

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ФИЛОЛОГИИ И КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

«Утверждаю»

Руководитель ОНК «Институт
образования и гуманитарных наук»

_____ А.О. Бударина

« ____ » _____ 2022 г.

«Согласовано»

Проректор по научной работе

_____ М.В. Демин

« ____ » _____ 2022 г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

по специальной дисциплине

«Медиакоммуникации и журналистика»

(для аспирантов 3 года обучения)

Направление подготовки

42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

Направленность программы

«Журналистика»

Отрасль науки

Филологические науки

Калининград

2022

Лист согласования

Составитель:

Программа утверждена на заседании экспертного совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 Журналистика.

Протокол № 1 от «22» сентября 2022 г.

Председатель экспертного совета
проф. С.С. Ваулина



Руководитель образовательных программ
Е.М. Струкова



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основной целью курса является теоретическая и практическая полная и всесторонняя подготовка аспирантов направления 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, направленность (профиль) 10.01.10 Журналистика

Задачи дисциплины

- совершенствование знаний по основным разделам теории и истории журналистики;
- формирование у аспирантов системных теоретических знаний для сдачи кандидатского экзамена по направлению;
- пополнение и обогащение профессионального лексического багажа аспирантов;
- обучение формулированию логически верного, аргументированного ответа в специфике вопросов кандидатского экзамена.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Актуальные проблемы современной науки о журналистике

Актуальные проблемы журналистики как науки. Методология и методы исследования в сфере журналистики. Современные теории массовой коммуникации. Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях. Региональные СМИ: концепция, технология, аудитория. Исторический опыт функционирования публицистики и современное осмысление. Современная зарубежная журналистика и проблемы глобализации СМИ. Социологические способы изучения аудитории.

2. Теория коммуникаций

Понятие коммуникации. Информационно-процессный подход к коммуникациям. Семиотический подход к коммуникациям. Коммуникативные источники, их основные характеристики. Аудитории как объект изучения теории коммуникации. Социально-коммуникативные технологии: сущность и основные характеристики. Типология социальной коммуникации.

3. История журналистики

Создание русской периодической печати в XVIII веке. Русская журналистика первой четверти XIX века. Основные направления и типологические характеристики периодики 1830 - 1840-х годов. «Современник» и «Отечественные записки». Русская журналистика 1860-х годов: тенденции развития и важнейшие издания. Русская газета конца XIX - начала XX вв. Журналистика России 1900 - 1917 годов. Журналистика России в годы гражданской войны (1917 - 1920). Создание системы печати советского государства (1921 - 1927 гг.)

Советская журналистика 1930 - 1940 годов. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Советская журналистика в послевоенный период (1946 - 1960) и в 1960 - 1980-е годы. Цензурная политика в России: история и современность. Традиции российской публицистики: формирование, выдающиеся представители, преемственность и обновление. Журналистика рубежа XX-XXI веков.

4. Социальное функционирование СМИ

Социологическая и психологическая культура журналиста. Методы и техника социальных исследований в труде журналиста. Организация и методы социологического и психологического анализа массово-информационной деятельности. Взаимодействие СМИ с общественным мнением: отражение и формирование. Аудитория журналистики, обратная связь редакции и личность читателя, зрителя, слушателя. Эффективность журналистской деятельности и способы ее изучения. Свобода печати и ответственность журналиста. Правовое и этическое регулирование журналистской практики. Авторское право в СМИ. Рынок массовой информации и изучение экономики СМИ.

5. Современная периодическая печать

Система СМИ, особенности каналов массовой информации, их взаимодействие и взаимовлияние. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития. Профессиональная квалификация журналиста: образовательные, творческие и служебные характеристики. Методы сбора журналистской информации. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе. Публицистика, публицистичность и публицистические жанры. Документализм, объективность и

творческая свобода в журналистском отражении действительности. Медиаменеджмент: сущность и главные направления.

Отображение и разрешение конфликтных ситуаций в печати. Культура полемики в журналистике. Художественно-эстетическое влияние прессы на общество. Сатирические и юмористические средства публицистики. Роль прессы в общественной жизни России 1990-х годов. Тенденции развития российской журналистики в постсоветский период.

6. Телерадиожурналистика

Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики (исторический аспект). Выразительные средства теле- и радиожурналистики. Жанровая характеристика теле- и радиовещания. Система жанров телерадиожурналистики. Типология и классификация современных электронных СМИ. Персонификация информации на радио и телевидении. Прямое вещание на радио и телевидении: организация и методика. Новые технологии телерадиовещания (спутниковое и кабельное телевидение, интернет, цифровое телевидение и др.) и их влияние на практику телевидения и радио. Современные тенденции развития телерадиожурналистики.

7. Производство и оформление газеты

Виды и функции изобразительных материалов на газетной (журнальной) полосе. Тип издания и структура редакции. Производство и выпуск издания: основные этапы. Тематическая и композиционно-графическая модель издания. Визуальная культура журналиста. Лицо газеты. Приемы и средства газетного оформления. Принципы и виды верстки в современной периодике. Корректурa как неотъемлемая часть процесса создания печатной продукции. Взаимодействие слова и изображения на газетной (журнальной) полосе. Культура шрифтового оформления издания. Научная организация журналистского труда.

Стилистика и литературное редактирование текстов СМИ.

Норма современного русского литературного языка. Толковые словари. Функциональные разновидности литературного языка (разговорный, научный, официально-деловой стили). Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка. Стилистические особенности информационных жанров прессы. Стилистические особенности публицистических газетных жанров

(репортаж, очерк, статья). Лексические, морфологические синтаксические способы выражения авторского «я» в публицистическом стиле. Принципы и стандарты литературного редактирования журналистских текстов.

8. Зарубежная журналистика

Современная журналистика в мировом информационном пространстве. Зарубежные концепции журналистики. Зарубежная журналистика, государство и политические партии, Журналистика США, Великобритании, Германии, Франции, Испании, Италии, Восточной Европы. Мировые информационные агентства. Стандарты зарубежной журналистики в практике российских СМИ. Новейшие информационные технологии и тенденции развития СМИ Запада. Принципы международного гуманитарного права и практика западной журналистики.

Социально-политические и типологические особенности качественной и массовой прессы за рубежом.

9. Связи с общественностью и реклама

PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия. Общественное мнение как результат PR-деятельности. Структура отечественного рекламного и PR-рынка. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе. Планирование и организация рекламной и PR-кампании. Организация специальных PR-мероприятий. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста. Классификация корпоративных изданий. Спонсорство и благотворительность. Пресс-служба и ее функции. Медиарилейшнз.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. *Бережной А.Ф. История отечественной журналистики / конец XIX — начало XX вв. / Материалы и док. СПб., 1997.*
2. *Ворошилов В.В. Менеджмент средств массовой информации. Конспект лекций. СПб., 2000.*
3. *Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. Изд. 2., испр. и доп. СПб., 2005.*
4. *Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. М., 2003.*
5. *Бальтерманц И. Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики. М., 1981.*

Дополнительная литература

История отечественной журналистики

1. *Боханов А.Н. Буржуазная пресса России и крупный капитал: конец XIX в. — 1914г. Л., 1984.*
2. *Волковский Н.Л. Отечественная журналистика 1950-2000 гг. Уч. пос. Ч.1. СПб., 2006.*
3. *История русской журналистики 18—19 веков: Учебник / Под ред. Л.П. Громовой/ СПб., 2003; 2-е изд., 2005.*
4. *Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века: Учеб. пособие. М., 2002.*
5. *Жирков Г.В. История цензуры в России XIX в. СПб., 2001.*
6. *Жирков Г.В. Журналистика двух России: 1917—1920. СПб., 1999.*
7. *Жирков Г.В. История журналистики России 1921—1927 гг. Чебоксары, 2002.*
8. *Жирков Г.В. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. СПб, 2003.*
9. *Журналистика русского зарубежья 19—20 веков. Учеб. пос. / Под ред. Г.В. Жиркова/, СПб., 2003.*
10. *Овсеян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1996.*
11. *Русская журналистика в документах: История надзора / сост. О.Д. Минаева / М., 2003.*
12. *Сонина Е.С. Петербургская универсальная газета конца 19 века. СПб., 2004.*
13. *Татарина Л.Е. История русской литературы и журналистики 18 века. М., 1982.*

Современная периодическая печать

1. *Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. М., 1994.*
2. *Басовский Л.Е. Менеджмент. М., 2003.*
3. *Бэрри Э.М. Карьера в рекламном агентстве. М., 1997.*
4. *Богачева О.С. Продажа рекламной площади в газете. М., 2002.*
5. *Васильев Г.А., Гайдаенко Т.А. Маркетинг. М., 2001.*
6. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р., Пешков А.Б. Толковый словарь бизнесмена. СПб., 1992.*
7. *Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М., 1998.*
8. *В поисках своего лица; общероссийская пресса на информационном рынке. / Под ред. Л.Л. Реснянской., И.Д. Фомичевой. М., 1998.*
9. *Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. М., 1998.*
10. *Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. М., 2004.*
11. *Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.*

12. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. М., 1999.
13. Давтян С.Л. Правовые основы функционирования редакции. М., 2002.
14. Дафт Ричард. Организации. Учебник для психологов и экономистов. СПб., 2003.
15. Демина И.Н. Экономика предприятий средств массовой информации. Иркутск, 2001.
16. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера. СПб., 1995.
17. Иваницкий В.Л. Практические методы достижения экономической стабильности независимых СМИ. М., 2000.
18. Илларионова Т.С. Информационные процессы в современной России. М., 1999.
19. Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб, 2000.
20. Индустрия российских средств массовой информации. [/indastrie/page02.html](http://indastrie/page02.html)
21. Информационный рынок в России. М., 1996.
22. Кареев Н. Основы коллективного поведения. М., 1998.
23. Киверин В.И. Экономика редакции газеты. М., 2002.
24. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 1990.
25. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. - СПб., 1997.
26. Куликов Л.М. Основы экономических знаний. М., 1997.
27. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб, 2005.
28. Новикова И.Ю. Издательская деятельность: бухучет и налогообложение. М., 2000.
29. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы. М., 1999.
30. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2003.
31. Таловов В.П. Читательский спрос на газету. (Пособие для изучающих прессу в контексте рыночных отношений). СПб., 1999.
32. Тепляшина А.Н. Жанры и формы комического в современной российской периодике. СПб., Издат. дом. С.-Петербургского госуд. университета. 2006.
33. Тулунов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Изд-во "Воронежский ун-т", 2000.
34. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М., 1996.
35. Фромм Билл. Десять заповедей бизнеса и как их нарушать. М., 1995.
36. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник / Под ред. Е.С.Стойковой. М., 1999.
37. Экономика предприятия. Учебник / под ред. О.И. Волкова. М., 1999.
38. Юрков А. А. Отзовется ли наше слово? Проблемы идентификации и освоения целевой аудитории. // ПР-диалог, 2002, №4.
39. Юрков А. А. Экономика и менеджмент СМИ. Конспект лекций. СПб., 2002.

Телерадиожурналистика

1. Борецкий Р.А. Осторожно: телевидение! М., 2002.
2. Вартанова Е. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
3. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. Ч. 1, 2. СПб, 2002—2003
4. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2004.
5. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.
6. Засурский И. Реконструкция России. М., 2002.
7. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., 2002.

8. *Ильченко С.Н.* Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006.
9. *Ильченко С.Н.* Отечественное телевидение постсоветского периода: история, проблемы, перспективы. СПб., 2008.
10. *Кузнецов Г.В.* Семь профессиональных граней журналиста. М., 2001.
11. *Лукина Мария.* Технология интервью. М., 2003.
12. *Муратов С.* Телевидение в поисках телевидения. М., 2001.
13. *Мухин А.* Медиа-империи России. М., 2005.
14. *Очерки по истории российского ТВ.* М., 1999.
15. *Поберезникова Е.В.* Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения. М., 2004.
16. *Радиожурналистика.* М., 2005.
17. *Смирнов В.В.* Жанры радиожурналистики. М., 2002.
18. *Смирнов В.В.* Формы вещания. М., 2002.
19. *Телевидение: режиссура реальности.* М., 2007.
20. *Телевизионная журналистика.* М., 2005.
21. *Телерадиоэфир; история и современность.* М., 2005.

Визуальная журналистика и дизайн периодических изданий

1. *Арнхейм Р.* Искусство и визуальное восприятие. М., 1974.
2. *Васильев С.Л.* Удобочитаемость газеты. Краснодар, 1999.
3. *Вартанов А.* Фотография: Документ и образ. М., 1983.
4. *Вторая реальность: сборник по проблемам фотографии и фотожурналистики* /Под ред. В. А. Никитина, Ю. М. Матвеева. СПб., 1999.
5. *Галкин С.И.* Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала. М., Аспект Пресс, 2005.
6. *Головко Б. Н.* Фотожурналистика. М., 1993.
7. *Дмитриева Н.* Слово и изображение // Взаимодействие и синтез искусств. Л., 1978.
8. *Гребнев А.В.* Газета: Организация работы в редакции. М., 1974.
9. *Киселев А.П.* История оформления русской газеты. М., 1990.
10. *Комолова Н.В.* Компьютерная верстка и дизайн. СПб., 2003.
11. *Кричевский В.* Типографика в терминах и образах. М., 2000.
12. *Келби.* In Design CS. Советы знатоков. Изд-ва «Диалектика» и «Вильяме», 2005 (2004).
13. *Маркина И.В.* Основы издательских технологий. СПб., 2005.
14. *Морозов С.А.* Творческая фотография. М., 1985.
15. *Михалкович В.И., Стигнеев В.Т.* Поэтика фотографии. М., 1989.
16. *Никитин В.А.* Рассказы о фотографах и фотографиях. Л., 1991.
17. *Оформление периодических изданий.* /Под ред. А.П. Киселева. М., 1988.
18. *Петровский Д.И.* Зримый глагол. Гармония и иллюзии. СПб., ХИМИЗДАТ, 2005.
19. *Попов В.В., Гуревич С.М.* Производство и оформление газеты. М., 1977.
20. *Пономаренко Е. Л.* Фотоиздания. Теория и методика редакционно-издательской подготовки // Дисс. канд. филол. наук. М., 2000.
21. *Рабочая книга редактора рабочей газеты.* / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1988.
22. *Самолетов С.А.* Выпуск газетного номера. СПб., 2006.
23. *Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы.* /Пер. с англ. И. Осадчей; ред.-сост. Ф. Мэллет. М., 1993.
24. *Ситников В.П.* Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. М., 2002.

25. *Ситников В. П.* Мир глазами фотографа // Вест. Моск. Ун-та. Сер. 10, журн-ка. М., 2004.
26. *Феличи Джеймс.* Типографика: шрифт, верстка, дизайн. СПб., 2004.
27. *Фотография в прессе: вопросы истории, теории и практики.* Свердловск, 1989.
28. *Цукасов С.В.* Эффективность прессы: журналист, редакция, читатель. М., 1986.
29. *Хеджкоу Д.* Искусство цветной фотографии. М., 1985.
30. *Цыганов О. В.* Режиссура газетного номера. М., 1976.
31. *Черняков Б. И.* Фотография: долгий путь к печатному станку // Фотография в прессе: вопросы истории, теории, практики. Свердловск, Тюмень, 1989.

Связи с общественностью и реклама

1. *Алешина И.* Паблик рилейшнз для менеджеров. М., 2002.
2. *Бодуан Ж.-П.* Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. М., 2001.
3. *Дорский А.Ю., Тульсанова О.Л.* Этическое и правовое регулирование связей с общественностью и рекламы. Учеб. пособие. СПб., 2008.
4. *Дорский А. Ю.* Правовое обеспечение PR-деятельности. СПб., 2005.
5. *Емельянов С.* Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. СПб., 2005.
6. *Ильченко С. П., Кривоносов А. Д.* Современная пресс-служба. СПб., 2005.
7. *Катлип С., Сентера А., Брум Г.* Паблик рилейшнз. Теория и практика. М.; СПб.; Киев, 2000.
8. *Кривоносов А.Д.* PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб., 2001.
9. *Сайтел Ф.П.* Современные паблик рилейшнз. М., 2002.
10. *Реклама и связи с общественностью.* / Под ред. А. Д. Кривоносова и М.А. Шишкиной. СПб., 2004.
11. *Связи с общественностью как социальная инженерия.* / Под ред. А.А.- Ачкасовой и Л.В. Володиной. СПб., 2005.
12. *Чумиков А. Н., Бочаров М. П.* Связи с общественностью. Теория и практика. М., 2006.

Зарубежная журналистика

1. *Вороненкова Г.Ф.* Путь длиною в пять столетий. (Национальное своеобразие СМИ Германии). М., 1999.
2. *Журналистика социалистических стран. 1975— 1980-е годы: Учеб. пособие / Отв. ред. В.С. Соколов, Ю.Н. Солонин. Л., 1989.*
3. *Журналистика западноевропейских стран: Учеб. пособие / Отв. ред. В.С. Соколов. Л., 1990.*
4. *История зарубежной журналистики: (Программа курса и методические указания). 2-е изд. СПб., 1998.*
5. *Михайлов С.А.* Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. СПб., 1998.
6. *Михайлов С.А.* Зарубежная журналистика: традиционные и новые СМИ. СПб., 1999.
7. *Соколов В.С.* Периодическая печать Франции. СПб., 1996.
8. *Соколов В.С., Виноградова С.М.* Периодическая печать Италии. СПб., 1997.
9. *Соколов В.С., Михайлов С.М.* Периодическая печать США. СПб., 1998.
10. *Соколов В.С., Виноградова С.М.* Периодическая печать Великобритании. СПб., 2000.

5.2. Internet – источники

1. Библиотека БФУ им. И. Канта. Режим доступа: <http://lib.kantiana.ru>
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
3. Журнальный зал: Русский толстый журнал как эстетический феномен. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru>
4. ELibrary: научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
5. Гумер: электр. библиотека — гуманитарные науки: Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
7. ImWerden: некоммерческая электронная библиотека ImWerden: Режим доступа: <http://imwerden.de/>
8. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

