

Джум, Т. А. Организация и технология питания туристов : учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. - ISBN 978-5-9776-0199-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1841702> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учебное пособие / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882571. - ISBN 978-5-16-017825-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1882571> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Законодательство в сфере туризма: Правила предоставления гостиничных услуг, классификация гостиниц, национальные стандарты в области гостиничного сервиса в Российской Федерации : правила / . - Москва : Финансы и статистика, 2024. - 112 с. - ISBN 84-100-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124316> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2087267> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : монография / Н. А. Левочкина. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2020. - 191 с. - ISBN 978-5-4499-0679-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873220> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Морозов, П. Е. Международное туристское право : учебник для вузов / П. Е. Морозов, Н. Л. Пешин, О. А. Шевченко. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2022. - 512 с. - ISBN 978-5-7567-1236-0. - Текст : электронный. - URL: по подписке.

Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1846122. - ISBN 978-5-16-017365-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091911> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Овчаров, А. О. Экономика туристских предприятий : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005423-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126961> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904786> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126334> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Полухина, А. Н. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / А.Н. Полухина, М.Ю. Шерешева, В.В. Лежнин. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1896454. - ISBN 978-5-16-017907-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1896454> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Полухина, А. Н. Кадровый менеджмент в туристской фирме : учебное пособие / А.Н. Полухина, М.Ю. Шерешева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1995399. - ISBN 978-5-16-018399-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1995399> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Сердюков, С. Д. Информационное обеспечение и продвижение туристской дестинации в условиях цифровой трансформации : монография / С. Д. Сердюков, Г. М. Романова, Н. К. Сердюкова ; под науч. ред. Г. М. Романовой. - Москва : Первое экономическое издательство, 2022. - 172 с. - ISBN 978-5-91292-428-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974308> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Скобкин, С. С. Практика гостиничного и туристического менеджмента : учебное пособие / С. С. Скобкин, Л. А. Попов, А. П. Ковальчук. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 352 с.

Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 132 с. - ISBN 978-5-394-04200-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084159> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства : учебник / под ред.

Х. А. Константиноиди. - Москва : ЦентрКаталог, 2022. - 296 с. - (Вузовский учебник). - ISBN <https://znanium.com/catalog/product/2090053> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В.Д. Андреев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 392 с. - ISBN 978-5-9776-0527-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229324> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Баранова, А. Ю. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии : монография / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 150 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005757-6. - Текст : электронный. - URL: по подписке.

Баранова, А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-004986-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036571> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Бедяева, Т. В. Управление персоналом на предприятии туризма : учебник / Т. В. Бедяева, А. С. Захаров ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006295-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1247716> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Войнова, Я. А. Конкурентоспособность туристских средств размещения : монография / Я. А. Войнова. - Москва : Первое экономическое издательство, 2021. - 244 с. - ISBN 978-5-91292-413-2. - Текст : электронный. - URL: по подписке.

Джанджугазова, Е. А. Туристский рынок в контексте развивающегося кризиса : монография / Е. А. Джанджугазова. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 196 с. - ISBN 978-54499-3264-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2143202> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Лежнин, В. В. Экономические основы функционирования туристской фирмы : учебное пособие / В. В. Лежнин. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. - 128 с. - ISBN 978-5-8158-2256-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1972680> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма : учебное пособие / В. В. Лежнин. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. - 104 с. - ISBN 978-5-8158-2293-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1972671> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Левченко, Т. П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития : монография / Т. П.

Левченко, О. В. Конаныхина. - Москва : Издательство «Креативная экономика», 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-91292-242-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1979127> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Казаков, С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / С.П. Казаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 98 с. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.12737/7348>. - ISBN 978-5-36901453-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079623> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Кощев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1842508> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870591> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева ; под ред. А.Я. Кибанова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 524 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003544-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1894611> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке. Рубцова, Н. В. Стратегическое управление эффективностью сферы туристско-рекреационных услуг региона : монография / Н.В. Рубцова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 359 с. — (Научная мысль). — DOI : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2130671> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Селиванов, В. В. Морской туризм : учебник / В. В. Селиванов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 364 с. - ISBN 978-5-9729-1782-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172468> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 106 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010152-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138766> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на водных курортах : монография / К. Г. Томилин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 185 с. : 38 ил. ; 32 табл. - ISBN 978-5-9765-4793-3. - Текст : электронный. - URL: по подписке.

Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 98 с. - ISBN 978-5-9275-4635-0. - Текст : электронный. -

URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180507> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

Ядерная, Д. В. Событийный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Ядерная. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2023. - 257 с. - ISBN 978-5-7567-1299-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2155140> (дата обращения: – Режим доступа: по подписке.

Раздел 4. Пример тестового задания

Выберите правильный ответ

Началом туристского маршрута считается:

выезд за пределы места постоянного пребывания;

первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;

дата полностью оплаченной покупки турпродукта

Выберите правильный ответ

Туристская дестинация – это:

туристский комплекс;

туристский регион;

какая-либо местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

Соотнесите понятия и их определения

1. Хайкинг	А. вид туризма, который предполагает свободное перемещение без жесткой привязки к маршруту.
2. Треккинг	Б. продолжительное пешее путешествие по горной местности с ночевками в установленных местах.
Бэпкекинг	В. непродолжительное пешее путешествие по горной местности с использованием маркированных и хорошо подготовленных троп налегке

Заполните пропуск

Стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов» - это