

Выписка
из протокола заседания
Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
№ 5 от 27 декабря 2022 г.

Присутствовали: 39 человек из 55.

Повестка:

1. Рассмотрение результатов мониторинга внутренней системы качества образовательной деятельности за осенний семестр 2022-2023 учебного года.
2. Разное.

Слушали: Е.М. Струкову

С целью оценки степени удовлетворенности работодателей качеством образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», представителям профильных организаций была предложена анкета «Оценка удовлетворенности работодателя качеством подготовки обучающихся».

Анкетирование проводилось анонимно, в нем приняло участие 4 представителя профильных организаций. В качестве респондентов выступили представители следующих организаций: ФГБУК «Музей-заповедник «Музей Мирового океана», ГБУК «Областной Дом народного творчества», БФ «Берег Надежды», ООО «БАЛТИК-Арт».

Удовлетворенность работодателей различными сторонами образовательного процесса в университете находится на достаточно высоком уровне. Детализация данной информации представлена в таб. 1

Таблица 1. Удовлетворенность работодателей различными сторонами образовательного процесса и качеством подготовки

Критерии для оценки	Степень
Содержание обучения	2
Организация учебного процесса	2,75
Условия обучения	2,75
Качество подготовки	2,75
Актуальность и полнота полученных знаний и умений	2,75
Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи	2,25

Способность самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации	2,5
Способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования	2,75
Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации	2,5
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, вырабатывать стратегию действий	2,25
Способность к организации и управлению проектной деятельностью	1,75
Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, готовность к саморазвитию	2,25
Владение коммуникативными технологиями (навыками проведения деловых переговоров, публичных выступлений, деловой переписки, др.)	2
Способность организовывать и руководить работой команды	1,75
Способность быстро адаптироваться к новым условиям среды	2,5

Полученные данные свидетельствуют о высокой эффективности организации учебного процесса, что соответствует высокому уровню качества образования и наличии конкурентных преимуществ образовательной программы.

Так же в анкетировании присутствовали открытые вопросы для работодателей. Анализируя данные вопросы, можно сделать выводы о направлениях сотрудничества в которых заинтересованы работодатели: практика; реализация совместного проекта, научно-исследовательской деятельности; преподавание и проведение мастер-классов; организация стажировки, временной работы в организации; членство в экзаменационной комиссии.

Выводы и предложения

Результаты анкетирования мониторинга внутренней системы качества образовательной деятельности за осенний семестр 2022-2023 учебного года позволяют сделать вывод, что представители профильных организаций удовлетворены качеством образовательного процесса и подготовки обучающихся по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В качестве основных предложений по совершенствованию образовательного процесса полученных от профильных организаций в ходе анкетирования следует отметить:

- усиление практической подготовки студентов по обучению сбору, анализу информации, по написанию пресс-релизов;
- усиление подготовки по изучению региональной истории и структуре органов власти.

Секретарь



С.В. Несына