## Рейтинг команд

| № | Код команды | Название команды | Населенный пункт школы | Общий рейтинг команд | 1. Обоснованность и степень проработки решения | | | | | 2. Качество выступления и презентации | | | Итоговый балл |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1.1. Полнота и глубина анализа рынка, конкурентов и лучших практик | 1.2. Обоснованность выбора продукта и целевой аудитории | 1.3. Проработанность концепции продукта и эко-ценности | 1.4. Инновационность/ оригинальность концепции | 1.5. План запуска и продвижения | 2.1. Логика и качество презентации | 2.2. Визуализация данных и материалов | 2.3. Качество ответов на вопросы | |
| 1 | 1442 | Экономические агенты | г. Калининград | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| 2 | 495 | EcoLead | г. Калининград | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| 3 | 402 | Пряники | г. Дубна | 3 | 2 | 2,5 | 2 | 2 | 2,5 | 2 | 2 | 3 | 18 |
| 4 | 189 | Ура, GUN 2.0 | г. Балашиха | 4 | 2,5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 17,5 |
| 5 | 1829 | Stable | г. Москва | 2 | 2 | 2,5 | 2 | 1,5 | 2 | 3 | 2 | 2,5 | 17,5 |
| 6 | 1899 | Фиксики | г. Калининград | 2 | 1,5 | 1,5 | 1 | 2 | 1,5 | 2 | 1,5 | 2 | 13 |
| 7 | 3218 | ключ к успеху | г. Москва | 3 | 1,5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 12,5 |
| 8 | 186 | Фокус | г. Калининград | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 11 |
| 9 | 3301 | Ямальский взгляд | г. Муравленко | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1,5 | 1 | 2 | 10,5 |
| 10 | 3372 | ЭКОНОМИКИ | г. Москва, п. Большое Исаково | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1,5 | 2 | 10,5 |