

## **Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации “Профессиональные инструменты Интернет-маркетинга”, 72 часа.**

### **Модули курса:**

#### **1. Введение в интернет-маркетинг**

Роль интернет-маркетинга в бизнесе, основные экономические показатели за прошлые годы, цели и задачи маркетологов, анализ рынка, знакомство с основными инструментами интернет-маркетинга, управление репутацией

#### **2. Посадочные страницы**

Основы проектирования сайтов, текстовый и визуальный контент, разработка прототипа в Figma, работа в конструкторе Tilda, работа в системе управления контентом (CMS-системе) Wordpress, техническая настройка и запуск сайта

#### **3. SEO-оптимизация и продвижение**

Принцип работы поисковых систем, классификация пользовательских запросов, факторы ранжирования сайтов, базовые знания HTML-вёрстки, оптимизация под мобильные устройства, формирование семантического ядра сайта, работа с метриками в Яндекс.Метрика, оптимизация поведенческих факторов

#### **4. Контекстная реклама**

Принцип работы системы контекстной рекламы, устройство рекламной сети Яндекса, работа в рекламном кабинете Яндекс.Директ, поиск целевой аудитории, формирование уникального торгового предложения (УТП), анализ конкурентов, подготовка креативов для объявлений в Adobe Photoshop, определение KPI, создание медиаплана, особенности работы с ретаргетингом, аналитика отчётности и оптимизация бюджета

#### **5. Social Media Marketing (SMM)**

Роли и задачи SMM-продвижения в бизнесе, создание портретов целевой аудитории и конкурентов, выявление KPI, основные типы контента в социальных сетях для бизнеса, формирование tone of voice, поиск тем для постов, работа с контент-планом, создание текстов и визуала, работа с каналами коммуникации во ВКонтакте и Telegram, использование чат-ботов и AR-эффектов для привлечения аудитории

#### **6. Таргетированная реклама**

Принцип работы таргетированной рекламы, определение стратегии продвижения для разных видов бизнеса, инструменты сбора данных о конкурентах, анализ трафика через Яндекс.Метрику, создание целевых аудиторий, создание креативов в Adobe Photoshop, Crello и Supa, основы копирайтинга рекламных объявлений, устройство рекламного кабинета ВКонтакте, форматы рекламы, медиапланирование, работа с KPI, определение бюджета рекламных кампаний

#### **7. Бренд-менеджмент**

Роль брендинга в маркетинге, позиционирование и стратегия бренда, платформа бренда, портрет целевой аудитории и анализ рынка, формирование коммуникационной стратегии, разработка креативных кампаний для продвижения, расчёт бюджета и медиаплан

#### **8. Другая реклама**

Email-маркетинг, контент-маркетинг, PR и нативная реклама, инфлюенсер-маркетинг

#### **9. Бонус: маркетплейсы**

Обзор наиболее популярных маркетплейсов, создание собственного магазина, управление карточкой товара, анализ конкурентов, разработка ассортимента, разработка стратегии продвижения при помощи базовых рекламных инструментов, ведение документооборота и отчётности, взаимодействие с отделом поставок, контроль остатков на складах, работа с покупателями.