**Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки**

 **«Маркетинг в цифровом мире»**

**1. Срок обучения:** 3 месяца, общая трудоемкость программы 256 часов.

**2. Форма обучения:** дистанционно

**3.** **Содержание программы:**

**1. Agile- маркетинг – ответ на вызовы цифровой экономики:**

* Маркетинг «свежей обжарки»
* Развитие цифровых технологий – новые возможности для формирования спроса и эффективной коммуникаций с потребителями
* Выбор маркетинговых инструментов и особенности их адаптации к решению конкретных задач на целевых рынках компании в digital-маркетинге

**2. Управление взаимоотношениями с клиентами:**

* Как сформировать CRM-стратегию компании?
* Что умеют современные CRM-системы. Как успешно внедрить CRM-систему?
* TEI – методика расчета совокупного экономического эффекта ИТ-проекта
* Функционал CRM-систем
* Нейромаркетинг – «маркетинг, психология и нейрофизиология в одном флаконе». Технологии нейромаркетинга

**3. Контент-маркетинг:**

* Идеология бренда и медийные тренды
* Виды контента в digital
* Принципы создания контента
* Контент для социальных сетей.

**4. Продвижение в социальных сетях:**

* Потребитель в социальных сетях
* Разработка стратегии и концепции продвижения в социальных сетях
* Контент-планирование
* Таргетированная реклама
* Взаимодействие с SMM специалистами.

**5. Дизайн и создание цифрового товара:**

* Инструменты дизайна при разработке ценности для клиента
* Товар как ценность для клиента
* Создаем цифровой товар

**6. Ценообразование как инструмент управления в цифровом маркетинге:**

* Цена в маркетинге
* Политика, стратегия и методы ценообразования в цифровом маркетинге
* Управление ценами

**7. Цифровые технологии в маркетинговых исследованиях:**

* Современные цифровые технологии
* Применение Big Data в маркетинге
* Искусственный интеллект как инструмент маркетинга

**8. Продажи в мире цифровизации:**

* Управление продажами
* Электронная коммерция

**9. Информационно-аналитическое обеспечение интернет-маркетинга:**

* Основы анализа данных и web-аналитики
* Проведение полевых маркетинговых исследований в сети

**10. Базовые алгоритмы и методы машинного обучения на языке программирования Python:**

* Основные операции
* Структуры данных
* Условный оператор
* Циклы
* Работа с файлами
* Функции и датафреймы
* Основы машинного обучения
* Регрессионные методы
* Иерархические методы
* Метод k-ближайших соседей
* Метод опорных векторов
* Ансамблевые методы

**11. Итоговая аттестация**