Дополнительная профессиональная программа

профессиональной переподготовки

**«Маркетинг»**

**1. Срок обучения**: составляет 260 часов, с учетом всех видов аудиторной и самостоятельной работы

**2. Форма обучения:** очно-заочная, с отрывом от работы.

**3. Содержание программы:**

-Экономика для менеджеров

-Общий менеджмент

-Профессиональные навыки менеджеров

-Функциональный менеджмент

-Стратегический менеджмент

-Управление маркетингом

-Управление финансами

-Управление персоналом

-Маркетинговые технологии управления предприятием

-Постановка системы управления по целям

-Управление проектами (маркетинговые аспекты)

-Маркетинговые исследования

-Формирование программы управления лояльностью клиентов (CRM)

-Управление продажами

-Брендинг

-Итоговая аттестация: защита итоговой аттестационной работы (проекта)