

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. КАНТА



«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель ИИГ
Институт образования и
гуманитарных наук
Бударина А.О.
«24» декабря 2024 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА

по программе магистратуры

Направление 39.04.01 «Социология»

Программа «Прикладной анализ социальных данных»

Калининград
2024

Лист согласования

Составители: доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», кандидат политических наук, Уразбаев Евгений Евгеньевич; доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», кандидат социологических наук, Щекотуров Александр Вячеславович; профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», доктор социологических наук, Кривошеев Владимир Вениаминович.

Программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 4 от «24» декабря 2024 г.

Председатель Ученого совета

ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» _____ А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ _____ Е.Е. Уразбаев

Директор Высшей школы философии, истории и социальных наук _____ В.Н. Маслов

Настоящая программа разработана для поступающих на программу специализированного высшего образования 39.04.01 «Социология», «Прикладной анализ социальных данных».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу специализированного высшего образования по направлению 39.04.01 «Социология», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, базовое высшее образование, специализированное высшее образование), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в Балтийский федеральный университет им. И. Канта на обучение по образовательным программам высшего образования.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний поступающих с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 39.04.01 «Социология».

Комплексный экзамен проводится на русском языке в дистанционной форме.

Комплексный экзамен проводится по основным фундаментальным и прикладным вопросам социологии в форме письменного экзамена по билетам, содержащим по одному вопросу из разделов № 1 и № 2 настоящей программы. Время подготовки письменного ответа должно составлять не более 40 минут. При подготовке к ответу обучающийся ведет записи в листе письменного ответа, который затем сдается членам экзаменационной комиссии. В случае проведения комплексного экзамена с применением дистанционных технологий экзаменационной комиссии направляется электронная копия листа письменного ответа.

Содержание программы

Раздел № 1. Фундаментальные вопросы социологии

1. Развитие знания об обществе

Познание общества и мифологическое сознание. Философские учения древности об обществе. Учения Средневековья. Философия Нового времени;

2. Институционализация социологии

Утверждение социологии в качестве самостоятельной науки. Классические концептуальные направления социологии;

3. Современное состояние социологии

Объект и предмет современной социологии. Функции и актуальные проблемы социологии. Перспективы развития социологии;

4. Социология в системе научного знания

Классификация общественных наук. Статус социологии в системе общественных наук. Взаимосвязь социологии с философией, психологией, экономикой, историей, политологией;

5. Категориальный аппарат социологии

Особенности категориального аппарата социологии. Понятие «социальное». Классификация социологических категорий;

6. Социальные институты

Этапы формирования социальных институтов. Функции социальных институтов. Типы и структура социальных институтов;

- 7. Социальные субъекты**
Характеристики социального субъекта. Социальные субъекты-институты. Отношение социальных субъектов к социальным объектам;
- 8. Общество как система**
Понятие «социальная система». Системные характеристики и признаки общества. Элементы общества как социальной системы. Взаимодействие элементов;
- 9. Социальные процессы**
Виды и характеристики социальных процессов. Социологические исследования социальных процессов. Массовое поведение и социальные движения;
- 10. Социальная стратификация**
Теории социальной стратификации. Критерии социальной стратификации. Стратификационные уровни. Причины социальной стратификации. Социальная мобильность;
- 11. Социальное пространство**
Различные подходы к интерпретации «социального пространства». Теории социального пространства. Примеры исследования социального пространства;
- 12. Социальная организация**
Признаки социальной организации. Элементы внутренней структуры организации и внешняя среда социальной организации. Характеристики социальных организаций;
- 13. Социокультурные системы**
Факторы формирования социокультурных систем. Типы социокультурных систем;
- 14. Социальный контроль**
Признаки и задачи социального контроля. Механизмы социального контроля. Социальные нормы. Виды социальных санкций;
- 15. Понятие личности и социальные роли**
Трактовки «личности». Типы личностей. Социальная роль и социальный статус. Элементы и характеристики социальных ролей. Виды социальных ролей.

Раздел № 2. Прикладные вопросы социологии

- 1. Прикладная социология**
Объект, задачи и функции прикладной социологии. Типология и примеры прикладных социологических исследований;
- 2. Методы социологических исследований**
Классификации методов прикладной социологии. Достоинства и недостатки методов. Методика и этапы проведения социологического исследования;
- 3. Экономическая социология**
Что изучает экономическая социология? История экономической социологии. Новые направления экономической социологии;
- 4. Технологии обработки социологических данных**
Особенности заключительного этапа социологического исследования. Приемы обработки социологических данных и виды их анализа;

5. Социология потребления

Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Теоретические основы и практические исследования социологии потребления;

6. Социология рисков и неопределенности

Социологическая теория риска: предметное поле и подходы. Задачи социологии рисков и неопределенности;

7. Социология социальных групп

Социальная группа как объект социологического исследования. Характеристики генеральных совокупностей при изучении социальных групп;

8. Социология региона

Предпосылки появления и развития социологии регионов. Понимание «региона» в социологических исследованиях. Анализ процессов регионального развития в социологии;

9. Социология массовых коммуникаций

Особенности социологического изучения массовых коммуникаций. Основные направления социологии массовых коммуникаций и ее методы;

10. Социология управления

Предмет и структура социологии управления. Функции социологии управления. Методы социологии управления;

11. Социология общественного мнения

Значение общественного мнения для науки. Общественное мнение и общественное сознание. Формирование общественного мнения. Технологии измерения общественного мнения;

12. Связь социологии и маркетинга

Социология как основа управления отношений с потребителями. Роль социологических концепций в маркетинге. Социологические методы в маркетинговых исследованиях;

13. Социология конфликта

Теория социального конфликта. Типология и причины социальных конфликтов. Структура социальных конфликтов и этапы их развития;

14. Социология бизнеса

Социология бизнеса как отдельная отрасль и ее развитие. Бизнес в структуре общества. Методология социологического исследования бизнеса;

15. Социология труда

Понятие «труд» в социологических концепциях. Объект и предмет социологии труда. Цель, задачи и методы социологии труда.

Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего производится по 100-бальной шкале. Максимальный балл – 100. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 25.

75-100 баллов заслуживает поступающий, если он демонстрирует систематическое и

глубокое знание материала, предусмотренного программой; усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; понимает взаимосвязь основных категорий в их значении; проявляет творческие способности в изложении и использовании материала; отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете четко, логично, последовательно, делает обоснованные выводы; соблюдает нормы литературной речи; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

50-74 балла заслуживает поступающий, если он отвечает на поставленные вопросы уверенно и систематизировано; демонстрирует умение анализировать материал, однако не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер; соблюдает нормы литературной речи; обнаруживает твердое знание программного материала; знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

25-49 баллов заслуживает поступающий, если он при ответе в основном знает программный материал, но допускает при этом погрешности в ответе на вопросы; если приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности; демонстрируется поверхностное знание вопросов, имеются затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам.

0-24 балла выставляется поступающему, если при ответе обнаруживаются значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускаются принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; материал излагается непоследовательно, не демонстрируется наличие системы знаний; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Волков, Ю. Е. Социология: учебное пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 396 с. - ISBN 978-5-394-03531-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093172> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Добреньков, В. И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930704> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомяткова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. — 2-е изд. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068858> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Григорьев, А. А. Методы и алгоритмы обработки данных: учебное пособие / А.А. Григорьев, Е.А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 383 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1032305. - ISBN 978-5-16-015581-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862852> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Митюрникова, Л. А. Социология труда: учебник для бакалавров / Л. А. Митюрникова, А. Г. Панова. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03148-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081789> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Репина, Т. А. Социология личности: учебное пособие / Т. А. Репина. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 180 с. - ISBN 978-5-7782-4165-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870358> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Самыгин, С. И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01535-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

7. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. —189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014211-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970001> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

8. Социология социальных изменений и социального порядка: учеб. пособие / Д.О. Труфанов, П.А. Стариков [и др.]; под науч. ред. Д.Д. Невирко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 200 с. - ISBN 978-5-7638-3923-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032155> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

9. Тавокин, Е. П. Социология управления: учебное пособие / Е.П. Тавокин — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —DOI 10.12737/13520. - ISBN 978-5-16-011094-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913028> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870589> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
11. Чамкин, А. С. Социология коммуникации: учеб. пособие / А.С. Чамкин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960043> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
12. Экономика и социология труда: учебник / К. В. Воденко, С. И. Самыгин, Ю. Ю. Волков [и др.]; под. ред. К. В. Воденко. - Москва: Дашков и К; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-394-03496-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232781> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
13. Экономическая социология: учебник / под науч. ред. К.В. Воденко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Южному федеральному университету — 100 лет). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13199>. - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233826> (дата обращения: 24.12.2024). – Режим доступа: по подписке.