**Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки**

**«Маркетинг»**

**1. Срок обучения:** 9 месяцев, общая трудоемкость программы 550 часов.

**2. Форма обучения:** очно-заочная (вечерняя), без отрыва от производства.

**3.** **Содержание программы:**

1. **Вводный курс**
* Общий менеджмент
1. **Общая часть (профессиональное ядро)**
* экономика для менеджеров
* профессиональные навыки менеджеров
* функциональный менеджмент
* стратегический менеджмент
* управление маркетингом
* управление финансами
* управление персоналом
1. **Специализация**
* эджайл-маркетинг в цифровой экономике
* маркетинговые исследования
* формирование программы управления лояльностью клиентов (CRM)
* построение системы продаж и управление продажами
* формирование ценностного предложения
* оценка эффективности маркетинга в компании
* управление брендом в условиях цифровизации
1. **Дисциплины специализации по выбору**
* маркетинговые аспекты бизнес-планирования
* управление проектами (маркетинговые аспекты)
* нейромаркетинг
* дизайн и проектирование новых продуктов и решений
* ценовая политика
* маркетинг партнерских отношений
1. **Сквозные технологии**
* бизнес в цифре
* принятие управленческих решений в условиях неопределенности
* управление мультикультурной командой
* эффективные коммуникации
1. **Итоговая аттестация**