

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель ОНК
*«Институт управления и территориального
развития» Д.э.н., проф. Смелик Р.Г.*

«___» _____ 2025 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
по программе магистратуры

направление **38.04.01 «Экономика»**

программа **«Экономика будущего»**

Лист согласования

Составитель: к.э.н., доц. Щекотурова С.Д.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК
«Институт управления и территориального развития»

Протокол № 8 от «28» января 2025 г.

Председатель Ученого совета ОНК
«Институт управления
и территориального развития»
д.э.н., проф.

Смелик Р.Г.

Настоящая программа разработана для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика».

Абитуриенты, желающие освоить основную образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», должны иметь образование не ниже высшего образования (бакалавриат, специалитет или магистратура), в том числе образование, полученное в иностранном государстве, признанном в Российской Федерации, и ознакомиться с Правилами приема в Балтийский федеральный университет им. И. Канта на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний, поступающих в магистратуру с точки зрения их достаточности для освоения образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика».

Комплексный экзамен по программе магистратуры проводится на русском языке в дистанционной форме. Комплексный экзамен проводится в форме компьютерного тестирования и оценивается по 100-балльной шкале.

Содержание программы

Раздел 1. Микроэкономика

1. Теория рыночного равновесия.

Статические и динамические модели рыночного равновесия. Устойчивость рыночного равновесия. Отличные виды рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения, установление краткосрочного и долгосрочного рыночного равновесия. Практическое применение теории эластичности. Ценообразование.

2. Теория поведения потребителя

Функциональный и нефункциональный спрос. Основные подходы к изучению поведения потребителя. Измерение полезности. Аксиомы поведения потребителя. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому, по Хиксу. Отличные формы кривых безразличия. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Условие оптимума потребителя. Второй Закон Госсена. Кривая Энгеля.

3. Теория производства

Особенности факторов производства. Свойства факторов производства. Основные этапы производства: взаимосвязь ТР, АР, МР. Эффект масштаба

4. Рыночные структуры.

Рынок совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Монополистическая конкуренция. Оптимизация положения фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном, долгосрочном периодах. Олигополия как рыночная структура. Модели олигополии. Ценообразование в условиях олигополии. Картельное ценообразование. Монополия. Поведение фирмы на рынке с высокой концентрацией. Антимонopolное законодательство.

5. Рынок факторов производства.

Рынок труда. Ценообразование на рынке труда. Монополия на рынке труда. Дифференциация заработной платы. Рынок капитала. Ценообразование на рынке капитала. Ссудный процент. Дисконтирование. Рынок земли. Дифференцированная рента. Спрос на землю. Сельскохозяйственный спрос, несельскохозяйственный спрос.

Раздел 2. Макроэкономика

1. Основы макроэкономики: модели и показатели

Особенности изучения экономических процессов в макроэкономике. Модели кругооборота денег, товаров и услуг. Основные макроэкономические показатели. Модели равновесия на товарном рынке. Модель AS-AD. Теории потребления, сбережений.

«Кейнсианский» подход и модели анализа и регулирования экономических процессов национальной экономики. Предельная и средняя склонность к потреблению, сбережению. Парадокс бережливости. «Загадка Кузнецца».

Понятие и виды инвестиций. Факторы принятия инвестиционных решений. Автономные и индуцированные инвестиции. Институциональный фактор при принятии инвестиционных решений. Функция инвестиций. Мультипликатор инвестиций.

2. Государство и его роль в экономических процессах.

Цели и механизмы бюджетно-налоговой политики. Структура государственного бюджета. Расходование средств государственного бюджета. Государственные закупки и трансферты. Мультипликаторы государственных закупок и трансфертов.

Понятие, функции, классификация налогов. Налоговый мультипликатор. Воздействие изменения аккордных и подоходного налогов на совокупный спрос и совокупный выпуск.

Налоговое бремя, влияние налогов на совокупное предложение. Кривая Лаффера.

Доходы, расходы госбюджета, дефицит (профицит) бюджета. Способы финансирования дефицита бюджета. Эффект вытеснения частных инвестиций. Финансовые пирамиды. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Государственный долг и его влияние на экономику. Управление государственным долгом. Теории фискальной политики. Оптимальные параметры удельного веса госбюджета в структуре ВВП.

Понятие и структура Платёжного баланса. Счёт текущих операций и счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами. Динамика и структура золотовалютных резервов. Возможные варианты состояния платёжного баланса страны и их интерпретация.

Государственная внешнеторговая политика, тарифные и нетарифные методы регулирования экспорта и импорта товаров и услуг. Политика стимулирования притока иностранных инвестиций.

3. Рынок денег и кредитно-денежная политика

Формы, значение, функции денег в экономических системах. Количественная теория денег. Уравнение обмена Фишера. «Нейтральность» денег. Кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации. Величина денежной массы как инструмент государственного воздействия на макроэкономические показатели.

Проблема достаточности денег в экономике. Денежная масса как фактор потребления домохозяйств. Предложение денег и уровень процентных ставок. Последствия увеличения денежной массы в стране. Монетаристская теория денег. Зависимость между объёмом денежной массы и номинальным ВВП. «Денежное правило» монетаризма. Структура денежной массы с учетом функциональной роли денег. Показатели денежной массы (агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3) и их ликвидность. «Квазиденьги». Наличные и безналичные, электронные деньги. Платёжная система государства.

Спрос на деньги. Предложение денег. Эмиссия бумажных денег. Сеньораж. Депозитно-кредитная эмиссия. Склонность населения к депонированию.

Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор. Денежная база и денежная масса.

Равновесие на денежном рынке. Процент. Состояние ликвидной ловушки. Инфляция и дефляция. Показатели, виды, проявления инфляции. Денежно-кредитная политика. Инструменты регулирования денежной массы:

операции на открытом рынке, динамика учетной ставки, обязательное резервирование.

Одновременное равновесие на рынке товаров и рынке активов.

Содержание и побочные эффекты стимулирующей и рестрикционной политика.

Эффективность кредитно-денежной политики и проблема временных лагов.

Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика в условиях инфляции. Таргетирование инфляции.

Валютный курс национальной денежной единицы. Модели формирования обменного курса национальной денежной единицы. Варианты валютной политики Центрального банка.

4. Рынок труда и социальная политика

Спрос и предложение на рынке труда. Миграционная и демографическая политика государства.

Равновесие на рынке труда. Заработная плата на рынке труда: виды, особенности. Эффективная заработная плата. Регулирование заработной платы. Налогообложение в области оплаты труда. Роль профсоюзов.

Безработица: виды, факторы, показатели, последствия. Закон Оукена и потери потенциального ВВП. Методы снижения уровня безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Социальная политика государства. Социальная защита населения. Социальные блага.

5. Экономическое развитие и экономический рост

Понятие экономического роста. Индекс роста и темпы прироста реального ВВП. Правило 70. Оценка оптимальности показателей экономического роста. Устойчивый экономический рост. Экстенсивный и интенсивный виды экономического роста. Показатели эффективности использования производственных ресурсов. Модернизация и энергосбережения как факторы интенсивного роста в России. Инновационный экономический рост. Основные направления развития современных технологий.

Производственная функция Леонтьева. Избыточное предложение на рынке труда. Негибкость рыночных цен. Стабильность уровня фондовооружённости и нормы сбережений. Равновесный экономический рост. Акселератор. Ожидания предпринимателей. Желательный, гарантированный и естественный темпы роста по Харроду. Соотношение между гарантированным и естественным темпами роста. Депрессия и экономический бум. Неустойчивость экономического роста.

Устойчивость экономического роста. Активные и пассивные факторы экономического роста

Неоклассическая модели экономического роста. Предпосылки построения модели: взаимозаменяемость факторов производства, убывающая предельная производительность, постоянная норма выбытия капитала. Эндогенный экономический рост.

Рост населения и трудосберегающий технический прогресс. Остаток Солоу. Оптимальная норма накопления. «Золотое правило» Э. Фелпса. Полная занятость факторов производства. Условия устойчивого экономического роста.

Колебания макроэкономической конъюнктуры и понятие экономического цикла. Показатели экономической активности, принятые для характеристики состояния макроэкономической конъюнктуры.

Краткосрочные (высокочастотные) циклы Китчина

«Длинные волны» Кондратьева – Шумпетера. Модели экономического цикла, базирующиеся на мультипликативно-акселеративном механизме циклических колебаний. Базовая модель Самуэльсона – Хикса.

Концепция реальных деловых циклов. Импульсы в виде «шоков» производительности.

Раздел 3. Экономика организации

1. Организация как субъект хозяйственной деятельности

Фирма как хозяйствующий субъект. Классификация фирм. Производственный процесс и основы его организации. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг). Прибыль как результат деятельности предприятия. Налогообложение предприятий и организаций.

2. Финансово-экономический анализ предприятия

Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования основных фондов. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ затрат и финансовых результатов.

Методы финансовой диагностики организации. Анализ использования активов организации. Анализ доходов и объемов продаж. Анализ расходов. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ рентабельности активов и капитала. Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности. Анализ управления денежными средствами.

3. Основы проектной деятельности

Понятие и классификация проектов. Проект как объект управления: содержание, участники и окружение проекта. Жизненный цикл проекта. Бизнес-документы управления проектом. Среда, в которой осуществляется проект. Роль руководителя проекта. Команда проекта. Основные подходы к управлению проектами.

Определение бизнес-плана, его роль в современном предпринимательстве. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Цели, задачи и функции бизнес-планирования. Участники процесса бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования.

4. Экономическая сущность и содержание инвестиций.

Классификация и виды инвестиций. Доходность и риск в оценке эффективности инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности и рисков проекта.

Критерии оценивания уровня знаний

Оценка знаний поступающего в магистратуру производится по 100-бальной шкале. Максимальный балл – 100. Минимальный балл, соответствующий положительной оценке – 25.

Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Экономический анализ : учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунёва, Е.Н. Басовская ; под ред. Л.Е. Басовского. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 222 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010170-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228816>
2. Бондаренко, Т. Г. Инвестиции : учебное пособие / Т.Г. Бондаренко, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852466. - ISBN 978-5-16-017420-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852466>
3. Газалиев, М. М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - Москва : Дашков и К, 2015. - 276 с.: ISBN 978-5-394-02571-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558286>
4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411352>
5. Золотарчук, В. В. Макроэкономика : учебник / В.В. Золотарчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010587-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735802>
6. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие / Л.М. Куприянова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. —

- (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6242. - ISBN 978-5-16- 016300-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1655068>
7. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 250 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844327>
8. Попов, Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2117169>

Дополнительная литература

1. Акуленко, Н. Б. Экономический анализ : учебное пособие / Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарнова, В. А. Колоколов ; под ред. Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарновой. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 157 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006202-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1010107>
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
3. Бойкова, М. В. Управление проектами : учебник / М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, С. С. Кузнецов. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2018. - 216 с. - ISBN 978-5-9590-1056-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
4. Воронин, А. Ю. Макроэкономика-I : учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 110 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005486-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946540>
5. Макроэкономика : учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-017542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860812>
6. Никитина, Н. И. Макроэкономика-1 : учеб. пособие / Н. И. Никитина, П. А. Патрон. - Москва : МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. - 119 с. - ISBN 978-5-906783-16-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/672941>
7. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d11b45235a296.34205610. - ISBN 978-5-16-014839-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862635>
8. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1446152>
9. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064>
10. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д. Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-018658-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091376>