

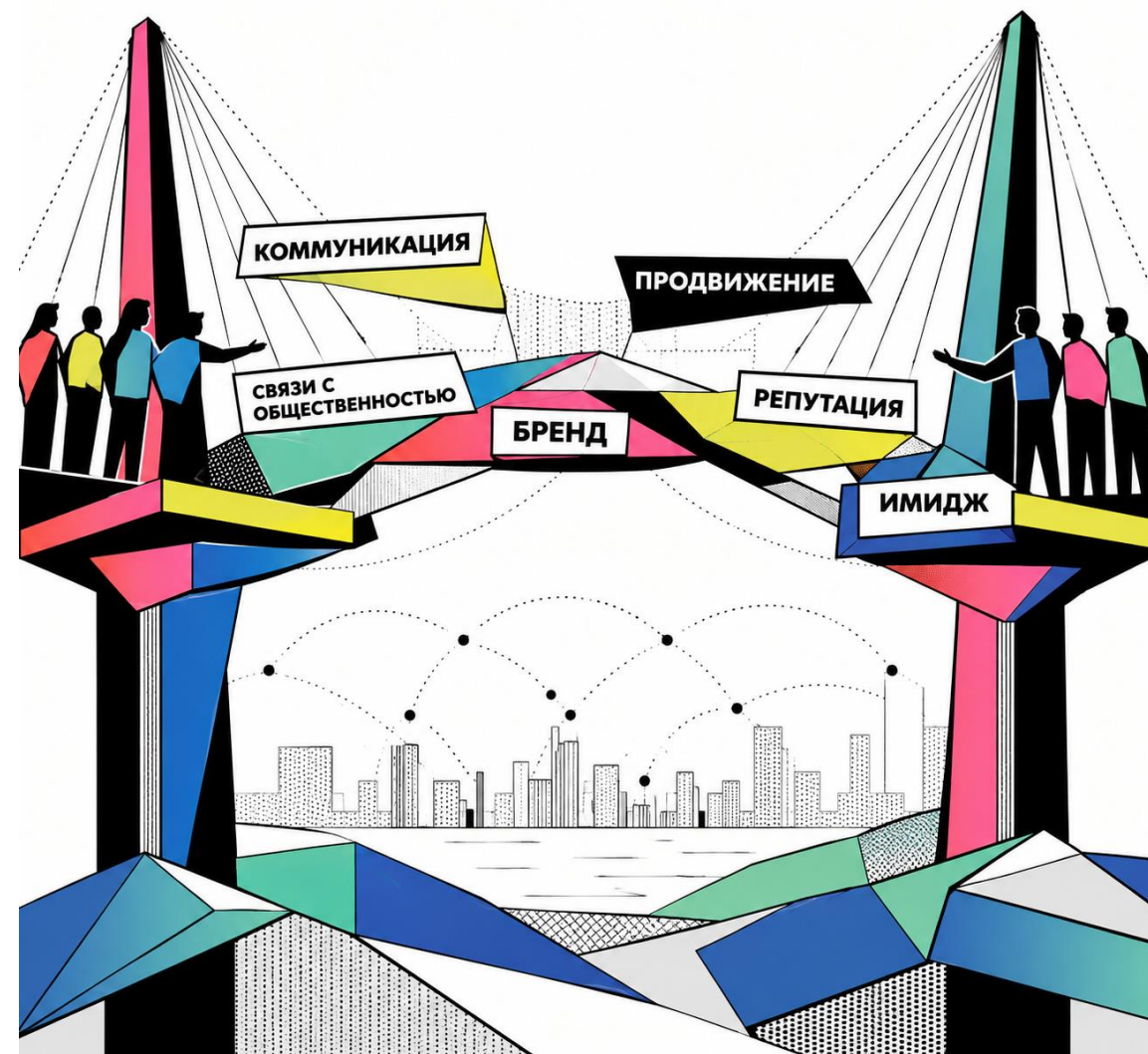


БАЛТИЙСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИММАНИЛА КАНТА

ОБ ИНФОРМИРОВАНИИ

ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ

Шкуркина Юлия Анатольевна





ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ



БАЛТИЙСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИММАНИЛА КАНТА



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Медiasопровождение процессов
- Позиционирование университета
- Работа с брендом
- Репутация и репутационные риски

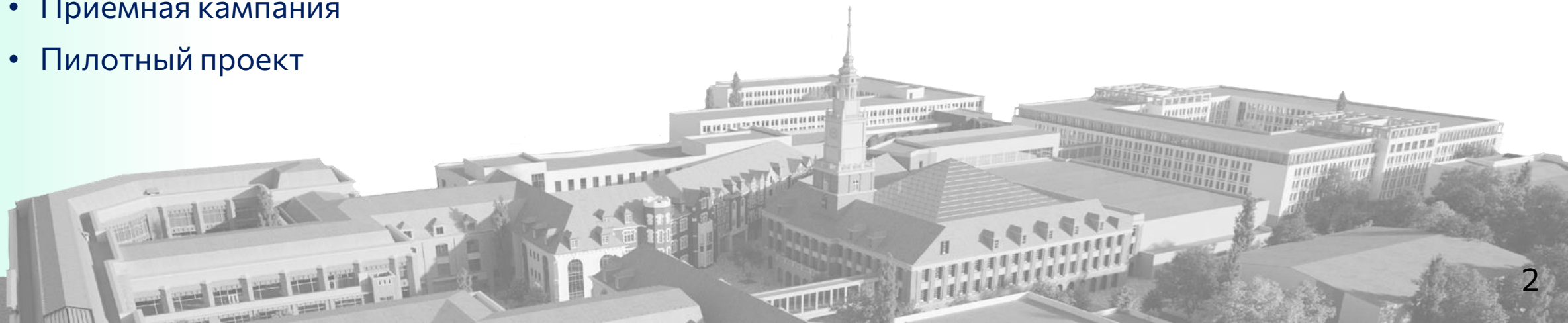
Ключевые темы продвижения

- Наука
- Кампус «Кантиана»
- Приемная кампания
- Пилотный проект



СТРУКТУРА:

- **Отдел mediasопровождения** — работа со СМИ, сайт, соцсети, контент
- **Отдел маркетингового продвижения** — рекламные кампании, спецпроекты, сувенирная продукция
- **Полиграфический центр** — издательская и печатная продукция



25 208

сообщений СМИ с упоминанием
БФУ им. И. Канта —
+18,87% к предыдущему периоду

590

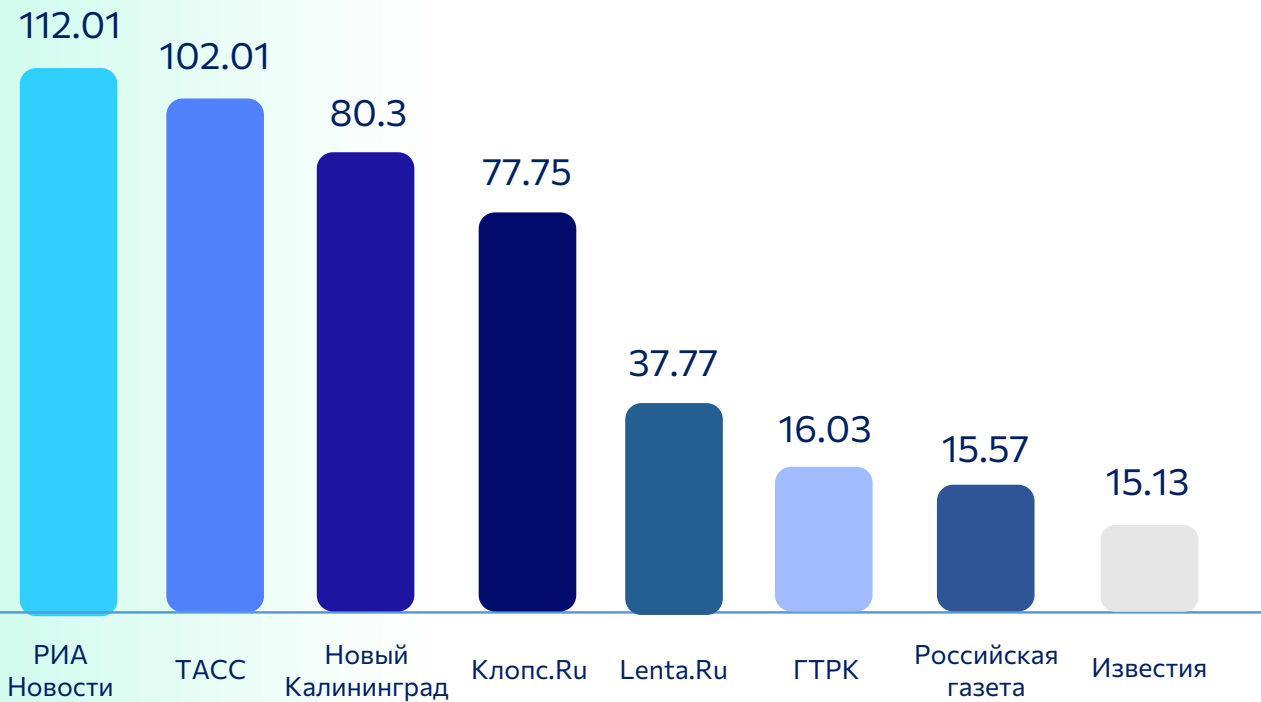
млн. охватов аудитории

100+

сообщений в день

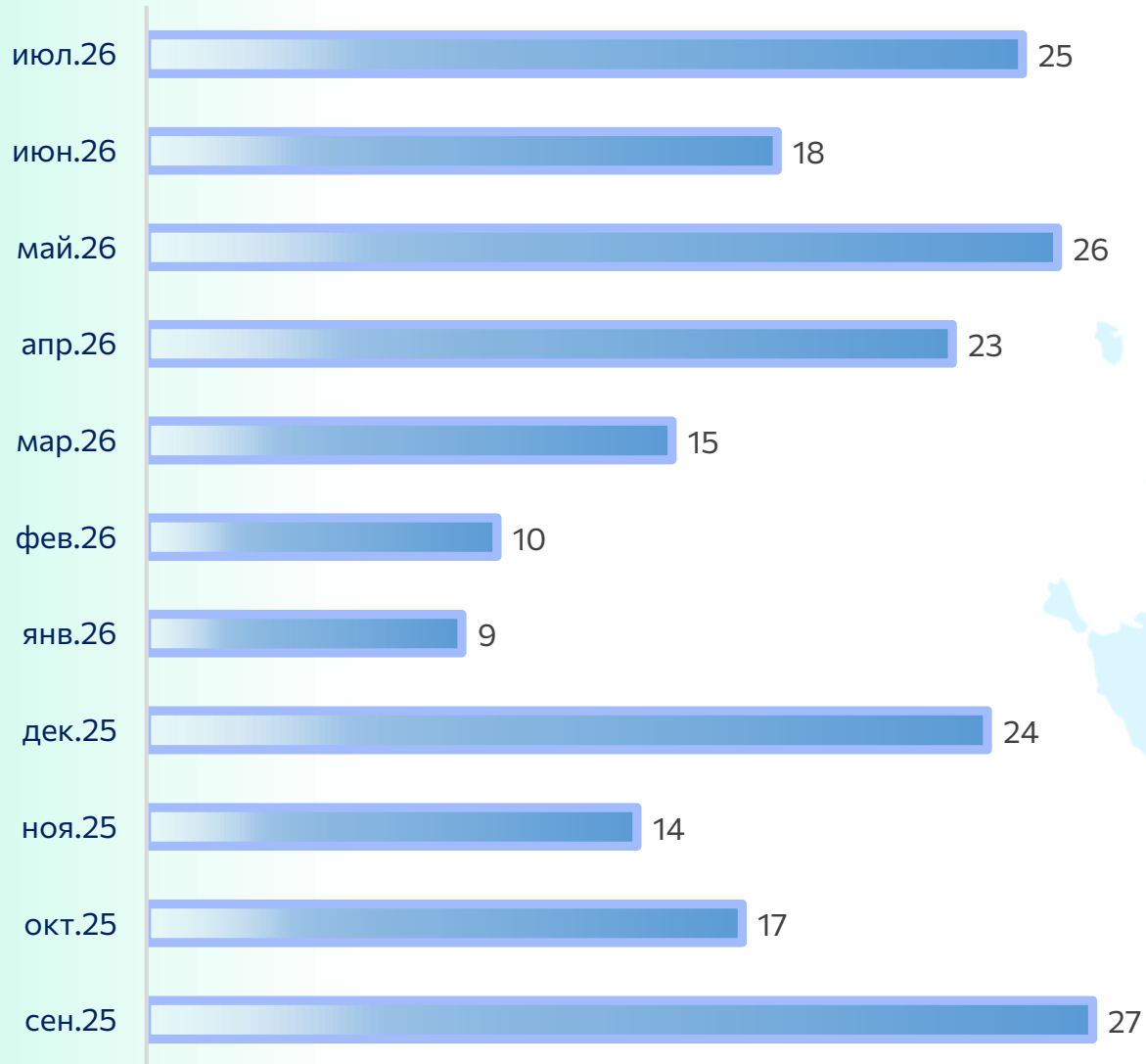
628

федеральных СМИ
о БФУ им. И. Канта



ТОП информационных поводов, инициированных
департаментом стратегических коммуникаций
с 01.09.2025 по 01.09.2026 г.

СОБЫТИЕ	ИСТОЧНИК	КОЛИЧЕСТВО СООБЩЕНИЙ	ОХВАТ
Печатать бифштексы из медуз и кожи рыб. Ученые предложили замену мясу	РИА Новости	75	11,4 млн.
Топливо из водорослей. Ученые предложили новый источник биодизеля	РИА Новости	74	26,8 млн.
Ученый рассказал, что делать при дефиците витамина D	РИА Новости	65	25,4 млн.
Готовность нового университетского кампуса в Калининграде составила 90 процентов	Российская газета	53	18,6 млн.
Владимир Путин открыл общежития в кампусе «Кантиана» в Калининграде	РИА Новости	49	20,4 млн.
Ученый рассказал об опасности покупки крупы на развес в магазинах	РИА Новости	47	27,7 млн.
Спасти водоемы. В России создали «питающийся» красителями материал	РИА Новости	37	19,1 млн.
В Калининграде создали нейросеть для поиска нарушений работы мозга	РИА Новости	27	19,4 млн.
Астрономы раскрыли, где в РФ лучше всего будет видно солнечное затмение 12 августа	ТАСС	27	19,4 млн.
Ректор БФУ рассказал, зачем китайские студенты едут в Россию	РИА Новости	23	18,5 млн.
В Калининграде создали прибор для борьбы с болезнью Альцгеймера	ТАСС	18	16,7 млн.
Приемная кампания-2026: Кого ждут в вузах?	«Российская газета»	4	15,7 млн.



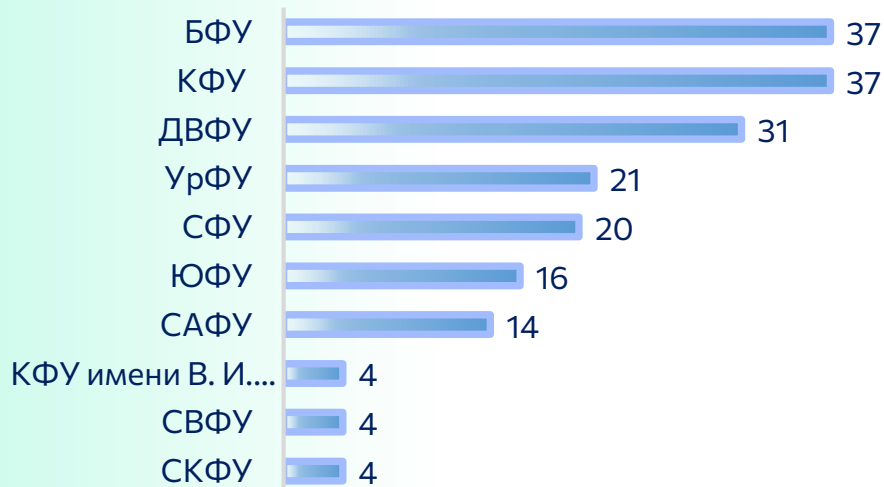
M-RATE

M-RATE — официальный
рейтинг медийной активности

253 вузов России

Категория: СМИ

КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В НОВОСТЯХ НА САЙТЕ МИНОБРНАУКИ РФ (223)



ЛИДЕРЫ ПО ЧИСЛУ ПРИСЛАННЫХ И ПРИНЯТЫХ В РАБОТУ РЕЛИЗОВ НА НАУЧНУЮ ТЕМАТИКУ

637

научных релизов,
принятых в работу — 79%
(с 1.01.2025 – 01.11.2025)

79%

из них приняты
в работу с 1 января 2025
по 1 декабря 2025

- Томский политехнический университет;
- Пензенский государственный университет;
- Казанский (Приволжский) федеральный университет;
- Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого;
- Томский государственный университет;
- Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта;
- Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского;
- Национальный исследовательский технологический университет МИСИС.

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ ПО НАУЧНЫМ ТЕМАТИКАМ БФУ ИМ. И. КАНТА:

Зюбин Андрей, заведующий Лабораторией математического моделирования оптических свойств наноматериалов

Бабич Ольга, руководитель НМО «Биотехнология»

Сухих Станислав, директор Института естественных наук

Куликова Юлия, старший научный сотрудник Лаборатории микробиологии и биотехнологий

Юров Артем, профессор

Колесникова Валерия, и.о. директора НОЦ «Умные материалы и биомедицинские приложения»

Молоканова Ольга, директор НОЦ «Полимерные и композиционные материалы «Smart Textiles»

Тарасов Андрей, доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения Медицинского института

Байгашов Алексей, младший научный сотрудник лаборатории астрофизики

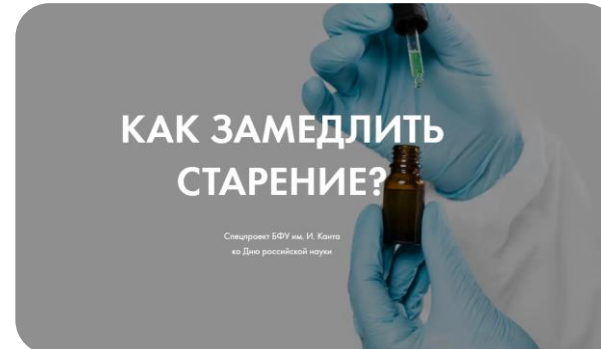
Демишкевич Елизавета, младший научный сотрудник НОЦ «Фундаментальная и прикладная фотоника. Нанопотоника»

Левада Екатерина, старший научный сотрудник Лаборатории биомедицинских приложений

Снигирев Анатолий, директор МНИЦ «Когерентная рентгеновская оптика для установок «Мегасайенс»

Ершов Петр, заведующий лабораторией плазмонных и магнитооптических наноструктур

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ



Поделился Что делал Бог до сотворения мира? Ученый поделился знаниями о Вселенной



© Public domain

Читайте ria.ru в Дзен МАКС Telegram

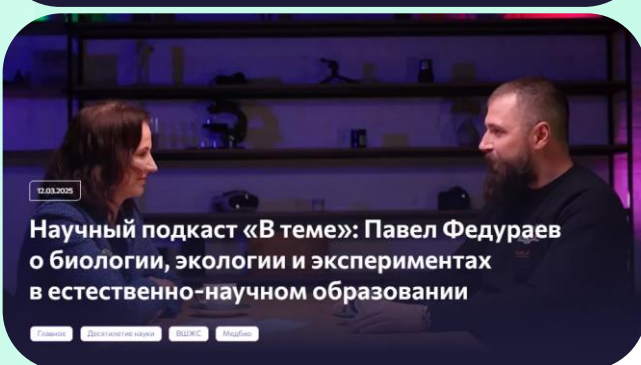
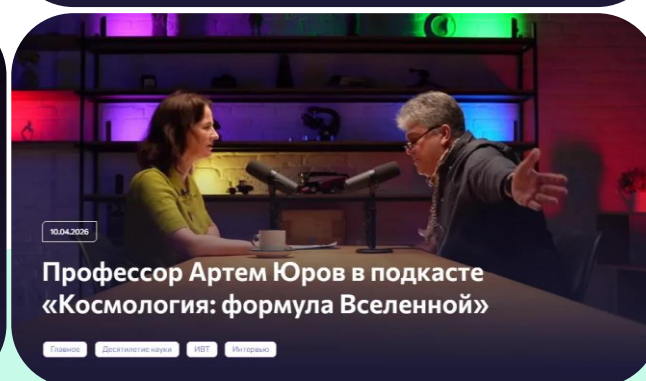
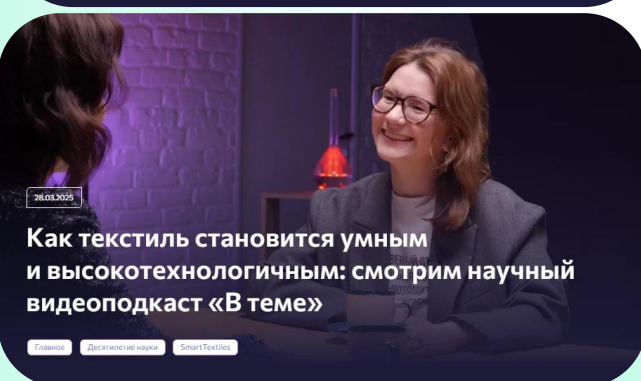
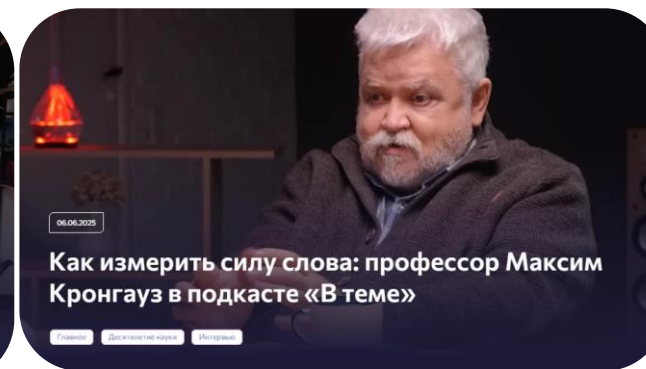
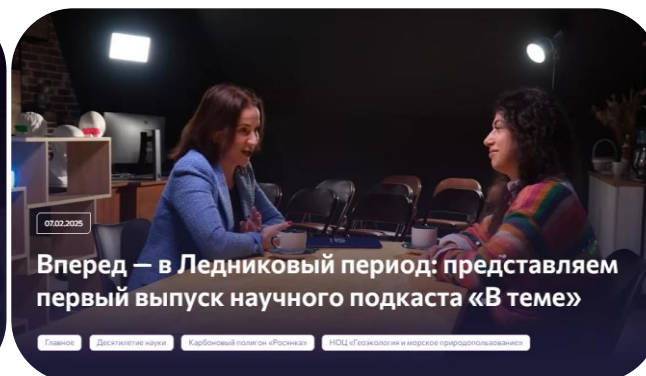
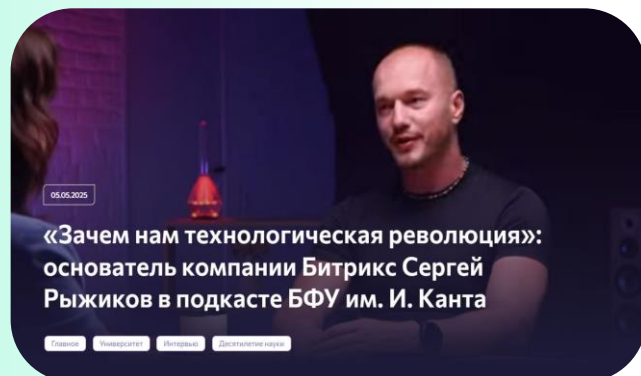
МОСКВА, 8 фев — РИА Новости. Что такое Вселенная? Возможно ли существование жизни за пределами нашей планеты? Эти вопросы задают себе многие ученые.



100 000+ просмотров



до 10 000 просмотров
максимальный охват дали
персонализированные материалы
о женщинах в науке



> 300 000 просмотров

**Источник для публикаций
материалов в СМИ – Клопс,
Страна Калининград, Новый
Калининград, РИА Новости**

КАМПУС КАНТИАНА В МЕДИА

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ПО МЕДИАСПРОВОЖДЕНИЮ ТЕМЫ «КАМПУС»:

100%

сентябрь 2025 –
август 2026 г.

170+

упоминаний
в соцсетях в месяц

100+

упоминаний
в СМИ в месяц

8-10

информационных
поводов в месяц

2-3 в день

экскурсий для студентов,
индустриальных партнеров,
абитуриентов



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ
В МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»



ВИДЕОСКЕТЧ
БЛОГЕРА-
МИЛЛИОНИКА ЯНА
ДИЛАНА
(1,7 млн. просмотров)

ТОП-10 НОВОСТЕЙ С УПОМИНАНИЕМ КАМПУСА:

1. Владимир Путин **открыл общежития** в кампусе «Кантиана» в Калининграде
2. В Москве рассказали **о городе новых возможностей** для студентов (пресс-конференция в «РИА Новости»)
3. Хуснуллин: **готовность кампуса** БФУ «Кантиана» в Калининграде составила 80%
4. Строительство кампуса БФУ в Калининграде **завершат в 2026 году**
5. Калининградская область поднялась **с 42 на 6 место** среди российских регионов по исполнению нацпроектов по итогам 2025 года
6. В Калининграде для нового кампуса БФУ изготовили скульптуру **«Три критики Канта»**
7. В Калининграде в конференц-комплексе неокампуса БФУ **завершают остекление**
8. Беспрозванных: Строительная готовность нового кампуса БФУ в Калининграде **достигла 90%**
9. В общежитие нового кампуса БФУ в Калининграде начали **заселять первых студентов**
10. Экскурсии, лекции и 330 тыс. томов: в БФУ рассказали подробности **о библиотеке неокампуса**



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ШОУ
«ОДНАЖДЫ
В РОССИИ» НА ТНТ
В ПРАЙМ-ТАЙМ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ШОУ
ПАВЛА ВОЛИ НА ТНТ
В ПРАЙМ-ТАЙМ

80 ЛЕТ ПОБЕДЫ / 80 ЛЕТ КО / 80 ЛЕТ БФУ

20 000

охват
мероприятий

300+

новостей
на сайте БФУ

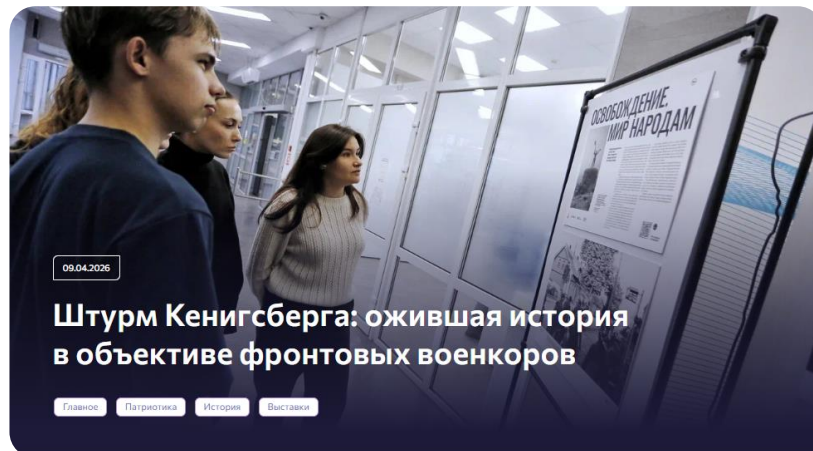


"Ужас Гитлера". Историки обсудили подробности Кенигсбергской операции



© РИА Новости / Анастасия Петрова

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ НА
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ РИА



МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ВЫСТАВКА
«ОСВОБОЖДЕНИЕ. МИР НАРОДАМ»



КОМАНДНАЯ ИГРА
«ДНЕВНИК СОЛДАТА»

СМОТРЕТЬ ВСЕ ВИДЕО ПРОЕКТА →

К 80-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ: СТУДЕНЧЕСКИЕ ВИДЕОПРОЕКТЫ

Цифровой бессмертный полк



К 80-летию
Калининградской
области



>150

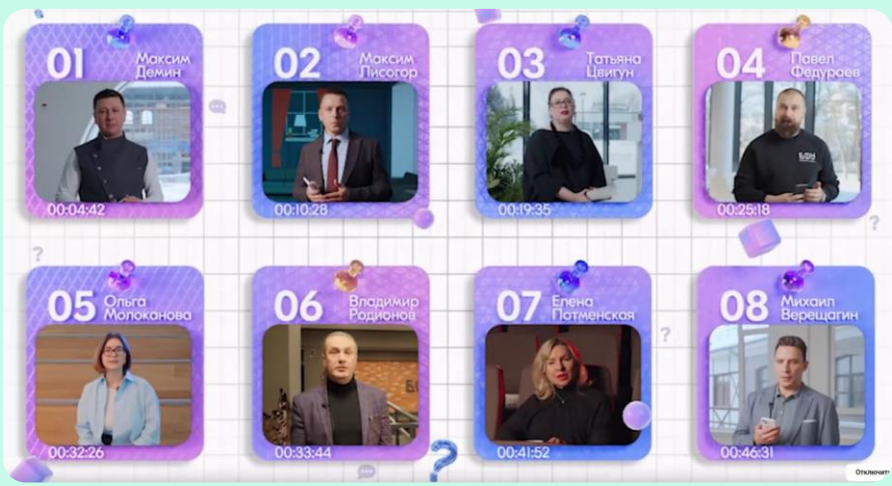
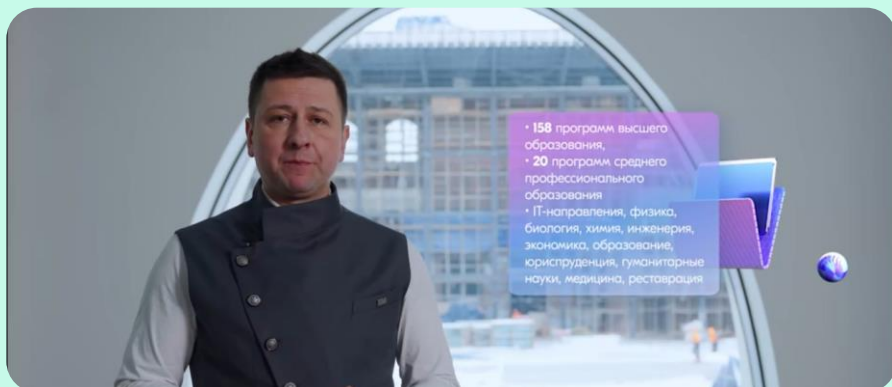
НОВОСТЕЙ В ГОД НА САЙТЕ БФУ
И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

>500 000

КОЛИЧЕСТВО
ПРОСМОТРОВ

РЕКЛАМА В СМИ

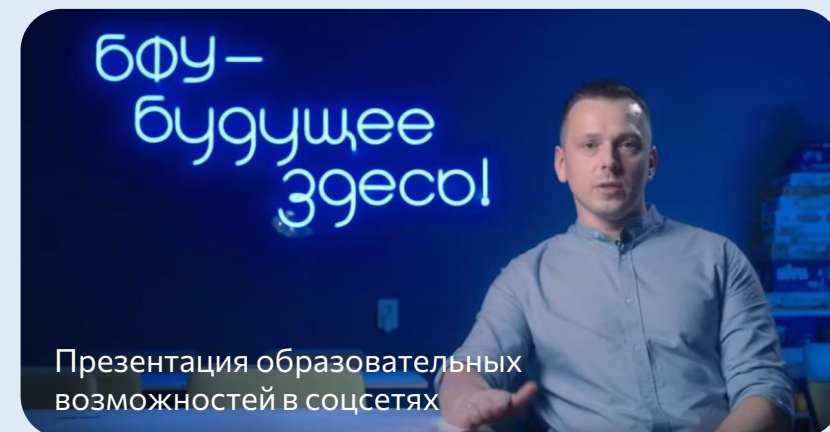
ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ 2026



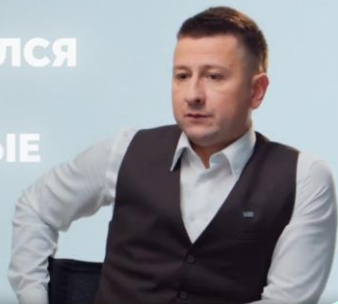
СТРУКТУРА ПРОЕКТА:

- Интервью с ректором, проректором;
- Представление флагманских образовательных программ;
- Инфографика по правилам приема;
- Презентация кампуса;
- Презентация Студхауса;
- Презентация Калининградской области.

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ 2025



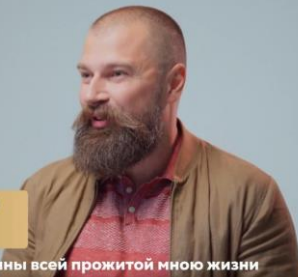
ОКАЗАЛСЯ
ЗДЕСЬ
ВПЕРВЫЕ



ПАВЕЛ ФЕДУРАЕВ

КАНДИДАТ БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК
РУКОВОДИТЕЛЬ ОНП
ИНСТИТУТА МЕДИЦИНЫ И НАУК О ЖИЗНИ

больше половины всей прожитой мною жизни



ВИДЕОПРОЕКТ О РАБОТЕ В БФУ

КАРТ-БЛАНШ НА НАУКУ
И ОБРАЗОВАНИЕ:

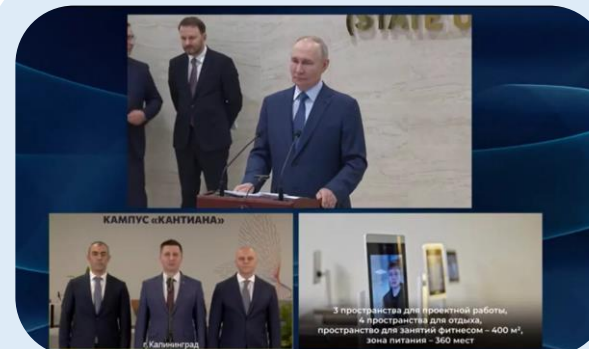


работа в БФУ им. И. Канта

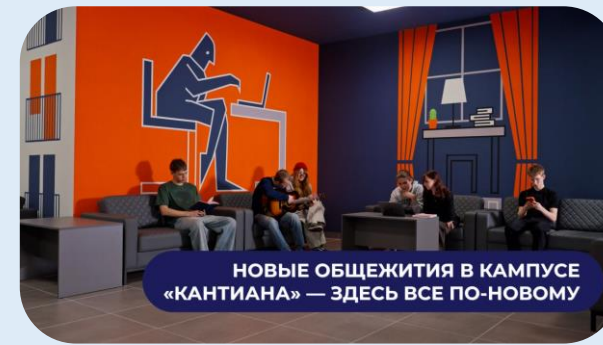
Карт-бланш на
науку и образование:
работа в БФУ им. И. Канта



ВИДЕОПРОЕКТ К ОТКРЫТИЮ ОБЩЕЖИТИЙ КАМПУСА



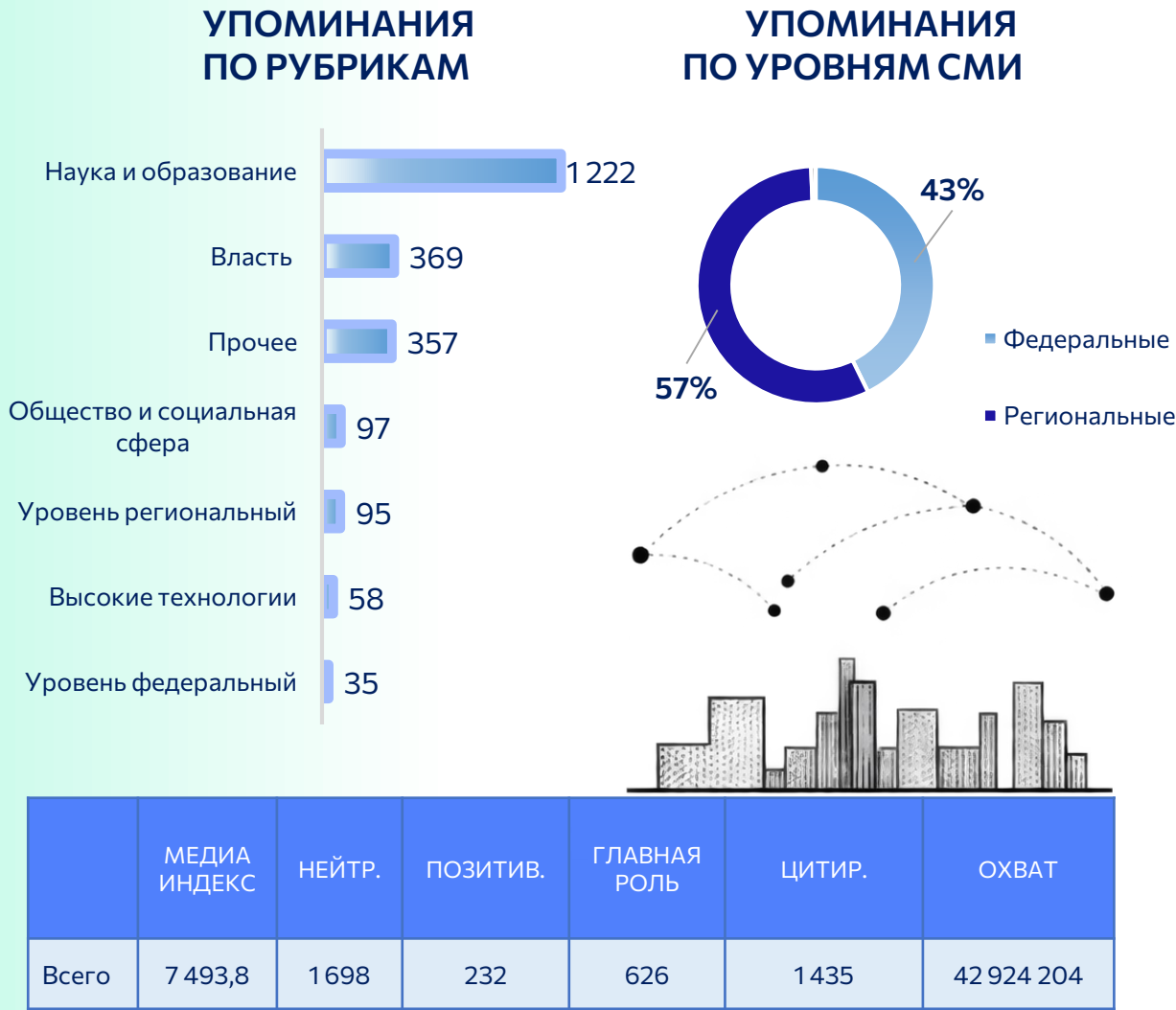
ОБЩЕЖИТИЯ БЛОЧНОГО ТИПА



НОВЫЕ ОБЩЕЖИТИЯ В КАМПУСЕ
«КАНТИАНА» — ЗДЕСЬ ВСЕ ПО-НОВОМУ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Информационные поводы, инициированные департаментом стратегических коммуникаций или ответ запрос СМИ с упоминанием «М. В. Демин» 01.09.2025 по 01.09.2026 г.



Наиболее заметные информационные поводы с упоминанием «М. В. Демин»

СОБЫТИЕ	КОЛИЧЕСТВО СООБЩЕНИЙ	ОХВАТ (ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ)	МЕДИАИНДЕКС
Новым ректором Балтийского университета назначен Максим Демин	71	29 073 889	731
Владимир Путин открыл общежития в кампусе «Кантиана» в Калининграде	68	18 854 584	223,1
Минобрнауки почивает на бакалаврах	3	1 166 380	149
В Москве рассказали о городе новых возможностей для студентов	12	4 380 833	234,9
Хуснуллин: готовность кампуса БФУ «Кантиана» в Калининграде составила 80%	29	540 425	113,8
«Карт-бланш на науку». Как вузы решают проблему дефицита кадров	9	3 265 912	169,4
Ректор БФУ рассказал, зачем китайские студенты едут в Россию	19	18 429 700	260,1
Больше кампусов, хороших и современных!	53	128 685	80,1
Зарядка за 20 минут. В Калининграде рассказали об электромобилях будущего	1	2 140 000	160
Притяжение интеллектуальной элиты. Ректоры обсудили приемную кампанию	3	4 335 800	98,2
Фотопроект «Первые среди звезд» стартовал в Калининграде	2	2 140 550	120,1
В Калининграде в кампусе «Кантиана» откроется общежитие на 900 мест	31	16 467 010	216,5
В Калининграде обсудили проблемы хаоса и анархии в международных отношениях	17	3 742 294	112,9
Основа культурного кода. Стартовал национальный проект «Истоки патриотизма»	1	2 864 587	79
В БФУ им. И. Канта открыли уникальный Центр когнитивного здоровья	16	2 159 219	80
Готовность нового университетского кампуса в Калининграде составила 90 процентов	13	3 296 543	79,5

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ БФУ В МЕДИА

ПО ДАННЫМ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА «МЕДИАЛОГИЯ»:

66 593

сообщения в СМИ с упоминанием
БФУ им. И. Канта в контексте
реформы высшего образования
с 10.05.2023 по 12.02.2026 г.

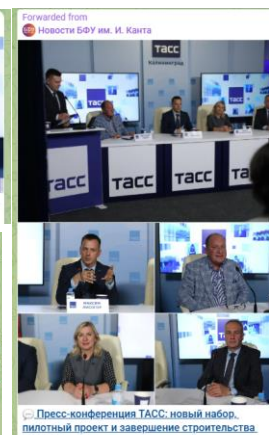
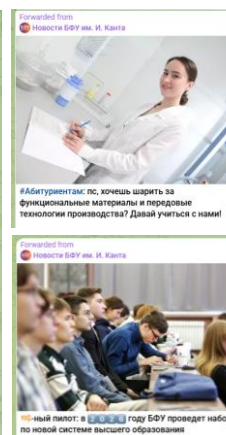
100

сообщений в СМИ в день,
а сообщений в соцсетях
многократно больше

>100

информационных поводов на сайте
(образовательные программы,
сотрудничество с индустриальными
партнерами, особенности программы пилота
реформы высшего образования)

СЕРИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ БФУ



ВКОНТАКТЕ
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ
И ЭКОСИСТЕМА
ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ



32 714

ПОДПИСЧИКОВ

50 000+

переходов в контентные
разделы за год

+ 539%

рост активности:

с 2 800 в сентябре 2025 г.
до 17 888 в августе 2026 г.



~69 %

всей месячной активности
пришлось только на июль–август 2026 г.

61%

всех просмотров в VK
приходится на раздел
«Обсуждения»

36,5 %

кликов — на фотоальбомы

2 008

посещений
рекорд суточной активности



MAX

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА
И МЕССЕНДЖЕР

2 274

подписчика в MAX
к концу августа 2026 г.

+ 127%

рост MAX после достижения
первой 1 000 подписчиков

~ 591

средний просмотр
публикации



TELEGRAM

ОБЛАЧНЫЙ МЕССЕНДЖЕР
ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ
И КОМПЬЮТЕРОВ

8 200

подписчиков
к концу периода

+ 5,5%

рост за доступный летний
интервал 2026 года

~ 760–810

средний просмотр
публикации

16	Тюменский государственный университет	82 . 59
	Перейти на сайт	
17 ↑ 1	Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича	81 . 93
	Перейти на сайт	
18 ↑ 1	Высшая школа экономики	81 . 89
	Перейти на сайт	
19 ↑ 2	Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта	81 . 87
	Перейти на сайт	

В течение 2026 года значительно улучшились позиции сайта в рейтинге «М-Рейтинг РФ». За полгода сайт поднялся на **164 позиции**, войдя в число **50**.



ПОКАЗАТЕЛЬ	ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2025	ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2026	ДИНАМИКА
Просмотры	4,2 млн	4,9 млн	+16,7%
Посетители	518 194	551 197	+6,4%

Проводилась регулярная актуализация информации: подготовка и публикация новых материалов, обновление существующих страниц, размещение документов, корректировка разделов и контроль актуальности контента.

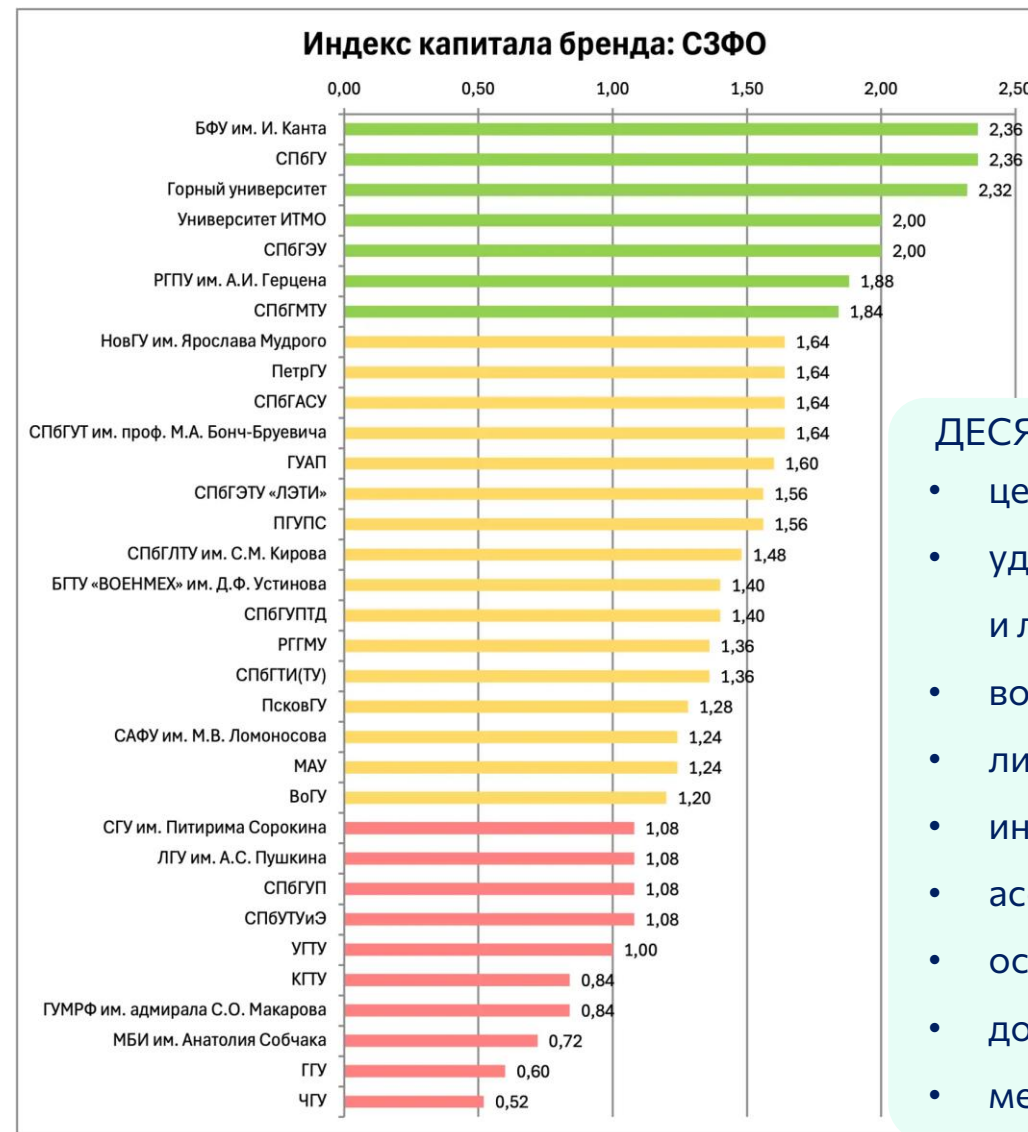
Одновременно велась работа по развитию информационной структуры: систематизация блоков, переработка страниц, улучшение навигации, оптимизация объёмных материалов и создание новых разделов под текущие коммуникационные задачи.

КАПИТАЛ БРЕНДА

Капитал бренда — это добавленная ценность, которую имя, логотип и имидж бренда придают продукту или услуге.

Это капитал, состоящий из осведомленности, воспринимаемого качества, лояльности и ассоциаций.

Премию даёт узкая позиция, а не столичность



ДЕСЯТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

- ценовая премия;
- удовлетворённость и лояльность;
- воспринимаемое качество;
- лидерство и популярность;
- индивидуальность;
- ассоциации с организацией;
- осведомлённость;
- доля рынка;
- медиапредставленность.

- **Оперативные задачи вытесняют долгосрочные проекты.** Из-за постоянных срочных запросов не хватает времени на развитие бренда, контент-стратегию, работу с аудиторией и долгосрочные медиапроекты;
- **Кампус перекрывает** по масштабу любые другие достижения БФУ, и пока нет альтернативного проекта, который мог бы с ним конкурировать;
- Работа над **ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКОЙ** стратегией, миссией;
- Необходимость новых решений в работе сайта – **на уровне ИТ**;
- **Искать и пробовать, экспериментировать с ИИ.**



БФУ

БАЛТИЙСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИММАНИЛА КАНТА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Шкуркина Юлия Анатольевна

