**Курсы повышения квалификации
«Создание сайтов. Продвижение сайтов и SEO - оптимизация»**

**1. Срок обучения:** 92 часа (2.5 месяца)

**2. Форма обучения:** очно-заочная, без отрыва от производства.

**3.** **Содержание программы:**

1. Сайт: понятие, виды (блог, визитка, интернет-магазин, портал), особенности. Сайты статичные и динамичные. HTML , CSS и CMS. Верстка сайта (кроссбраузерная, табличная, блочная). Протокол HTTP.
2. Шаблон для сайта – Artisteer, Dreamvier. Установка Artisteer, обзор меню, проектирование шаблона.
3. О движках. Платные и бесплатные – особенности, достоинства и недостатки. CMS Joomla. Виртуальный сервер. Пакет DenWer. Обзор, установка, начало работы DenWer. Установка Joomla. Первые настройки: Визуальный редактор Jce, оптимальная настройка Title, активация ЧПУ (SEF) в Joomla.
4. Структура Joomla: панель управления. Иерархия Joomla (разделы, категории, материалы). Установка шаблона. CSS - стили. Наполнение сайта: тексты (подготовка контента и его поисковая оптимизация), заголовки, ссылки (внешние, внутренние). Расширения для Joomla-плагины. Установка плагинов. Полезные плагины. Проблемы при установке расширений, пути решения.
5. Форматы графических файлов для ВЕБ -GIF, JPEG, PNG, векторные форматы графики. Особенности сжатия в каждом из форматов. Программы для оптимизации изображений. Оптимизация в Adobe Photoshop.
6. Формы обратной связи. Форумы.
7. Интернет-магазин. Правовые основы хозяйственной деятельности Интернет-магазинов. Таргетинг-раскрутка сайта.
8. Ошибки Joomla. 404, 1, 504. Метод решения. Полный список ошибок.
9. Защита сайта от взлома.
10. SEO-оптимизация (начальные сведения).
11. Доменные имена: особенности, выбор, регистрация. Хостинг. Понятие, выбор хостинга. Особенности платных и бесплатных хостов. Размещение сайта на хостинге. Кодировки.
12. Работа по FTP. FillZilla. Создание резервной копии БД. Скрипт Sypex Dumper 2. Защита сайта: права доступа.
13. Принципы работы поисковых систем. Алгоритмы. Математические модели.
14. Основы поисковой оптимизации. Подготовка к продвижению. Контент.
15. Авторитет документа для ПС. Как работают ссылки.
16. Методы получения внешних ссылок. Санкции ПС.
17. Рынок SEO. Управление поисковыми роботами.
18. Продвижение сайта: регистрация в тематических каталогах, доски объявлений и пр. Продвижение сайта по ключевым словам. Низко- и среднечастотные запросы. Контекстная реклама: Яндекс, Google. Трафик – оптимизация сайта и привлечение покупателей. Статистика ключевых слов на Яндексе. Яндекс-Директ.
19. Оптимизация сайта. Семантическое ядро.
20. WordPress – движок для создания и ведения блога. Установка на локальный компьютер, начальные настройки, настройки ЧПУ, плагины. Рубрики, посты, страницы, меню в WordPress.
21. Wordpress - плагины: Защита от спама в комментариях. Забота о SEO. Плагин для формы обратной связи. Почтовая рассылка. Оформление и создание RSS-ленты. Установка блога на хостинг.
22. **Итоговая аттестация**- экзамен.