

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

И.о. ректора БФУ им. И. Канта

М.В. Демин

« 12 » августа 2025 г.



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

(наименование программы)

Калининград 2025 г.

Лист согласования

Виноков В.В.

руководитель Центра цифрового образования детей «IT-куб»

ФИО

дата, подпись, печать

Рудницкий С.Ю.

генеральный директор НТРК «Каскад»

ФИО

дата, подпись, печать

Чисикова А.С.

гл. редактор информационно-аналитического портала Калининград.RU

дата, подпись, печать

Корнева В.А.

директор КРМО «Союз творческих лидеров»

ФИО

дата, подпись, печать

Трозицкий О.Б.

директор Балтийской мультимедиа школы

ФИО

дата, подпись, печать

Аннотация

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки ИТ-профиля (далее – Программа) предназначена для обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесённым к ИТ-сфере, а именно:

37.03.01 Психология
 37.04.01 Психология
 37.05.01 Клиническая психология
 38.03.01 Экономика
 38.03.02 Менеджмент
 38.04.02 Менеджмент
 39.03.01 Социология
 39.04.01 Социология
 40.03.01 Юриспруденция
 40.04.01 Юриспруденция
 41.03.04 Политология
 41.04.04 Политология
 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 42.03.02 Журналистика
 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 43.03.01 Сервис
 43.03.02 Туризм
 43.03.03 Гостиничное дело
 43.04.01 Сервис
 43.04.02 Туризм
 43.04.03 Гостиничное дело
 44.03.01 Педагогическое образование
 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
 44.04.01 Педагогическое образование
 45.03.01 Филология
 45.03.02 Лингвистика
 45.04.01 Филология
 45.04.02 Лингвистика
 46.03.01 История
 46.03.02 Документоведение и архивоведение
 46.04.01 История
 47.03.01 Философия
 47.04.01 Философия
 49.03.01 Физическая культура
 49.04.01 Физическая культура
 54.03.01 Дизайн
 54.04.01 Дизайн

Целью профессиональной переподготовки является получение актуальной для отрасли «Информационно-коммуникационные технологии» дополнительной ИТ-квалификации Специалист по цифровым технологиям в сфере медиакоммуникации.

Нормативный срок освоения программы 256 часов при очно-заочной (с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий) форме подготовки.

Авторы и преподаватели:

№	ФИО, должность	Модули (темы, лекции)	Часов, всего
1.	Друкер Мальвина Михайловна, к.ф.н., доцент Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий. Директор АНО «Центр коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк»	Автор программы. Модуль 1. Тема 1. Медиаэкология и медиабезопасность в системе массовых коммуникаций Модуль 2. Тема 1. Основы создания мультимедийного контента в медиасфере: виды, форматы, функции Практика. Итоговый контроль	32
2.	Шестерина Алла Михайловна, д.ф.н., профессор Высшей школы телевидения МГУ им. Ломоносова, заместитель декана по научной работе	Модуль 2. Тема 5. Видеоблогинг. Тема 7. Инфографика: виды и принципы создания	6
3.	Чистякова Любовь Сергеевна, главный редактор информационного портала Калининград.RU, директор дирекции по связям с общественностью НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге	Модуль 2. Тема 6. Разработка мультимедийной статьи Тема 7. Инфографика: виды и принципы создания Практика. Итоговый контроль	28
4.	Грознецкий Олег Борисович, директор Балтийской мультимедиа школы	Модуль 2. Тема 11. Продюсирование мультимедийных проектов Практика. Итоговый контроль	22
5.	Васильева Елена Викторовна – руководитель проектов, ООО «Инфотех».	Модуль 1. Тема 3. Информационная безопасность. Модуль 3. Тема 1. CRM системы и их возможности. Настойка CRM системы. Использование CRM системы в сфере креативных индустрий. Тема 2. Разработка лендинга: интерфейс конструктора и создание заготовки лендинга. Редактирование текстов, изображений и структуры блоков, подключение формы обратной связи.	36

		Практика. Итоговый контроль	
6.	Руденко Сергей Юрьевич, генеральный директор НТРК «Каскад»	Модуль 2. Тема 12. Управление конвергентной редакцией Практика. Итоговый контроль	22
7.	Кубряк Анжелика Сергеевна, выпускающий редактор информационного портала Калининград.RU	Модуль 2. Тема 6. Разработка мультимедийной статьи Тема 7. Инфографика: виды и принципы создания Практика. Итоговый контроль	24
8.	Бовин Дмитрий Валерьевич, креативный директор видеостудии «Паракадров», директор ИП «Бовин»	Модуль 2. Тема 3. Основы видеопроизводства. Тема 4. 2D-графика в мультимедиапроизводстве Итоговый контроль	16
9.	Вольнова Анастасия Михайловна, руководитель мультимедийного направления КРМО «Союз творческих лидеров»	Модуль 2. Тема 10. SMM в медиакommunikациях Практика.	10
10.	Берендеев Михаил Владимирович, к.соц.н., доцент Высшей школы философии, истории и социальных наук БФУ им. И. Канта	Модуль 1. Тема 2. Фейки как медиаловушки в мире постправды и фактчекинг Тема 3. «Умная толпа» как сетевая ловушка и модель управления в цифровом мире.	8
11	Буистов Владислав Валерьевич, педагог дополнительного образования Центра цифрового образования детей «IT-куб»	Модуль 3. Тема 3. Разработка чат-ботов с помощью конструктора и языка программирования Python: основы программирования, продвинутое функции и запуск проекта. Практика.	14
12	Тюрина Елена Владимировна, к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна Воронежского государственного университета	Модуль 2. Тема 9 Инструменты искусственного интеллекта в медиасфере	10
13	Смирнова Елена Станиславовна, директор центра развития персонала БФУ им. И. Канта, старший преподаватель ОНК «Институт высоких технологий»	Модуль 2. Тема 8. Технологии производства печатного медиапродукта: инструменты верстки, макетирование.	8

14	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель Высшей школы пространственного развития и гостеприимства БФУ им. И. Канта	Модуль 2. Тема 2. Цифровая фотография	8
15	Корнева Виктория Александровна, директор КРМО «Союз творческих лидеров»	Модуль 2. Тема 11. Продюсирование мультимедийных проектов Практика. Итоговый контроль	16

Содержание

Лист согласования	2
Аннотация	3
I. Общие положения	8
1. Нормативная правовая основа Программы:.....	8
2. Термины и определения, используемые в Программе	8
3. Требования к поступающим.....	10
II. Планируемые результаты обучения и структура Программы	12
II.1. Структура образовательных результатов	13
II.2. Структура Программы	14
III. Учебный план Программы	15
IV. Календарный учебный график	17
V. Рабочие программы модулей	18
Модуль 1. Медиаэкология и информационная безопасность.....	18
Модуль 2. Мультимедийные технологии и цифровой контент	27
Рабочая программа Модуля 2. Мультимедийные технологии и цифровой контент.....	27
Производственная практика/стажировка	53
VII. Завершение обучения по Программе	56

I. Общие положения

1. Нормативная правовая основа Программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 г. № 729 «О мерах по реализации программы стратегического лидерства «Приоритет-2030»;
- паспорт федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- приказ Минцифры России от 29.12.2023 № 1180 «Об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» и «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», а также внесении изменений в некоторые приказы Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – приказ Минцифры России № 1180);
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 15 ноября 2013 г. № 1244 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499»);
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22 января 2015 г. № ДЛ-1/05вн);
- постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- федеральный государственный образовательный стандарт 09.03.02 «Информационные системы и технологии», утвержденный приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г., №926 (далее вместе – ФГОС ВО);
- профессиональный стандарт 06.015 «Специалист по информационным системам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 года N 896н (далее – профессиональный стандарт).

2. Термины и определения, используемые в Программе

Итоговая аттестация (аттестация) – оценка степени и уровня освоения обучающимися ДПП ПП или ИТ-модуля в формате демонстрационного экзамена, предусматривающая выполнение обучающимся профессиональных задач и оценку результатов и (или) процесса выполнения – проверку сформированности цифровых компетенций в ходе обучения по ДПП ПП или ИТ-модулям.

Демонстрационный экзамен – аттестационное испытание, предусматривающее выполнение профессиональных задач и оценку результатов и (или) процесса выполнения профессиональных задач для подтверждения применения обучающимися цифровых компетенций на практике.

Дистанционные образовательные технологии – это образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки (Программа) – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей), оценочных и методических материалов, а также программ учебной и производственной практик, стажировок и форм аттестации, иных компонентов и обеспечивает приобретение дополнительной квалификации. Программа может разрабатываться с учетом положений профессиональных стандартов, федеральных государственных образовательных стандартов, требований рынка труда (индустрии).

Знание (З) – информация о свойствах объектов, закономерностях процессов и явлений, правилах использования этой информации для принятия решений, присвоенная обучающимся на одном из уровней, позволяющих выполнять над ней мыслительные операции.

Матрица компетенций – матрица компетенций, актуальных для цифровой экономики, с приоритетом компетенций в ИТ-сфере, разработанная Университетом Иннополис при участии ИТ-компаний и университетов-участников программы «Приоритет-2030», представляющая собой перечень компетенций, структурированный по сферам применения, типу компетенций, уровням их сформированности и характеристикам.

Междисциплинарный курс (МДК) – структурный элемент Программы или программы профессионального модуля, предназначенный для формирования знаний и умений, объединенных по прагматическим основаниям с нарушением академических границ отраслей знаний.

Опыт практической деятельности (ОПД) – образовательный результат, включающий выполнение обучающимся деятельности, завершающейся получением результата / продукта (элемента продукта), значимого при выполнении трудовой функции, в условиях реального производства или в модельной ситуации.

Оценочные средства (ОС) – дидактические средства для оценки качества подготовленности обучающихся.

Практика (практическая подготовка) – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы.

Профессиональный модуль (ПМ) – структурный элемент Программы, предназначенный для формирования определенной компетенции или нескольких компетенций.

Рабочая программа – нормативный документ в составе Программы, регламентирующий взаимодействие преподавателя и обучающихся в ходе учебного процесса при реализации структурных элементов Программы (модуль, дисциплина, курс).

Стажировка – формирование и закрепление полученных в результате теоретической подготовки профессиональных знаний и умений в рамках выполнения практических заданий (функций) на базе профильной компании (организации). Допускается заключение срочных трудовых договоров, предусматривающих прохождение обучающимся оплачиваемой стажировки. Время прохождения стажировки целесообразно учитывать в качестве учебной или производственной практики.

Умение (У) – освоенный субъектом способ выполнения действия, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков; операция (действие), выполняемая определенным способом и с определенным качеством (умение, выполнение которого доведено до автоматизма, является навыком).

Учебная дисциплина (УД) – структурный элемент Программы, предназначенный для формирования знаний и умений в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

Фонды оценочных средств (ФОС) – совокупность оценочных средств, используемых на различных этапах педагогической диагностики.

Целевой уровень сформированности компетенции – определенный в соответствии с Матрицей цифровых компетенций и указанный в ДПП ПП и ИТ-модулях в качестве планируемого результата обучения уровень сформированности цифровой компетенции.

Цифровая компетенция (компетенция) – образовательный результат, формируемый при освоении ДПП ПП или ИТ-модулей и необходимый для приобретения дополнительной ИТ-квалификации, необходимой для выполнения нового вида деятельности по внедрению и (или) развитию, и (или) разработке цифровых технологий, в том числе алгоритмов и программ, пригодных для практического применения, в одной из приоритетных отраслей экономики.

Электронное обучение – организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

3. Требования к поступающим

К обучению по Программе допускаются обучающиеся по очной или по очно-заочной форме за счет бюджетных средств или по договорам об оказании платных образовательных услуг, освоившие программы бакалавриата в объеме не менее 1 курса (бакалавры 2 курса) и/или программы специалитета в объеме не менее 1 курса (специалисты 2 курса), и/или программы магистратуры (магистры) по специальностям и направлениям подготовки в отрасли экономики, финансов и управления.

Студенты принимаются на обучение по ДПП ПП на основании освоения базового курса «Введение в алгоритмы: основы для гуманитарных специальностей» (8 ч.), размещенного на онлайн-платформе БФУ им. И. Канта lms.kantiana.ru.

4. Квалификационная характеристика выпускника

Выпускникам Программы присваивается дополнительная ИТ-квалификация в области создания алгоритмов и компьютерных программ, пригодных для практического применения в сфере внедрения цифровых технологий в медиакommunikации.

Выпускник Программы будет готов к выполнению трудовой деятельности в области

«Связь, информационные и коммуникационные технологии», согласно виду профессиональной деятельности «Деятельность информационных агентств», описанным в профессиональном стандарте 06.008 «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» в качестве Ответственного секретаря, выпускающего, арт-директора и др.

Квалификационный уровень по национальной рамке квалификаций: 7.

II. Планируемые результаты обучения и структура Программы

Получение дополнительной ИТ-квалификации Специалист по цифровым технологиям в сфере медиакommunikации обеспечивается формированием приведённых в таблице цифровых компетенций:

Наименование сферы	ID и наименование компетенции	Инструменты профессиональной деятельности	Целевой уровень формирования компетенций в Программе			
			Минимальный (исходный)	Базовый	Продвинутый	Экспертный
Средства программной разработки	ID28, Применяет языки программирования для решения профессиональных задач	Язык программирования Python	Не применяет языки программирования для решения профессиональных задач	Применяет языки программирования для решения профессиональных задач под контролем более опытных специалистов	-	—
Информационная безопасность	ID42, Применяет принципы информационной безопасности (ИБ)	Продукты Лаборатории Касперского (Total Security)	Не применяет принципы ИБ	Участвует в проектах по ИБ в составе команды под контролем опытных специалистов	—	—
Создание цифрового контента	ID 378 Создает цифровой контент	Пакет Adobe (Premiere Pro, After Effects, MediaEncoder, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro, Dreamweaver, Fireworks, Audition, Animate)	Компетенция не проявляется	Создает и редактирует контент в нескольких форматах на базовом уровне при внешней постановке задачи. Соблюдает некоторые правила авторского права и лицензий, применимые к данным, цифровой информации и контенту	Использует различные способы создания и редактирования контента в различных форматах для работы, самостоятельно подбирает подходящее для этого ПО	

II.1. Структура образовательных результатов

Формирование цифровых компетенций, необходимых для получения обучающимися дополнительной ИТ-квалификации, обеспечивается последовательным формированием промежуточных образовательных результатов, начиная со знаний.

ID и формулировка целевого уровня формирования компетенций	Промежуточные образовательные результаты		
	Опыт практической деятельности (ОПД)	Умения (У)	Знания (З)
ID28, базовый	ОПД 1 программирование чат-ботов на Python; ОПД 2 автоматизация процессов в медиаиндустрии при помощи CRM системы. ОПД 3 создание лендинга	У 1 реализовывать базовые алгоритмы на языке Python У 2 осуществлять верстку, редактуру и запуск лендинга У 3 выполнять стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования CRM-системы	З 1 алгоритма создания и основ программирования чат-бота на Python: регистрация, настройка команд, тестирование; З 2 алгоритма создания лендинга: выбор платформы, тестирование, запуск, оптимизация З 3. работы с внешними API и базами данных З 4 методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе использования CRM-систем
ID42, базовый	ОПД 3 Безопасная передача данных с использованием защитных каналов и программ ОПД 4 безопасное хранение и защита персональных данных ОПД 5 определение рисков и угроз сетевой среды	У 4 использовать программное обеспечение для защиты от вредоносных программ и деструктивного контента У 5 создавать надежные пароли и хранить персональные данные У 6 умение определять коммуникационные, контентные риски и осуществлять профилактическую работу.	З 5 основ медиабезопасности З 6 особенностей работы с безопасным хранением и передачей данных З 7 алгоритма определения фейковой информации и моделей управления в цифровой среде
ID 378, базовый	ОПД 6 создание цифрового контента: текстовые, фото- и видеоматериалы ОПД 7 использует	У7 использовать различные инструменты и технологии для создания цифрового контента У8 работать в профессиональных	З 8. алгоритма создания цифрового контента в сфере медиа и основ медиапроизводства

ID и формулировка целевого уровня формирования компетенций	Промежуточные образовательные результаты		
	Опыт практической деятельности (ОПД)	Умения (У)	Знания (З)
	мультимедийные технологии в сфере медиапроизводства ОПД 8 применяет инструменты искусственного интеллекта в медиасфере	программах для создания мультимедийного контента У9 использовать ИИ для генерации контента	3.9. специфики и природы мультимедийных технологий 3.10 типов и функций ИИ-моделей
ID 378, продвинутый	ОПД 9 создание и продвижение цифрового контента разного формата в зависимости от поставленных задач ОПД 10 генерация текстового, аудиовизуального и графического контента с применением нейросетей	У10 создавать и редактировать контент в различных форматах, самостоятельно подбирая подходящее для этого ПО У11 создавать промпты для генерации медиаконтента различного формата и уровня сложности	3.11 специфики инструментов создания цифрового контента различного уровня сложности 3.12 промпт-инжиниринга для эффективной коммуникации с ИИ

II.2. Структура Программы

Структура Программы регулирует образовательные траектории обучающихся, последовательность освоения структурных элементов (разделов) Программы, соответственно, последовательность формирования всех образовательных результатов.

Структурные элементы (разделы Программы)	Шифры образовательных результатов	Вариатив / инвариант и целевые группы обучающихся
Профессиональный цикл		
Модуль 1. Медиаэкология и информационная безопасность	компетенция ID42 Знания З 5, З 6, З 7 Умения У 4, У 5, У 6, У 7	Инвариант для всех групп обучающихся
Практика	опыт практической деятельности ОПД 3, ОПД 4, ОПД 5	
Модуль 2. Мультимедийные технологии и цифровой контент	компетенция ID 378 знания З 8, З 9, З 10, З 11, З 12 умения У 7, У 8, У 9, У 10, У 11	Инвариант для всех групп обучающихся
Практика	ОПД 3, ОПД 6, ОПД 7, ОПД 8, ОПД 9, ОПД 10	
Модуль 3. IT-технологии в сфере медиапроизводства	компетенция ID28 знания З 1, З 2, З 3, З 4 умения У 1, У 2, У 3	Инвариант для всех групп обучающихся
Практика	опыт практической деятельности ОПД 1, ОПД 2, ОПД 3	

III. Учебный план Программы

Объем Программы составляет 256 часов.

Учебный план Программы определяет перечень, последовательность, общую трудоемкость разделов и формы контроля знаний.

Структурные элементы (разделы Программы)	Общая трудоемкость, часов	Обязательная аудиторная учебная нагрузка		Самостоятельная работа, часов			Практики, стажировки, часов	Промежуточная аттестация, часов
		всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	всего, часов	видеолекции	в т.ч. практические задания, часов		
Модуль 1. Медиаэкология и информационная безопасность	38	8	8	26	8	18	-	4
Модуль 2. Мультимедийные технологии и цифровой контент	110	34	34	72	36	36	-	4
Модуль 3. IT-технологии в сфере медиапроизводства	50	8	8	38	12	26		4
Практика / стажировка	40	-	-	-	-	-	40	-
Аттестация в формате демонстрационного экзамена (включая подготовку к аттестации)	18	-	-	16	-	16	-	-
Итого:	256	50	50	98	56	96	40	12

V. Рабочие программы модулей

Модуль 1. Медиаэкология и информационная безопасность

1. Область применения рабочей программы модуля 1

Рабочая программа Модуля 1. Медиаэкология и информационная безопасность (далее – рабочая программа модуля 1) является частью дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки ИТ-профиля «Цифровые технологии в медиакоммуникации» и направлена на формирование цифровой компетенции ID42, базовый уровень в рамках образовательных результатов 35, 36, 37, У 4, У5, У6, У7

Освоение рабочей программы модуля 1 является инвариантом для всех обучающихся по Программе.

2. Структура и краткое содержание рабочей программы модуля 1

№ п/п	Наименование тем, виды учебной работы и краткое содержание учебного материала	Объем, часов
1.	Тема 1. Медиаэкология и медиабезопасность в системе массовых коммуникаций: риски сетевого пространства Видеолекция: Определение медиаэкологии. Этапы становления медиаэкологии как результат технологических вызовов. Виды рисков и угроз в сетевом пространстве: коммуникационные, контентные риски, интернет-зависимость. Профилактическая работа в сфере медиаэкологии и медиабезопасности. Этика сетевого общения. Практическое занятие: Подготовить презентацию с обзором рекомендуемых ресурсов для работы в сфере медиабезопасности и авторской концепцией медиаресурса, посвященного медиабезопасности. Самостоятельная работа: осуществить мониторинг ресурсов, посвященных медиаграмотности и медиабезопасности.	8
2	Тема 2. Фейкньюс как медиаловушки в мире постправды и фактчекинг. Видеолекция. Постправда как парадигма современного цифрового медиамира. Информационные ловушки для человека XXI века. Фейки и искажение информации. Разновидности фейковой информации. Модели распространения фейков. Фейк как информационный и социальный вирус. Социальные сети как плантации фейков. Дипфейки и их популяризация в сетевых сообществах. Методы борьбы с фейками в социальных сетях и новых медиа. Как научиться фактчекингу и не стать жертвой фейков. Практическое занятие. Найдите в Интернет-среде 3-4 фейковых новости (публикации) за любой период 2024-2025: представить доказательства и аргументировать ответ. Какие элементы фейка содержит информация и на какую медиааудиторию рассчитана эта информация? Что (какие цели) авторы фейка преследовали данной новостью и на что хотели повлиять? (Посеять панику, повлиять на общественное мнение, ввести в заблуждение и т.д.)	8

№ п/п	Наименование тем, виды учебной работы и краткое содержание учебного материала	Объем, часов
	Самостоятельная работа: просмотр образовательных видеороликов про фейк-ньюс и фактчекинг (ролики предоставляются преподавателем по ссылке)	
3	Тема 3. «Умная толпа» как сетевая ловушка и модель управления в цифровом мире. Видеолекция: «Умная толпа» как интернет-явление и социальная технология манипуляции человеком и личностью. Флеш-моб и смарт-моб: единство и различия. Социальные и психологические аспекты «умной толпы». Социальные сети как «ульи умных толп». Правила сетевой безопасности. Практическое занятие: решение кейса (с 2020 по 2025г.) как цифровая «умная толпа» становится реальной общественной угрозой) - в соответствии с прилагаемой матрицей: <i>Событие. Сетевая среда события. Аудитория умной толпы. Цель конкретной «умной толпы». Модели вовлеченности пользователя. Признаки «сетевого улья». Технология манипуляции. Как можно было бы обезопасить себя, от участия в конкретном событии.</i> Самостоятельная работа: мониторинг ресурсов, описывающих эффект «умной толпы».	8
4	Тема 4. Информационная безопасность Видеолекция: обзор основных видов информационной безопасности, принципы информационной безопасности, способы защиты и профилактики кибермошенничества. Онлайн-лекция: безопасная передача данных, защита и хранение персональных данных, цифровой след. Практическое занятие: Презентация основных рисков в сетевом пространстве и пути решения. Предложить меры, направленные на профилактику в сфере информационной безопасности. Самостоятельная работа: мониторинг ресурсов, направленных на профилактическую работу в сфере информационной безопасности.	10
5	Промежуточная аттестация в формате тестирования и защиты результатов практической работы	4

3. Учебно-тематический план рабочей программы модуля 1

№ п/п	Наименование и краткое содержание структурного элемента (раздела) Программы	Количество часов				
		аудиторных		самостоятельной работы		
		всего, часов	практические занятия	всего, часов	видеолекции	практические занятия

1	Тема 1. Медиаэкология и медиабезопасность в системе массовых коммуникаций: риски сетевого пространства	2	2	6	2	4
2	Тема 2. Фейки как медиаловушки в мире постправды и фактчекинг	2	2	6	2	4
3	Тема 3. «Умная толпа» как сетевая ловушка и модель управления в цифровом мире.	2	2	6	2	4
4	Тема 4. Информационная безопасность	2	2	8	2	6
5	Промежуточная аттестация	4				
	Итого	38				

4. Контроль и оценка результатов освоения рабочей программы модуля 1

Образовательная организация высшего образования, реализующая рабочую программу, обеспечивает организацию и проведение текущего и промежуточного контроля демонстрируемых обучающимися образовательных результатов.

Текущий контроль проводится преподавателем на основе оценивания результатов практических работ и самостоятельной работы обучающихся. Промежуточный контроль проводится в форме тестирования и оценке результатов практических работ обучающихся. Формы и методы текущего и промежуточного контроля, критерии оценивания доводятся до сведения обучающихся в начале обучения.

Для текущего и промежуточного контроля создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений запланированным образовательным результатам.

4.1. Примеры оценочных средств

1. Информационная безопасность подразумевает следующее:

А. Умение ставить цели, расставлять приоритеты, грамотно использовать отведённый временной лимит

Б. Умение систематизировать и интерпретировать большие объёмы информации

В. Умение искать информацию и защищать персональные данные

Г. Умение находить стратегических партнёров с помощью медиа

Ответ: В

2. Выберите виды информационной безопасности:

А. Персональная, корпоративная, государственная

Б. Клиентская, серверная, сетевая.

В. Локальная, глобальная, смешанная

Ответ А.

3. Фейк по времени - это:

- А. Информация, которая произошла в другом месте.
- Б. Информация, которую создали только что
- В. Информация, которая подается как актуальная, но существовала в прошлом

Ответ В.

4. Дайте определение термину «медиаэкология»

Ответ: это изучение медиа как среды, влияние символических систем и технологий на социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества.

5. Дайте определение термину «фишинг»

Ответ: это вид социальной инженерии, целью которого является получение конфиденциальной информации (логинов, паролей, банковских данных) путем маскировки под доверенный источник в электронных сообщениях или на веб-сайтах.

6. Что не относится к видам рисков сетевого пространства?

- А. Контентные
- Б. Прагматические
- В. Коммуникационные
- Г. Потребительские

Ответ: Б

7. К разновидностям угроз безопасности относится:

- А. Программные, технические, организационные, технологические
- Б. Серверные, клиентские, спутниковые, наземные
- В. Личные, корпоративные, социальные, национальные

Ответ А.

5. Образцы учебно-методических материалов для обучающихся и преподавателей

Примеры заданий на практическую работу.

Тема 1. Медиаэкология и медиабезопасность в системе массовых коммуникаций: риски сетевого пространства

Подготовить презентацию с обзором рекомендуемых ресурсов для работы в сфере медиабезопасности и авторской концепцией медиаресурса, посвященного медиабезопасности: осуществить мониторинг, охарактеризовать рекомендуемые ресурсы, предложить концепцию.

Тема 2. Фейкньюс как медиаловушки в мире постправды и фактчекинг.

1. Найдите в Интернет-среде 3-4 фейковых новости (публикации) за любой период 2024-2025: представьте доказательства и аргументируйте ответ.
2. Какие элементы фейка содержит информация и на какую медиааудиторию рассчитана эта информация?
3. Что (какие цели) авторы фейка преследовали данной новостью и на что хотели повлиять? (Посеять панику, повлиять на общественное мнение, ввести в заблуждение и т.д.)

Тема 3. «Умная толпа» как сетевая ловушка и модель управления в цифровом мире.

Решение кейса (с 2020 по 2025г.) как цифровая «умная толпа» становится реальной общественной угрозой) в соответствии с прилагаемой матрицей: *Событие. Сетевая среда события. Аудитория умной толпы. Цель конкретной «умной толпы». Модели вовлеченности пользователя. Признаки «сетевого улья». Технология манипуляции. Как можно было бы обезопасить себя, от участия в конкретном событии.*

Тема 4. Информационная безопасность

Презентация основных рисков в сетевом пространстве и пути решения. Предложить меры, направленные на профилактику в сфере информационной безопасности.

Примеры заданий на самостоятельную работу:

1. Мониторинг ресурсов, посвященных медиаграмотности и медиабезопасности: оценка качественного уровня.
2. Просмотр образовательных видеороликов на тему «фейк-ньюс и фактчекинг» (ролики предоставляются преподавателем по ссылке): оценка результативности алгоритма определения достоверной информации.
3. Мониторинг ресурсов, описывающих эффект «умной толпы».
4. Мониторинг ресурсов, направленных на профилактическую работу в сфере информационной безопасности.

Методы, формы и технологии

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной Программы и отдельных модулей.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по Программе, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной и дистанционной работе с обучающимися очной-заочной формы обучения.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Лекционные занятия реализуются в формате изучения электронного курса и включены в объем часов самостоятельной работы учебно-тематического плана. Изучение лекционного материала предполагает просмотр видеолекций, чтение текста лекций и презентаций.

В ходе освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы в комментариях к электронному курсу с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем Программы; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, выполнение практических заданий.

Виды дистанционных образовательных технологий:

- в синхронном режиме: чаты, видеоконференции и/или в виде самостоятельного изучения слушателями учебных материалов (ЭУМК, электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов);

- в асинхронном режиме (форумы, задания, опросы, тесты и т.д.)

Для проведения учебных занятий, промежуточной и итоговой аттестации в режиме видеоконференцсвязи (вебинара) используется специализированная информационная система видеоконференцсвязи Линк, позволяющая в процессе видеоконференции демонстрировать различные текстовые, графические или видеоматериалы; демонстрировать различные приложения и процессы; получать доступ к управлению удаленным компьютером; совместно работать над документами и т.д.

Для проведения прочих дистанционных мероприятий (форумы, чаты, прием и проверка результатов практических работ, тестирование, дистанционные консультации и т.д.), а также предоставления доступа слушателей к электронным информационным ресурсам и электронным образовательным ресурсам используется специализированная информационная система дистанционного обучения Moodle.

Преподавателям и слушателям предоставляется авторизованный доступ к информационным системам.

Контроль соблюдения условий проведения мероприятий, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения, обеспечивается специалистами центра электронного обучения, а также автоматически с помощью функционала СДО (lms.kantiana.ru).

Организация учебных занятий, проводимых в режиме видеоконференций (вебинаров), осуществляется специалистами центра электронного обучения и включает:

- информирование слушателей о технических требованиях к оборудованию и каналам связи;
- предварительную проверку связи со слушателями;
- создание и настройку вебинара в информационной системе видеоконференцсвязи;
- предоставление преподавателям и слушателям гиперссылки на URL-адрес (адрес ресурса в сети Интернет) вебинара;

- предоставление (при необходимости) рабочего места преподавателю, контроль состояния вебинара в процессе его проведения;
- запись вебинара;
- видеомонтаж вебинара (при необходимости);
- предоставление слушателям доступа к записи вебинара.

Методическое обеспечение включает в себя:

- Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Информационные ресурсы сети «Интернет»
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств
- Список нормативных документов, основной и рекомендуемой литературы.

Методические материалы

1. Положение об использовании электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных образовательных программ;
2. Инструкция «Проектирование и разработка дополнительных образовательных программ»;
3. Положение об итоговой аттестации слушателей;
4. Инструкция для преподавателей по работе в системе дистанционного обучения;
5. Инструкция для слушателей по работе в системе дистанционного обучения;
6. Инструкция для специалистов по учебно-методической работе по работе в системе дистанционного обучения;
7. Инструкция «Электронный учебно-методический комплекс дополнительной образовательной программы (дисциплины). Требования к составу, содержанию и оформлению (для авторов - разработчиков ЭУМК)».
8. Инструкция «Рекомендации по разработке онлайн-курсов».

6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

№	ФИО	Должность, степень	Опыт работы	Закрепленные темы модуля 1
1	Друкер Мальвина Михайловна	к.ф.н., доцент Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий БФУ им. И. Канта, преподаватель Института медиа НИУ ВШЭ, директор АНО «Центр коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк»	Более 20 лет, специалист в области проектной деятельности в сфере медиапроизводства, педагогический стаж в сфере высшего (БФУ им. И. Канта, НИУ ВШЭ) и дополнительного профессионального образования (Центр цифрового образования детей «IT-куб») – 20 лет, автор ряда курсов по	Тема 1

			медиабезопасности и медиаграмотности для школьников и педагогов, член экспертного совета Общественной палаты Калининградской области	
2	Берендеев Михаил Владимирович	к.соц.н., доцент Высшей школы философии, истории и социальных наук БФУ им. И. Канта	Более 20 лет, специалист в области медиакоммуникации, педагогический стаж в сфере высшего образования – 20 лет, научная деятельность в сфере ИИ и фактчекинга более 5 лет, член экспертного совета Общественной палаты Калининградской области	Темы 2-3
3	Васильева Елена Викторовна	руководитель проектов, ООО «Инфотех».	Более 25 лет, руководитель проектов, ООО «Инфотех». компания, которая на протяжении 5 лет занимает 1 место по внедрению 1 С Битрикс в Калининградской области. С 2001 года в ИТ сфере: руководитель отдела тестирования и поддержки программного обеспечения в ГК «Системные технологии, учитель информатики в образовательных учреждениях ГО «Город Калининград», со своими учащимися являлись победителями и участниками конкурсов ИТ направленности.	Тема 4.

7. Материально-техническое обеспечение реализации рабочей программы модуля 1

Вид занятий	Наименование оборудования
-------------	---------------------------

Лекции, практические занятия	Компьютер с подключением к сети Интернет. Рекомендуемая конфигурация компьютера: операционная система Windows 8 или выше. разрешение экрана от 1280x1024; процессор Intel i3 восьмого поколения или более новый; 1 Гб оперативной памяти или выше; 4 Гб свободного дискового пространства; Также требуются наушники (динамики) для прослушивания видеолекций, микрофон для практических занятий.
------------------------------	---

Перечень необходимого программного обеспечения:

- современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 80, Google Chrome 85, Opera 70 или более новый);
- «Мой Офис»

8. Информационное обеспечение реализации рабочей программы

1. Амзин А. Особенности медиапотребления. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/osobennosti-mediapotrebleniya/>.
2. Баранова Е. К., Бабаш А. В. Основы информационной безопасности. М. : ИНФРА-М, РИОР, 2019.
3. Войскунский А. Е. Поведение в киберпространстве: психологические принципы. URL: <https://cyberpsy.ru/articles/vojskunskij-povedenie-v-kiberprostranstve/>
4. Гендина Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование. 2007. № 5. С. 58–69.
5. Годик Ю. О. «Цифровое поколение» и новые медиа // Медиаскоп: электрон. науч. журн. 2011. URL: <http://www.mediascope.ru/node/838>.
6. Годик Ю. О. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой аудитории новых медиа // Медиаскоп: электрон. науч. журн. 2011. URL: <http://www.mediascope.ru/node/841>.
7. Гуреева А. Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды. URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2016/6/teoreticheskoe-ponimanie-mediatizatsii-v-usloviyakh-tsifrovoy-sredy/>
8. Друкер М.М., Берендеев М. В. Медиаэкология киберпространства как сфера безопасности потребления информации в российской интернет-среде// Вестник Волжского университета им. ВН Татищева 1 (1 (34)), 109-117
9. Жилавская И. В., Тулупов В. В. Медиаобразование: парадигмальный подход // Вестник Воронежского гос. ун-та. Серия: Проблемы высшего образования. 2019. № 4. С. 36–40.
10. Интернет-риски / Г. Солдатова, Е. Рассказова, Е. Зотова // Дети онлайн. Линия помощи: сайт проектов Фонда Развития Интернета. URL: <http://detionline.com/helpline/risks>
11. Манойло А.В. «Фейковые новости» как угроза национальной безопасности и инструмент информационного управления // Вестн. Моск. ун-та. сер. 12. Политические науки. № 2. 2019. — С. 37-45.
12. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. 416 с. Ссылка для скачивания: <https://libcats.org/book/732440>

13. Симакова С. И., Топчий И. В. Роль средств массовой информации в воспитании медиакомпетентной аудитории // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2017. № 4 (26). С. 226–233.
14. Солдатова Г., Шляпников В., Журина М. Онлайн-угрозы глазами детей и взрослых // Дети в информационном обществе. 2015. № 21. С. 44–55.
15. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования / Г. У. Солдатова, Т. А. Нестик, Е. И. Рассказова, Е. Ю. Зотова. М.: Фонд Развития Интернет, 2013. 144 с. URL: <https://ifap.ru/library/book536.pdf>.

Электронные ресурсы:

3. Гид по цифровому пространству: видеокурс // Медиаэкология киберпространства: сайт Центра коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк». URL: <https://cyberecology.ru/>.
4. Интервью с экспертами // Медиаэкология киберпространства: сайт Центра коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк». URL: <https://cyberecology.ru/>.
5. Киберлаборатория по вопросам медиабезопасности: страница сайта регионального ресурсного центра гражданско-патриотического воспитания. URL: <https://resurs-center.ru>
6. Кибербуллинг: что делать, если травят в сети: видеолекция директора АНО «Центра коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк» Друкер М. М. // Всегда рядом: сообщество Центра диагностики и консультирования детей и подростков г. Калининграда. URL: https://vk.com/vsegda_ryadom39?z=video-185953965_456239104%2F093bbab53e4436a467%2Fpl_wall_-185953965
7. Лаборатория Касперского: сайт. URL: <https://www.kaspersky.ru/>.
8. Риски и угрозы сетевого пространства: видеолекция директора АНО «Центра коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк» Друкер М. М. // Всегда рядом: сообщество Центра диагностики и консультирования детей и подростков г. Калининграда. URL: https://vk.com/vsegda_ryadom39?z=video-185953965_456239101%2F7d1cf99ae4526084a2%2Fpl_wall_-185953965.
9. Скринлайф: дети и сети: видеопроект // Медиаэкология киберпространства: сайт Центра коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк». URL: <https://cyberecology.ru/>.

Модуль 2. Мультимедийные технологии и цифровой контент

1. Область применения рабочей программы модуля 2

Рабочая программа Модуля 2. Мультимедийные технологии и цифровой контент

(далее – рабочая программа модуля 2) является частью дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки ИТ-профиля «Цифровые технологии в медиакоммуникации» и направлена на формирование цифровой компетенции ID378, базовый уровень в рамках образовательных результатов 3 8, 3 9, 3 10, У 7, У 8, У 9, продвинутый уровень – 3 11, 3 12, У 10, У 11.

Освоение рабочей программы модуля 2 является инвариантом для всех обучающихся по Программе.

2. Структура и краткое содержание рабочей программы модуля 2

№ п/п	Наименование тем, виды учебной работы и краткое содержание учебного материала	Объем, часов
1.	Тема 1. Основы создания мультимедийного контента в медиасфере: виды, форматы, функции Видеолекция: виды мультимедийного контента; форматы мультимедийного контента; функции мультимедийного контента; этапы создания паспорта проекта; обзор мультимедийных инструментов и ПО Практическое занятие: разработать паспорт проекта: определить ЦА, охарактеризовать площадку для размещения, обосновать выбор инструментов, описать концепцию проекта. Самостоятельная работа: осуществить анализ рынка конкурентов, охарактеризовать существующие проекты с точки зрения содержания и технического исполнения.	8
2	Тема 2. Цифровая фотография Видеолекция: базовые понятия цифровой фотографии, виды и жанры фотографии, технические аспекты фотосъемки Лекционное занятие: законы композиции, основные приемы изображения пространства, обработка изображения. Практическое занятие: создать серию фотографий, используя разные планы и условия съемки: улица, помещение с разным освещением. Практическое занятие: осуществить съемку в разных жанрах и обработку изображения Самостоятельная работа: осуществить съемку в разных условиях, отработать построение планов с разными объектами, провести мониторинг успешных практик известных фотографов.	12
3	Тема 3. Основы видеопроизводства Видеолекция «Основы операторской работы»: крупность планов; типы ракурсов; типы движения камеры; построение композиции при видеосъемке; постановка света. Видеолекция «Технология создания мультимедийного продукта»: десять принципов монтажа видео, виды монтажа; принципы монтажа звука; программы для монтажа видео, звука, обработки фотографий и графики. Практическое занятие: создать в предложенных программах мультимедийный продукт, ориентируясь на принципы построения кадра, основные принципы монтажа. Для успешного выполнения задания необходимо соблюдать следующие рекомендации: - видео должно содержать не менее 20 планов; - подготовить раскадровку; - подготовить проектное предложение; - подготовить сценарий для человека в кадре; - хронометраж должен составлять от 1 до 2 мин.; - видео должно включать титры; - использовать принципы монтажа;	10

№ п/п	Наименование тем, виды учебной работы и краткое содержание учебного материала	Объем, часов
	- при использовании цитат должно быть соблюдено авторское право, а собранная информация должна быть правомерно использована Самостоятельная работа: осуществить просмотр ресурсов, посвященных развитию видеопроизводства и осуществить мониторинг успешных современных практик.	
4	Тема 4. 2D графика в мультимедиапроизводстве Видеолекция: Обзор программных продуктов для создания 2D графики. Интерфейс и настройка. Обзор инструментов. Технология отделения и вырезания объектов из фона. Слои. Методы смещения. Освещение. Цвет объектов. Свет и тени. Глубина резкости. Способы достижения реалистичности изображения. Понятие перспективы. Методы построения перспективы. Практическое занятие: разработка пакета графики для мультимедийного продукта: заставка, анимированные титры, анимированный фон и перебивки. Самостоятельная работа: ознакомиться с интерфейсом предложенных программ, применить разнообразные инструменты для создания необходимого изображения, осуществить мониторинг ресурсов, посвященных созданию 2d-графики.	8
5	Тема 5. Videоблогинг Видеолекция: Основы эффективного видеоблогинга. Жанры и форматы видеоблогинга. Этапы создания успешного видеоблога. Практическое занятие: разработать концепцию и снять пилотный выпуск авторского тематического блога. Самостоятельная работа: осуществить мониторинг тематических видеоблогов, оценить качественный уровень содержания и технического исполнения.	8
6	Тема 6. Инфографика: виды и принципы создания Видеолекция: виды, типы, подходы к созданию, обзор основных инструментов и программ. Приемы создания эффективной инфографики. Практическое занятие: создать несколько видов инфографики на разные темы, используя рекомендуемые шаблоны Самостоятельная работа: осуществить мониторинг примеров инфографики разных видов и типов, используемые в ведущих российских СМИ. Оценить уместность использования данного технического исполнения для эффективной передачи содержания.	10
7	Тема 7. Разработка мультимедийной статьи Видеолекция: Компоненты мультимедийной статьи. Этапы создания мультимедийной статьи и ее структура. Основные инструменты, используемые при создании материала. Основы редактуры, использование текстовых, аудио- и видеоматериалов.	12

№ п/п	Наименование тем, виды учебной работы и краткое содержание учебного материала	Объем, часов
	Практическое занятие: представить синопсис и сценарий творческого проекта Практическое занятие: разработать элементы мультимедийной статьи, обосновать выбор инструментов. Самостоятельная работа: осуществить мониторинг успешных практик ведущих российских и региональных СМИ в жанре мультимедийной статьи. Оценить качественный уровень.	
8	Тема 8. Технологии производства полиграфической продукции: инструменты верстки, макетирование. Видеолекция: типология полиграфической продукции. Форматы и принципы создания. Технологии производства полиграфического продукта. Макетирование. Инструменты верстки. Композиционные аспекты и элементы дизайна. Практическое занятие: разработка информационно-рекламного продукта: разработка концепции и элементов дизайна. Практическое занятие: разработать макет презентационного медиапродукта на выбор обучающегося. Самостоятельная работа: изучить интерфейс предложенных программ и отработку различных инструментов.	12
9	Тема 9. Инструменты искусственного интеллекта в медиасфере Видеолекция: Искусственный интеллект в цифровых медиа: основные понятия и тренды развития ИИ в медиаиндустрии, примеры успешной интеграции интеллектуальных систем в современную информационную среду; типы и функции ИИ-моделей, а также ключевые задачи, которые с их помощью решаются в производстве медиаконтента; возможности и вызовы, включая вопросы этики, авторского права и достоверности информации. Промпт-инжиниринг для эффективной коммуникации с ИИ: технологии составления и оптимизации запросов (промpts) для генеративных моделей. Студенты учатся формулировать задачи так, чтобы получать релевантные ответы от искусственного интеллекта. Разбор кейсов и инструкций, составление шаблонов промpts для разных типов медиа. Создание персональной библиотеки медиапромpts. Практическое занятие: Создание медиаконтента и делегирование рутинных задач с помощью ИИ: освоение инструментов для генерации текстового, аудиовизуального и графического контентов с применением нейросетей. Изучение принципов оптимизации рабочих процессов по принципу "win-win", использование возможностей digital-ассистента. Студенты создают собственные медиапродукты и анализируют их достоинства и недостатки. Оценка результатов работы ИИ. Практическое занятие: Верификация сгенерированной информации. Обсуждение вопросов достоверности, авторских прав, влияния ИИ на общественное мнение. Рассмотрение методов критической экспертизы информации, полученной с	14

№ п/п	Наименование тем, виды учебной работы и краткое содержание учебного материала	Объем, часов
	помощью ИИ. Студенты учатся распознавать "галлюцинации" ИИ, оценивать риски и минимизировать возможность распространения недостоверных данных. Практическое занятие: используйте предоставленный шаблон новости, которая была опубликована на сайте ведомства/госструктуры/коммерческой компании, чтобы создать уникальную новость для своего медиа с оригинальностью текста не менее 80%. Для выполнения задания предпочтительно использовать бесплатные нейросетевые сервисы. Ответ должен содержать новостной текст-источник, промпт и получившийся новостной текст. Самостоятельная работа: осуществить обзор инструментов и примеры удачных результатов работы ИИ	
10	Тема 10. SMM в медиакommunikациях Видеолекция: Введение в корпоративный SMM: цели и задачи; роль SMM в коммуникациях компании; основные соцсети для корпоративного SMM; методы и инструменты анализа ЦА (демография, интересы, поведение). Виды контента в корпоративном SMM: основные форматы контента: текст, фото, видео, инфографика, опросы, сторис; как выбирать контент в зависимости от ЦА и целей; контент-план. Практическое занятие: провести анализ аккаунта профильной организации (например, туристической компании или государственной организации) в ВКонтакте и/или Телеграм • Цели анализа: определить целевую аудиторию, оценить контент и оформление аккаунта, провести конкурентный анализ, проанализировать виды контента • Результат: подготовить краткий отчет по выявленным сильным и слабым сторонам аккаунта с рекомендациями по улучшению Самостоятельная работа: обзор кейсов успешного анализа ЦА и конкурентов и реализации контент-плана.	8
11	Тема 11. Продюсирование мультимедийных проектов Видеолекция: продюсирование как процесс в медиасфере, инструменты продвижения мультимедийных проектов Практическое занятие: участие в интерактивном занятии с обзором кейсов продюсирования региональных мультимедийных проектов.	4
12	Тема 12. Управление конвергентной редакцией Практическое занятие: деловая игра по управлению конвергентной редакцией: распределение ролей, решение кейсов от региональных СМИ.	2
13.	Промежуточная аттестация в формате тестирования и защиты результатов практической работы	4

3. Учебно-тематический план рабочей программы модуля 2

№ п/п	Наименование и краткое содержание структурного элемента (раздела) Программы	Количество часов				
		аудиторных		самостоятельной работы		
		всего, часов	практические занятия	всего, часов	видеолекции	практические занятия
1	Тема 1. Основы создания мультимедийного контента в медиасфере: виды, форматы, функции	2	2	4	2	2
2	Тема 2. Цифровая фотография	4	4	8	4	4
3	Тема 3. Основы видеопроизводства	2	2	8	4	4
4	Тема 4. 2D-графика в мультимедиапроизводстве	2	2	6	2	4
5	Тема 5. Videоблогинг	2	2	6	2	4
6	Тема 6. Инфографика: виды и принципы создания	2	2	8	4	4
7	Тема 7. Разработка мультимедийной статьи	4	4	8	4	4
8	Тема 8. Технологии производства печатного медиапродукта: инструменты верстки, макетирование.	4	4	8	4	4
10	Тема 9. Инструменты искусственного интеллекта в медиасфере	6	6	8	4	4
11	Тема 10. SMM в медиакommunikациях	2	2	6	4	2
12	Тема 11. Продюсирование мультимедийных проектов	2	2	2	2	-
	Тема 12. Управление конвергентной редакцией	2	2	-	-	-
13	Промежуточная аттестация	4				
	Итого	110				

4. Контроль и оценка результатов освоения рабочей программы модуля 2

Образовательная организация высшего образования, реализующая рабочую программу, обеспечивает организацию и проведение текущего и промежуточного контроля

демонстрируемых обучающимися образовательных результатов.

Текущий контроль проводится преподавателем на основе оценивания результатов практических работ и самостоятельной работы обучающихся. Промежуточный контроль проводится в форме тестирования и оценке результатов практических работ обучающихся. Формы и методы текущего и промежуточного контроля, критерии оценивания доводятся до сведения обучающихся в начале обучения.

Для текущего и промежуточного контроля создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений запланированным образовательным результатам.

4.1. Примеры оценочных средств

Вопрос теста	Варианты ответов
Что такое генеративная нейросеть в контексте медиа?	а) Программа, которая только анализирует данные б) Искусственный интеллект, способный создавать новый контент (тексты, изображения, видео) в) База данных с медиаконтентом г) Редактор новостных сообщений
Какая из перечисленных задач чаще всего выполняется генеративными нейросетями в медиа?	а) Анализ поведения аудитории б) Генерация текстов и изображений в) Организация встреч журналистов г) Съемка видео
Как называется технология, которая позволяет нейросети подключать дополнительные источники данных для повышения фактологической точности?	а) NLP (Natural Language Processing) б) RAG (Retrieval Augmented Generation) в) OCR (Optical Character Recognition) г) API GPT-3.5
Какие из перечисленных инструментов относятся к генеративным нейросетям для создания текста?	а) BERT и GPT б) Photoshop и Illustrator в) Excel и PowerPoint г) YouTube и Vimeo
Узкий направленный пучок света малой интенсивности, используемый для получения бликов - это	А) Контровой свет Б) Моделирующий свет В) Фоновый свет Г) Заполняющий свет
Сфера применения технологии MattePainting - это	А) кино Б) видеоигры В) Архитектурная визуализация Г) все перечисленное выше
Градации масштаба плана съемки объекта	А) масштабный

	Б) общий	
	В) средний	
	Г) крупный	
Мероприятия для подготовки работы камеры	А) баланс белого	
	Б) корректировка	
	В) фокусировка	
	Г) стабилизация	
Какого вида монтажа не существует?	А) Логический монтаж	
	Б) Акцентный монтаж	
	В) Комфортный монтаж	
Принцип монтажа, определяющий изменения масштаба съемки одного и того же объекта в соседних кадрах.	А) Монтаж по цвету	
	Б) Монтаж по крупности	
	В) Монтаж по массе	
	Г) Монтаж по весу	

5. Образцы учебно-методических материалов для обучающихся и преподавателей

Примеры заданий на практическую работу.

Тема 1. Основы создания мультимедийного контента в медиасфере: виды, форматы, функции

Практическое занятие: разработать паспорт проекта: определить ЦА, охарактеризовать площадку для размещения, обосновать выбор инструментов, описать концепцию проекта.

Тема 2. Цифровая фотография

Практическое занятие: создать серию фотографий, используя разные планы и условия съемки: улица, помещение с разным освещением.

Практическое занятие: осуществить съемку в разных жанрах и обработку изображения

Тема 3. Основы видеопроизводства

Практическое занятие: создать в предложенных программах мультимедийный продукт, ориентируясь на принципы построения кадра, основные принципы монтажа. Для успешного выполнения задания необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- видео должно содержать не менее 20 планов;
- подготовить раскадровку;
- подготовить проектное предложение;
- подготовить сценарий для человека в кадре;
- хронометраж должен составлять от 1 до 2 мин.;
- видео должно включать титры;
- использовать принципы монтажа;
- при использовании цитат должно быть соблюдено авторское право, а собранная информация должна быть правомерно использована

Тема 4. 2D графика в мультимедиапроизводстве

Практическое занятие: разработка пакета графики для мультимедийного продукта: заставка, анимированные титры, анимированный фон и перебивки.

Тема 5. Видеоблогинг

Практическое занятие: разработать концепцию и снять пилотный выпуск авторского тематического блога.

Тема 6. Инфографика: виды и принципы создания

Практическое занятие: создать несколько видов инфографики на разные темы, используя рекомендуемые шаблоны

Тема 7. Разработка мультимедийной статьи

Практическое занятие: представить синопсис и сценарий творческого проекта

Практическое занятие: разработать элементы мультимедийной статьи, обосновать выбор инструментов.

Тема 8. Технологии производства полиграфической продукции: инструменты верстки, макетирование.

Практическое занятие: разработка информационно-рекламного продукта: разработка концепции и элементов дизайна.

Практическое занятие: разработать макет презентационного медиапродукта на выбор обучающегося.

Тема 9. Инструменты искусственного интеллекта в медиасфере

Практическое занятие: Создание медиаконтента и делегирование рутинных задач с помощью ИИ: освоение инструментов для генерации текстового, аудиовизуального и графического контентов с применением нейросетей. Изучение принципов оптимизации рабочих процессов по принципу "win-win", использование возможностей digital-ассистента. Студенты создают собственные медиапродукты и анализируют их достоинства и недостатки. Оценка результатов работы ИИ.

Практическое занятие: Верификация сгенерированной информация.

Обсуждение вопросов достоверности, авторских прав, влияния ИИ на общественное мнение. Рассмотрение методов критической экспертизы информации, полученной с помощью ИИ. Студенты учатся распознавать "галлюцинации" ИИ, оценивать риски и минимизировать возможность распространения недостоверных данных.

Практическое занятие: используйте предоставленный шаблон новости, которая была опубликована на сайте ведомства/госструктуры/коммерческой компании, чтобы создать уникальную новость для своего медиа с оригинальностью текста не менее 80%. Для выполнения задания предпочтительно использовать бесплатные нейросетевые сервисы. Ответ должен содержать новостной текст-источник, промпт и получившийся новостной текст.

Тема 10. SMM в медиакоммуникациях

Практическое занятие: провести анализ аккаунта профильной организации (например, туристической компании или государственной организации) в ВКонтате и/или Телеграм

- Цели анализа: определить целевую аудиторию, оценить контент и оформление аккаунта, провести конкурентный анализ, проанализировать виды контента
- Результат: подготовить краткий отчет по выявленным сильным и слабым сторонам аккаунта с рекомендациями по улучшению

Тема 11. Продюсирование мультимедийных проектов

Практическое занятие: участие в интерактивном занятии с обзором кейсов продюсирования региональных мультимедийных проектов.

Тема 12. Управление конвергентной редакцией

Практическое занятие: деловая игра по управлению конвергентной редакцией: распределение ролей, решение кейсов от региональных СМИ.

Примеры заданий на самостоятельную работу**Тема 1. Основы создания мультимедийного контента в медиасфере: виды, форматы, функции**

Самостоятельная работа: осуществить анализ рынка конкурентов, охарактеризовать существующие проекты с точки зрения содержания и технического исполнения.

Тема 2. Цифровая фотография

Самостоятельная работа: осуществить съемку в разных условиях, отработать построение планов с разными объектами, провести мониторинг успешных практик известных фотографов.

Тема 3. Основы видеопроизводства

Самостоятельная работа: осуществить просмотр ресурсов, посвященных развитию видеопроизводства и осуществить мониторинг успешных современных практик.

Тема 4. 2D графика в мультимедиапроизводстве

Самостоятельная работа: ознакомиться с интерфейсом предложенных программ, применить разнообразные инструменты для создания необходимого изображения, осуществить мониторинг ресурсов, посвященных созданию 2d- графики.

Тема 5. Видеоблогинг

Самостоятельная работа: осуществить мониторинг тематических видеоблогов, оценить качественный уровень содержания и технического исполнения.

Тема 6. Инфографика: виды и принципы создания

Самостоятельная работа: осуществить мониторинг примеров инфографики разных видов и типов, используемые в ведущих российских СМИ. Оценить уместность использования данного технического исполнения для эффективной передачи содержания.

Тема 7. Разработка мультимедийной статьи

Самостоятельная работа: осуществить мониторинг успешных практик ведущих российских и региональных СМИ в жанре мультимедийной статьи. Оценить качественный уровень.

Тема 8. Технологии производства полиграфической продукции: инструменты верстки, макетирование.

Самостоятельная работа: изучить интерфейс предложенных программ и отработку различных инструментов.

Тема 9. Инструменты искусственного интеллекта в медиасфере

Самостоятельная работа: осуществить обзор инструментов и примеры удачных результатов работы ИИ

Тема 10. SMM в медиакоммуникациях

Самостоятельная работа: обзор кейсов успешного анализа ЦА и конкурентов и реализации контент-плана.

Методы, формы и технологии

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной Программы и отдельных модулей.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по Программе, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной и дистанционной работе с обучающимися очной-заочной формы обучения.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Лекционные занятия реализуются в формате изучения электронного курса и включены в объем часов самостоятельной работы учебно-тематического плана. Изучение лекционного материала предполагает просмотр видеолекций, чтение текста лекций и презентаций.

В ходе освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы в комментариях к электронному курсу с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных

работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем Программы; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, выполнение практических заданий.

Виды дистанционных образовательных технологий:

- в синхронном режиме: чаты, видеоконференции и/или в виде самостоятельного изучения слушателями учебных материалов (ЭУМК, электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов);

- в асинхронном режиме (форумы, задания, опросы, тесты и т.д.)

Для проведения учебных занятий, промежуточной и итоговой аттестации в режиме видеоконференцсвязи (вебинара) используется специализированная информационная система видеоконференцсвязи Линк, позволяющая в процессе видеоконференции демонстрировать различные текстовые, графические или видеоматериалы; демонстрировать различные приложения и процессы; получать доступ к управлению удаленным компьютером; совместно работать над документами и т.д.

Для проведения прочих дистанционных мероприятий (форумы, чаты, прием и проверка результатов практических работ, тестирование, дистанционные консультации и т.д.), а также предоставления доступа слушателей к электронным информационным ресурсам и электронным образовательным ресурсам используется специализированная информационная система дистанционного обучения Moodle.

Преподавателям и слушателям предоставляется авторизованный доступ к информационным системам.

Контроль соблюдения условий проведения мероприятий, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения, обеспечивается специалистами центра электронного обучения, а также автоматически с помощью функционала СДО (lms.kantiana.ru).

Организация учебных занятий, проводимых в режиме видеоконференций (вебинаров), осуществляется специалистами центра электронного обучения и включает:

- информирование слушателей о технических требованиях к оборудованию и каналам связи;
- предварительную проверку связи со слушателями;
- создание и настройку вебинара в информационной системе видеоконференцсвязи;
- предоставление преподавателям и слушателям гиперссылки на URL-адрес (адрес ресурса в сети Интернет) вебинара;
- предоставление (при необходимости) рабочего места преподавателю, контроль состояния вебинара в процессе его проведения;
- запись вебинара;
- видеомонтаж вебинара (при необходимости);
- предоставление слушателям доступа к записи вебинара.

Методическое обеспечение включает в себя:

- Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Информационные ресурсы сети «Интернет»
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств
- Список нормативных документов, основной и рекомендуемой литературы.

Методические материалы

1. Положение об использовании электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных образовательных программ;
2. Инструкция «Проектирование и разработка дополнительных образовательных программ»;
3. Положение об итоговой аттестации слушателей;
4. Инструкция для преподавателей по работе в системе дистанционного обучения;
5. Инструкция для слушателей по работе в системе дистанционного обучения;
6. Инструкция для специалистов по учебно-методической работе по работе в системе дистанционного обучения;
7. Инструкция «Электронный учебно-методический комплекс дополнительной образовательной программы (дисциплины). Требования к составу, содержанию и оформлению (для авторов - разработчиков ЭУМК)».
8. Инструкция «Рекомендации по разработке онлайн-курсов».

6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

№	ФИО	Должность, степень	Опыт работы	Закрепленные темы модуля 2
1	Друкер Мальвина Михайловна,	к.ф.н., доцент Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий. Директор АНО «Центр коммуникационных и мультимедийных технологий «Медиапарк»	Более 20 лет, специалист в области проектной деятельности в сфере медиапроизводства, педагогический стаж в сфере высшего (БФУ им. И. Канта, НИУ ВШЭ) и дополнительного профессионального образования (Центр цифрового образования детей «IT-куб») – 20 лет, автор ряда курсов по медиабезопасности и медиаграмотности для школьников и педагогов, член экспертного совета Общественной палаты Калининградской области	Тема 1.
2	Шестерина Алла Михайловна,	д.ф.н., профессор Высшей школы телевидения МГУ им. Ломоносова, заместитель декана по научной работе; профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики и кафедры общего языкознания и	Более 30 лет, практикующий специалист в сфере медиапроизводства, автор более 100 научных трудов в сфере медиапроизводства; член Диссертационного совета по докторским диссертациям при	Тема 5, Тема 6

		стилистки ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», профессор кафедры журналистики, рекламы и СО факультета филологии и журналистики ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».	Воронежском государственном университете Д212.038.18. • Член редакционной коллегии научного журнала «Ученые записки НовГУ, из списка, рекомендованных ВАК, член редакционной коллегии научного журнала «Неофилология» и других изданий • Руководитель Школы телевидения Академии Игоря Крутого • Руководитель мультимедийного проекта «Медиапсихология» https://vk.com/club21211663 • Автор научно-популярного видеоблога «Медиапсихология/Конфликтология». https://www.youtube.com/channel/UCABivzmd1-EfygiW3S2ShxA?view_as=subscriber Педагогический стаж более 30 лет: курсы «Искусственный интеллект и современные видеоформаты»; «Создание телепрограмм»; «Видеоблогинг и другие.	
3	Чистякова Любовь Сергеевна	главный редактор информационного портала Калининград.RU, директор дирекции по связям с общественностью НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге	Практикующий специалист в сфере интернет-журналистики, стаж – более 15 лет. Педагогический стаж – более 10 лет. Автор курсов по мультимедийной журналистике, организации работы	Тема 6 и Тема 7

			редакции и другим дисциплинам.	
4	Грознецкий Олег Борисович	директор Балтийской мультимедиа школы.	Опыт работы на телевидении и в сфере медиапроизводства более 30 лет, педагогический стаж – более 15 лет. Финалист премии ТЭФИ, корреспондент «Первого канала», автор документальных фильмов, награжден премией Союза журналистов, Медалью «За заслуги перед Отечеством» II степени «за большой вклад в развитие отечественного телерадиовещания и многолетнюю плодотворную работу», Почётной грамотой Президента РФ	Тема 11
5	Руденко Сергей Юрьевич	генеральный директор НТРК «Каскад»	Стаж в сфере медиапроизводства и информационных технологий более 20 лет, педагогический стаж более 5 лет	Тема 12.
6	Кубряк Анжелика Сергеевна,	выпускающий редактор информационного портала Калининград.RU	Стаж в сфере медиапроизводства более 10 лет, автор мультимедийных статей и лонгридов, педагогический стаж – более 5 лет. Преподаватель дисциплин в сфере интернет-журналистики.	Тема 6, Тема 7
7	Бовин Дмитрий Валерьевич	креативный директор видеостудии «Паракадров», директор ИП «Бовин»	Более 25 лет работы в сфере видеопроизводства: оператор, видеоинженер, организатор онлайн-трансляций мирового и федерального уровня. Опыт работы на телевидении и в сфере видеопродакшена.	Тема 3, Тема 4

			Педагогический стаж более 15 лет: руководитель медиацентра БФУ с 2012 по 2019 год: 2 место среди вузов России по результативной деятельности, победитель в номинации "Лучший блог по теме науки, инноваций и технологий" на конкурсе "Tech in Media-2015"	
8	Вольнова Анастасия Михайловна	руководитель мультимедийного направления КРМО «Союз творческих лидеров», преподаватель Института медиа НИУ ВШЭ	Стаж работы в сфере медиапроизводства и связей с общественностью более 20 лет: телеведущий, журналист регионального телеканала, руководитель мультимедийных проектов, руководитель отделов по связям с общественностью. Педагогический стаж более 15 лет: автор курсов по SMM, корпоративному пиару и медиапланированию	Тема 10
9	Тюрина Елена Владимировна	к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна Воронежского государственного университета	Стаж работы в сфере медиапроизводства и педагогический стаж – более 15 лет. Автор научных работ по ИИ, дополнительное образование в сфере ИИ: 1. Современный искусственный интеллект в высшей школе: введение в возможности искусственного интеллекта (ИТМО, 2024г.). 2. Технологии проверки информации в бизнесе и системе массовых коммуникаций (ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2024 г.).	Тема 9

			3.«Искусственный интеллект» президентской платформы «Россия – страна возможностей» (Мастерская управления «Сенеж», 2024).	
10	Смирнова Елена Станиславовна,	директор центра развития персонала БФУ им. И. Канта, старший преподаватель ОНК «Институт высоких технологий»	Педагогический стаж более 15 лет, автор курсов «Информатика», «Современные редакционные и издательские программы» на направлении «Журналистика», преподаватель дисциплин в сфере IT-технологий	Тема 8
11	Филиппов Юрий Юрьевич, БФУ им. И. Канта	старший преподаватель Высшей школы пространственного развития и гостеприимства	Опыт работы фотографом в региональных СМИ более 15 лет, автор курсов по «Основам фотосъемки», «Рекламная фотография» на направлениях бакалавриата «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», Педагогический стаж более 20 лет.	Тема 2
12	Корнева Виктория Александровна,	директор КРМО «Союз творческих лидеров», продюсер видеостудии «Паракадров»	Руководитель мультимедийных проектов регионального и федерального уровня более 25 лет, педагогический стаж – более 10 лет: автор курсов «Творческие студии» на направлении «Реклама и связи с общественностью», победитель национальной премии «Гражданская инициатива» в номинации «Духовное наследие» и	Тема 12

			региональный победитель в номинации «Просветительская деятельность» конкурса «Социальный предприниматель» 2020.	
--	--	--	---	--

7. Материально-техническое обеспечение реализации рабочей программы модуля 2

Вид занятий	Наименование оборудования
Лекции, практические занятия	Компьютер с подключением к сети Интернет. Рекомендуемая конфигурация компьютера: операционная система Windows 8 или выше. разрешение экрана от 1280x1024; процессор Intel i3 восьмого поколения или более новый; 1 Гб оперативной памяти или выше; 4 Гб свободного дискового пространства; Также требуются наушники (динамики) для прослушивания видеолекций, микрофон для практических занятий.

Перечень необходимого программного обеспечения:

- современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 80, Google Chrome 85, Opera 70 или более новый);
- Windows Movie Maker (Windows)
- пакет Adobe (Premiere Pro, After Effects, MediaEncoder, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro, Photoshop, Lightroom, Dreamweaver, Fireworks, Audition, Animate)
- DaVinci Resolve
- Vegas Pro
- Apple Final Cut Pro X (Mac OSX)
- Corel VideoStudio Pro X4 (Ulead) (Windows/Mac OSX)
- Avid Studio (Windows)
- GNU Image Manipulation Program (GIMP)
- Photoroom HDR
- Movavi Video Editor
- Shotcut

Информационное обеспечение реализации рабочей программы

- 1) Ансель Адамс. Камера / пер. с англ. Е. Петрова; науч. ред. Л. Туманова. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022.
- 2) Берджесс Э. Искусственный интеллект - для вашего бизнеса: практическое руководство / Э. Берджесс. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2021. - 232 с. - ISBN 9-785-907274-81-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842395>.
- 3) Давыдов С. Г., Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М. Использование технологии искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. № 5. С. 3–21. DOI: 10.30547/vestnik.journ.5.2023.321
- 4) Железняков В. Н. Анатомия зрительного образа / В. Н. Железняков. — Москва : Союз Кинематографистов РФ, 2012.
- 5) Келби С. Цифровая фотография. М., Изд. Вильямс 2007.
- 6) Коуп П. Секреты цифровой фотографии, М, Росмэн-Издат, 2006.

- 7) Кулешов Л. В. Азбука кинорежиссуры [Электронный ресурс]. —Режим доступа: <https://misakyan.com/files/LVKuleshov-Azbuka-Kinorezhissury.pdf> (дата обращения: 01.05.2025)
- 8) Лапин А. И. Фотография как... : теория документальной и художественной фотографии / А. И. Лапин; ред. О. Г. Шляпникова. — 6-е изд., испр. — Москва : Тримедиа, 2018. — 306 с. : ил. — ISBN 978-5-903788-29-3.
- 9) Розов Г.Д. Свет и цвет в фотографии / Г.Д. Розов. — Москва : Ridero, 2017.
- 10) Соколов А. Природа экранного творчества. Психологические закономерности. 2-е изд. М.: Изд А. Дворников, 2004.
- 11) Соколов А. Монтаж. Часть 2-я. М.: Изд. «625», 2001.
- 12) Соколов А. Монтаж. Часть 3-я. М.: Изд. «Дворников», 2003.
- 13) Тюрина Е.В. Генеративные технологии ИИ в новостной журналистике//УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2024. – №23. – С.41-46.
- 14) Тюрина Е.В. Использование технологий искусственного интеллекта в региональных медиа//Международная научно-практическая конференции «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности» Екатеринбург, 26–29 марта 2025 г.
- 15) Тюрина Е.В. Применение искусственного интеллекта в воронежских СМИ// Коммуникация в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции –Воронеж: Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2025. – Часть II. – С.111-113.
- 16) Уэллс П. Практическое руководство для начинающих. Цифровое видео. Изд-во ВЭЧЭ, 2005.
- 17) Фрост Ли. Цифровая фотография. Обработка фотоснимков на домашнем компьютере, М., Изд. Арт-Родник, 2006.
- 18) Халилов Д. ChatGPT на каждый день: 333 промта для бизнеса и маркетинга. - Москва: Альпина Паблишер, 2025. - 308с.
- 19) Шестерина А. М. Интерактивная журналистика. Учебное пособие. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2007.– 50 с.
- 20) Шестерина А. М. Особенности сетевого видеоконтента: контекстный подход // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2017. № 4. С. 137–140.
- 21) Шестерина А. М. Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа. Монография. – Воронеж: Кварта, 2018. – 256 с. (в соавторстве).
- 22) Шестерина А. М. Видеоблогинг. Учебное пособие. Воронеж., 2024 – 154 с.

Перечень интернет-ресурсов

- 1) Блог о 3d-графике, обучающие видео по ZBrush: <http://www.3dpapa.ru/>.
- 2) Виды планов в видеосъемке // NSPortal.ru. — URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2025/05/06/statya-vidy-planov-v-videosemke-videosemka-odnoy>
- 3) Жанры фотографии // Premiumfoto.ru. — URL: <https://premiumfoto.ru/stati/zhanry-fotografii/>
- 4) Обучающий портал по программе Adobe Photoshop: <https://photoshop-master.ru/>.
- 5) Статьи об операторском деле: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/stati/stati-operatorskoe-delo-i-montazh>

6) Уроки и форумы по всем популярным программным пакетам для работы с 2d и 3d-графикой: <http://render.ru/>.

Модуль 3. IT-технологии в сфере медиапроизводства

1. Область применения рабочей программы модуля 3

Рабочая программа Модуля 3. IT-технологии в сфере медиапроизводства (далее – рабочая программа модуля 3) является частью дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки ИТ-профиля «Цифровые технологии в медиакоммуникации» и направлена на формирование цифровой компетенции ID28, базовый уровень в рамках образовательных результатов 3 1, 3 2, 3 3, 3 4, У 1, У2, У3

Освоение рабочей программы модуля 3 является инвариантом для всех обучающихся по Программе.

2. Структура и краткое содержание рабочей программы модуля 3

№ п/п	Наименование тем, виды учебной работы и краткое содержание учебного материала	Объем, часов
1.	Тема 1. CRM системы и их возможности. Видеолекция: Настойка CRM системы. Использование CRM системы в сфере креативных индустрий. Практическое занятие: настроить CRM систему и заполнить необходимые подсистемы исходя из специфики проекта Самостоятельная работа: выбрать одну из CRM систем и установить ее на компьютер. Автоматизация своего проекта в выбранной CRM.	14
2	Тема 2. Разработка лендинга: Видеолекция: интерфейс конструктора и создание заготовки лендинга Видеолекция: редактирование текстов, изображений и структуры блоков, подключение формы обратной связи. Практическое занятие: создание лендинга по изученному алгоритму, наполнение основных блоков контентом. Самостоятельная работа: создание контента для наполнения основных блоков лендинга	14
3	Тема 3. Разработка чат-ботов с помощью конструктора и языка программирования Python Видеолекция: основы программирования Python, продвинутые функции и запуск проекта. Продвинутые функции чат-бота на Python: обработка пользовательского ввода, создание меню; использование клавиатуры и inline-кнопок; работа с внешними API и базами данных Практическое занятие: создание чат-бота по заранее заданному алгоритму 1. Установка Python и необходимых библиотек 2. Создание простого бота: отправка сообщений и обработка команд 3. Запуск и тестирование чат-бота	18

№ п/п	Наименование тем, виды учебной работы и краткое содержание учебного материала	Объем, часов
	Самостоятельная работа: планирование функционала чат-бота, размещение чат-бота на сервере и запуск в продакшн	
5	Промежуточная аттестация в формате тестирования и защиты результатов практической работы	4

3. Учебно-тематический план рабочей программы модуля 3

№ п/п	Наименование и краткое содержание структурного элемента (раздела) Программы	Количество часов				
		аудиторных		самостоятельной работы		
		всего, часов	практические занятия	всего, часов	видеолекции	практические занятия
1	Тема 1. CRM системы и их возможности. Настойка CRM системы. Использование CRM системы в сфере креативных индустрий.	2	2	12	4	8
2	Тема 2. Разработка лендинга: интерфейс конструктора и создание заготовки лендинга. Редактирование текстов, изображений и структуры блоков, подключение формы обратной связи.	2	2	12	4	8
3	Тема 3. Разработка чат-ботов с помощью конструктора и языка программирования Python: основы программирования, продвинутое функции и запуск проекта.	4	4	14	4	10
4	Промежуточная аттестация	4				
	Итого	50				

4. Контроль и оценка результатов освоения рабочей программы модуля 3

Образовательная организация высшего образования, реализующая рабочую программу, обеспечивает организацию и проведение текущего и промежуточного контроля демонстрируемых обучающимися образовательных результатов.

Текущий контроль проводится преподавателем на основе оценивания результатов практических работ и самостоятельной работы обучающихся. Промежуточный контроль

проводится в форме тестирования и оценке результатов практических работ обучающихся. Формы и методы текущего и промежуточного контроля, критерии оценивания доводятся до сведения обучающихся в начале обучения.

Для текущего и промежуточного контроля создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений запланированным образовательным результатам.

4.1. Примеры оценочных средств

Вопрос теста	Варианты ответов
Выберите самые популярные CRM-системы	A) AmoCRM B) Битрикс24 B) Простой Бизнес Г) РосБизнесСофтCRM
CRM – система это	A) программное обеспечение или платформа, предназначенная для управления взаимоотношениями с клиентами. Б) Сайт для управления контактами B) Социальная сеть
Что не является типом CRM-системы?	A)Операционные Б) Аналитические B) Логические Г) Производственные
Какой метод используется для отправки сообщения пользователю?	a) send_message() b) sendMessage() c) sendMsg() d) message_send()
Как зарегистрировать обработчик команды "/start"?	a) @bot.handler('/start') b) @bot.command('/start') c) @bot.message_handler(commands=['start']) d) @bot.command_handler('/start')
Какой метод используется для регистрации обработчика для конкретного типа сообщений, например, фотографий?	A) @bot.message_handler(content_types=['photo']) b) @bot.photo_handler() c) @bot.message_handler(type='photo') d) @bot.content_handler(['photo'])
Как получить текстовое содержимое сообщения внутри обработчика?	a) message.get_text b) message.text c) message.content d) message.message_text
	a) message.get_user

Какой атрибут используется для получения информации о пользователе, отправившем сообщение?	b) message.user c) message.from_user d) message.user_info
Конверсия лендинга - это	А) показатель, который отражает процент посетителей, выполнивших целевое действие на странице, по отношению к общему числу посетителей Б) Показатель общего количества посетителей В) Показатель, который отражает процент посетителей от запланированной аудитории

5. Образцы учебно-методических материалов для обучающихся и преподавателей

Примеры заданий на практическую работу.

Тема 1. CRM системы и их возможности.

Практическое занятие: настроить CRM систему и заполнить необходимые подсистемы исходя из специфики проекта

Тема 2. Разработка лендинга:

Практическое занятие: создание лендинга по изученному алгоритму, наполнение основных блоков контентом.

Тема 3. Разработка чат-ботов с помощью конструктора и языка программирования Python

Практическое занятие: создание чат-бота по заранее заданному алгоритму

1. Установка Python и необходимых библиотек
2. Создание простого бота: отправка сообщений и обработка команд
3. Запуск и тестирование чат-бота

Примеры заданий на самостоятельную работу:

Тема 1. CRM системы и их возможности.

Самостоятельная работа: выбрать одну из CRM систем и установить ее на компьютер. Автоматизация своего проекта в выбранной CRM.

Тема 2. Разработка лендинга:

Самостоятельная работа: создание контента для наполнения основных блоков лендинга

Тема 3. Разработка чат-ботов с помощью конструктора и языка программирования Python

Самостоятельная работа: планирование функционала чат-бота, размещение чат-бота на сервере и запуск в продакшн

Методы, формы и технологии

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря

2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной Программы и отдельных модулей.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по Программе, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной и дистанционной работе с обучающимися очной-заочной формы обучения.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Лекционные занятия реализуются в формате изучения электронного курса и включены в объем часов самостоятельной работы учебно-тематического плана. Изучение лекционного материала предполагает просмотр видеолекций, чтение текста лекций и презентаций.

В ходе освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы в комментариях к электронному курсу с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем Программы; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий, выполнение практических заданий.

Виды дистанционных образовательных технологий:

- в синхронном режиме: чаты, видеоконференции и/или в виде самостоятельного изучения слушателями учебных материалов (ЭУМК, электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов);

- в асинхронном режиме (форумы, задания, опросы, тесты и т.д.)

Для проведения учебных занятий, промежуточной и итоговой аттестации в режиме

видеоконференцсвязи (вебинара) используется специализированная информационная система видеоконференцсвязи Линк, позволяющая в процессе видеоконференции демонстрировать различные текстовые, графические или видеоматериалы; демонстрировать различные приложения и процессы; получать доступ к управлению удаленным компьютером; совместно работать над документами и т.д.

Для проведения прочих дистанционных мероприятий (форумы, чаты, прием и проверка результатов практических работ, тестирование, дистанционные консультации и т.д.), а также предоставления доступа слушателей к электронным информационным ресурсам и электронным образовательным ресурсам используется специализированная информационная система дистанционного обучения Moodle.

Преподавателям и слушателям предоставляется авторизованный доступ к информационным системам.

Контроль соблюдения условий проведения мероприятий, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения, обеспечивается специалистами центра электронного обучения, а также автоматически с помощью функционала СДО (lms.kantiana.ru).

Организация учебных занятий, проводимых в режиме видеоконференций (вебинаров), осуществляется специалистами центра электронного обучения и включает:

- информирование слушателей о технических требованиях к оборудованию и каналам связи;
- предварительную проверку связи со слушателями;
- создание и настройку вебинара в информационной системе видеоконференцсвязи;
- предоставление преподавателям и слушателям гиперссылки на URL-адрес (адрес ресурса в сети Интернет) вебинара;
- предоставление (при необходимости) рабочего места преподавателю, контроль состояния вебинара в процессе его проведения;
- запись вебинара;
- видеомонтаж вебинара (при необходимости);
- предоставление слушателям доступа к записи вебинара.

Методическое обеспечение включает в себя:

- Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Информационные ресурсы сети «Интернет»
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств
- Список нормативных документов, основной и рекомендуемой литературы.

Методические материалы

1. Положение об использовании электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных образовательных программ;
2. Инструкция «Проектирование и разработка дополнительных образовательных программ»;
3. Положение об итоговой аттестации слушателей;
4. Инструкция для преподавателей по работе в системе дистанционного обучения;
5. Инструкция для слушателей по работе в системе дистанционного обучения;

6. Инструкция для специалистов по учебно-методической работе по работе в системе дистанционного обучения;

7. Инструкция «Электронный учебно-методический комплекс дополнительной образовательной программы (дисциплины). Требования к составу, содержанию и оформлению (для авторов - разработчиков ЭУМК)».

8. Инструкция «Рекомендации по разработке онлайн-курсов».

6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

№	ФИО	Должность, степень	Опыт работы	Закрепленные темы модуля 1
1	Васильева Елена Викторовна	руководитель проектов, ООО «Инфотех».	Более 25 лет, руководитель проектов, ООО «Инфотех». компания, которая на протяжении 5 лет занимает 1 место по внедрению 1 С Битрикс в Калининградской области. С 2001 года в ИТ сфере: руководитель отдела тестирования и поддержки программного обеспечения в ГК «Системные технологии, учитель информатики в образовательных учреждениях ГО «Город Калининград», со своими учащимися являлись победителями и участниками конкурсов ИТ направленности.	Тема 1. Тема 2
2.	Буистов Владислав Валерьевич	педагог дополнительного образования Центра цифрового образования детей «IT-куб»	Стаж работы в сфере ИТ и педагогический стаж – 5 лет. Степень магистра по направлению «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем», первая квалификационная категория педагога. Автор курсов ««Программирование на Python», «Технологии	Тема 3

			искусственного интеллекта»	
--	--	--	----------------------------	--

7. Материально-техническое обеспечение реализации рабочей программы модуля 1

Вид занятий	Наименование оборудования
Лекции, практические занятия	Компьютер с подключением к сети Интернет. Рекомендуемая конфигурация компьютера: операционная система Windows 8 или выше. разрешение экрана от 1280x1024; процессор Intel i3 восьмого поколения или более новый; 1 Гб оперативной памяти или выше; 4 Гб свободного дискового пространства; Также требуются наушники (динамики) для прослушивания видеолекций, микрофон для практических занятий.

Перечень необходимого программного обеспечения:

- современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 80, Google Chrome 85, Opera 70 или более новый);
- Битрикс24

8. Информационное обеспечение реализации рабочей программы

- 1) Вирсански Э. Генетические алгоритмы на Python: практическое пособие / Э. Вирсански; пер. с англ. А. А. Слинкина. - Москва: ДМК Пресс, 2020. - 286 с. - ISBN 978-5-97060-857-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210703>.
- 2) Волгина И. В. Офис-менеджер: практическое пособие / И. В. Волгина. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 452 с. - ISBN 978-5-394-01729-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092958>.
- 3) Гуриков С. Р. Основы алгоритмизации и программирования на Python: учебное пособие / С.Р. Гуриков. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-017142-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1356003>
- 4) Кацов И. Машинное обучение для бизнеса и маркетинга: практическое руководство / И. Кацов. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. - 512 с. - (Серия «IT для бизнеса»). - ISBN 978-5-4461-0926-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1783938>.
- 5) Лесковец, Ю. Анализ больших наборов данных / Юре Лесковец, Ананд Раджараман, Джефффри Д. Ульман; пер. с англ. А.А.Слинкина. - Москва: ДМК Пресс, 2016. - 498 с. - ISBN 978-5-97060-190-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027845>
- 6) Немцова Т. И. Базовая компьютерная подготовка. Операц. сист., офисные прил, Интернет: Практ. по информ-ке: Уч. пос. / Т.И.Немцова. - Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.: ил.; + CD-ROM. - (ПО). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-8199-0440-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/391835>.
- 7) Создание отдела продаж с Битрикс24.CRM. 1С-Битрикс, 2017. 133 с.

Производственная практика/стажировка

Производственная практика проводится на базе организации профильной сферы: информационно-аналитический портал Калининград.RU, ООО «Инфотех», ООО Независимая телерадиокомпания «КАСКАД», Балтийская мультимедиа школа, Центр цифрового образования детей «IT-куб», КРМО «Союз творческих лидеров».

Данная практика призвана погрузить обучающегося в работу в профильной сфере за пределами образовательной организации, в которой он осваивает ДПП ПП.

Цель практики.

Совершенствование профессиональных компетенций, формируемых в рамках реализуемой ДПП ПП.

Содержание практики.

Определяется организацией, на базе которой проводится практика и согласуется с ответственными представителями БФУ им. И. Канта. В общем содержание направлено на формирование компетенций Программы.

Ход выполнения практики.

Студент или группа студентов получают индивидуальное или групповое задание на практику, знакомятся со спецификой деятельности компании, к которой они были прикреплены. Проходят необходимые инструктажи по технике безопасности, информационной безопасности и безопасности на рабочем месте.

После получения задания на практику выполняется практическая работа под руководством руководителя практики от профильной организации.

В конце практики выполняется защита проделанной работы. Заполняются документы по практике, регламентированные соответствующими документами БФУ им. И. Канта (дневник, отчет).

Примерное содержание задания на практику/стажировку.

1. Выбор практической задачи, разработка технического задания.
2. Разработка паспорта проекта
3. Разработка концепции мультимедийного продукта
4. Создание мультимедийного продукта
5. Подготовка презентации
6. Оформление документов по практике.

VI. Итоговая аттестация по программе

После успешного освоения всех модулей Программы, включая теоретические занятия, практические работы и производственную практику, обучающиеся проходят итоговую оценку сформированности цифровых компетенций. Только после подтверждения достижения целевого уровня компетенций (базового или продвинутого, в зависимости от программы) обучающиеся допускаются к итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена, который включает в себя:

- Выполнение профессиональных задач: обучающиеся демонстрируют практические навыки, полученные в ходе обучения, выполняя задания, приближенные к реальным профессиональным ситуациям.
- Оценку результатов и процесса выполнения: эксперты оценивают не только итоговый продукт, но и методы, подходы, а также эффективность решения задач.

В состав аттестационной комиссии входят:

- Представители университета: Преподаватели и методисты, ответственные за реализацию Программы.
- Индустриальные партнеры.
- Эксперты в области цифровых компетенций: профессионалы, способные оценить уровень владения инструментами.

Задания для демонстрационного экзамена разрабатываются совместно с:

- Организациями-работодателями: для обеспечения актуальности и практической значимости задач.
- Отраслевыми партнёрами.

Во время итоговой аттестации оцениваются следующие аспекты:

1. Техническая реализация: качество использования мультимедийных и IT-технологий
2. Практическая значимость:
 - соответствие решения поставленной задаче.
 - возможность применения в профессиональной сфере
3. Презентация и защита:
 - четкость изложения.
 - умение аргументировать выбор методов и инструментов.
4. Сформированность компетенций: уровень владения ID28 (применяет языки программирования для решения профессиональных задач), ID 378 (создает цифровой контент), ID 42 (применяет принципы информационной безопасности).

Примеры итоговых проектов:

Проект 1: Создание лендинга по техническому заказу индустриального партнера

Задачи: разработка основных рубрик лендинга, создание контента, элементов дизайна.

Результат: размещенный ресурс в сети Интернет

Проект 2: Создание тематической мультимедийной статьи

Задачи: разработка концепции, разработка блоков мультимедийной статьи, выбор инструментов для создания контента

Результат: Презентация мультимедийной статьи

Проект 3: Создание мультимедийного проекта с использованием 2D-графики

Задачи: разработать концепцию проекта, осуществить съемку, монтаж, дополнить графическими элементами

Результат: презентация мультимедийного медиапродукта.

Проект 4: Создание чат-бота для профессиональных задач с помощью конструктора и языка программирования Python для индустриального партнера

Задачи: планирование функционала чат-бота, работа над реализацией проекта

Результат: размещение чат-бота на сервере и запуск в продакшн

По результатам разработки проекта создается презентация, демонстрирующая основные этапы проделанной работы. Полученные результаты оценивает комиссия экспертов, специалистов в сфере мультимедийных технологий и цифровых технологий в сфере медиа, способных оценить качество проектов, относящихся к тематике Программы. Комиссия фиксирует уровень сформированности компетенций ID 42, 28, 378 согласно шкале, представленной в Модели цифровых компетенций.

VII. Завершение обучения по Программе

Лицам, завершившим обучение по Программе и достигших целевого уровня сформированности цифровых компетенций по результатам итоговой оценки и прошедших итоговую аттестацию, присваивается дополнительная ИТ-квалификация, установленная Программой.

При освоении Программы параллельно с получением высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается не ранее получения соответствующего документа об образовании и о квалификации (за исключением лиц, имеющих среднее профессиональное или высшее образование).

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть Программы и (или) отчисленным из образовательной организации высшего образования, реализующей Программу, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией высшего образования.