



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
(БФУ им. И. Канта)

Программа вступительного испытания

«Комплексный экзамен по программе специализированного  
высшего образования – программа магистратуры  
«Управление инновациями и предпринимательство»

Калининград  
2026

Настоящая программа разработана для поступающих на программу специализированного высшего образования - программу магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»..

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу по направлению 38.04.02 «Менеджмент», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура, базовое высшее образование, специализированное высшее образование), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в Балтийский федеральный университет им. И. Канта на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний, с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Комплексный экзамен по программе проводится на русском языке в дистанционной форме. Комплексный экзамен проводится в форме компьютерного тестирования.

Комплексный экзамен проводится в форме компьютерного тестирования и оценивается по 100-балльной шкале.

## **Содержание программы**

### **Раздел 1 Основы теории управления**

1. Внутренняя и внешняя среда организации.
2. Функции менеджмента.
3. Технология разработки управленческих решений.
4. Оценка эффективности управленческих решений.
5. Сущность коммуникаций. Коммуникационный процесс.
6. Понятие и типы организационной структуры.
7. Проектирование организационных систем.
8. Теории мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации.
9. Виды и сущность контроля в организации.
10. Лидерство и власть. Формы влияния и власти.
11. Методы повышения эффективности управления.
12. Основные теории стратегического менеджмента.
13. Процесс и функции стратегического управления.
14. Стратегическое планирование в организации.
15. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
16. Организация стратегического управления в компании.
17. Принципы и методы управления персоналом.
18. Формы и системы оплаты и стимулирования труда персонала.
19. Оценка эффективности управления персоналом.
20. Понятие и функции маркетинга.
21. Методы проведения маркетинговых исследований.
22. Управление товарным портфелем (товарная политика, конкурентоспособность товара, разработка новых товаров).
23. Управление ценами (ценовая политика, стратегии ценообразования). Управление каналами распределения (содержание сбытовой политики, функции каналов сбыта).
24. Управление маркетинговыми коммуникациями (комплекс маркетинговых коммуникаций, влияющие факторы).
25. Организация маркетинговой деятельности на предприятии (организационные структуры службы маркетинга).

## **Раздел 2 Основы управления инновациями**

1. Основы инновационного управления и управления инновациями.
2. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный, функциональный, системный и ситуационный.
3. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.
4. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации.
5. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.
6. Виды и типы инновационной стратегии.
7. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.
8. Этапы инновационного процесса: создание новшества (научный и технический этапы), внедрение (технологический этап), эксплуатационный этап.
9. Оценка эффективности инновационной деятельности (ИД): система показателей ИД, организация анализа эффективности ИД.
10. Технопарковые структуры инновационной деятельности и их классификация.
11. Понятие инкубатора бизнеса: назначение и основные функции, национальная специфика.
12. Понятие технопарка: назначение и основные задачи создания, классификация, обобщенная «классическая» внутренняя структура.
13. Понятие и сущность технополиса.
14. Понятие и сущность региона науки и техники.

## **Раздел 3 Основы предпринимательства**

1. Основные формы ведения предпринимательской деятельности.
2. Коммерческие и некоммерческие организации.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства, понятие и сущность.
4. Уставный капитал и способы его формирования.
5. Характерные черты предпринимателя как личности.
6. Предприниматель и менеджер.
7. Мотивация предпринимательской активности.
8. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.
9. Эффективность бизнеса и показатели ее оценки.
10. Понятие риска и неопределенности в предпринимательстве.
11. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы и методы их минимизации.
12. Виды предпринимательства и его особенности в различных сферах деятельности.
13. Малое предпринимательство: роль, критерии, особенности.
14. Методы государственной поддержки малого предпринимательства.
15. Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы.
16. Совместное предпринимательство: специфика организации и управления.
17. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур, его формы и методы.
18. Институциональное обеспечение бизнеса в России.
19. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России.
20. Инфраструктура поддержки предпринимательства, основные ее элементы.
21. Основные направления формирования инфраструктуры обеспечения бизнеса в России и регионе.
22. Особенности финансирования инкубаторов, технопарков и технополисов.

## Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 100-бальной шкале. Максимальный балл – 100. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 25.

## Основная и дополнительная литература

### Основная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. - Москва : Дашков и К, 2023. - 316 с. - ISBN 978-5-394-04970-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927407>.
2. Костина, Н. Б. Теория управления : учебник / Н. Б. Костина, Т. В. Дуран, Д. А. Калугина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_58e741bf9ba680.6641029. - ISBN 978-5-16-012629-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1905237>
3. Правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства : монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, Я.А. Ключникова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 154 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5b6bfda9ecb0c0.60478506. - ISBN 978-5-16-014207-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2052442>
4. Птускин, А. С. Стратегическое управление : учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 146 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112122-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125007>
5. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2208471>
6. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 162 с. - ISBN 978-5-394-05267-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083289>
7. Умнов, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.А. Умнов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 74 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111817-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082819>
8. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852443>
9. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 352 с. - ISBN 978-5-394-05256-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084162>
10. Экономика инноваций : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и проф. Т.Г. Попадюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. - ISBN 978-5-9558-0220-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2094521>

## Дополнительная литература

1. Алесинская, Т. В. Управление проектами: концептуальные и методологические основы. Часть 1 : учебное пособие / Т. В. Алесинская, К. В. Дрокина ; Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. - 139 с. - ISBN 978-5-9275-4945-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2220042>
2. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2099995>
3. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень : учебник / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 198 с. - ISBN 978-5-9275-3579-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894448>.
4. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1794456>.
5. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 352 с. - ISBN 978-5-394-05256-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084162>
6. Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 658 с. - ISBN 978-5-394-03904-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153>.
7. Экологическое предпринимательство и «зеленые» инновации : практикум / О.В. Власова, В.В. Коростелева, А.В. Красильников, Э.В. Плучевская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 109 с. - ISBN 978-5-16-112861-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2168820>