



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
(БФУ им. И. Канта)

Программа вступительного испытания
по дисциплине
«Комплексный экзамен»

по программе специализированного высшего образования
Направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление коммуникациями в политике и бизнесе»

Лист согласования

Составитель: руководитель образовательных программ, ст. преподаватель, Е.М. Струкова

Программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Протокол № 5 от «06» марта 2026 г.

Председатель Ученого совета

ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» _____ А.О. Бударина

Руководитель образовательных программ _____ Е.М. Струкова

Настоящая программа разработана для поступающих по программе специализированного высшего образования 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) образовательной программы: «Коммуникации в политике и бизнесе».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в Балтийский федеральный университет им. И. Канта на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам базового высшего образования, программам специализированного высшего образования.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний, поступающих на программу специализированного высшего образования с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

При приеме на обучение на программу специализированного высшего образования формой вступительного испытания является комплексный экзамен по направлению подготовки, который включает два задания: тест и написание мотивационного эссе.

Комплексный экзамен по программе специализированного высшего образования проводится на русском языке в дистанционной форме.

Продолжительность комплексного экзамена – 2 астрономических часа (120 минут).

Содержание программы

Раздел 1. Связи с общественностью

Сущность и содержание связей с общественностью (паблик рилейшнз). Принципы и функции связей с общественностью. Истоки и история развития связей с общественностью. Пиар, маркетинг и реклама: соотношение понятий. Российский Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Обязанности пиар-специалиста. Организационная структура и обязанности подразделения по связям с общественностью и его отличия от пиар-агентства. Организация деятельности пресс-службы. СМИ и связи с общественностью: налаживание контактов со СМИ, создание и выпуск пиар-текста, управление новостями, медиапланирование. Основные средства пиар. Общие правила подготовки пиар-текстов. Внутренний и внешний пиар. Реклама в системе связей с общественностью. Сущность, цели и основные виды рекламы. Средства распространения рекламы, их преимущества и недостатки. Общие требования российского законодательства к рекламе. Корпоративная культура: понятие, функции и механизмы формирования. Стратегическое планирование и анализ в пиар. Антикризисный пиар. Социальная ответственность бизнеса и управление ею.

Раздел 2. Политология

Политология как научная дисциплина. Исторические этапы становления и развития политической мысли. Политика как общественное явление. Политическая власть. Государство и его признаки. Политическая система общества. Политические идеологии. Политическая культура. Субъекты политики. Политические партии и их виды. Избирательные системы. Современные политические процессы в России и мире.

Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего на программу специализированного высшего образова-

ния производится по 100-бальной шкале. Максимальный балл – 100. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 25.

Требования к мотивационному эссе

1. Мотивационное эссе должно быть составлено на русском языке.
2. Объем – не более 2 страниц, шрифт Times New Roman прямого начертания, кегль (размер) шрифта 12 пт, межстрочный интервал - 1,5.
3. Оригинальность текста должна составлять не менее 80%.

Примерная структура мотивационного эссе

1. Вступление (чем вас заинтересовало данное направление подготовки, что повлияло на ваш выбор).
2. Цели поступления и профессионального развития: общее представление о вашей будущей карьере.
3. Карьерный план: как описанные выше цели будут достигнуты?
4. Какие знания, навыки и компетенции по программам высшего образования, полученного Вами ранее, пригодятся в ходе реализации карьерного плана?
5. Как программа, на которую вы поступаете, поможет вам развить соответствующие качества, навыки и знания и добиться обозначенных выше карьерных целей?
6. Какими исследованиями/проектами/разработками Вы планируете заниматься в рамках программы магистратуры?
7. Заключение. Вывод о важности и необходимости обучения по выбранной магистерской программе для Вас.

Текст должен быть завершенным и содержать аргументированные тезисы по существу вопроса. В ответах должно быть продемонстрировано владение понятийным аппаратом по выбранному направлению подготовки и терминологией, понимание современных тенденций и проблем в избранной области. В целом текст должен носить научно-ориентированный характер.

Краткие рекомендации к написанию мотивационного эссе:

- мотивационное эссе должно выделить автора из числа других абитуриентов;
- в мотивационном эссе автор не должен писать о себе в третьем лице;
- недопустимо использовать сленговые выражения и профессиональный жаргон;
- необходимо тщательно проверить каждый ответ на предмет орфографических, лексических и грамматических ошибок;
- мотивационное эссе должно носить продуктивный характер, т.е. быть результатом собственной творческой работы и не содержать заимствований из сети Интернет;
- тематически мотивационное эссе должно быть связано с направлением магистерской программы.

Критерии оценивания мотивационного эссе (максимально 30 баллов):

21-30 баллов	Высокий уровень логической культуры в обосновании карьерного плана; обстоятельные и обоснованные ответы на поставленные вопросы; единообразие стиля изложения материала; структурированность и аргументированность изложения; проявление творческих способностей в понимании и изложении материала;
--------------	---

11-20 баллов	Карьерный план обозначен, но не обоснован в полной мере; недостаточность самостоятельных выводов и суждений; незначительное наличие орфографических и пунктуационных ошибок;
1-10 баллов	Нарушение логических связей между разделами эссе; уход от поставленных проблем и неполнота их раскрытия; наличие орфографических и пунктуационных ошибок;
0 баллов	Эссе не отвечает на поставленные вопросы; вопросы эссе раскрыты недостаточно полно; оригинальность текста составляет менее 80%; объем текста не соответствует заявленным требованиям; большое количество орфографических и пунктуационных ошибок.

Основная и дополнительная литература

Основная литература:

1. Гаджиев, К. С. Политология: учебник / К. С. Гаджиев, Э. Н. Примова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016547-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178787>– Режим доступа: по подписке.
2. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-271-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842548> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13532>. - ISBN 978-5-369-01496-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1175180>. – Режим доступа: по подписке.
5. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002476>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Багдасарян, В. Э. Историческая политика : учебник / В.Э. Багдасарян, В.В. Бушуев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1229517. - ISBN 978-5-16-016767-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229517> – Режим доступа: по подписке.
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597> (дата обращения: 30.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный.

- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921>. – Режим доступа: по подписке.

4. Черепанов, В. Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях : Сборник тестовых заданий : учебно-методическое пособие / В. Д. Черепанов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 62 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896543>. – Режим доступа: по подписке.