

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. Директора ОНК
«Институт управления и
территориального развития»
 Д.Г. Житиневич
«29» декабря 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

научная специальность 5.2.6. Менеджмент

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: д.п.н, к.э.н., доцент В.В. Алтунина

Программа одобрена Ученым советом ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 4 от «29» декабря 2022 г.

Председатель Ученого совета ОНК
«Институт управления и территориального развития»

 /Д.Г. Житиневич/

Настоящая программа разработана для поступающих в аспирантуру на научную специальность 5.2.6. «Менеджмент».

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний поступающих в аспирантуру с точки зрения их достаточности для проведения научно-исследовательской деятельности по научной специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Вступительное испытание по специальной дисциплине проводится на русском языке в форме тестирования по представленным в программе разделам.

Содержание программы

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Основные научные направления и школы экономической теории.
2. Российская экономическая мысль. Этапы развития российской экономической мысли.
3. Основы рыночной экономики: права собственности и конкуренция.
4. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Виды.
5. Виды эластичности спроса и предложения. Государственное влияние на рыночное ценообразование. Налоги. Квоты.
6. Теория поведения потребителя. Графический анализ.
7. Теория издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
8. Теория производства и условия максимизации прибыли.
9. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
10. Монополистическая конкуренция. Условия максимизации прибыли и оптимизации положения фирмы на рынке.
11. Олигополия. Модели олигополии. Ценовая война и ценообразование в условиях олигополии.
12. Монополия и рыночная концентрация. Социальные и экономические издержки монополии.
13. Факторы производства. Производный характер спроса на факторы производства и особенности формирования предложения ресурса.
14. Макроэкономическое тождество и модель кругооборота доходов и расходов.
15. Основные макроэкономические показатели. Реальные и номинальные величины.
16. Экономический цикл. Причины цикличности экономики. Виды экономических циклов.
17. Экономические и социальные издержки инфляции.
18. Экономические и социальные издержки безработицы.
19. Макроэкономическая модель равновесия на товарном рынке. Крест Кейнса.
20. Инвестиции. Мультипликационно-акселерационный механизм.
21. Модель AD-AS как основа выбора макроэкономической политики.
22. Рынок денег. Теория процентной ставки.
23. Инструменты денежно-кредитной политики и механизм ее реализации.
24. Роль банков в формировании предложения денег.
25. Налоги и их функции.
26. Фискальная политика и ее инструменты.
27. Бюджетно-налоговый механизм регулирования экономики. Кривая Лаффера.
28. Экономический рост. Основные факторы и источники экономического роста.
29. Институциональные аспекты экономического роста.
30. Современные теории экономического развития.

Раздел 2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

1. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.
2. Организация как система и объект управления, Структуры управления организацией.
3. Руководство и лидерство в организации: типы и модели.
4. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
5. Управление организацией на разных стадиях её жизненного цикла.
6. Внешняя и внутренняя среда организации: элементы и методы анализа.

7. Развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.
8. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах: американский, японский, европейский, российский менеджмент.
9. Процесс и методы разработки и реализации стратегии организации.
10. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
11. Проектное управление: особенности, этапы, методы.
12. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
13. Методы и показатели оценки результативности управления.
14. Управление человеческими ресурсами: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
15. Антикризисное управление организацией: модели, теория и практика.
16. Стратегический и операционный маркетинг: основные определения, цели, задачи и методы.
17. Управление маркетинговой деятельностью: формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям.
18. Маркетинговые исследования: виды, этапы, методы сбора информации.
19. Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики компании: ценовые стратегии и методы ценообразования.
20. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге: стратегические и тактические аспекты управления, методы анализа ассортимента.
21. Комплекс маркетинговых коммуникаций: задачи, инструменты, оценка эффективности.
22. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании: стратегии и методы построения.
23. Разработка системы позиционирования и продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
24. Конкурентоспособность товаров (услуг) и компаний: понятие, факторы конкурентоспособности, методы оценки.
25. Сегментация рынка: макро и микросегментация рынка; сущность, порядок проведения.
26. Управление отношениями с потребителями на основе построения программ лояльности.
27. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой политике компании; бенчмаркинг.
28. Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети интернет.
29. Маркетинг некоммерческих организаций: цели, задачи, методы и инструменты реализации.
30. Маркетинговые аспекты управления проектами.

Раздел 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ

1. Экономика отрасли. Понятие отрасли. Отрасль и рынок.
2. Структура отрасли. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие. Место отрасли в народном хозяйстве.
3. Эффективность функционирования отраслевой экономики. Показатели и методики оценки.
4. Экономические принципы размещения предприятий, факторы, определяющие размер предприятия.
5. Формы общественной организации производства. Концентрация и специализация производства в отрасли, показатели; концентрация и олигополия; концентрация и монополия.
6. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация и реструктуризация промышленного производства.
7. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные) в отраслях материальной сферы. Механизмы формирования корпоративных образований.
8. Отраслевой (межотраслевой) комплекс как форма организации промышленного производства.
9. Взаимодействие отраслевого и регионального управления сферой материального производства. Особенности вхождения и функционирования промышленных предприятий в составе государственных корпораций.
10. Промышленная политика, её инструменты и результаты их применения.
11. Прогнозирование технического, технологического и экономического развития отрасли.
12. Понятия, признаки и цели предприятия. Классификация предприятий.

13. Система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации и управления производством.
14. Производственные системы и их виды. Предприятие как производственная система.
15. Основные тенденции, закономерности и факторы организации производства на предприятиях отрасли.
16. Производственные ресурсы промышленных предприятий. Отраслевые особенности формирования структуры производственных ресурсов.
17. Традиционные и современные промышленные технологии. Оценка технологичности производственных процессов.
18. Новые информационные технологии, обеспечивающие эффективное функционирование производственных предприятий.
19. Кадры предприятия, их классификация и структура. Формы организации труда работников. Современные тенденции организации трудовых процессов.
20. Рабочее время и его классификация. Изучение затрат рабочего времени.
21. Оценка эффективности использования различных видов корпоративных ресурсов.
22. Планирование деятельности предприятия. Система планов. Контроль и анализ выполнения планов.
23. Управление производственной программой предприятия в различных условиях хозяйствования.
24. Теоретические и методологические основы обеспечения качества продукции промышленного производства.
25. Инвестиционная политика в деятельности предприятия, методы управления инвестиционными проектами. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
26. Логистика на предприятии. Методы формирования и управления запасами предприятия.
27. Объекты учета затрат. Управление затратами предприятия.
28. Система показателей и классификация затрат на производство.
29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: цели, основные виды, организационно-правовые формы, принципы госрегулирования.
30. Научные основы анализа хозяйственной деятельности предприятия. Организация, способы и приемы проведения анализа хозяйственной деятельности.

Раздел 4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

1. Основные формы ведения предпринимательской деятельности по масштабу.
2. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности.
5. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
6. Основы формирования и развития культуры предпринимательства. Этические нормы предпринимательства.
7. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.
8. Эффективность бизнеса и показатели ее оценки.
9. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности, основные направления формирования системы риск-менеджмента.
10. Виды предпринимательства и его особенности в различных сферах деятельности.
11. Малое предпринимательство: роль, критерии, особенности, методы государственной поддержки.
12. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.
13. Тенденции развития внутрифирменного предпринимательства.
14. Базовые концепции развития инновационной деятельности.
15. Инновационная деятельность и развитие экономических систем.
16. Международное предпринимательство в системе международного разделения труда.
17. Совместное предпринимательство: специфика организации и управления.

18. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур, его формы и методы.
19. Формирование и развитие предпринимательских сетей.
20. Инфраструктура поддержки предпринимательства, основные ее элементы.
21. Оценка эффективности инновационной деятельности.
22. Управление интеллектуальной собственностью и методы оценки ее стоимости.
23. Способы и формы инвестирования инновационной деятельности.
24. Управление интеллектуальной собственностью и методы оценки ее стоимости.
25. Проектное управление инновационным развитием хозяйственных систем.
26. Жизненный цикл инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами.
27. Институты венчурного финансирования: ассоциации венчурного капитала, венчурные фонды, венчурные фирмы, бизнес-ангелы.
28. Методы и технологии вывода инновационных продуктов на рынок.
29. Особенности финансирования инкубаторов, технопарков и технополисов.
30. Различные стратегии коммерциализации инноваций.

Рекомендуемая литература

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / М. В. Воронина. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-394-03552-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091465>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 272 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960022>
3. Резник, С. Д. Менеджмент: учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514558>
4. Шарп, У. Ф. Инвестиции: учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 1028 с. — (Университетский учебник: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016789-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817592>
5. Скляренко, В. К. Экономика предприятия / Скляренко В.К., Прудников В.М., - 2-е изд. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006291-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987782>
6. Викулина, Т. Д. Экономическая теория: учебное пособие / Т. Д. Викулина. — 2-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 209 с. — (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00522-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095700>
7. Гребенников, П. И. Макроэкономика [Электронный ресурс]: в 2 т.: учеб. и практикум для акад. бакалавриата. Т. 1,2 2019.
8. Гребенников П. И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И Леусский, 2019
9. Дмитриев Ю. А. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / Ю. А. Дмитриев, Л. П. Васильева, 2016. - 264 с.
10. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Коршунов, 2019.
11. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Космин. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 214 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301>.
12. Отварухина Н. С. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин, 2019. - 1 on-line, 427 с.
13. Пижурин А.А., Пижурин (мл.) А.А., Пятков В.Е. Методы и средства научных исследований: Учебник [Электронный ресурс] / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. -

М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556860>.

14. Розанова Н. М. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова, 2019.

15. Теория организации и организационное поведение. Теория организации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко, 2019. - 1 on-line, 156 с.

16. Теплова, Т. В. Инвестиции [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавров. Ч. 1, 2019.

17. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / [Е. В. Пономаренко [и др.]; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева, 2019.

18. Донцова, О. И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1317775>

19. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225>

20. Смирнов, Э. А. Управленческие решения : учебник / Э. А. Смирнов. - Москва : РИОР, 2019. - 362 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00521-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002346>

21. Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>

Критерии оценки уровня знаний (компьютерное тестирование)

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по 100-балльной шкале.

86-80 баллов – «отлично».

71-85 баллов – «хорошо».

61-70 баллов – «удовлетворительно».

0-60 баллов – «неудовлетворительно».