**«ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

1. **Срок обучения:** 260 часов (4 месяца)
2. **Форма обучения:** очно-заочная, без отрыва от производства.

**3.** **Содержание программы:**

**1. Основы интегрированных коммуникаций - 54 часа**

1.1. Теория и практика массовой информации.

1.2. Теория и практика рекламы

1.3. Теория и практика связей с общественностью.

1.4. Психология массовых коммуникаций.

1.5. Социология массовых коммуникаций

**2. Информатизация профессиональной деятельности – 24 часа**

2.1.Информатика и современные компьютерные технологии

2.2.Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности

1. **Цикл профессиональных дисциплин – 98 часов**

3.1. Организация и проведение пиар-мероприятия

3.2. Разработка рекламного продукта.

3.3. Реклама и пиар в сети Интернет

3.4. Пиар-технологии в массовых коммуникациях

3.5. Массовые коммуникации и медиапланирование

3.6. Разработка и проведение рекламной и пиар-кампаний

3.7. Имиджелогия

3.8. Брендинг

**4. Правовые основы профессиональной деятельности – 24 часа**

3.1. Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью

3.2. Авторское право

**5. Производственная практика (творческие студии) - 60 часов**

**6. Итоговая аттестационная работа -** экзамен, защита аттестационной работы