

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. КАНТА

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель ОНК
*Институт управления и территориаль-
ного развития*
Д.Г. Житиневич
«___»_____2024 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА

по программе МАГИСТРАТУРЫ

Направление **43.04.02 Туризм**

Профиль «*Создание и управление туристским предприятием*»

Калининград
2024

Лист согласования

Составитель: кандидат экономических наук, доцент, директор высшей школы пространственного развития и гостеприимства *Л.В. Семенова*

Программа одобрена Ученым советом ОНК *«Институт управления и территориального развития»*

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель Ученого совета ОНК
«Институт управления и территориального развития» _____ *Д. Г. Житиневич*

Руководитель образовательных программ _____ *В.Ф. Гужова*

Настоящая программа разработана для поступающих на направление магистратуры 43.04.02 «Туризм», профиль «*Создание и управление туристским предприятием*» .

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 43.04.02 Туризм «Создание и управление туристским предприятием» должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в Балтийский федеральный университет им. И. Канта на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний, поступающих в магистратуру с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 43.04.02 «Туризм».

Комплексный экзамен по программе магистратуры проводится на русском языке в очной или дистанционной форме по выбору поступающего. Комплексный экзамен проходит в форме компьютерного тестирования, состоит из 50 вопросов из следующих предметных областей: менеджмент, маркетинг и экономика туристского рынка и туристского продукта, организация туристского комплекса и туристской фирмы.

Содержание программы

Раздел 1. Менеджмент, маркетинг и экономика туристского рынка и туристского продукта

Рынок туристских услуг в РФ и перспективы его развития в современных условиях.

Организация и технологии въездного туризма в РФ. Характеристика состояния рынка въездного туризма в РФ и основные туристские дестинации для въездного туризма.

Туристско-рекреационные районы и зоны в РФ. Тенденции и статистика основных направлений выездного туризма в РФ.

Инновационные стратегии и технологии выездного туризма.

Место индустрии сферы услуг (учреждений развлечений, спорта, образования) в туристском бизнесе.

Тенденции формирования мирового рынка туристских услуг в условиях мирового финансового и экономического кризиса.

Управление доходами туристского предприятия: понятие, основные методы, применение программных средств.

Стимулирование сбыта, пропаганда в структуре комплекса коммуникаций туризма.

Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие осуществление туризма на территории РФ. Нормативно-правовая база, регулирующая взаимоотношения туристской фирмы и потребителя туристских услуг, туристической фирмы и поставщиков услуг.

SMM технологии в туризме. Маркетинговые стратегии в сфере туризма в РФ и других стран мира.

Актуальный спрос на рынке труда в туризме.

Ценовая политика в индустрии туризма в РФ и других странах мира. Сегментация рынка, понятие сегмента и сегментации в индустрии туризма.

Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма.

Сущность и закономерности организационного построения туристских предприятий.

Рынок туристских услуг как объект маркетинга

Система классификации объектов туристской индустрии (объекты размещения, горнолыжные трассы и комплексы, пляжи).

Реклама в туризме: понятие, содержание, значение и виды.

Выставки и ярмарки в индустрии туризма: география, периодичность, направленность.

Документы правового характера, регламентирующие перевозки туристов в международном и внутреннем сообщении: виды и типы перевозок, тарифная политика.

Современные маркетинговые тенденции развития туристского рынка.

Управление качеством предоставления услуг.

Сегментация рынка туристских услуг. Целевой рынок.

Виды и стратегии маркетинговой конкуренции на рынке турсервиса.

Управление рисками как часть управления коммерческой деятельностью предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

Методы ценообразования для предприятий туристского рынка.

Основные функции управления и их реализация в туристическом бизнесе.

Сущность управления и особенности менеджмента турпредприятия. Специфика труда менеджера на турпредприятиях.

Понятие, основные принципы и методы планирования в туризме.

Методика прогнозирования сезонности продаж в туризме.

Характеристика туристской индустрии регионов мира.

Раздел 2. Организация туристского комплекса и туристской фирмы.

Услуги туристских предприятий как особая форма товара и их структура.

Бизнес-план туристского предприятия: понятие, основные разделы и этапы разработки.

Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Управление финансовой деятельностью турпредприятия.

Методика проведения анализа деятельности турпредприятия: основные этапы и методы.

Системы мотивации и оплаты труда персонала турпредприятия.

Планирование себестоимости турсервиса и пути его совершенствования.

Основные разделы плана деятельности турфирмы, их характеристика и взаимосвязь.

Основные формы и методы набора персонала турпредприятия.

Методы и формы подготовки персонала для работы на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Качество обслуживания клиентов турфирмами и методы его обеспечения.

Организация работы с VIP- гостями.

Показатели эффективности использования материальных, человеческих, финансовых и информационных ресурсов.

Развитие малых предприятий в туристическом бизнесе.

Технологическая дисциплина и дисциплина труда и методы их обеспечения.

Анализ типов предприятий индустрии туризма и особенности управления ими.

Основные функции и особенности деятельности подразделений турфирмы.

Организационно-производственная структура турпредприятия: понятие, характеристика и основные особенности.

Квалификация и профессиональные качества менеджера индустрии туризма, работа менеджера.

Профессиональные стандарты в индустрии гостеприимства и их влияние на сферу услуг.

Система государственного регулирования туристской деятельности в РФ.

Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 100-бальной шкале. Максимальный балл – 100. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 25.

Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование).
2. Безопасность в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 118 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95385.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бизнес-планирование в туризме [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»/ О.Н. Васильева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 310 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85352.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — М.: Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование).
5. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование).
6. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование).
7. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование)
8. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование).
9. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учеб. для акад. бакалавриата/ А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп.. -М. : Юрайт, 2018. -1 r=on-line, 262 с.
10. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 373 с.

Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю. Туристское региоповедение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография/ А. Ю. Александрова, О. Г. Ступина. – М.: КноРус, 2014.
2. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учеб. для акад. бакалавриата/ А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. -2-е изд., испр. и доп.. -Москва: Юрайт, 2017. -1 r=on-line, 402 с.

3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: ИЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс]/ М.В. Арифуллин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московск. гум. ун-т, 2017.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74716.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с.
6. Захарова Н.А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93550.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Захарова Н.А. Страхование и статистика в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М. : Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учеб. пособие для бакалавров. – М.: Питер, 2015.
9. Каурова О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии : учеб. пособие для вузов/ О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. - Москва: КноРус, 2017. -1 г=on-line, 215 с.
10. Козырева Т.В. Учет и анализ туристской деятельности : в 2 частях. [Электронный ресурс]: учебник/ Козырева Т.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88895.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Колочева В.В. Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колочева В.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирск. гос. техн. ун-т, 2017.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91432.html>.— ЭБС «IPRbooks»
12. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ О. Д. Коль; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. -М. : Юрайт, 2018. -1 г=on-line, 355 с.
13. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие, практикум/ Кудреватых А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии: учеб. пособие/ А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. – М.: Дашков и К°, 2015
15. Москвина И.А. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций [Электронный ресурс]: сборник кейсов/ Москвина И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: РМАТ ; Университетская книга, 2017.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88889.html>.— ЭБС «IPRbooks»
16. Матюхина Ю. А. Индустрия туризма: учебное пособие. М. : ФЛИНТА, 2019.
17. Найджел М. Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм»/ Найджел Морган, Аннет Причард— Электрон. текстовые данные.— М.: ИЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.— ЭБС «IPRbooks»
18. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Никитина, — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2020. — 183 с. — (Высшее образование).
19. Рубис Л.Г. Безопасность в спортивном туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рубис Л.Г., Тарасеня Т.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар

Медиа, 2019.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86333.html>.— ЭБС «IPRbooks»

20. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 442 с. — (Высшее образование).

21. Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>.— ЭБС «IPRbooks»

22. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий [Электронный ресурс]: монография/ Трубилин А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85425.html>.— ЭБС «IPRbooks»

23. Турнетские формальности: учеб. пособие для вузов/ И. В. Борисенко [и др.]. – М.: Форум; М.: ИНФРА-М, 2015.

24. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм»/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 735 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81747.html>.— ЭБС «IPRbooks»

25. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: РМАТ, Логос, 2016.— 408 с.

26. Хамидуллина Г.Р. Развитие менеджмента качества в сфере туризма [Электронный ресурс]: монография/ Хамидуллина Г.Р., Зинурова Р.И., Фролова И.А.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национ. исслед. технолог. ун-т, 2015.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63977.html>.— ЭБС «IPRbooks»

27. Чернышева Т.Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чернышева Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирск. гос. техн. ун-т, 2017.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91413.html>.— ЭБС «IPRbooks»

28. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для вузов / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — М.: Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование).

29. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело»/ Шпырня О.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.— ЭБС «IPRbooks»