

Выписка

из протокола заседания

Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

№ 5 от 27 декабря 2022 г.

Присутствовали: 39 человек из 55.

Повестка:

1. Рассмотрение результатов мониторинга внутренней системы качества образовательной деятельности за осенний семестр 2022-23 учебного года.
2. Разное.

Слушали: Е.М. Струкову

С целью выявления удовлетворенностью обучающихся содержанием и организацией образовательной деятельностью по дисциплинам образовательной программы проводилось анонимное анкетирование обучающихся. В анкетировании участвовали обучающиеся по программе бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», в количестве 24 человек.

Обучающимся была предложена анкета, позволяющая дать оценку учебных курсов и преподавателей образовательной программы. Анкета состояла из трех частей:

Первая часть касалась, выявлением удовлетворённостью изученного учебного курса. Обучающимся предлагалось оценить учебные курсы по следующим критериям:

1. Полезность курса для Вашей будущей карьеры
2. Полезность курса для расширения кругозора и разностороннего развития
3. Новизна полученных знаний
4. Сложность курса для успешного прохождения («1» - курс очень легкий, «5» курс очень сложный для прохождения)

Были получены следующие результаты, представленные в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1. Оценка учебного курса

№ п/п	Название дисциплины	Критерии оценивания			
		Полезность курса для Вашей будущей карьеры	Полезность курса для расширения кругозора и разностороннего развития	Новизна полученных знаний	Сложность курса для успешного прохождения («1» - курс очень легкий, «5» курс очень сложный для прохождения)
1	Иностранный язык в проф. деятельности	4,63	4,92	4	3,92
2	Разработка рекламного продукта	4,79	4,83	4,58	3,25
3	Реклама и пиар в сети Интернет	4,92	4,88	4,21	3,04
4	Пиар технологии в массовых коммуникациях	4,88	4,83	4,71	3,96
5	Массовые коммуникации и медиапланирование	4,08	3,83	3,83	2,58
6	Брендинг	5,00	5	4,92	3,75
7	Элективные курсы по физической культуре и спорту	2,13	3,38	2,79	2,79
8	Модуль ЛОС	3,20	3,9	3,55	2,6
9	Модуль коммуникационный	4,36	4,71	4,29	3
10	Модуль предпринимательский	3,36	3,45	3	3,55
11	Модуль педагогический	1,50	3,75	4	2,25

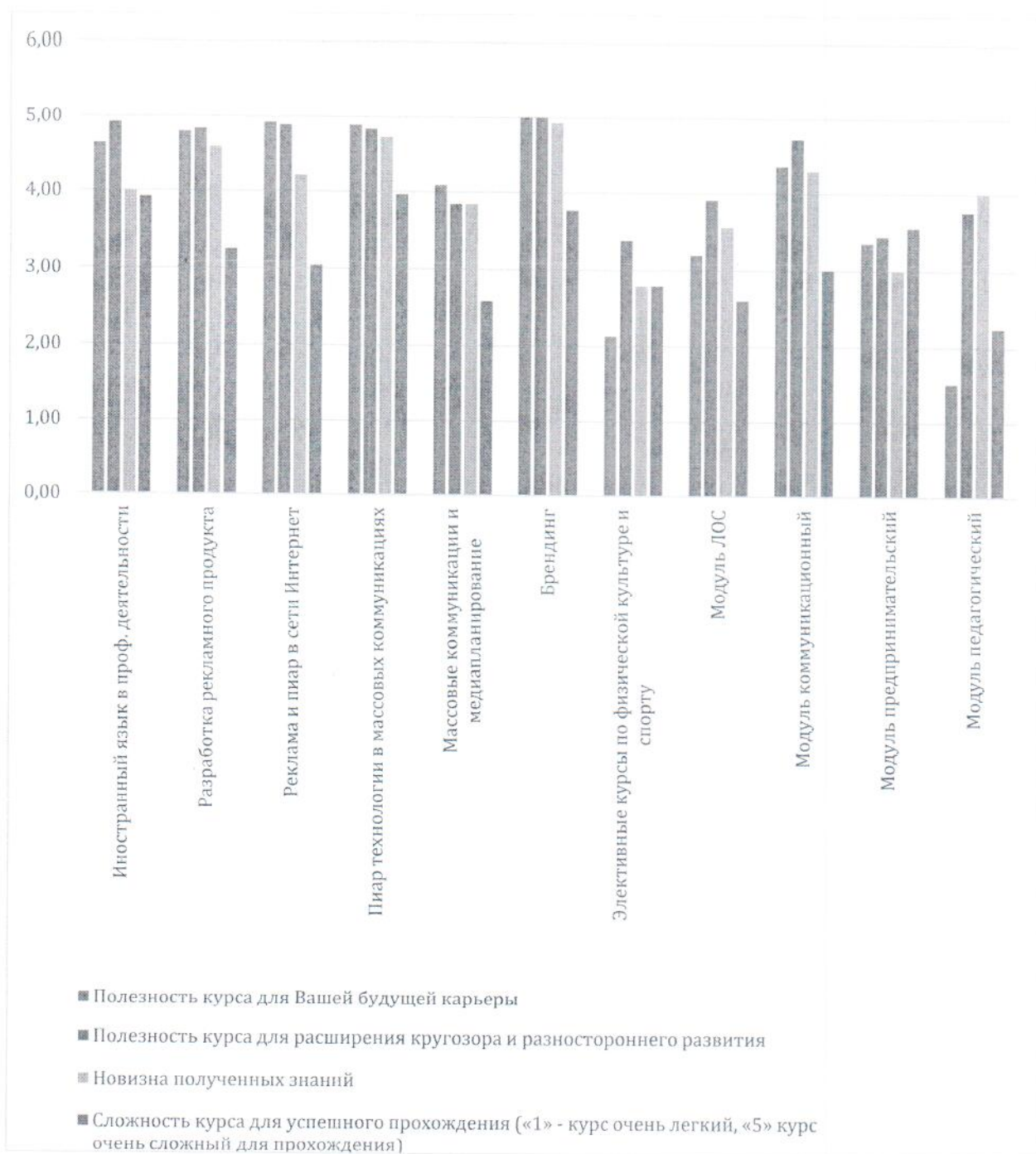


Рисунок 1. Диаграмма оценки качества учебных курсов

Вторая часть касалась, оценки интенсивности участия студентов в форматах освоения учебного материал по данному учебному курсу.

Анализируя результаты анкетирования (рисунок 2) можно сделать следующие выводы, что большая часть обучающихся активно посещает и участвуют в лекционных и на семинарских занятиях по всем учебным курсам образовательной программы.

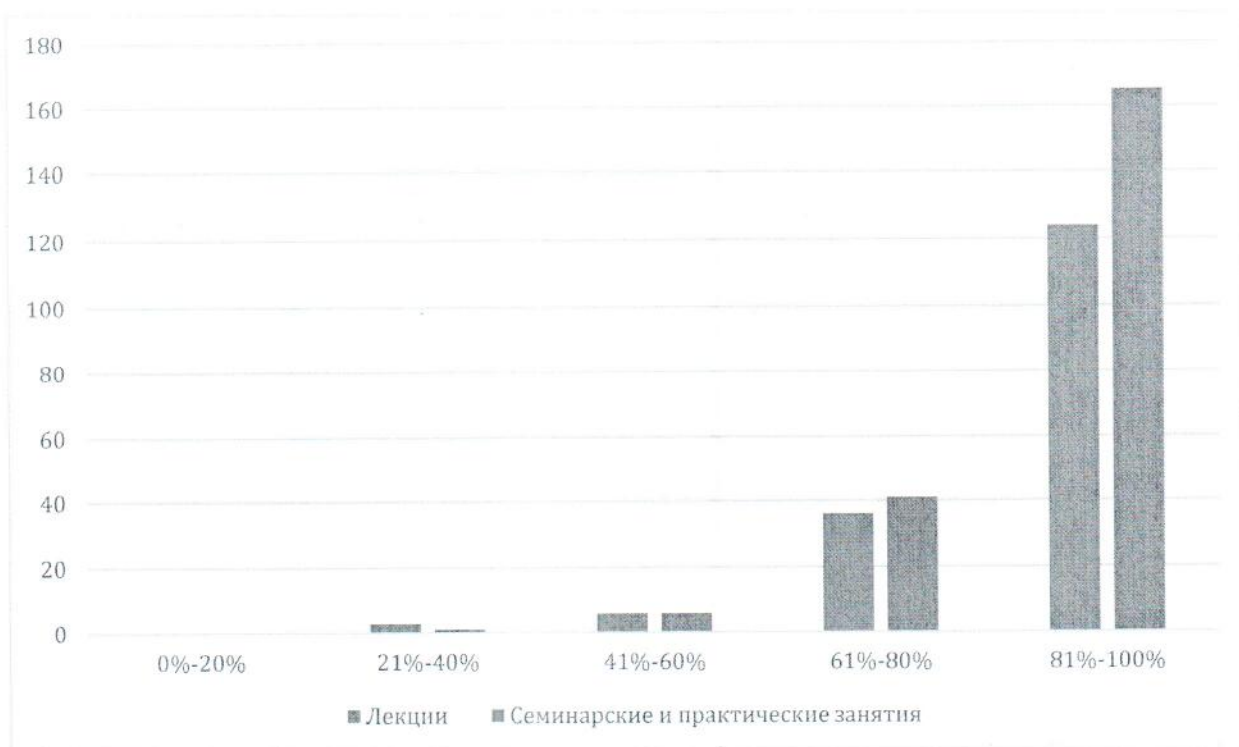


Рисунок 2. Диаграмма оценки интенсивности участия студентов в форматах освоения учебного материала по учебным курсам образовательных программ

Третья часть касалась, качества преподавания дисциплины преподавателем. Обучающимся предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Ясность требований, предъявляемых к студентам;
2. Ясность и последовательность изложения материала;
3. Контакт преподавателя с аудиторией;
4. Возможность внеаудиторного общения по учебным и научным вопросам.

Результаты анкетирования представлены в таблице 2 и на рисунке 3.

Таблица 2. Оценка качества преподавания учебных курсов преподавателями по образовательной программе

№ п/п	Ф.И.О. преподавателей	Критерии			
		Ясность требований, предъявляемых к студентам	Ясность и последовательность изложения материала	Контакт преподавателя с аудиторией	Возможность внеаудиторного общения по учебным и научным вопросам
1	Федотова Н.Ю.	4,54	4,50	4,83	4,92
2	Тутукова Е.М.	2,08	2,13	1,79	1,33

№ п/п	Ф.И.О. преподавателей	Критерии			
		Ясность требований, предъявляемых к студентам	Ясность и последовательность изложения материала	Контакт преподавателя с аудиторией	Возможность внеаудиторного общения по учебным и научным вопросам
1	Поздняков В.В.	3,88	4,25	4	3,54
2	Кровопуск С.Г.	4,79	4,79	4,88	4,67
3	Вольнова А.М.	4,71	4,88	4,79	4,54
4	Сивкова А.В.	4,5	4,67	4,58	3,92
5	Хованова М.В.	4,42	4,42	4,21	3,04
6	Мышанский А.А.	4,92	4,96	4,96	4,96
7	Попова И.В.	4,42	4,21	4,42	3,29
8	Луговой С.В.	4,47	4,37	4,26	3,32
9	Остапенко А.А.	4,57	4,57	4,43	4
10	Зонин Н.А.	2,6	3,1	2,7	1,8
11	Несына С.В.	5	5	5	5

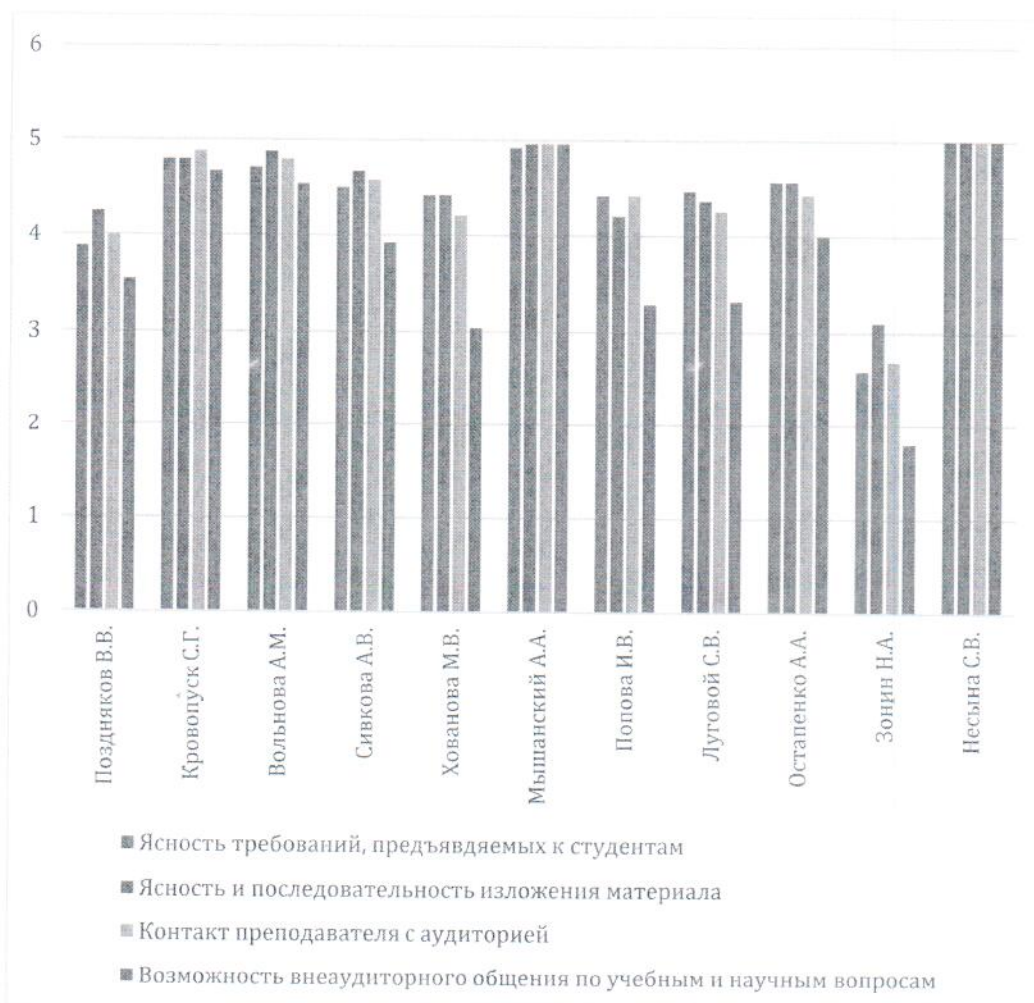


Рисунок 3. Диаграмма оценки качества преподавания учебных курсов преподавателями по образовательной программе

Выводы и предложения:

Обработка результатов анкетирования позволяет сделать вывод, что обучающиеся по направлению, что обучающиеся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», удовлетворены содержанием и организацией образовательной деятельностью по дисциплинам образовательной программы, освоенным ими в осеннем семестре 2022-23 учебного года, хотя обучающимися отмечено в большинстве случаев: *в плане замечаний и предложений относительно данного учебного курса:*

- использовать больше реальных практических кейсов для решения профессиональных задач.

Секретарь



С.В. Несына