**дополнительная профессиональная программа**

**профессиональной переподготовки  
«Экскурсоведение»**

**1. Срок обучения:** 320 часов (3 месяца)

**2. Форма обучения:** очно-заочная, без отрыва от производства.

**3.** **Содержание программы:**

**1. Теория экскурсоведения – 30 ч.**

1.1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и Калининградской области в сфере туризма

1.2. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности

1.3. Основы трудового и миграционного законодательства

1.4. Основы экономики и управления, организация труда

1.5. Основы предпринимательской деятельности. Основные организационно – правовые формы предприятий в Российской Федерации

1.6. Нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий

1.7. Основы туристской индустрии. Туристские ресурсы Российской Федерации

1.8. Социальные основы туризма

1.9. Современные информационные технологии в сфере туризма

1.10 Основы экскурсоведения

**2. Специфика туристских ресурсов Калининградской области – 116 ч.**

2.1. Географические и природно-климатические особенности Калининградской области

2.2. Животный и растительный мир

2.3. Историко-культурные и архитектурные достопримечательности

2.4. Экскурсионные маршруты и объекты показа

2.5. Состояние и перспективы развития туристской индустрии

**3. Социально-экономическое развитие Калининградской области – 30 ч.**

3.1. Характеристика социально-экономического развития Калининградской области. Перспективные направления развития

3.2. Основные направления экономического роста Калининградской области (предприятия, кластеры, промышленные парки, инкубаторы и др.). Инвестиционный потенциал

3.3. Транспортная и инженерная инфраструктура

3.4 Полезные ископаемые и экология

3.5 Население и трудовые ресурсы

3.6. Политическая и криминогенная обстановка

**4. Экскурсионный менеджмент – 20 ч.**

4.1. Правила оформления коммерческой документации. Стандарты делопроизводства. Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров

4.2. Деловой протокол и этикет

4.3. Основы психологии. Теория формирования потребностей и межличностного общения

4.4. Принципы организации и методики проведения экскурсий. Технология разработки экскурсионного маршрута

4.5. Техника ведения экскурсий для разных категорий туристов, в том числе для несовершеннолетних туристов разных возрастных групп

4.6. Правила обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья

4.7. Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах.

Правила проведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах. Безопасность экскурсионных услуг и первая медицинская помощь

4.8. Инновационные технологии в экскурсионной работе и музейном деле

**5. Техника речи и ораторское искусство – 12 ч.**

5.1. Техника публичных выступлений

5.2. Актерское мастерство

**6. Иностранный язык (английский и немецкий языки по группам) – 20 ч.**

6.1. Топонимика, словарь терминов, исторические имена и названия

6.2. Презентация Калининградской области на иностранном языке

**7. Учебная практика – 54 ч.**

7.1. Автобусная экскурсия «Город Калининград»

7.2. Экскурсия по фортификационным сооружениям Калининградской области

7.3. Рыцарские замки Восточной Пруссии

7.4. По следам Первой мировой войны

7.5. Жемчужина Калининградской области национальный природный парк «Куршская коса»

7.6. Калининградская область – Янтарный край России (Светлогорск-Янтарный)

7.7. Балтийск – на самый Запад России

**8. Подготовка итогового аттестационного проекта**

**9. Итоговая аттестация: защита итоговой аттестационной работы (проекта).**