

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Шифр: 02.03.02

**Направление подготовки: Фундаментальная информатика и информационные
технологии**

Профиль: Программная инженерия в искусственном интеллекте

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Лист согласования

Составитель: Чемакин Дмитрий Александрович, доцент, к.э.н.

Рабочая программа утверждена на заседании
Ученого совета ОНК «Институт высоких технологий»

Протокол № 33 от «27» октября 2023 г.

Председатель Ученого совета ОНК «Институт высоких технологий»

Профессор, д.ф.-м.н.,
руководитель ОНК «Институт высоких технологий»

А.В. Юров

Директор высшей школы компьютерных наук
и искусственного интеллекта

М.Д. Верещагин

Руководитель ОПОП ВО

С.С. Головин

Содержание

1. Наименование дисциплины «Экономика».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Экономика»

Целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов современного типа экономического типа мышления и поведения на основе выработки представления о структуре и функциях основных звеньев современной экономики, о логике и эффективности главных экономических процессов, принципов принятия оптимальных экономических решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности. УК-9.2. Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития	Знать: основные понятия, используемые в микро-, макроэкономике и международных экономических отношениях; Уметь: анализировать и оценивать конкретные экономические ситуации в стране и в мире; ориентироваться в содержании основных экономических проблем, происходящих в современном обществе и подходах к их решению. Владеть: методами анализа конкретные экономические ситуации в стране и в мире на основе основных экономических знаний
УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Понимает сущность феномена коррупции УК-10.2. Оценивает негативные последствия коррупционного поведения	Знать: понятие, сущность и структуру противодействия коррупции. Уметь: проявлять нетерпимость к коррупционному поведению, уважительно относиться к праву и закону. Владеть: достаточным уровнем профессионального сознания.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Экономика» представляет собой дисциплину обязательной части (Б1.О.09) направления подготовки бакалавриата 02.03.02 «Фундаментальная информатика и информационные технологии», профиль «Программная инженерия в искусственном интеллекте».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной

профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет и метод экономической теории	Введение в экономическую теорию. Экономика: хозяйство и наука. Структура экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Основные этапы развития экономической теории и экономические школы. Экономическая теория и экономическая практика. Методы экономической теории.
2	Общественное производство и экономический выбор	Основные моменты общественного производства. Блага и их виды. Потребности и ресурсы: и их классификация. Производственные возможности экономики. Экономический выбор. Альтернативные издержки и закон их возрастания. Фундаментальные проблемы экономики и пути их решения.
3	Экономические системы общества	Экономические системы и значение их анализа. Структура экономической системы и экономические отношения. Типы экономических систем. Сравнительный анализ командно-административной и рыночной систем. Современные модели рыночной экономики.
4	Рыночный механизм	Рынок: понятие и структура. Субъекты рынка. Кругооборот ресурсов и продуктов. Механизм функционирования рынка. Спрос. Индивидуальный

		и рыночный спрос. Факторы спроса. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие и цена. Эластичность. Виды эластичности. Показатель эластичности и его практическое значение.
5	Основы теории потребления	Суверенитет потребителя и его выбор. Связь между спросом и полезностью. Два подхода в оценке полезности: количественный и порядковый. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения.
6	Теория производства фирмы	Производство фирмы. Кругооборот и оборот капитала. Производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства. Периоды деятельности фирмы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Предельный продукт. Сущность издержек производства. Виды издержек. Минимизация издержек.
7	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Фирма: понятие, виды. Система целей фирмы. Факторы деятельности фирмы. Предпринимательство: сущность и организационно-правовые формы. Выручка и прибыль. Виды доходов и прибыли фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Равновесие фирмы. Принцип максимизации прибыли.
8	Рыночная структура и несовершенная конкуренция	Понятие рыночной структуры и ее критерии. Конкуренция: сущность, виды и роль. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Виды рынков несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия. Определения цены и объема производства. Виды монополии. Антимонопольное регулирование.
9	Рынок факторов производства и распределение доходов	Особенности рынка факторов производства. Спрос на факторы производства. Предложение ресурсов. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Модели рынков труда. Заработная плата: формы и системы. Занятость и ее регулирование. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Трактовки капитала. Рынок земли. Рента и цена земли. Распределение доходов. Неравенство.
10	Роль государства в рыночной экономике	Причины государственного вмешательства в экономику. Роль государство современной рыночной экономике. Пределы вмешательства в экономику. Внешние эффекты и общественные блага. Цели и основные направления и методы государственного регулирования рыночной экономики. Государственный сек-тор экономики.
11	Национальная	Национальная экономика как целое. Цели и

	экономика: цели и результаты	инструменты макроэкономического анализа. СНС и ее роль. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Дефлятор ВВП.
12	Механизм макроэкономического равновесия	Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Потребление, сбережения, инвестиции и их влияния на национальный доход. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Макроэкономическое равновесие и проблемы его обеспечения. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Государственные расходы и налоги и их влияние на равновесный объем производства. Эффект мультипликатора.
13	Макроэкономические проблемы безработицы и инфляции	Безработица и ее формы. Причины безработицы и ее социально-экономические последствия. Уровень безработицы. Кривая Филлипса. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка занятости. Инфляция и ее виды. Причины, показатели и последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
14	Экономические циклы. Экономический рост	Экономический рост и циклическое развитие рыночной экономики. Понятие, цели и факторы экономического роста. Типы экономического роста и основные модели экономического развития. Экономические циклы. Фазы цикла в краткосрочном и долгосрочном периодах. Их характеристика.
15	Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства	Понятия и типы денежных систем. Деньги и их функции. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежное обращение. Формула Фишера. Банковская система страны и ее структура. Центральный банк и его функции. Функции и операции коммерческих банков. Банковский процент и банковская прибыль. Кредиты: их роль, виды и функции. Основные направления и инструменты денежно-кредитной политики. Денежный мультипликатор.
16	Бюджетно-налоговая политика государства	Финансовая система страны. Сущность бюджетно-налоговой политики государство и ее роль. Госбюджет и его значение. Государственный долг. Налоговая система страны и принципы налогообложения. Налоги: сущность, виды, функции и роль. Кривая Лаффера. Налоговая политика.
17	Преобразование экономических систем: Переходная экономика. Социальная политика государства	Особенности переходной экономики России. Приватизация: цели, формы и этапы. Разгосударствление и появление многообразия форм собственности. Формирование рынка труда в России и возникновение теневой экономики. Структурные сдвиги в экономике. Экономическая либерализация

		экономики и формирование открытой экономики. Преобразования в социальной сфере. Неравенство доходов и его причины. Кривая Лоренца, коэффициент Джини. Особенности распределения доходов в России. Необходимость, сущность и основные направления социальной политики государства. Механизмы социальной поддержки и социальной защиты населения в условиях рынка.
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет и метод экономической теории	Лекция 1. Введение в экономическую теорию. Экономика: хозяйство и наука. Структура экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Основные этапы развития экономической теории и экономические школы. Экономическая теория и экономическая практика. Методы экономической теории.
2	Общественное производство и экономический выбор	Лекция 2. Основные моменты общественного производства. Блага и их виды. Потребности и ресурсы: и их классификация. Производственные возможности экономики. Экономический выбор. Альтернативные издержки и закон их возрастания. Фундаментальные проблемы экономики и пути их решения.
3	Экономические системы общества	Лекция 3. Экономические системы и значение их анализа. Структура экономической системы и экономические отношения. Типы экономических систем. Сравнительный анализ командно-административной и рыночной систем. Современные модели рыночной экономики.
4	Рыночный механизм	Лекция 4. Рынок: понятие и структура. Субъекты рынка. Кругооборот ресурсов и продуктов. Механизм функционирования рынка. Спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие и цена. Эластичность. Виды эластичности. Показатель эластичности и его практическое значение.
5	Основы теории потребления	Лекция 5. Суверенитет потребителя и его выбор. Связь между спросом и полезностью. Два подхода в оценке полезности: количественный и порядковый. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения.
6	Теория производства	Лекция 6. Производство фирмы. Кругооборот и

	фирмы	оборот капитала. Производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства. Периоды деятельности фирмы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Предельный продукт. Сущность издержек производства. Виды издержек. Минимизация издержек.
7	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Лекция 7. Фирма: понятие, виды. Система целей фирмы. Факторы деятельности фирмы. Предпринимательство: сущность и организационно-правовые формы. Выручка и прибыль. Виды доходов и прибыли фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Равновесие фирмы. Принцип максимизации прибыли.
8	Рыночная структура и несовершенная конкуренция	Лекция 8. Понятие рыночной структуры и ее критерии. Конкуренция: сущность, виды и роль. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Виды рынков несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия. Определения цены и объема производства. Виды монополии. Антимонопольное регулирование.
9	Рынок факторов производства и распределение доходов	Лекция 9. Особенности рынка факторов производства. Спрос на факторы производства. Предложение ресурсов. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Модели рынков труда. Заработная плата: формы и системы. Занятость и ее регулирование. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Трактовки капитала. Рынок земли. Рента и цена земли. Распределение доходов. Неравенство.
10	Роль государства в рыночной экономике	Лекция 10. Причины государственного вмешательства в экономику. Роль государство современной рыночной экономике. Пределы вмешательства в экономику. Внешние эффекты и общественные блага. Цели и основные направления и методы государственного регулирования рыночной экономики. Государственный сектор экономики.
11	Национальная экономика: цели и результаты	Лекция 11. Национальная экономика как целое. Цели и инструменты макроэкономического анализа. СНС и ее роль. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Дефлятор ВВП.
12	Механизм макроэкономического равновесия	Лекция 12. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Потребление, сбережения, инвестиции и их влияния на национальный доход. Предельная склонность к потреблению и сбережению.

		Макроэкономическое равновесие и проблемы его обеспечения. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Государственные расходы и налоги и их влияние на равновесный объем производства. Эффект мультипликатора.
13	Макроэкономические проблемы безработицы и инфляции	Лекция 13. Безработица и ее формы. Причины безработицы и ее социально-экономические последствия. Уровень безработицы. Кривая Филлипса. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка занятости. Инфляция и ее виды. Причины, показатели и последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
14	Экономические циклы. Экономический рост	Лекция 14. Экономический рост и циклическое развитие рыночной экономики. Понятие, цели и факторы экономического роста. Типы экономического роста и основные модели экономического развития. Экономические циклы. Фазы цикла в краткосрочном и долгосрочном периодах. Их характеристика.
15	Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства	Лекция 15. Понятия и типы денежных систем. Деньги и их функции. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежное обращение. Формула Фишера. Банковская система страны и ее структура. Центральный банк и его функции. Функции и операции коммерческих банков. Банковский процент и банковская прибыль. Кредиты: их роль, виды и функции. Основные направления и инструменты денежно-кредитной политики. Денежный мультипликатор.
16	Бюджетно-налоговая политика государства	Лекция 16. Финансовая система страны. Сущность бюджетно-налоговой политики государства и ее роль. Госбюджет и его значение. Государственный долг. Налоговая система страны и принципы налогообложения. Налоги: сущность, виды, функции и роль. Кривая Лаффера. Налоговая политика.
17	Преобразование экономических систем: Переходная экономика. Социальная политика государства	Лекция 17. Особенности переходной экономики России. Приватизация: цели, формы и этапы. Разгосударствление и появление многообразия форм собственности. Формирование рынка труда в России и возникновение теневой экономики. Структурные сдвиги в экономике. Преобразования в социальной сфере. Неравенство доходов и его причины. Кривая Лоренца, коэффициент Джини. Особенности распределения доходов в России. Необходимость, сущность и основные направления социальной политики государства. Механизмы социальной поддержки и социальной защиты населения в условиях рынка.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

№	Наименование	Содержание темы
---	--------------	-----------------

п/п	Темы	
1	Экономические системы общества	<ul style="list-style-type: none"> • Экономическая система. • Критерии классификации, типы экономических систем. • Модели рыночной экономики.
2	Рыночный механизм	<ul style="list-style-type: none"> • Рынок, механизм рынка • Спрос и его закон, факторы спроса, предложения и его закон, факторы предложения. • Рыночная равновесия, равновесная цена. • Эластичность, виды эластичности.
3	Основы теории потребления	<ul style="list-style-type: none"> • Общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности. • Кривая безразличия, бюджетная линия, потребительская равновесие. • Эффект дохода, эффект замещения, предельная норма замещения.
4	Теория производства фирмы	<ul style="list-style-type: none"> • Производство, факторы производства, кругооборот и оборот капитала, амортизация, производственная функция, постоянные и переменные факторы производство, краткосрочный и долгосрочный периоды, закон убывающей отдачи, эффект масштаба. • Бухгалтерские и экономические издержки, постоянные издержки, переменные издержки, валовые издержки, предельные издержки, средние общие издержки.
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> • Фирма. • Транзакционные издержки. • Предпринимательство. • Организационно-правовые формы. • Выручка и ее виды. • Прибыль и ее виды. • Принцип максимизации прибыли.
6	Рыночная структура и несовершенная конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> • Рыночная структура, типы рыночных структур. • Рынок чистой конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополистической конкуренции, рынок чистой монополии. • Конкуренция, формы и виды конкуренции, методы конкуренции. • Монополия, виды монополий.
7	Рынок факторов производства и распределение доходов	<ul style="list-style-type: none"> • Производительность ресурса. • Предельный продукт, ресурсозаменители, взаимопыляемые ресурсы. • Рынок труда, модели рынков труда. • Формы и системы заработной платы. • Рынок земли, рента, цена земли. • Рынок капитала, процент.
8	Роль государства в рыночной экономике	<ul style="list-style-type: none"> • Экономические функции государства. • Общественный товары и услуги. • Государственный сектор экономики. • Государственное предпринимательство.
9	Национальная	<ul style="list-style-type: none"> • Макроэкономика,.

	экономика: цели и результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Система национальных счетов. • Валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход. • Личный доход, располагаемый доход. • Конечный продукт, промежуточный продукт., • Добавленная стоимость, номинальный и реальный ВВП, индекс цен.
10	Механизм макроэкономического равновесия	<ul style="list-style-type: none"> • Совокупный спрос, совокупная предложение. • Потребительские расходы. • Сбережения, инвестиции, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению • Равновесный объем производства, мультипликатор Кейнс. • Макроэкономическая равновесие, стабилизационная политика.
11	Макроэкономические проблемы безработицы и инфляции	<ul style="list-style-type: none"> • Безработица, виды безработицы • Полная занятость. • Инфляция, виды инфляции, показатели инфляции. • Антиинфляционная политика.
12	Экономические циклы. Экономический рост	<ul style="list-style-type: none"> • Экономический рост, факторы экономического роста. • Типы экономического роста. • Экономический цикл, фазы экономического цикла.
13	Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства	<ul style="list-style-type: none"> • Денежная система, денежное обращение, деньги, денежные агрегаты. • Функции денег, спрос на деньги, предложение денег, скорость обращения денег. • Банковская система, операции банков, банковский процент, банковская прибыль, ликвидность банков, денежный мультипликатор.
14	Бюджетно-налоговая политика государства	<ul style="list-style-type: none"> • Финансы, финансовая система. • Госбюджет, дотации, трансферты, бюджетный дефицит, профицит бюджета. • Государственный долг, налоги, прямые налоги, косвенные налоги, ставка налогообложения, кривая Лаффера.
15	Преобразование экономических систем: Переходная экономика. Социальная политика государства	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности переходной экономики России. • Приватизация: цели, формы и этапы. • Преобразования в социальной сфере. • Неравенство доходов и его причины. Механизмы социальной поддержки и социальной защиты населения в условиях рынка.

На практических занятиях решаются задачи по теме занятия.

Требования к самостоятельной работе обучающихся

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.
2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение

отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Предмет и метод экономической теории	УК-9 УК-10	Тестирование
Общественное производство и экономический выбор	УК-9 УК-10	Тестирование
Экономические системы общества	УК-9 УК-10	Тестирование
Рыночный механизм	УК-9 УК-10	Тестирование
Основы теории потребления	УК-9 УК-10	Тестирование
Теория производства фирмы	УК-9 УК-10	Тестирование
Фирма в условиях совершенной конкуренции	УК-9 УК-10	Тестирование
Рыночная структура и несовершенная конкуренция	УК-9 УК-10	Тестирование
Рынок факторов производства и распределение доходов	УК-9 УК-10	Тестирование
Роль государства в рыночной экономике	УК-9 УК-10	Тестирование
Национальная экономика: цели и результаты	УК-9 УК-10	Тестирование
Механизм макроэкономического равновесия	УК-9 УК-10	Тестирование
Макроэкономические проблемы безработицы и инфляции	УК-9 УК-10	Тестирование
Экономические циклы. Экономический рост	УК-9 УК-10	Тестирование
Денежный рынок и денежно-кредитная политика	УК-9 УК-10	Тестирование

государства		
Бюджетно-налоговая политика государства	УК-9 УК-10	Тестирование
Преобразование экономических систем: Переходная экономика. Социальная политика государства	УК-9 УК-10	Тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЖИЗНИ

1. Результат отказа от обладания другим благом есть:
 - 1) экономическое благо;
 - 2) неэкономическое благо;
 - 3) частное благо;
 - 4) общественное благо.
2. Что из перечисленного не является экономическим благом:
 - 1) подводная лодка;
 - 2) досуг и развлечения;
 - 3) энергия ветра;
 - 4) знания.
3. Незаработанное нефтяное месторождение может служить примером:
 - 1) естественных ресурсов;
 - 2) капитала;
 - 3) земли;
 - 4) рынка.
4. Благо, доступное одному, а пользоваться им могут одновременно многие, есть:
 - 1) частное благо;
 - 2) общественное благо;
 - 3) общий ресурс;
 - 4) естественная монополия.
5. Блага, используемые для производства других благ, есть:
 - 1) факторы производства;
 - 2) основной капитал;
 - 3) информация;
 - 4) предпринимательская деятельность.
6. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:
 - 1) неэффективного использования рабочей силы;
 - 2) неверного принятия экономического решения;
 - 3) ограниченности экономических ресурсов;
 - 4) отсутствие культуры хозяйствования.
7. В производственной функции $Q = f(F_1, F_2 \dots F_n) - F_1, F_2 \dots F_n$ есть:
 - 1) экономические потребности;
 - 2) производственные ресурсы;
 - 3) издержки производства;
 - 4) основные доходы.
8. Максимальные результаты при минимальных затратах – это:
 - 1) рациональное ведение хозяйства;
 - 2) повышение производительности труда;
 - 3) максимальное удовлетворение потребности;

- 4) эффективность общественного производства.
9. Самый дефицитный ресурс современной российской экономики:
- 1) труд;
 - 2) капитал;
 - 3) земля;
 - 4) предпринимательская деятельность.
10. Альтернативные варианты при полном использовании ресурсов показывает кривая:
- 1) спроса;
 - 2) предложения;
 - 3) уровня жизни;
 - 4) производственных возможностей.
11. Точка, расположенная вне кривой производственных возможностей показывает:
- 1) полное обеспечение наличными ресурсами;
 - 2) использование ресурсов для производства одного из двух товаров;
 - 3) недостаточное использование ресурсов;
 - 4) необеспеченность наличными ресурсами.
12. Недостаточное использование ресурсов показывает точка, которая лежит:
- 1) за пределами кривой производственных возможностей;
 - 2) внутри кривой производственных возможностей;
 - 3) на кривой производственных возможностей;
 - 4) на биссектрисе первого координатного угла.
13. Максимальный заработок, который может получать студент, бросив учебу в университете, есть:
- 1) доход на удовлетворение своих потребностей;
 - 2) доход на содержание родителей;
 - 3) альтернативная ценность обучения в университете;
 - 4) доход на обучение в будущем периоде.
14. Трансформацию кривой производственных возможностей влечет:
- 1) активное участие страны в международном разделении труда;
 - 2) изменение технологии;
 - 3) расширение ресурсной базы;
 - 4) преодоление ограниченности трудовых ресурсов;
15. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:
- 1) с ростом производства другого вида продукта;
 - 2) с уменьшением производства другого вида продукта;
 - 3) с постоянным объемом производства другого вида продукта;
 - 4) возможен любой из указанных вариантов.

Тема 2. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭЛАСТИЧНОСТЬ

1. Платежеспособная потребность - это:
- 1) желание;
 - 2) полезность;
 - 3) объем покупок;
 - 4) спрос.
2. Объем товара находящийся на рынке или способный быть доставленным туда - это:
- 1) спрос;
 - 2) объем продаж;
 - 3) предложение;
 - 4) рынок.

3. Что из нижеперечисленного относится к инфраструктуре рынка:
- 1) завод;
 - 2) биржа;
 - 3) парикмахерская;
 - 4) комбайн.
4. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает объем покупок:
- 1) растет;
 - 2) падает;
 - 3) не изменяется;
 - 4) бесконечен.
5. Спрос на цветы 8 марта:
- 1) эластичный;
 - 2) неэластичный;
 - 3) единичной эластичности;
 - 4) абсолютно-эластичный.
6. По мере роста благосостояния потребителя эластичность его спроса по цене:
- 1) не изменяется;
 - 2) падает;
 - 3) растет;
 - 4) стремится к бесконечности.
7. Если вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, то это означает, что:
- 1) выросла величина спроса;
 - 2) выросла величина предложения;
 - 3) выросла цена;
 - 4) вырос спрос.
8. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:
- 1) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
 - 2) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
 - 3) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
 - 4) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
9. Рыночный спрос не испытывает влияния:
- 1) доходов потребителей;
 - 2) цен на взаимосвязанные товары;
 - 3) цен на ресурсы;
 - 4) численности покупателей.
10. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
- 1) вниз и влево;
 - 2) по вращению часовой стрелки;
 - 3) вверх и вправо;
 - 4) против вращения часовой стрелки.
11. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:
- 1) вкусов и предпочтений потребителей;
 - 2) размера и распределения национального дохода;
 - 3) цены товара;
 - 4) численности и возраста потребителей.
12. Совершенствование технологии сдвигает:
- 1) кривую спроса вверх и вправо;
 - 2) кривую спроса вниз и вправо;
 - 3) кривую предложения вниз и вправо;
 - 5) кривую предложения вверх и влево.
13. Рынок товаров и услуг находятся в равновесном состоянии, если:
- 1) спрос равен предложению;

- 2) цена равна издержкам плюс прибыль;
- 3) уровень технологии меняется постоянно;
- 5) объем предложения равен объему спроса.

14. Если рыночная цена ниже равновесной:

- 1) появляются избытки товаров;
- 2) возникает дефицит товаров;
- 3) формируется рынок покупателя;
- 4) падает цена ресурсов.

15. При неэластичном спросе с повышением цены выручка:

- 1) вырастет;
- 2) уменьшится;
- 3) не изменится;
- 4) равна 0.

Тема 3. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

1. Параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения вправо связан с:

- 1) ростом дохода;
- 2) падением дохода;
- 3) увеличением полезности;
- 4) ростом спроса.

2. Какой из следующих перечней значений полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- 1) 200, 300, 400, 500;
- 2) 200, 450, 750, 1100;
- 3) 200, 400, 1600, 9600;
- 4) 200, 250, 270, 280.

3. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- 1) его предпочтениями и размерами дохода;
- 2) только ценами покупаемых товаров;
- 3) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- 4) только его предпочтениями.

4. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долларов. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- 1) 8А и 1В;
- 2) 7А и 1В;
- 3) 6А и 6В;
- 4) 5А и 6В.

5. Утверждение, которое говорит о том, что полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров – это закон:

- 1) спроса;
- 2) полезности;
- 3) убывающей предельной полезности;
- 4) рынка.

6. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:

- 1) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- 2) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- 3) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- 4) любая точка, расположенная на бюджетной линии;

7. Какое из следующих утверждений является неверным:

- 1) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию товаров;
- 2) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;
- 3) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
- 4) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности;

8. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- 1) разницу между общей и предельной полезностью;
- 2) общую полезность;
- 3) среднюю полезность;
- 4) предельную полезность.

9. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- 1) максимизирует полезность;
- 2) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- 3) не полностью использует свой бюджет;
- 4) находится в положении потребительского равновесия.

10. Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей:

- 1) необходимость;
- 2) желание;
- 3) полезность;
- 4) спрос.

11. Полезность каждой дополнительной единицы потребленного блага:

- 1) предельная полезность;
- 2) предельные издержки;
- 3) предельный доход;
- 4) предельная производительность.

12. Кривая, которая показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя:

- 1) линия бюджетного ограничения;
- 2) кривая безразличия;
- 3) изокоста;
- 4) кривая средних издержек.

13. Участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена одного блага другим:

- 1) зона прибыльности;
- 2) зона субституции;
- 3) зона рентабельности;
- 4) зона насыщения.

14. Степень удовлетворения от потребления двух товаров выросла, при этом произошел:

- 1) сдвиг кривой безразличия вправо вверх;
- 2) сдвиг кривой безразличия влево вниз;
- 3) сдвиг линии бюджетного ограничения вправо вверх;
- 4) изменение величины потребляемых товаров.

15. Кривая, показывающая какие потребительские наборы можно приобрести при данном бюджете потребителя:

- 1) кривая безразличия;
- 2) линия бюджетного ограничения;
- 3) изоутилиты;
- 4) изокванты.

Тема 4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: ПОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

1. Разность между совокупной выручкой TR и совокупными издержками TC за определенный период времени есть:
 - 1) заработная плата;
 - 2) прибыль;
 - 3) процент;
 - 1) рента.
2. Разность между совокупной выручкой и внешними издержками есть:
 - 1) бухгалтерская прибыль;
 - 2) экономическая прибыль;
 - 3) нормальная прибыль;
 - 4) реальная прибыль.
3. В долгосрочном периоде деятельности фирмы все издержки считаются:
 - 1) постоянными;
 - 2) переменными;
 - 3) общими;
 - 4) предельными.
4. В краткосрочном периоде деятельности фирмы все издержки являются:
 - 1) альтернативными;
 - 2) постоянными и переменными;
 - 3) неявными;
 - 4) явными.
5. В каких показателях выражены издержки:
 - 1) натуральных;
 - 2) трудовых;
 - 3) стоимостных;
 - 4) отчетных.
6. Общие издержки при нулевом объеме производства равны:
 - 1) постоянным издержкам;
 - 2) экономическим издержкам;
 - 3) заработной плате;
 - 4) расходам на сырье.
7. Какие из следующих издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:
 - 1) средние переменные издержки;
 - 2) бухгалтерские издержки;
 - 3) средние постоянные издержки;
 - 4) неявные издержки.
8. Какая кривая изображающая издержки никогда не принимает U-образную форму:
 - 1) кривая постоянных издержек;
 - 2) кривая средних постоянных издержек;
 - 3) кривая средних переменных издержек;
 - 4) кривая средних общих издержек.
9. Какой основной фактор лежит в основе классификации издержек на постоянные и переменные:
 - 1) затраты на оплату рабочей силы;
 - 2) количество выпускаемой продукции;
 - 3) затраты на оплату сырья;
 - 4) затраты связанные с использованием зданий и сооружений.
10. Зарплата – это:
 - 1) предельные издержки;
 - 2) альтернативные издержки;

3) постоянные издержки;

4) переменные издержки.

11. Приростные издержки – это:

1) средние издержки;

2) общие издержки;

3) совокупные издержки;

4) предельные издержки.

12. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

1) привлечение к управлению наемных менеджеров;

2) деление прибыли между собственниками фирмы;

3) выплата дивидендов;

4) использование наемного труда.

13. Какая формула из перечисленных верна:

1) бухгалтерская прибыль = общий доход – альтернативные издержки;

2) экономическая прибыль = общий доход – явные издержки;

3) нормальная прибыль = общий доход – неявные издержки;

4) прибыль = совокупная выручка – совокупные издержки.

14. Предельная выручка – это:

1) сумма денежных поступлений, получаемых фирмой от продажи определенного количества блага;

2) поступления, приходящиеся на единицу проданного блага;

3) приращение выручки, которое возникает за счет продажи очередной единицы продукции;

4) разность между совокупной выручкой и совокупными издержками за определенный период времени;

15. Условием максимизации прибыли является:

1) равенство предельной выручки предельным издержкам;

2) совокупность постоянных и переменных издержек фирмы в связи с производством продукции в краткосрочном периоде;

3) приращение совокупных издержек, вызванное увеличением производства на очередную единицу;

4) приращение выручки, которое возникает за счет продажи очередной единицы продукции.

Тема 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Какой эффект преобладает на участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном:

1) эффект выпуска;

2) эффект дохода;

3) ценовой эффект;

4) эффект замещения.

2. Изменения технологии, ведущие к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывают:

1) сдвиг кривой спроса на фактор влево;

2) сдвиг кривой спроса на фактор вправо;

3) сдвиг точки равновесия вниз по кривой спроса на фактор;

4) сдвиг точки равновесия вверх по кривой спроса на фактор.

3. Какое из нижеприведенных высказываний верно применительно к фактору производства, предложение которого в долгосрочном периоде абсолютно неэластично:

1) кривая предложения вертикальна;

2) доход, полученный владельцем этого фактора, представляет собой чистую экономическую ренту;

- 3) фактор не имеет альтернативных заменителей с точки зрения экономики в целом;
- 4) верны все перечисленные ответы.
4. Если при данном объеме использования капитала увеличение использования труда на единицу не дает приращения общего продукта, и то же самое относится к увеличению объема использования капитала при данном объеме труда:
- 1) труд и капитал выступают субститутами;
 - 2) труд и капитал выступают компонентами;
 - 3) выбор сочетания труда и капитала неоптимален;
 - 4) правильных ответов среди приведенных нет.
5. Предположим, что в данном производственном процессе капитал и труд выступают субститутами. Если цена капитала растет, кривая спроса на труд:
- 1) сдвигается вправо;
 - 2) остается на месте;
 - 3) сдвигается влево;
 - 4) информации недостаточно.
6. Кафе продает гамбургеры по 10 руб. за штуку. Рынок гамбургеров, как и рынок рабочей силы для кафе, выступает совершенно конкурентным. При увеличении числа работников с 15 до 16 объем продаж возрастает с 25 до 27 гамбургеров в час. Шестнадцатый работник будет нанят при условии, что:
- 1) его часовая заработная плата не превышает $(27 * 10) / 16 = 16,875$ руб./час;
 - 2) его часовая заработная плата не превышает 20 руб./час;
 - 3) его часовая заработная плата колеблется в пределах от 16,87 до 20 руб./час;
 - 4) кафе имеет возможность платить ему больше 20 руб./час
7. Спрос на капитал на рынке факторов производства – это:
- 1) спрос на деньги;
 - 2) спрос на машины и оборудование;
 - 3) спрос на акции и облигации;
 - 4) спрос на ссудный капитал.
8. Какой вид ренты связан с различиями в естественном качестве земли:
- 1) абсолютная рента;
 - 2) дифференциальная рента;
 - 3) экономическая;
 - 4) все виды ренты.
9. Плата за ресурс, величина которого в экономике фиксирована:
- 1) земельная рента;
 - 2) цена;
 - 3) экономическая рента;
 - 4) стоимость.
10. Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, что произойдет с величиной экономической ренты?
- 1) увеличится;
 - 2) уменьшится;
 - 3) не изменится;
 - 4) данных для ответа нет.

Тема 6. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:
- 1) стали;
 - 2) услуг парикмахерских;
 - 3) автомобилей;

- 4) акций и облигаций фирм;
2. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
 - 1) имеет отрицательный наклон;
 - 2) представляет собой горизонтальную линию при данном уровне цены;
 - 3) представляет собой вертикальную линию при данном объеме предложения;
 - 4) имеет положительный наклон.
3. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – это:
 - 1) кривая предельных издержек;
 - 2) линия цены товара;
 - 3) снижающаяся часть кривой средних издержек;
 - 4) возрастающая часть кривой средних издержек.
4. Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям – это:
 - 1) ценовая дискриминация;
 - 2) монополия;
 - 3) дифференциация;
 - 4) монополизация.
5. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:
 - 1) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
 - 2) для фирм характерно стратегическое управление;
 - 3) действует незначительное количество продавцов;
 - 4) фирмы обладают рыночной властью.
6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - 1) производятся дифференцированные товары;
 - 2) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - 3) для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса;
 - 2) выпускаются однородные товары.
7. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:
 - 1) нефть;
 - 2) бананы;
 - 3) сахар;
 - 4) пшеница.
8. Отрасль, в которой функционирует небольшое число конкурирующих фирм, является:
 - 1) олигополией;
 - 2) монополией;
 - 3) совершенной конкуренцией;
 - 4) монополистической конкуренцией.
9. К какому типу рынков принадлежат современные телекомпании:
 - 1) олигополии;
 - 2) монополии;
 - 3) монополистической конкуренции;
 - 4) монополии.
10. Если фирма, действующая на рынке не получает экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая фирма функционирует в отрасли:
 - 1) совершенной конкуренции;
 - 2) монополии;
 - 3) олигополии;
 - 4) монополистической конкуренции.
11. Наиболее низкая эластичность кривой спроса характерна для фирм

функционирующих на рынке:

- 1) монополистической конкуренции;
- 2) совершенной конкуренции;
- 3) монополии;
- 4) олигополии.

12. При увеличении степени дифференциации продукции на рынке эластичность спроса:

- 1) равна 0;
- 2) равна бесконечности;
- 3) падает;
- 4) растет.

13. Монополия, которая существует в капиталоемкой отрасли, где нет близких заменителей данной продукции – это:

- 1) закрытая монополия;
- 2) открытая монополия;
- 3) естественная монополия;
- 4) неестественная монополия.

14. Если классифицировать рыночные структуры по признаку количества фирм в отрасли, то к олигополии можно отнести ситуацию, когда количество фирм:

- 1) 1;
- 2) бесконечно;
- 3) 2;
- 4) от 2 до 10.

15. Характерным проявлением некооперативного поведения олигополий является:

- 1) ценовая дискриминация;
- 2) дифференциация продукции;
- 3) ценовая война;
- 4) картель.

Тема 7. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1. Разница между конечной стоимостью товара и стоимостью материалов, используемых для его производства – это:

- 1) валовая прибыль;
- 2) доход;
- 3) добавленная стоимость;
- 4) амортизация.

2. Что из перечисленного включается в состав ВВП;

- 1) услуги домашней хозяйки;
- 2) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- 3) покупка новых акции у брокера;
- 4) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

3. Отчисления на потребление капитала — это:

- 1) чистые инвестиции;
- 2) чистые иностранные инвестиции;
- 3) амортизация;
- 4) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров.

4. Если из НДС вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:

- 1) личный доход;
- 2) амортизация;

- 3) валовый национальный продукт (ВНП);
- 5) чистый национальный продукт.
- 5. Трансфертные платежи - это:
 - 1) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
 - 2) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
 - 3) компоненты дохода, который не включается в НДС;
 - 4) все перечисленное в пунктах 1), 2), 3).
- 6. Располагаемый доход - это:
 - 1) личный доход минус индивидуальные налоги;
 - 2) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту, доход в форме процента на капитал;
 - 3) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
 - 5) все перечисленное в пунктах 1), 2), 3).
- 7. Какие из перечисленных показателей не используются при определении объема НДС:
 - 1) прибыль корпораций;
 - 2) государственные трансфертные платежи;
 - 3) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал;
 - 4) рентный доход.
- 8. Если объем реального ВНП снизился на 6-%, численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:
 - 1) реальный ВНП на душу населения снизился;
 - 2) реальный ВНП на душу населения увеличился;
 - 3) реальный ВНП увеличился, а номинальный снизился;
 - 4) номинальный ВНП не изменился.
- 9. Национальный доход - это:
 - 1) $S+I+G$ - трансфертные платежи + косвенные налоги;
 - 2) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
 - 3) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
 - 4) рента, зарплата, проценты на капитал, доход от собственности и прибыль корпораций.
- 10. Какая из приведенных величин не включается в ВНП, рассчитанный по сумме расходов:
 - 1) валовые инвестиции;
 - 2) $S+I+G$;
 - 3) государственные закупки товаров и услуг;
 - 4) зарплата и жалованье.

Тема 8. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- 1. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:
 - 1) смещением кривой совокупного спроса вправо;
 - 2) смещением кривой совокупного спроса влево;
 - 3) смещением кривой совокупного предложения влево;
 - 4) смещением кривой совокупного предложения вправо.
- 2. Если объем совокупного спроса превышает уровень ВНП, достигнутый в условиях полной занятости, то это означает, что в экономике:
 - 1) имеются финансовые ограничения;
 - 2) существует инфляционный разрыв;
 - 3) существует дефляционный разрыв;
 - 4) наблюдается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

3. Если объем равновесного ВВП оказывается больше его потенциального уровня, то:
 - 1) уровень цен повысится;
 - 2) уровень безработицы повысится;
 - 3) появится дефляционный разрыв;
 - 4) автоматически увеличится совокупное предложение.
4. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
 - 1) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
 - 2) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
 - 3) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
 - 4) объемами произведенного и потребленного ВЦП в реальном выражении.
5. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
 - 1) имеет положительный наклон;
 - 2) имеет отрицательный наклон;
 - 3) представлен вертикальной линией;
 - 4) представлен горизонтальной линией.
6. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
 - 1) имеет положительный наклон;
 - 2) имеет отрицательный наклон;
 - 3) представлен вертикальной линией;
 - 4) представлен горизонтальной линией.
7. Рост совокупного предложения вызовет:
 - 1) снижение уровня цен и реального объема ВВП;
 - 2) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП;
 - 3) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
 - 4) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.
8. Если растут цены, то:
 - 1) держатели ценных бумаг с фиксированной ценой увеличивают свои расходы;
 - 2) растет спрос на деньги и уровень процентной ставки;
 - 3) расходы, чувствительные к изменению процентной ставки, увеличиваются;
 - 4) у держателей ценных бумаг с фиксированной ценой повышается покупательная способность.
9. Если произведенный объем ВВП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:
 - 1) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
 - 2) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;
 - 3) сокращают и производственные запасы и производство;
 - 4) увеличивают производственные запасы и сокращают производство.
10. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
 - 1) к повышению цен, но не окажет влияние на динамику ВВП в реальном выражении;
 - 2) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
 - 3) к повышению и уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
 - 4) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.

Тема 9. ИНФЛЯЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ИЗМЕРЕНИЯ

1. Рост цен естественных монополий – это фактор инфляции:
 - 1) спроса;
 - 2) предложения;
 - 3) монетарной;

- 4) все перечисленные ответы неверны.
2. Рост общего уровня цен, сопровождающийся общим падением производства – это:
- 1) инфляция;
 - 2) стагфляция;
 - 3) стагнация;
 - 4) дефляция.
3. Инфляция, которая проявляется в дефиците товаров, носит название:
- 1) открытой;
 - 2) умеренной;
 - 3) подавленной;
 - 4) ползучей.
4. Предположим, Вы получили на заводе зарплату, положили деньги в корзину и зашли по дороге позвонить в телефон-автомат знакомой. После выхода из телефона-автомата Вы нашли на асфальте деньги, тогда как корзина исчезла. Это означает, что в стране:
- 1) инфляция спроса;
 - 2) гиперинфляция;
 - 3) открытая инфляция;
 - 4) галопирующая.
5. Какое из определений наиболее полно отражает содержание понятия «инфляция»:
- 1) вздутие, разбухание товарно-денежного обращения;
 - 2) повышение общего уровня цен;
 - 3) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег, при одновременном росте цен на товары и услуги;
 - 4) обесценение денег, сопровождающееся нарушением законов денежного обращения и утратой ими всех или части основных функций.
6. Подавленная инфляция проявляется:
- 1) во все большем разрыве между ценой на товары, устанавливаемой государством, и рыночной ценой на эти же товары, складывающейся под влиянием спроса и предложения;
 - 2) в потере у производителей стимулов к увеличению количества производимой продукции;
 - 3) в дефиците товаров (и услуг) в стране;
 - 4) правильный ответ включает все названное выше.
7. Открытая инфляция характеризуется:
- 1) постоянным повышением цен;
 - 2) ростом дефицита;
 - 3) увеличением денежной массы;
 - 4) ростом налогов.
8. Стагфляция характеризуется:
- 1) постоянным ростом цены потребительской корзины;
 - 2) ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы;
 - 3) дефицитом товаров и услуг.
9. При дефляции увеличивается:
- 1) производство;
 - 2) занятость;
 - 3) покупательная способность денежной единицы;
 - 5) денежная масса.
10. Какое из сочетаний видов инфляции в экономике любой страны наиболее предпочтительно (благоприятно):
- 1) сбалансированная, умеренная, ожидаемая;
 - 2) ползучая, неожиданная, сбалансированная;
 - 3) несбалансированная, галопирующая и ожидаемая;

4) ожидаемая, галопирующая и сбалансированная.

Тема 10. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

1. Студент, закончивший ВУЗ, но еще не устроившийся на работу может быть учтен в безработице:

- 1) структурной;
- 2) фрикционной;
- 3) сезонной;
- 4) циклической.

2. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- 1) фрикционной формой безработицы;
- 2) структурной формой безработицы;
- 3) циклической формой безработицы;
- 4) перманентной формой безработицы;

3. Застойная безработица характеризует:

- 1) ту часть населения, которая добровольно меняет работу;
- 2) ту часть населения, которая потеряла работу в связи со структурной перестройкой производства;
- 3) ту часть населения, которая временно потеряла работу в связи с циклическим характером производства;
- 4) ту часть населения, которая постоянно меняет работу или перебивается случайными заработками.

4. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП составляет:

- 1) 2%;
- 2) 3 %;
- 3) 4 %;
- 4) 5 %;
- 5) значительно больше 5 %.

5. Недостаточный совокупный спрос приводит:

- 1) к росту фрикционной формы безработицы;
- 2) к росту структурной безработицы;
- 3) к росту циклической безработицы;
- 4) к росту скрытой формы безработицы;

6. Безработица в пределах естественной нормы:

- 1) трагедия для общества;
- 2) один из факторов эффективного функционирования экономики;
- 3) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
- 4) главный фактор социальной напряженности в обществе.

7. Фрикционная безработица характеризует:

- 1) ту часть населения, которая добровольно меняет работу;
- 2) ту часть населения, которая потеряла работу в связи со структурной перестройкой производства;
- 3) ту часть населения, которая временно потеряла работу в связи с циклическим характером производства;
- 4) ту часть населения, которая постоянно лишена работы или перебивается случайными заработками.

Тема 11. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ И ИЗМЕРЕНИЕ СТЕПЕНИ ИХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

1. Индексация доходов:
 - 1) стимулирует производительный труд;
 - 2) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;
 - 3) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами;
 - 4) ведет к усилению социальной дифференциации.
2. Трансфертные платежи - это:
 - 1) выплаты населению, не обусловленные предоставлением с его стороны товаров и услуг;
 - 2) выплаты правительствам отдельным лицам;
 - 3) одна из форм заработной платы и жалования;
 - 4) внутрифирменные денежные потоки
3. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить путем сопоставления номинальной заработной платы с динамикой одного из следующих показателей:
 - 1) нормы прибыли;
 - 2) уровня цен на товары и услуги;
 - 3) ставки налогообложения;
 - 4) продолжительность рабочей недели.
4. Какие социальные категории более всего нуждаются в государственной политике доходов в период высокой инфляции:
 - 1) лица с фиксированными номинальными доходами;
 - 2) лица, у которых номинальные доходы растут медленнее, чем повышаются цены;
 - 3) участники теневой экономики.
5. Коэффициент Джини вырос в экономике страны А с 0,22 до 0,6. Это означает, что:
 - 1) среднедушевые реальные доходы уменьшились;
 - 2) дифференциация доходов усилилась;
 - 3) доля семей, доход которых ниже прожиточного минимума, снизилась.
6. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась дальше от биссектрисы. Что это означает:
 - 1) достижение всеобщего социального равенства;
 - 2) усиление дифференциации доходов населения;
 - 3) повышение жизненного уровня населения.
7. Увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе отразится на кривой Лоренца:
 - 1) совпадением кривой распределения доходов со срединной линией;
 - 2) движением кривой распределения доходов вверх;
 - 3) движением кривой распределения доходов вниз;
 - 4) кривая останется в прежнем положении.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета):

- Экономическая наука и ее структура Предмет и методы экономической теории.
- Основные экономические школы и их вклад в развитие экономической теории.
- Сущность общественного производства и его характеристика.
- Производственные возможности экономики и проблема экономического выбора.
- Альтернативные издержки. Фундаментальные проблемы экономики.
- Экономические системы общества: структура и типы.
- Сравнительный анализ командно-административной и рыночной систем.
- Рынок: его структура, субъекты и механизм функционирования.

- Спрос и его закон. Факторы, влияющие на спрос.
- Предложение и его закон. Факторы, влияющие на предложение.
- Рыночное равновесие и его нарушение.
- Эластичность и ее виды. Практическое значение показателя эластичности.
- Кардиналистский подход к анализу спроса и полезности.
- Ординалистский подход и процесс поведения потребителя.
- Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения.
- Сущность производственного процесса фирмы. Постоянные и переменные факторы производства.
- Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба.
- Понятие фирмы и система ее целей. Факторы деятельности фирмы.
- Сущность предпринимательства и его организационно - правовые формы.
- Издержки производства: их виды, структура и проблема минимизации.
- Доходы фирмы: виды, источники и роль.
- Прибыль фирмы: роль, виды и ее распределение.
- Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Принцип максимизации прибыли.
- Понятие рыночной структуры. Эффективность конкурентных рынков.
- Характеристика рынков несовершенной конкуренции.
- Конкуренция: сущность, формы и виды. Методы конкурентной борьбы.
- Монополия: сущность и виды. Антимонопольное регулирование.
- Причины и границы государственного вмешательства в экономику. Проблема общественных товаров и внешних эффектов.
- Основные цели, направления и методы государственного регулирования рыночной экономики.
- Рынки факторов производства: предложение и спрос на них.
- Рынок труда и его особенности. Сущность заработной платы.
- Характеристика рынка капитала и рынка земли.
- Финансовый рынок и его роль. Фондовая биржа. Ценные бумаги.
- СНС. ВВП и его составляющие. Реальный и номинальный ВВП.
- Совокупный спрос, совокупное предложение и их факторы.
- Потребление, сбережения, инвестиции и их влияние на национальный доход.
- Макроэкономическое равновесие. Кейсианский и классический подходы. Эффект мультипликатора.
- Факторы экономического роста. Экономический цикл и его фазы.
- Сущность и функции денег. Денежное обращение и монетарная политика.
- ЦБ и его функции. Основные направления денежно-кредитной политики.
- Роль кредита. Кредитно-банковская система. Банки и их операции.
- Инфляция и ее виды. Социально - экономические последствия инфляции.
- Безработица и ее формы. Последствия безработица и государственное регулирование рынка труда.
- Налоговая система: роль, принципы построения и функции.
- Налоги и их классификация. Налоговая система государства.
- Финансовая система: структура, субъекты и функции
- Государственный бюджет: устройство и роль Проблемы дефицита государственного бюджета и государственного долга.
- Сущность мирового хозяйства и основные направления его развития.
- Международная валютная система. Курс валют.
- Сущность социальной политики государства и ее необходимость.
- Кривая Лоренца. Особенности распределения доходов в России.
- Механизмы социальной поддержки и защиты населения в условиях рынка.
- Основные черты и особенности переходной экономики России.

- Приватизация в России: причины, формы, методы и результаты.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и	хорошо		71-85

		иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- Гребнев, Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. - Москва : Логос, 2020. - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214492> (дата обращения: 18.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

- Экономика : учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. - ISBN 978-5-16-109994-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855583> (дата обращения: 18.03.2023)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС IBOOKS.RU
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа;
- установленное на рабочих местах обучающихся ПО: Microsoft Windows 10, Microsoft Office Standart 2016, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- Специального программного обеспечения не требуется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.