

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. КАНТА

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель ОНК
«Институт управления и территориального развития»
Д.э.н., проф. Смелик Р.Г.

«_____» _____ 2025 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
по программе магистратуры

Направление **38.04.02 «Менеджмент»**

Программа **«Управление инновациями и предпринимательство»**

Лист согласования

Составитель: к.э.н., доцент Пурыжова Л.В.

Программа одобрена Ученым советом ОНК *«Институт управления и территориального развития»*

Протокол № 8 от «28» января 2025 г.

Председатель Ученого совета ОНК
«Институт управления
и территориального развития»
д.э.н., проф.

Смелик Р.Г.

Руководитель образовательных программ _____ Л.В. Пурыжова

Настоящая программа разработана для поступающих в магистратуру 38.04.02 «Менеджмент».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанное в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в Балтийский федеральный университет им. И. Канта на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний, поступающих в магистратуру с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Комплексный экзамен по программе магистратуры проводится на русском языке в дистанционной форме. Комплексный экзамен проводится в форме компьютерного тестирования. Каждый вариант тестового задания включает в себя 34 вопроса разного уровня сложности.

Содержание программы

Раздел 1 Основы теории управления

1. Внутренняя и внешняя среда организации.
2. Функции менеджмента.
3. Технология разработки управленческих решений.
4. Оценка эффективности управленческих решений.
5. Сущность коммуникаций. Коммуникационный процесс.
6. Понятие и типы организационной структуры.
7. Проектирование организационных систем.
8. Теории мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации.
9. Виды и сущность контроля в организации.
10. Лидерство и власть. Формы влияния и власти.
11. Методы повышения эффективности управления.
12. Основные теории стратегического менеджмента.
13. Процесс и функции стратегического управления.
14. Стратегическое планирование в организации.
15. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
16. Организация стратегического управления в компании.
17. Принципы и методы управления персоналом.
18. Формы и системы оплаты и стимулирования труда персонала.
19. Оценка эффективности управления персоналом.
20. Понятие и функции маркетинга.
21. Методы проведения маркетинговых исследований.
22. Управление товарным портфелем (товарная политика, конкурентоспособность товара, разработка новых товаров).
23. Управление ценами (ценовая политика, стратегии ценообразования). Управление каналами распределения (содержание сбытовой политики, функции каналов сбыта).
24. Управление маркетинговыми коммуникациями (комплекс маркетинговых коммуникаций, влияющие факторы).
25. Организация маркетинговой деятельности на предприятии (организационные структуры службы маркетинга).

Раздел 2 Основы управления инновациями

1. Основы инновационного управления и управления инновациями.
2. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный, функциональный, системный и ситуационный.
3. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.
4. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации.
5. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.
6. Виды и типы инновационной стратегии.
7. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.
8. Этапы инновационного процесса: создание новшества (научный и технический этапы), внедрение (технологический этап), эксплуатационный этап.
9. Оценка эффективности инновационной деятельности (ИД): система показателей ИД, организация анализа эффективности ИД.
10. Технопарковые структуры инновационной деятельности и их классификация.
11. Понятие инкубатора бизнеса: назначение и основные функции, национальная специфика.
12. Понятие технопарка: назначение и основные задачи создания, классификация, обобщенная «классическая» внутренняя структура.
13. Понятие и сущность технополиса.
14. Понятие и сущность региона науки и техники.

Раздел 3 Основы предпринимательства

1. Основные формы ведения предпринимательской деятельности.
2. Коммерческие и некоммерческие организации.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства, понятие и сущность.
4. Уставный капитал и способы его формирования.
5. Характерные черты предпринимателя как личности.
6. Предприниматель и менеджер.
7. Мотивация предпринимательской активности.
8. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.
9. Эффективность бизнеса и показатели ее оценки.
10. Понятие риска и неопределенности в предпринимательстве.
11. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы и методы их минимизации.
12. Виды предпринимательства и его особенности в различных сферах деятельности.
13. Малое предпринимательство: роль, критерии, особенности.
14. Методы государственной поддержки малого предпринимательства.
15. Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы.
16. Совместное предпринимательство: специфика организации и управления.
17. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур, его формы и методы.
18. Институциональное обеспечение бизнеса в России.
19. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России.
20. Инфраструктура поддержки предпринимательства, основные ее элементы.
21. Основные направления формирования инфраструктуры обеспечения бизнеса в России и регионе.
22. Особенности финансирования инкубаторов, технопарков и технополисов.

Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 100-бальной шкале. Максимальный балл – 100. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 25.

Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. - Москва : Дашков и К, 2023. - 316 с. - ISBN 978-5-394-04970-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927407>.
2. Мищенко, И. К. Основы экономики организации : учебное пособие / И.К. Мищенко, О.А. Поволоцкая, Т.Е. Фасенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 420 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 1138877. - ISBN 978-5-16-016406-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1138877>.
3. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 162 с. - ISBN 978-5-394-04333-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232442>.
4. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967686>.
5. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967686>.
6. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования : учебник / Б. Е. Токарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 512 с. - ISBN 978-5-9776-0175-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818642>.
7. Управление организацией (предприятием) : учебное пособие для бакалавров и специалистов / под ред. к.э.н., доцента И. М. Лаврова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 167 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896564>.
8. Экономика инноваций : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и проф. Т.Г. Попадюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-9558-0220-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818879>.

Дополнительная литература

1. Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Красноярск:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967635>.
2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>.
3. Асадуллин, Р. Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) : учебное пособие / Р. Г. Асадуллин. - 2-е изд., стер. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с. -

- ISBN 978-5-16-104591-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/548833>.
4. Буздалина, О. Б. Развитие государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях экономической неопределенности : монография / О. Б. Буздалина. - Москва : Дашков и К, 2015. - 86 с. - ISBN 978-5-394-02595-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558576>.
 5. Завьялова, Е. К. Управление развитием человеческих ресурсов: Учебник / Завьялова Е.К., Латуха М.О. - СПб:СПбГУ, 2017. - 252 с.: ISBN 978-5-288-05737-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999723>.
 6. Ларионов, Г. В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве / Ларионов Г.В. - Москва : Дашков и К, 2015. - 176 с.: ISBN 978-5-394-02552-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558077>.
 7. Леонтьев, В. Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации : монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2019. - 194 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/1508. - ISBN 978-5-16-009440-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009030>.
 8. Малое и среднее предпринимательство: повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т. А. Дуброва, М. А. Есенин, А. А. Ермолина, О. В. Шулаева. - Москва : Дашков и К, 2016. - 231 с. - ISBN 978-5-394-02816-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428091>.
 9. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень : учебник / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 198 с. - ISBN 978-5-9275-3579-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894448>.
 10. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1794456>.
 11. Романова, А. Т. Управление жизненным циклом организации : конспект лекций / А. Т. Романова, А. С. Кондрахина, С. И. Кавындиков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 132 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896555>.
 12. Самков, Т. Л. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Т. Л. Самков. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 123 с. - ISBN 978-5-7782-3812-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870010>.
 13. Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 658 с. - ISBN 978-5-394-03904-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153>.