

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК**

**Шифр: 39.04.01**  
**Направление подготовки: «Социология»**  
**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Научно-исследовательская работа.</i>
Способ проведения практики	<i>Стационарная.</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная.</i>
Цель практики	Цель производственной практики состоит в получении и развитии компетенций студентов в области научно-исследовательской работы по проблемам теоретической и эмпирической социологии.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p><i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p> <p><i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p> <p><i>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p> <p><i>ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i></p> <p><i>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p> <p><i>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</i></p> <p><i>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i></p>

	<p><i>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</i></p> <p><i>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</i></p> <p><i>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i></p> <p><i>ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории</i></p> <p><i>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии</i></p> <p><i>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</i></p> <p><i>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования</i></p> <p><i>ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</i></p> <p><i>ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p><i>Знать методологические, методические и процедурные основы социологического исследования</i></p> <p><i>Уметь самостоятельно разрабатывать программу социологического исследования, исходя из поставленных задач</i></p> <p><i>Владеть системным подходом при реализации программы социологического исследования</i></p> <p><i>Знать понятие жизненного цикла проекта, его основные этапы; специфику управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</i></p>

	<p><i>Уметь применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла</i></p> <p><i>Владеть навыками использования подходящих технологий обработки данных для управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</i></p> <p><i>Знать основные методы тайм-менеджмента, возможности инфраструктуры университета и научной жизни в целом для профессиональной самореализации</i></p> <p><i>Уметь применять методы тайм-менеджмента, использовать инфраструктуру университета с целью профессионального роста и развития</i></p> <p><i>Владеть навыком выстраивания эффективной системы тайм-менеджмента, использования инфраструктуры университета с целью профессионального роста и развития</i></p> <p><i>Знать основы философии социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук</i></p> <p><i>Уметь использовать современные социологические теории, методологию и методы социальных наук</i></p> <p><i>Владеть навыком самостоятельно использовать философию социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>Знать новейшие теории, модели и методы исследования социологии</i></p> <p><i>Уметь применять новейшие теории, модели и методы исследования социологии</i></p> <p><i>Владеть навыком использования новейших теорий, моделей и методов исследования с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>Знать специализированные, частные социологические теории и методы цифровой социологии</i></p> <p><i>Уметь применять специализированные, частные социологические теории и методы цифровой социологии</i></p> <p><i>Владеть способностью использовать специализированные, частные социологические теории и методы цифровой социологии для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>Знает новейшие методы сбора социальной информации</i></p> <p><i>Умеет использовать новые методы и методики с учетом междисциплинарного опыта</i></p> <p><i>Владеет навыками совершенствования методик анализа социальной информации</i></p>
Структура и содержание практики	<p><i>Подготовительный этап</i></p> <p><i>Производственный этап</i></p> <p><i>Заключительный этап</i></p>
Разработчики	Канд. соц. н., доцент ОНК «ИОиГН» Щекотуров А.В.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Вид практики	<i>Производственная.</i>
Тип практики	<i>Проектно-технологическая практика.</i>
Способ проведения практики	<i>Стационарная.</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная.</i>
Цель практики	Цель практики – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания теории и практики исследовательской работы, порядка, организации и процедур подготовки выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p><i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p> <p><i>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p> <p><i>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p> <p><i>ПК-3 Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>ПК-4 Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-5 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6 Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i></p> <p><i>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p> <p><i>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</i></p> <p><i>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i></p>

	<p><i>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</i></p> <p><i>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</i></p> <p><i>УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i></p> <p><i>ПК-3.1 Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории</i></p> <p><i>ПК-3.2 Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии</i></p> <p><i>ПК-3.3 Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>ПК-4.1 Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</i></p> <p><i>ПК-4.2 Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-4.3 Внедряет новые теории, модели, методы исследования</i></p> <p><i>ПК-5.1 Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-5.2 Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</i></p> <p><i>ПК-5.3 Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6.1 Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2 Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.3 Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</i></p>	<p><i>Знать приемы анализа проблемных ситуаций в различных сферах социальной жизни</i></p> <p><i>Уметь использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в различных сферах социальной жизни</i></p> <p><i>Владеть приемами системного анализа различных ситуаций</i></p> <p><i>Знать условия и факторы разработки стратегических планов достижения научных и практических целей</i></p>

*Уметь выявлять проблемные ситуации в ходе решения долгосрочных поисковых и практических задач в различных сферах социальной жизни*

*Владеть навыками разработки долгосрочных научных и практических планов*

*Знать правила разработки научных проектов*

*Уметь формировать этапы научных проектов*

*Владеть методами и механизмами управления проектом на каждом из этапов*

*Знать собственные креативные ресурсы*

*Уметь грамотно строить тайм-менеджмент, распределять время для выполнения проектов*

*Владеть навыками использования личностных и иных ресурсов для решения поисковых задач*

*Знать способы активизации поисковой и научной деятельности*

*Уметь определять приоритеты в исследовательской работе*

*Владеть методами совершенствования собственной деятельности*

*Знать правила самоорганизации*

*Уметь применять полученные знания для развития своих способностей и задатков*

*Владеть методами построения профессионально-образовательной траектории*

*Знать основные тенденции развития современного социологического знания*

*Уметь использовать основные достижения современной теоретической и эмпирической социологии*

*Владеть современными методами эмпирической социологии, включая сетевой анализ*

*Знать основные методологические принципы и подходы современной социологии*

*Уметь определять взаимосвязь социальной философии и современной теоретической социологии*

*Владеть навыками социально-философского и социологического анализа*

*Знать процедуры и порядок применения современных методов социальных наук*

*Уметь определять зависимость методических процедур с собственным исследованием*

*Владеть методами и поисковыми механизмами исследования поведения потребителя, процессов в современной культуре*

*Знать способы построения теоретических моделей социальных явлений и процессов*

*Уметь выстраивать объяснительные модели современных социальных явлений и процессов*

*Владеть методами и механизмами управления проектом на каждом из этапов*

*Знать новые методические подходы с учетом целей и задач собственного исследования*

*Уметь точно формулировать цели и задачи конкретного исследования поведения потребителя, процессов в современной культуре*

*Владеть навыками применения новых методических подходов с учетом целей и задач собственного исследования*

*Знать новые теории, модели, методы социологического исследования*

*Уметь использовать механизмы построения моделей решения конкретных задач своего исследования*

*Владеть навыками сочетания различных методов социологического анализа*

*Знать специфику социологического исследования, его отличия от иных способов анализа социальной действительности*

*Уметь организовывать свою работу в ходе исследования*

*Владеть методами и механизмами экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды*

*Знать порядок и условия организации социологического исследования*

*Уметь выстраивать коммуникацию со всеми участниками социологического исследования*

*Владеть приемами экспертизы необходимой научной литературы*

*Знать правила использования полученных знаний в условиях цифровой среды*

*Уметь организовывать работу в ходе прикладного исследования*

*Владеть навыками организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды*

*Знать современные методы сбора социологической информации*

*Уметь использовать различные источники современной социологической информации*

*Владеть навыками обработки и интерпретации современной социологической информации*

*Знать правила постановки профессиональных задач*

*Уметь определять важность научных и прикладных задач, выходящих за пределы сугубо профессиональных задач*

*Владеть методами и механизмами выдвижения многоцелевых управленческих задач*

*Знать порядок решения организационно-управленческих задач*

*Уметь выявлять задачи, выходящие за пределы сугубо профессиональных задач*

*Владеть навыками решения многоплановых организационно-управленческих задач*



Структура и содержание практики	<i>Подготовительный этап</i> <i>Производственный этап</i> <i>Заключительный этап</i>
Разработчики	Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Учебная (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Вид практики	<i>Учебная.</i>
Тип практики	<i>Научно-исследовательская работа.</i>
Способ проведения практики	<i>Стационарная.</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная.</i>
Цель практики	Цель учебной практики состоит в закреплении и углублении теоретических знаний студентов по проблемам эмпирической социологии, приобретении ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p><i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i></p> <p><i>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p> <p><i>ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</i></p> <p><i>ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</i></p> <p><i>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</i></p> <p><i>ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i></p> <p><i>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p> <p><i>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</i></p> <p><i>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</i></p> <p><i>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i></p>

	<p><i>ОПК-1.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-1.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</i></p> <p><i>ОПК-2.1. Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</i></p> <p><i>ОПК-2.2. Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</i></p> <p><i>ОПК-2.3. Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</i></p> <p><i>ОПК-3.1. Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</i></p> <p><i>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</i></p> <p><i>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</i></p> <p><i>ОПК-4.1. Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</i></p> <p><i>ОПК-4.2. Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике</i></p> <p><i>ОПК-4.3. Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи</i></p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</b></p>	<p><i>Знать методологические, методические и процедурные основы социологического исследования</i></p> <p><i>Уметь самостоятельно разрабатывать программу социологического исследования, исходя из поставленных задач</i></p> <p><i>Владеть системным подходом при реализации программы социологического исследования</i></p> <p><i>Знать основные методы тайм-менеджмента, возможности инфраструктуры университета и научной жизни в целом для профессиональной самореализации</i></p> <p><i>Уметь применять методы тайм-менеджмента, использовать инфраструктуру университета с целью профессионального роста и развития</i></p> <p><i>Владеть навыком выстраивания эффективной системы тайм-менеджмента, использования инфраструктуры университета с целью профессионального роста и развития</i></p> <p><i>Знать специфику работы различных информационно-коммуникационных технологий</i></p> <p><i>Уметь обрабатывать и анализировать данные социологических исследований</i></p>

	<p><i>Владеть навыком выбора и использования современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</i></p> <p><i>Знать основные принципы организации и проведения социологических исследований</i>  <i>Уметь анализировать результаты социологических исследований</i>  <i>Владеть навыками представления результатов социологических исследований</i></p> <p><i>Знать основы философии социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук</i>  <i>Уметь использовать современные социологические теории, методологию и методы социальных наук</i>  <i>Владеть навыком самостоятельно использовать философию социальных наук, современные социологические теории, методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>Знать методологические, методические и процедурные основы прикладного социологического исследования</i>  <i>Уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в зависимости от внешних запросов</i>  <i>Владеть способностью при разработке прикладных задач анализировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы, вырабатывать и рекомендовать пути их решения</i></p>
Структура и содержание практики	<p><i>Подготовительный этап</i>  <i>Производственный этап</i>  <i>Заключительный этап</i></p>
Разработчики	К. геог. н., доцент ОНК «ИОиГН» М.И. Кришталь.