**«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И КУЛЬТУРА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ»**

1. **Срок обучения:** 72 часа (1 месяц)
2. **Форма обучения:** очно-заочная, без отрыва от производства.

 **3.** **Содержание программы:**

**1. Теория и практика коммуникации – 36 часов**

1.1. Современная массовая коммуникация

1.2. Психология массовых коммуникаций

1.3. Массовые коммуникации и медиапланирование

1.4. Имиджелогия

**2. Реклама и связи с общественностью – 34 часа**

2.1. Технологии и инструменты рекламы и связей с общественностью

2.2. Разработка рекламного и пиар-продукта

2.3. Новые медиа

**3. Итоговая аттестация – зачет (2 часа).**