**Дополнительная профессиональная программа**

**профессиональной переподготовки**

**«Маркетинг в цифровом мире»**

**1. Срок обучения:** 256 часов (3 месяца)

**2. Форма обучения:** очно-заочная (с использованием дистанционных технологий), без отрыва от производства.

**3.** **Содержание программы:**

**Модуль 1. Agile- маркетинг – ответ на вызовы цифровой экономики (12 часов)**

Маркетинг «свежей обжарки». Развитие цифровых технологий – новые возможности для формирования спроса и эффективной коммуникаций с потребителями. Выбор маркетинговых инструментов и особенности их адаптации к решению конкретных задач на целевых рынках компании в digital-маркетинге.

**Модуль 2. Управление взаимоотношениями с клиентами (15 часов)**

Как сформировать CRM-стратегию компании? Что умеют современные CRM-системы. Как успешно внедрить CRM-систему? TEI – методика расчета совокупного экономического эффекта ИТ-проекта. Функционал CRM-систем. Нейромаркетинг – «маркетинг, психология и нейрофизиология в одном флаконе» Технологии нейромаркетинга.

**Модуль 3. Контент-маркетинг (17 часов)**

Идеология бренда и медийные тренды. Виды контента в digital. Принципы создания контента. Контент для социальных сетей.

**Модуль 4. Продвижение в социальных сетях (17 часов)**

Потребитель в социальных сетях. Разработка стратегии и концепции продвижения в социальных сетях. Контент-планирование. Таргетированная реклама. Взаимодействие с SMM специалистами.

**Модуль 5. Дизайн и создание цифрового товара (12 часов)**

Инструменты дизайна при разработке ценности для клиента. Товар как ценность для клиента. Создаем цифровой товар.

**Модуль 6. Ценообразование как инструмент управления в цифровом маркетинге (12 часов)**

Цена в маркетинге. Политика, стратегия и методы ценообразования в цифровом маркетинге. Управление ценами.

**Модуль 7. Цифровые технологии в маркетинговых исследованиях (12 часов)**

Современные цифровые технологии. Применение Big Data в маркетинге. Искусственный интеллект как инструмент маркетинга.

**Модуль 8. Продажи в мире цифровизации (12 часов)**

Управление продажами. Электронная коммерция.

**Модуль 9. Информационно-аналитическое обеспечение интернет-маркетинга (7 часов)**

Основы анализа данных и web-аналитики. Проведение полевых маркетинговых исследований в сети.

**Модуль 10. Базовые алгоритмы и методы машинного обучения на языке программирования Python (144 часа).**

Основные операции. Структуры данных. Условный оператор. Циклы. Работа с файлами. Функции и датафреймы. Основы машинного обучения. Регрессионные методы. Иерархические методы. Метод k-ближайших соседей. Метод опорных векторов. Ансамблевые методы.

**Итоговая аттестация** – защита итоговой аттестационной работы (часы включены в последний модуль).