

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. КАНТА

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОНК

«Институт образования и  
гуманитарных наук»

Бударина А.О.

2022 г.



**ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА**

по программе магистратуры

Направление **39.04.01 «Социология»**


Программа **«Поведение потребителя, культура и маркетинг»**


## Лист согласования

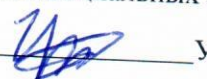
**Составитель:** доцент, кандидат политических наук Уразбаев Евгений Евгеньевич

Программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 8 от «27 декабря 2022 г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«Институт образования и гуманитарных наук»  Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии, истории и социальных наук  Светлов Р.В.

Руководитель образовательных программ  Уразбаев Е.Е.

Настоящая программа разработана для поступающих в магистратуру 39.04.01 «Социология», «Поведение потребителя, культура и маркетинг».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 39.04.01 «Социология», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в Балтийский федеральный университет им. И. Канта на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний, поступающих в магистратуру с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 39.04.01 «Социология».

Комплексный экзамен по программе магистратуры проводится на русском языке в очной или дистанционной форме по выбору поступающего.

Комплексный экзамен проводится по основным фундаментальным и прикладным вопросам социологии в форме письменного экзамена по билетам, содержащим по одному вопросу из разделов № 1 и № 2 настоящей программы. Время подготовки письменного ответа должно составлять не более 40 минут. При подготовке к ответу обучающийся ведет записи в листе письменного ответа, который затем сдается членам экзаменационной комиссии. В случае проведения комплексного экзамена с применением дистанционных технологий экзаменационной комиссии направляется электронная копия листа письменного ответа.

## Содержание программы

### Раздел № 1. Фундаментальные вопросы социологии

- 1. Развитие знания об обществе**  
*Познание общества и мифологическое сознание. Философские учения древности об обществе. Учения Средневековья. Философия Нового времени;*
- 2. Институционализация социологии**  
*Утверждение социологии в качестве самостоятельной науки. Классические концептуальные направления социологии;*
- 3. Современное состояние социологии**  
*Объект и предмет современной социологии. Функции и актуальные проблемы социологии. Перспективы развития социологии;*
- 4. Социология в системе научного знания**  
*Классификация общественных наук. Статус социологии в системе общественных наук. Взаимосвязь социологии с философией, психологией, экономикой, историей, политологией;*
- 5. Категориальный аппарат социологии**  
*Особенности категориального аппарата социологии. Понятие «социальное». Классификация социологических категорий;*
- 6. Социальные институты**  
*Этапы формирования социальных институтов. Функции социальных институтов. Типы и структура социальных институтов;*
- 7. Социальные субъекты**



*Характеристики социального субъекта. Социальные субъекты-институты. Отношение социальных субъектов к социальным объектам;*

**8. Общество как система**

*Понятие «социальная система». Системные характеристики и признаки общества. Элементы общества как социальной системы. Взаимодействие элементов;*

**9. Социальные процессы**

*Виды и характеристики социальных процессов. Социологические исследования социальных процессов. Массовое поведение и социальные движения;*

**10. Социальная стратификация**

*Теории социальной стратификации. Критерии социальной стратификации. Стратификационные уровни. Причины социальной стратификации. Социальная мобильность;*

**11. Социальное пространство**

*Различные подходы к интерпретации «социального пространства». Теории социального пространства. Примеры исследования социального пространства;*

**12. Социальная организация**

*Признаки социальной организации. Элементы внутренней структуры организации и внешняя среда социальной организации. Характеристики социальных организаций;*

**13. Социокультурные системы**

*Факторы формирования социокультурных систем. Типы социокультурных систем;*

**14. Социальный контроль**

*Признаки и задачи социального контроля. Механизмы социального контроля. Социальные нормы. Виды социальных санкций;*

**15. Понятие личности и социальные роли**

*Трактовки «личности». Типы личностей. Социальная роль и социальный статус. Элементы и характеристики социальных ролей. Виды социальных ролей.*

**Раздел № 2. Прикладные вопросы социологии**

**1. Прикладная социология**

*Объект, задачи и функции прикладной социологии. Типология и примеры прикладных социологических исследований;*

**2. Методы социологических исследований**

*Классификации методов прикладной социологии. Достоинства и недостатки методов. Методика и этапы проведения социологического исследования;*

**3. Экономическая социология**

*Что изучает экономическая социология? История экономической социологии. Новые направления экономической социологии;*

**4. Технологии обработки социологических данных**

*Особенности заключительного этапа социологического исследования. Приемы обработки социологических данных и виды их анализа;*

5. **Социология потребления**  
*Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Теоретические основы и практические исследования социологии потребления;*
6. **Социология рисков и неопределенности**  
*Социологическая теория риска: предметное поле и подходы. Задачи социологии рисков и неопределенности;*
7. **Социология социальных групп**  
*Социальная группа как объект социологического исследования. Характеристики генеральных совокупностей при изучении социальных групп;*
8. **Социология региона**  
*Предпосылки появления и развития социологии регионов. Понимание «региона» в социологических исследованиях. Анализ процессов регионального развития в социологии;*
9. **Социология массовых коммуникаций**  
*Особенности социологического изучения массовых коммуникаций. Основные направления социологии массовых коммуникаций и ее методы;*
10. **Социология управления**  
*Предмет и структура социологии управления. Функции социологии управления. Методы социологии управления;*
11. **Социология общественного мнения**  
*Значение общественного мнения для науки. Общественное мнение и общественное сознание. Формирование общественного мнения. Технологии измерения общественного мнения;*
12. **Связь социологии и маркетинга**  
*Социология как основа управления отношений с потребителями. Роль социологических концепций в маркетинге. Социологические методы в маркетинговых исследованиях;*
13. **Социология конфликта**  
*Теория социального конфликта. Типология и причины социальных конфликтов. Структура социальных конфликтов и этапы их развития;*
14. **Социология бизнеса**  
*Социология бизнеса как отдельная отрасль и ее развитие. Бизнес в структуре общества. Методология социологического исследования бизнеса;*
15. **Социология труда**  
*Понятие «труд» в социологических концепциях. Объект и предмет социологии труда. Цель, задачи и методы социологии труда.*

#### **Критерии оценивания уровня знаний**

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 100-бальной шкале. Максимальный балл – 100. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 25. 75-100 баллов заслуживает поступающий, если он демонстрирует систематическое и



глубокое знание материала, предусмотренного программой; усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; понимает взаимосвязь основных категорий в их значении; проявляет творческие способности в изложении и использовании материала; отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете четко, логично, последовательно, делает обоснованные выводы; соблюдает нормы литературной речи; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

50-74 балла заслуживает поступающий, если он отвечает на поставленные вопросы уверенно и систематизировано; демонстрирует умение анализировать материал, однако не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер; соблюдает нормы литературной речи; обнаруживает твердое знание программного материала; знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

25-49 баллов заслуживает поступающий, если он при ответе в основном знает программный материал, но допускает при этом погрешности в ответе на вопросы; если приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности; демонстрируется поверхностное знание вопросов, имеются затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам.

0-24 балла выставляется поступающему, если при ответе обнаруживаются значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускаются принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; материал излагается непоследовательно, не демонстрируется наличие системы знаний; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

## Основная и дополнительная литература

### Основная литература

1. Волков, Ю. Е. Социология: учебное пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 396 с. - ISBN 978-5-394-03531-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093172> (дата обращения: 24.01.2023). - Режим доступа: по подписке.
2. Добренков, В. И. Социология: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930704> (дата обращения: 24.01.2023). - Режим доступа: по подписке.
3. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137> (дата обращения: 24.01.2023). - Режим доступа: по подписке.
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомякова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> (дата обращения: 24.01.2023). - Режим доступа: по подписке.



5. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература

1. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. — 2-е изд. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068858> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Григорьев, А. А. Методы и алгоритмы обработки данных: учебное пособие / А.А. Григорьев, Е.А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 383 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1032305. - ISBN 978-5-16-015581-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862852> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Митюрникова, Л. А. Социология труда: учебник для бакалавров / Л. А. Митюрникова, А. Г. Панова. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 272 с. - ISBN 978-5-394-03148-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081789> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Репина, Т. А. Социология личности: учебное пособие / Т. А. Репина. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 180 с. - ISBN 978-5-7782-4165-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870358> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Самыгин, С. И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01535-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
7. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. —189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014211-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970001> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
8. Социология социальных изменений и социального порядка: учеб. пособие / Д.О. Труфанов, П.А. Стариков [и др.]; под науч. ред. Д.Д. Невирко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 200 с. - ISBN 978-5-7638-3923-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032155> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
9. Тавокин, Е. П. Социология управления: учебное пособие / Е.П. Тавокин — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —DOI 10.12737/13520. - ISBN 978-5-16-011094-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913028> (дата обращения: 24.01.2023). – Режим доступа: по подписке.



10. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870589> (дата обращения: 24.01.2023). — Режим доступа: по подписке.
11. Чамкин, А. С. Социология коммуникации: учеб. пособие / А.С. Чамкин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960043> (дата обращения: 24.01.2023). — Режим доступа: по подписке.
12. Экономика и социология труда: учебник / К. В. Воденко, С. И. Самыгин, Ю. Ю. Волков [и др.]; под. ред. К. В. Воденко. - Москва: Дашков и К; Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-394-03496-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232781> (дата обращения: 24.01.2023). — Режим доступа: по подписке.
13. Экономическая социология: учебник / под науч. ред. К.В. Воденко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Южному федеральному университету — 100 лет). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13199>. - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233826> (дата обращения: 24.01.2023). — Режим доступа: по подписке.