

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский федеральный университет имени И. Канта»
(БФУ им. И. Канта)

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
профессиональной направленности
по дисциплине «Основы экономики»

для поступления на направления подготовки
38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация: бакалавр

Калининград 2024 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА И УСЛОВИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное: - при поступлении на обучение по программам бакалавриата - документом о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании, зачисляются на обучение по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в виде тестирования с целью установления у поступающего наличия ключевых компетенций, необходимых для освоения основной образовательной программы по данному направлению подготовки.

1.2. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЛЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА

ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований)

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований); 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов,

услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок)

Выпускник программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент будет готов к выполнению следующих трудовых функций:

1. Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка (Профессиональный стандарт 08.018 «Специалист по управлению рисками», утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. N 564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 г., регистрационный № 52177)

2. Анализ, обоснование и выбор решения (Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. N 592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный №52408)

3. Проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397)

ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

06 Связь и информационно-коммуникационные технологии (в сферах: анализа, моделирования и формирования интегрального представления стратегий и целей, бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности, а также учреждений государственного и муниципального управления; стратегического планирования и управления развитием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием; организации и управления процессами жизненного цикла информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием; аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием; консалтинга; экспертно-аналитических службах; предпринимательской и инновационной деятельности);

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере анализа, регламентирования, проектирования, оптимизации, автоматизации, внедрения и контроля процессов и административных регламентов организаций с применением информационных технологий);

08 Финансы и экономика (в сферах: бизнес-анализа; организации, обеспечения функционирования и развития платежных систем различного уровня, реализации сервисов и инструментов на базе платежных систем).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ АБИТУРИЕНТ, ПРИСТУПАЯ К ОСВОЕНИЮ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ: 38.03.01 ЭКОНОМИКА, 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
6. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
8. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.03.01 ЭКОНОМИКА, 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

Раздел	Темы
Общие понятия экономики	1. Предмет экономической теории. Экономическая цель. Позитивная экономическая теория 2. Микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика. 3. Потребности, блага, факторы производства. 4. Проблема выбора, ограниченности ресурсов, кривая производственных возможностей
Функционирование рынка	5. Основы теории спроса и предложения. 6. Закон спроса. Закон предложения. 7. Эластичность спроса по цене. Эластичность по доходу. 8. Зависимость выручки продавца от эластичности спроса на товар. Эластичность предложения 9. Рыночное равновесие
Рынок и конкуренция	10. Понятие рынка, виды рынков по характеру продаж 11. Понятие конкуренции 12. Рыночные структуры, 13. Рынок чистой конкуренции, совершенная конкуренция, монополия, олигополия
Экономика организации	14. Издержки, прибыль, рентабельность 15. Основные производственные фонды, фондоотдача, основные средства, оборотные производственные фонды 16. Трудовые ресурсы, трудоемкость, системы оплаты труда, производительность труда, основные формы оплаты труда. 17. Затраты предприятия, общехозяйские, переменные и постоянные затраты, средние, себестоимость.
Предпринимательство	18. Понятие предпринимательства. 19. Организационно-правовые формы предприятий. 20. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
Макроэкономика	21. Государственный долг, финансовые активы, сущность денег, ключевая ставка. 22. Номинальный и реальный ВВП, ВНП 23. Инфляция, уровень безработицы, закон Оукена, 24. Амортизация, 25. Личный доход, располагаемый доход, государственные трансфертные платежи 26. Инвестиции в национальных счетах ВНП и ЧНП, реальный ЧНП, учетная ставка. 27. Фискальная политика, Индекс потребительских цен
Экономика домохозяйства	28. Реальный доход, депозиты, сбережения и инвестиции
Мировая экономика	29. Экспорт и импорт, экспортная продукция развитых

	стран 30. БРИКС
Основы менеджмента	31. Понятие менеджмента, менеджмент как наука 32. Основные школы управления 33. Принципы и функции управления
Основы маркетинга	34. Понятие маркетинга, 35. Принципы маркетинга, маркетинговая деятельность 36. Современные концепции маркетинга.

Вступительный экзамен по дисциплине проводится на русском языке в форме компьютерного тестирования.

2. Перечень основной литературы необходимой для подготовки к вступительному испытанию.

Основная литература

1. Щербаков, В. Н. Экономическая теория (политэкономические основы) : учебно-методическое пособие / коллектив авторов; под ред. В. Н. Щербакова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 290 с. - ISBN 978-5-394-04759-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047596.html>
2. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. - Москва : Дашков и К, 2023. - 316 с. - ISBN 978-5-394-04970-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394049705.html>
3. Марголина, Е. В. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 108 с. - ISBN 978-5-394-04745-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047459.html>
4. Учебное пособие по финансовой грамотности / Р.Кокорев [и др.]; экон. фак. МГУ им. М.В. Ломоносова . - Москва: МГУ, 2019. - 659 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <https://finuch.ru>.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е. Д. Фролова [и др.] ; под общ. ред. Е. Д. Фроловой, С. А. Лукьянова. — Екатеринбург : УрФУ, 2016 — 184 с.
6. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032618>
7. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03547-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091511>
8. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242303>

9. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 233 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/18431. - ISBN 978-5-16-019248-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913238>
10. Основы экономической теории: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики: в 2-х кн. Кн. 2 / ГУ ВШЭ; под ред. С.И. Иванова. – 5-е изд., доп.– М.: Вита-Пресс, 2002. – 336 с.
11. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
12. Лобачева Е. Н. [и др.] Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт. 2019. 540 с.
13. Савицкая Е.В., Евсеева А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: пособие для 10–11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2010.

Дополнительная литература

1. Кукушкина, В. В. Введение в специальность. Менеджмент : учебник / В. В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004168-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842526>
2. Мячин, Ю. В. Менеджмент : учебник / Ю.В. Мячин, К.А. Тюрина ; под общ. ред. Ю.В. Мячина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 181 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110087-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861531>
3. Герасимов, Б. И. Маркетинг : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018783-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2056806>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли <https://www.economy.gov.ru> (раздел новости)
5. Бойко Мария Азы экономики. Учебник. М.: Книга по Требованию. 2015. 472 с.
6. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
7. Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2016. 440 с.
8. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие. М.: Дело. 2019. 408 с.
9. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.
10. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019. 364 с.
11. Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс. 2018. 880 с.
12. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.

13. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.